

# Активные методы обучения персонала

Выполнила студентка  
группы  
Биб-3601-01-00  
Бадарэу Виктория

# План

---

- Понятие
- Цели
- Виды
  - Деловая Игра
    - Преимущества деловой игры
    - Характеристика деловой игры
  - Мозговой штурм
    - Задачи мозгового штурма
    - Сущность мозгового штурма
  - Кейс-метод
    - Сущность кейс-метода
    - Назначение кейс-метода
  - Баскет-метод
    - Сущность баскет-метода
    - Преимущества баскет-метода
- Источники

# Понятие

Методы активного обучения – методы обучения, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи.

# Цели



Вооружить знаниями,  
навыками и умениями для  
решения профессиональных  
задач



Развить умение мыслить,  
культуру мыслительной  
творческой деятельности



# Виды



## Групповые

Деловая игра  
Мозговой штурм  
Кейс-метод



## Индивидуальные

Баскет-метод

# Деловая игра

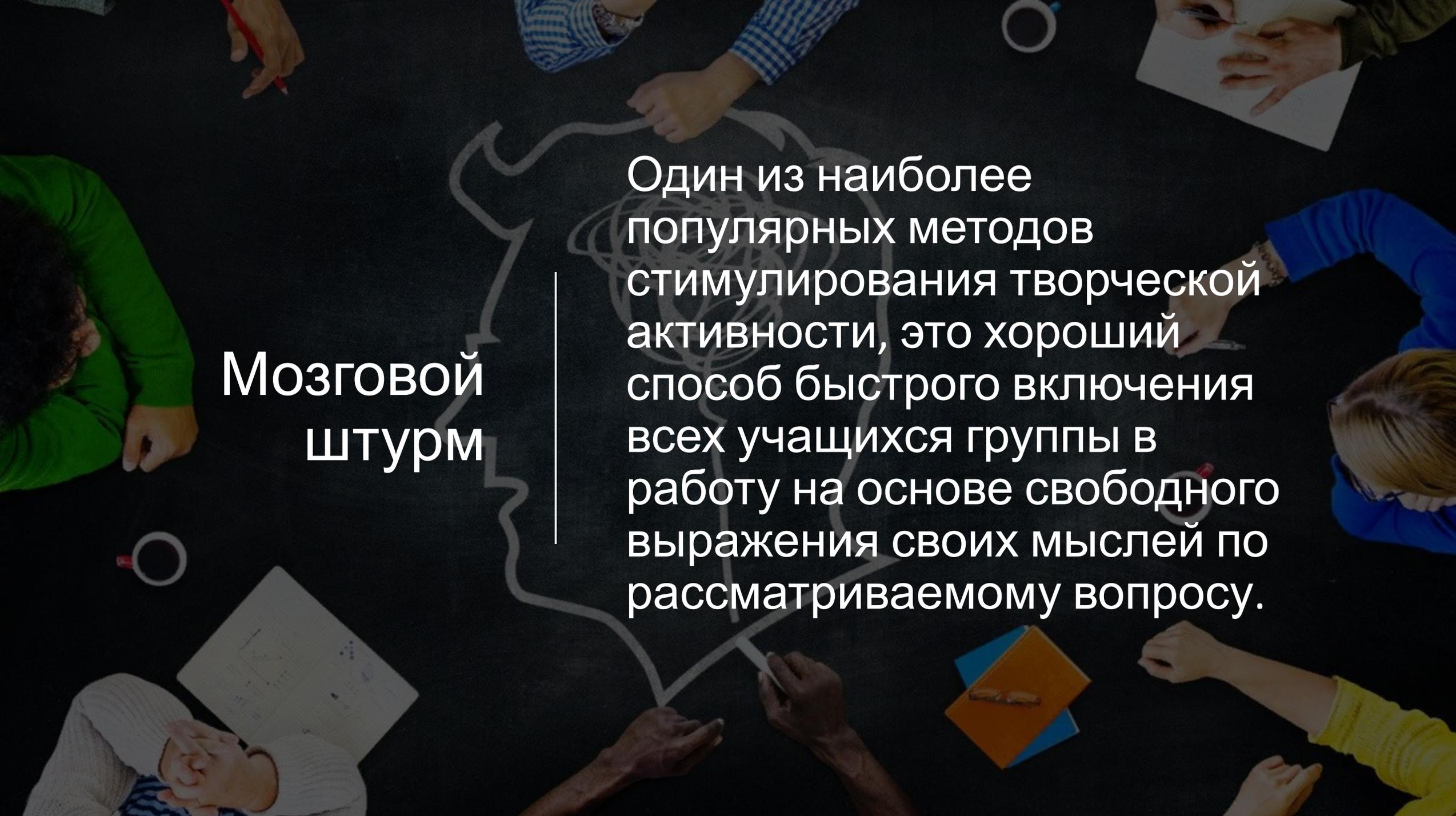
Своеобразное моделирование процессов и механизмов принятия решений с использованием математической и организационной моделей.

