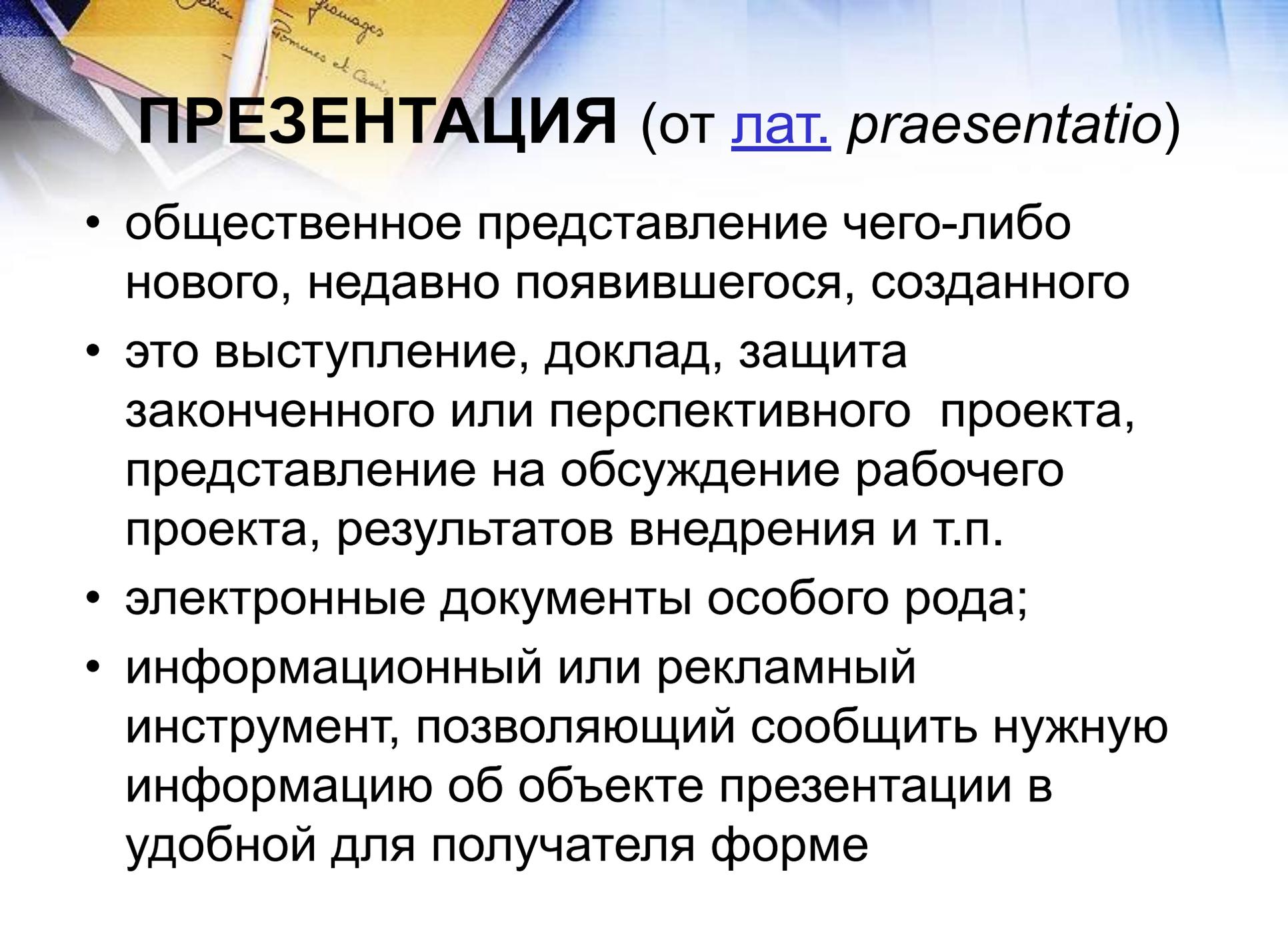




# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**как способ представления  
педагогического опыта**

The background of the slide features a stack of papers and a pen. One of the papers is yellow and has handwritten text in French: "Lettres", "Lettres et Caries", and "Lettres". A white pen is resting on the papers. The overall background is a light blue gradient.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ (от лат. *praesentatio*)

- общественное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного
- это выступление, доклад, защита законченного или перспективного проекта, представление на обсуждение рабочего проекта, результатов внедрения и т.п.
- электронные документы особого рода;
- информационный или рекламный инструмент, позволяющий сообщить нужную информацию об объекте презентации в удобной для получателя форме



# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Самопрезентация, самоподача, самопредъявление — предъявление себя аудитории.
- Самопрезентация в публичном выступлении — это умение направить восприятие аудитории по определенному пути, выгодному оратору.

