



методика

"Шесть шляп"

Популярный метод

мышления

Эдвард де Боно

Белая шляпа: информация



Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить. Белая шляпа учит человека работать только с конкретными фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций, которые, как известно, «туманят разум».

Какой мы обладаем информацией?

Какая нам нужна информация?

Красная шляпа: чувства и интуиция



В режиме красной шляпы у участников появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать. Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для отреагирования эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.

Какие у меня по этому поводу возникают чувства?

Черная шляпа: критика



Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять. Черная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.

Правда ли это? Срабатывает ли это? В чем недостатки? Что здесь неправильно?

Желтая шляпа: ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВ



Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Желтая шляпа помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.

**Почему это стоит сделать? Каковы преимущества?
Почему это можно сделать? Почему это
сработает?**

Зеленая шляпа:

КРЕАТИВНОСТЬ



Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.

Каковы некоторые из возможных решений и действий? Каковы альтернативы?

Синяя шляпа:

управление процессом



Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале сессии для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт, вписывать проблему в контекст глобальных событий в экономике, политике, мироустройстве; философски осмыслять события и явления, понимая, что одна проблема есть проявление более общих механизмов и сил, действующих во Вселенной...

Чего мы достигли? Что нужно сделать дальше?



Информация



**Логичный
позитив**



Креативность



Критика



**Чувства и
интуиция**



**Управление
процессом**

ПРОБЛЕМА...



**УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЦЕССОМ**



Чувства и интуиция

*Иногда
выпускать пар
в красной
шляпе*

*Проблема рассматривается со всех
сторон*



Информация, факты



**Негативные стороны,
критика**



Позитивные стороны



Креативность