## Преимущества а деловой игры

- развивается активность обучаемых;
- формируется умение анализировать специальную литературу;
- активизируется творческое мышление обучаемых;
- вырабатывается способность практически оценивать различные точки зрения и пути их сопоставления;
- прививаются навыки поиска оптимального варианта решения.

## Характеристик а деловой игры

В условиях деловых игр создаются исключительно благоприятные возможности включения участников творчески и эмоционально в отношения, подобные действительным отношениям в производстве. В игре происходят быстрое пополнение знаний, дополнение их до необходимого минимума, практическое освоение навыков проведения расчетов и принятия решений в условиях реального взаимодействия с партнерами.



## Мозговой шторм

Один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности, это хороший способ быстрого включения всех учащихся группы в работу на основе свободного выражения своих мыслей по рассматриваемому вопросу.

# Задачи МОЗГОВОГО ШТУРМА

- стимулирование творческой активности;
- гармоничное сочетание теоретических знаний с практикой;
- формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- обучение работе в команде, проявление терпимости к любой точке зрения, уважение права каждого на свободу слова.

# Сущность МОЗГОВОГО штурма

Формируются группы численностью 5-6 человек.

В течение 10-15 минут каждая группа обсуждает конкретный вопрос и каждый из участников предлагает свою идею, при этом каждая высказанная идея фиксируется на отдельной карточке, впоследствии группируемых по темам или направлениям деятельности. Эффективность возрастает, если руководители принимают участие в работе групп наряду с рядовыми сотрудниками.

Во время мозгового штурма категорически запрещается обсуждать и комментировать предлагаемые идеи. Важно собрать их как можно больше, какими бы нелепыми и абсурдными они не казались на первый взгляд.

После того, как время истекло, начинается группировка идей в зависимости от их содержания. На этом этапе возможны дискуссии, обсуждения, привлечение экспертов и пр. После того, как в зависимости от содержания и формы идеи отобраны и сгруппированы, дается оценка групповой работе.