*Самопрезентация — это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее*



# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА**

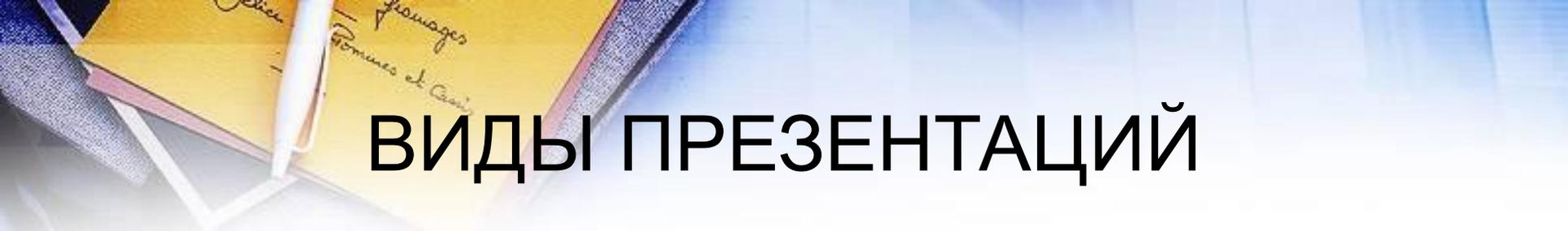
***это разумное сочетание  
самопрезентации,  
представления своей  
деятельности как законченного  
проекта и мультимедийного  
сопровождения***





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Эмоциональное сопровождение выступления (слайд-шоу, музыка)
- Иллюстрационное сопровождение доклада (таблицы, диаграммы, карты и т.п.)
- Иллюстрационно-текстовое сопровождение (графические объекты и опорные, ключевые идеи выступления)



# ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Официальная (*информационная*):**  
строгий дизайн, единство оформления;  
четкая структура, крупный текст, итог
- **Официально-эмоциональная:**  
фотографии, видеоролики,  
сопровождающие официальные фразы



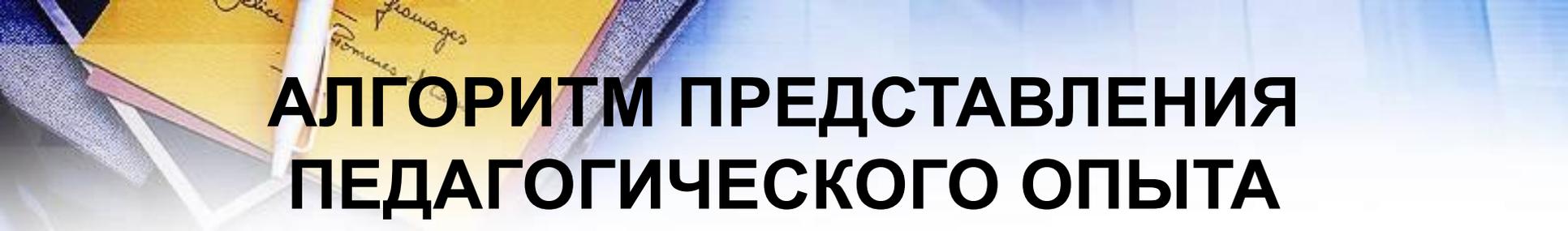
# ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Плакат:** единый шаблон оформления только иллюстрации и подписи к ним
- **Двойное действие:** зрительно-образное восприятие (плакат), дополнительная текстовая информация на экране, речь докладчика, сопровождающая, но не дублирующая презентацию



# ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Интерактивный плакат:** разветвленные презентации, анимация, выезжающие картинки, нет единого шаблона оформления
- **Информационный ролик:** показ в автоматическом режиме, крупный текст, наглядные материалы, рассчитанные на быстрое восприятие слоганы, броские короткие фразы, продуманный сценарий презентации



# АЛГОРИТМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА

1. Самопрезентация носителя опыта
2. Исторический контекст становления педагогического опыта.
3. Теоретическое обоснование педагогического опыта:
4. Технология педагогического опыта
5. Диссеминация педагогического опыта (механизм его внедрения, распространения и тиражирования)



