

Духовная жизнь общества

Духовная жизнь общества -


Сфера деятельности, которая охватывает человеческие чувства и достижения разума, объединяет усвоение накопленных духовных ценностей и творческое создание новых.

```
graph TD; A[Духовная жизнь общества] --> B[Духовно-теоретическая]; A --> C[духовно-практическая];
```

Духовно-теоретическая

духовно-практическая

Виды духовной жизни общества

- Духовно-теоретическая - это *производство (создание) духовных ценностей(духовных благ). Продуктом духовного производства являются мысли, идеи, теории, нормы, идеалы, образы, которые могут принимать форму научных, философских, религиозных и художественных произведений*
- Духовно-практическая - это *сохранение, воспроизведение, распределение, распространение, а также освоение (потребление) созданных духовных ценностей, т. е. деятельность, результатом которой является изменение сознания людей.*

- *Духовное производство – деятельность людей по созданию духовных ценностей.*
- *Продукты духовного производства составляют духовную культуру общества*

Культура -

Совокупность способов и приемов человеческой деятельности (как материальной, так и духовной), выраженных в предметах, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям.

В широком смысле под культурой понимают все виды преобразовательной деятельности человека. В узком – творческую деятельность человека

Функции культуры

- Приспособление к окружающей среде
- Накопление, хранение и передача культурных ценностей
- Целеполагание и регулирование жизни общества и деятельности человека
- Социализация
- Коммуникация людей

Накопление культурных ценностей

- По вертикале – передача от поколения к поколению т.е. преемственность
- По горизонтали – накопление культурных ценностей (например художественная культура)

Виды культур

- Интернациональная и национальная
- Светская и религиозная
- Взрослая и молодежная
- Западная и восточная
- Массовая и элитарная
- Народная (мифы, легенды, сказания, песни, танцы, обряды, анекдоты, фольклор)

Массовая культура (коммерческая, развлекательная)

Формируют:

- СМИ
- Реклама

Элитарная культура

- Произведения рассчитаны на узкий круг людей

Развитие культуры -

Двуединный процесс – это создание традиций, накопление и сохранение культурных ценностей и новаторство – динамичное развитие культурных процессов

Субкультура -

Система норм и ценностей , отличающих
группу от остального общества.
(молодежная субкультура)

Сохранение и распространение духовной культуры

- Музеи
- Библиотеки
- Архивы
- Сми
- Школа

Духовные потребности

- Познавательные
- Эстетические
- Социальные

Духовные потребности вызывают к жизни те виды деятельности, которые направлены на создание, распространение духовных ценностей и на приобщение к ним.

- *духовное потребление — это особый вид деятельности и, следовательно, он имеет свою направленность, требует определенных усилий, использования соответствующих средств.*

Что влияет на духовное потребление

- Субъект деятельности
- Мода
- доход

Мораль и нравственность

- Мораль — это *система норм, правил, регулирующих общение и поведение людей для обеспечения единства общественных и личных интересов.*
- мораль — это нормы сознания, а нравственность — реализация этих норм в жизни, практическом поведении людей.
- Учением о нравственности, морали является **этика** — теория,
рассматривающая их сущность, проблемы морального выбора,
нравственной ответственности человека, касающиеся всех сторон его жизнедеятельности — общения, труда, семьи, гражданской ориентации, национальных и конфессиональных взаимоотношений, профессионального долга.

Мораль включает:

- Идеал — это совершенство, высшая цель человеческих стремлений, представления о высших моральных требованиях, о наиболее возвышенном в человеке.
- Ценности — это то, что наиболее дорого, свято для индивида, для сообщества людей.
- Категории носят биполярный характер (добро-зло, совесть-цинизм, честь-порок и т.д.)

Категорический императив Канта

Безусловное и принудительное
требование, обязательное для всех
людей

Моральные нормы

- Стремление к саморазвитию
- Любовь и уважение к близким
- Преданность и любовь к отечеству
- Трудолюбие
- Честное исполнение долга
- Веротерпимость
- Уважение к другим народам
- Бережное отношение к природе

Мировоззрение

Представление об окружающем природном и социальном мире, отношение к этому миру. Носит исторический характер.

Включает самопознание и самооценку (адекватная, завышенная, заниженная).
Формирует «Я-концепция» – это устойчивое, осознанное и выраженное в словесной форме представление человека о самом себе.

Типы мировоззрения

- Обыденное
- Религиозное
- Научное
- гуманистическое

Верны ли следующие суждения о массовой культуре?

А. коммерциализация массовой культуры позволяет её творцам не учитывать в своей деятельности вкусы и запросы массовой аудитории

Б. в массовой культуре произведения литературы, живописи, кинематографа рассматриваются прежде всего как предметы потребления, приносящие при продаже прибыль

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

2. оба суждения верны

Верны ли следующие суждения о современной культуре?

- А. В современной культуре представлены многочисленные формы и разновидности культуры: массовая, элитарная, народная, экранная и другие
- Б. Произведения современной культуры доступны только узкому кругу знатоков искусства, высокообразованных интеллектуалов
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верны оба суждения
 4. Оба суждения неверны

1. Верно только А

Верны ли следующие суждения о человеке?

А. Человек – это существо, которое участвует в создании самого себя

Б. Достаточно одного любого человека, чтобы по нему судить обо всех людях

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верны оба суждения
4. Оба суждения неверны

1. Верно только А

Какая наука изучает происхождение и содержание моральных норм?

1. Этика
2. Лингвистика
3. Литературоведение
4. эстетика

1. этика

Культура в широком смысле - ЭТО

1. Все виды преобразовательной деятельности
2. Все, связанное с искусством
3. Производство духовных ценностей
4. Образованность человека

1. Все виды преобразовательной деятельности

К продуктам материальной культуры не относятся

1. Небоскреб
2. Музыка
3. Автомобиль
4. телевизор

- 2. музыка