## Кейс-метод

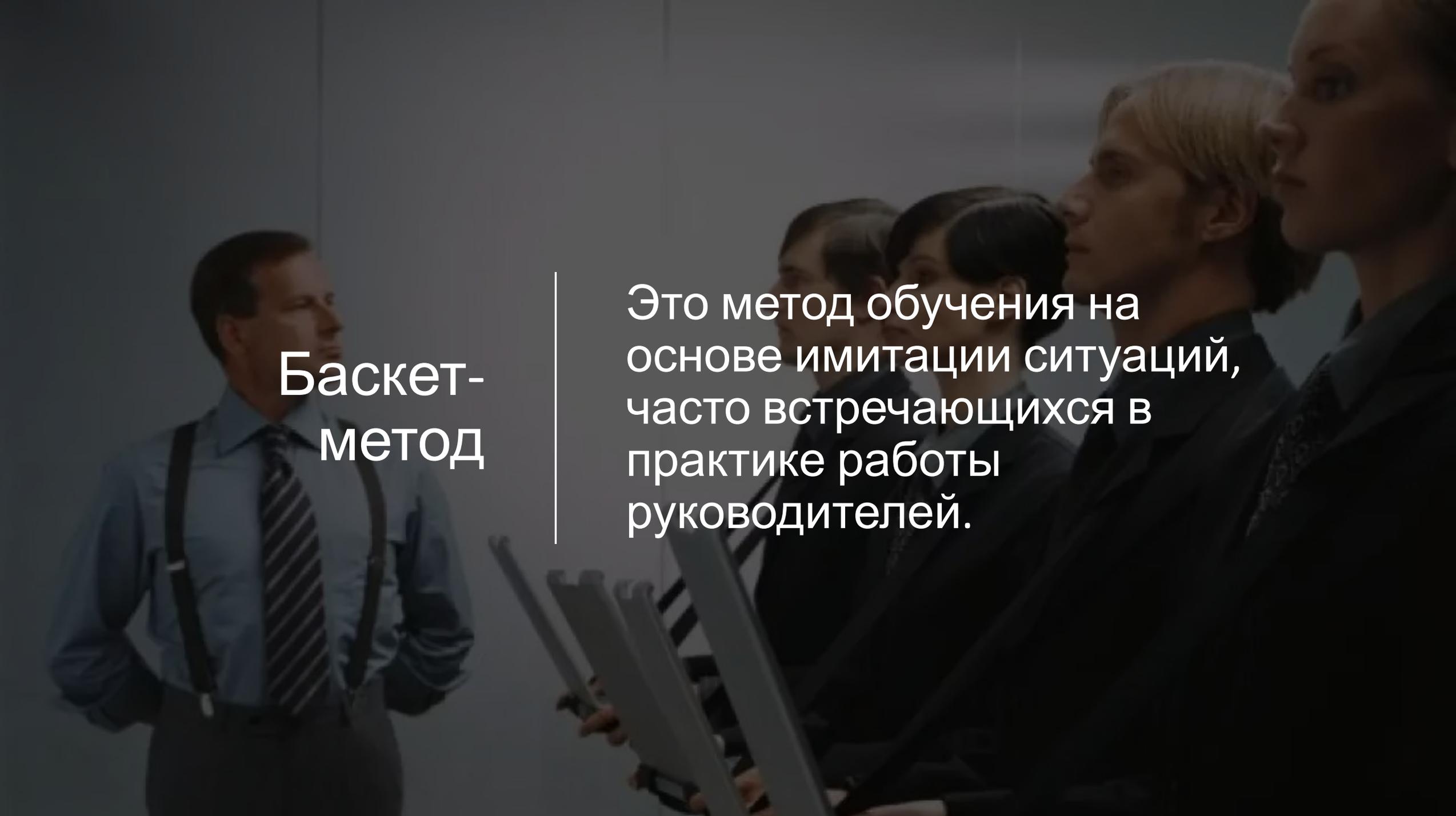
Метод изучения ситуаций из опыта практической деятельности организации. Это метод активного обучения навыкам анализа проблем и подготовки решений.

## Сущность кейс-метода

Сотрудники знакомятся с описанием ситуации, сложившейся на определенном предприятии или в определенной организации. Чаще всего дается достаточно подробное описание или событий, реально имевших место (с указанием точной хронологии, действующих лиц и другой значимой для дальнейшего анализа информации), или событий вымышленных, но достаточно правдоподобных и реально отражающих существующие проблемы. Материалом для анализа может послужить статья из газеты, видеозаписи, телефонный звонок и др.

## Назначение кейс-метода

Закрепление и углубление знаний, выработка алгоритмов анализа типичных ситуаций, позволяющих быстро узнавать аналогичные ситуации в практике своей работы и принимать по ним наиболее действенные решения, а также активизация обмена опытом между слушателями.

A man in a light blue shirt and suspenders is speaking to a group of business professionals in a meeting. The group consists of several women in dark business suits, some holding clipboards. The scene is dimly lit, with the speaker on the left and the audience on the right.

## Баскет-метод

Это метод обучения на основе имитации ситуаций, часто встречающихся в практике работы руководителей.

## Сущность баскет- метода

Обучаемому предлагают выступить в роли руководителя, которому требуется в срочном порядке разобрать накопившиеся на его столе деловые бумаги, предприняв по ним определенные действия. Кроме того, он получает всю необходимую информацию об организации и о руководителе, от лица которого ему придется выступать.

## Преимущества а basket- метода

- Высокий уровень мотивации участников и высокая их включенность в решение поставленных задач.
- Basket-метод позволяет оценить способность кандидата к работе с информацией, к ее распределению по степени важности, срочности, приоритетности и умение принимать решения на основе имеющейся информации.

## Источники

1. Активные методы обучения персонала. [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.ru/18\\_36880\\_aktivnie-metodi-obucheniya-personala.html](https://studopedia.ru/18_36880_aktivnie-metodi-obucheniya-personala.html) (Дата обращения: 20.04.2019).

2. Активные методы обучения персонала. [Электронный ресурс]. URL: <http://masters.donntu.org/2012/iem/kryvosheya/library/article3.htm> (Дата обращения: 20.04.2019).

3. Методы обучения персонала: обзор основных технологий и принципов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/metody-obucheniya-personala> (Дата обращения: 20.04.2019).

---

Спасибо за  
внимание