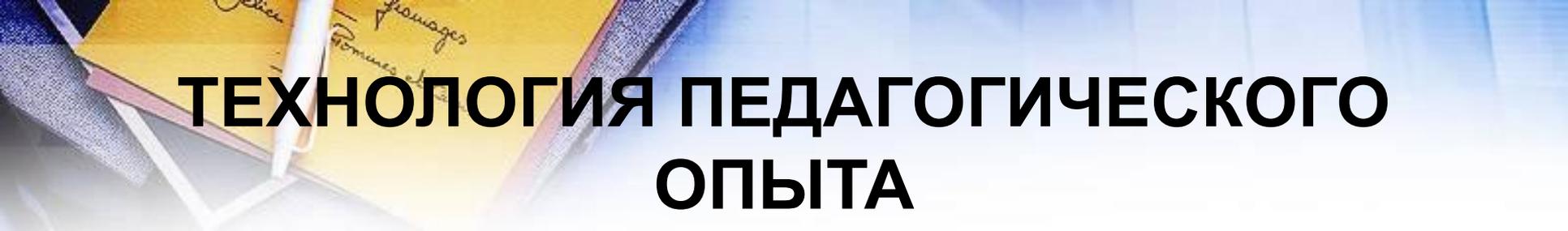
# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Ф.И.О.
- Преподаваемые предметы
- Место работы, условия педагогической деятельности (необходимые сведения о микрорайоне, социальной среде, классе)
- Отражение специфики личностной и профессиональной педагогической позиции, их взаимосвязи и взаимообусловленности.



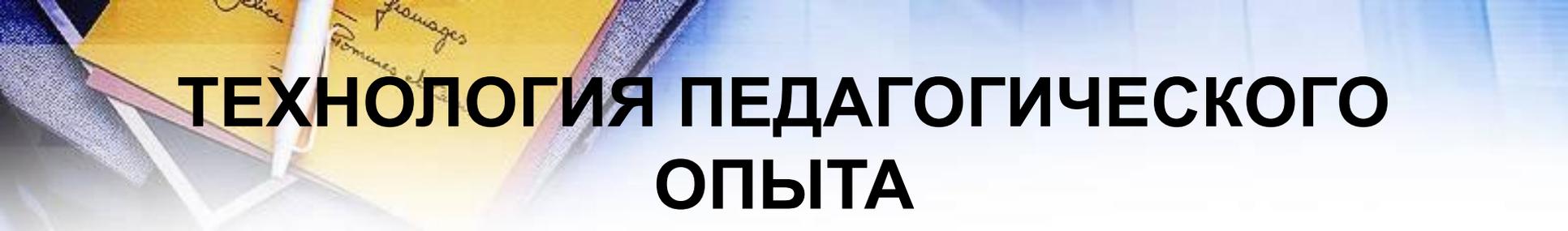
# ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

- **Характеристика ведущей идеи**, подходов и принципов научной школы, которой соответствует концепция педагогического опыта
- **Представление целей и задач** педагогической деятельности автора опыта и анализ соответствия целей и задач опыта социальному заказу общества, реальным потребностям образовательной практики



# ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА

- **Представление ведущей педагогической идеи опыта** – центральной, основной концептуальной мысли, выделение главного, наиболее существенного в деятельности автора опыта.
- **Характеристика *социопрактического аспекта*** педагогического опыта - обобщенные характеристики субъектов образовательной деятельности
- **Характеристика *ценностно-смысловых аспектов*** педагогического опыта - обозначение границ ответственности педагога за смысловую составляющую своих идей и ее соотнесенность с теми или иными ценностями, разделяемыми отдельными индивидами, группами людей (сообществами), обществом в целом.



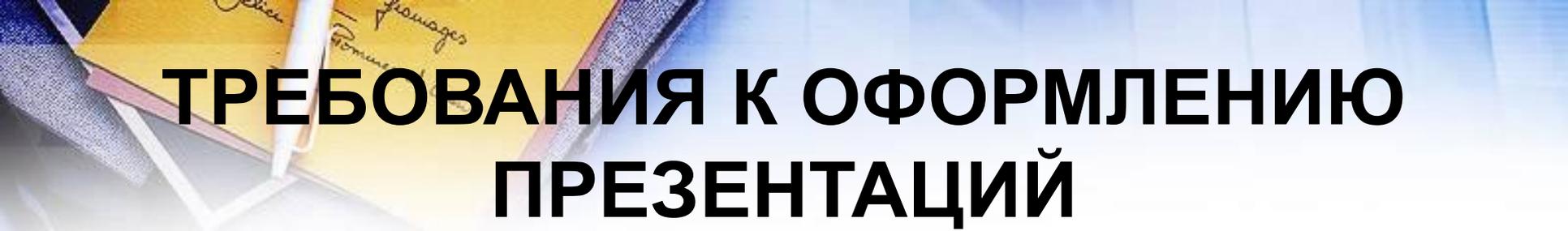
# ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА

- **Характеристика *деятельностного аспекта*** педагогического опыта, предполагающая:
  - описание содержания образования;
  - описание способов организации учебно-воспитательного процесса;
  - описание форм, методов и средств учебно-воспитательной работы в соответствии с поставленными целями и задачами
  - описание алгоритмов учебной деятельности школьников, поэтапных действий учителя.
  - описание приемов стимулирования и контроля, взаимоконтроля, самоконтроля деятельности.
- **Характеристика *прогностического аспекта*** педагогического опыта - представление нормативной модели ожидаемого результата педагогической деятельности.



# ДИССЕМИНАЦИЯ

- **Диапазон опыта** (отдельная педагогическая ситуация, урок, система уроков, система внеклассной работы, единая система «урок – внеклассная работа», лекционно-семинарская система, система внешкольной работы, организация воспитательной системы, и т. п.) и степень его новизны
- **Результативность** опыта и достигнутые эффекты.
- **Трудоемкость опыта**, риски и ограничения, отслеженные в процессе внедрения опыта.
- **Формы тиражирования** опыта в педагогическом сообществе, адреса распространения опыта и мнение тех, кто его уже использует.



# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Текст - лаконичный, синтаксически простой**
- **Ясность, логичность, точность** (особенно в терминах и определениях)
- **Грамотность**
- **Звуковое сопровождение – чистое и внятное**
- **Рисунки и видео - четкие и достаточно крупные.** Должны быть иллюстрациями, а не носить оформительский характер



# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Таблицы** должны содержать как хорошо различимые данные, так и четкие, крупные подписи к ним, по умолчанию таблица снабжается названием, а при необходимости и легендой (краткими комментариями).

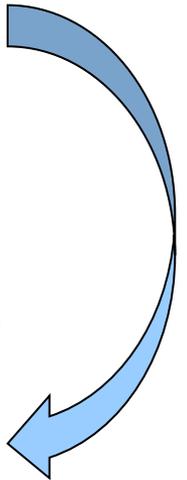
**Таблица не должна быть перегружена!**



# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- **Схемы** должны быть снабжены четкими, логичными переходами от одного блока к другому.

**Убедитесь, что стрелки переходов хорошо видны на экране.**





# ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Определите, что конкретно нужно донести до аудитории по выбранной теме, за какое время и в какой последовательности;
- Решите, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого, разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.
- Подберите необходимый материал и рассортируйте его по разделам:

То, что *обязательно* должно быть включено

То, что *желательно* включить

То, что *можно* будет сказать, если будет время.



# ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Составьте план презентации (последовательность слайдов) исходя из плана своего выступления.  
**ПОМНИТЕ: больше не лучше!!!**
- Подберите соответствующие иллюстрации и распределите их по слайдам
- Сформируйте презентацию на основе вашего плана



# ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Организуйте просмотр презентации на экране, по возможности в аудиториях с разной освещенностью
- Сделайте последний слайд - продумайте логически выверенное завершение. Это может быть:
  1. краткое описание изложенных фактов и аргументов;
  2. список использованной литературы;
  3. предложение задавать вопросы;
  4. благодарность за внимание.

**ПРОЩАТЬСЯ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!**



# ПОДГОТОВКА ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Правильное выступление позволит результат сделать более понятным и интересным, более ярким и запоминающимся.
- Смотрите на слушателей как на зрителей шоу, которые еще и могут стать его потенциальными участниками



**ПОМНИТЕ:**

***Как бы ни были революционны  
техногенные изменения, как бы ни  
были высоки информационные  
технологии, последнее слово всегда  
останется за личностью, его  
творческим мышлением***