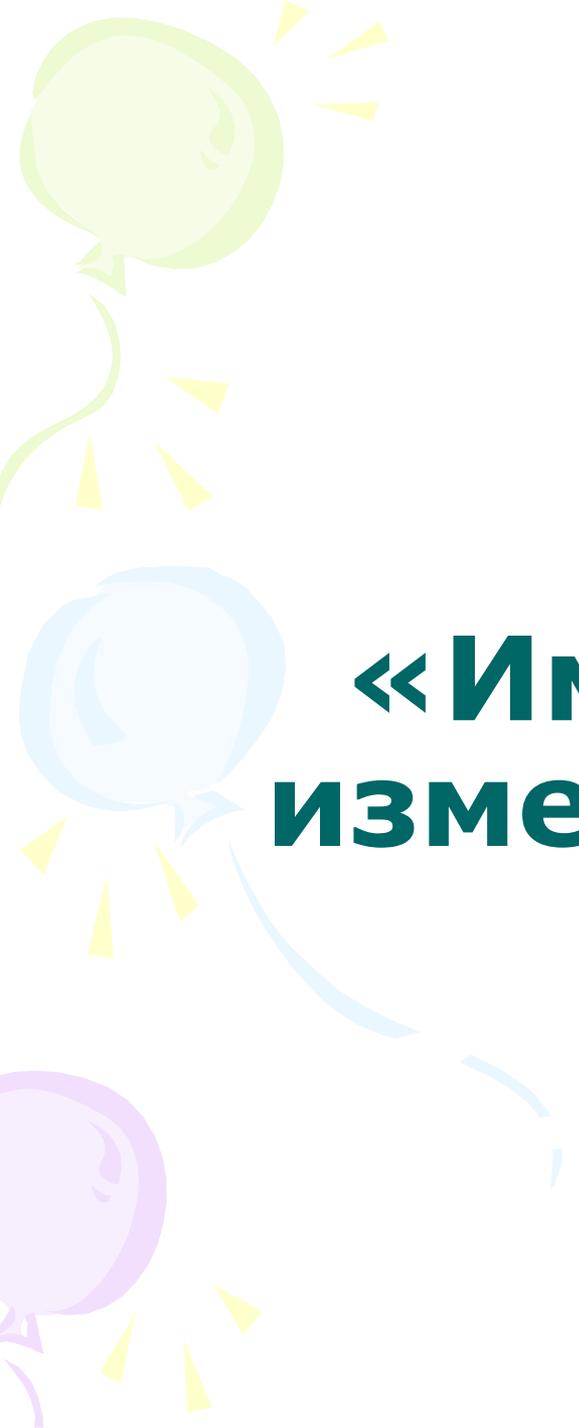
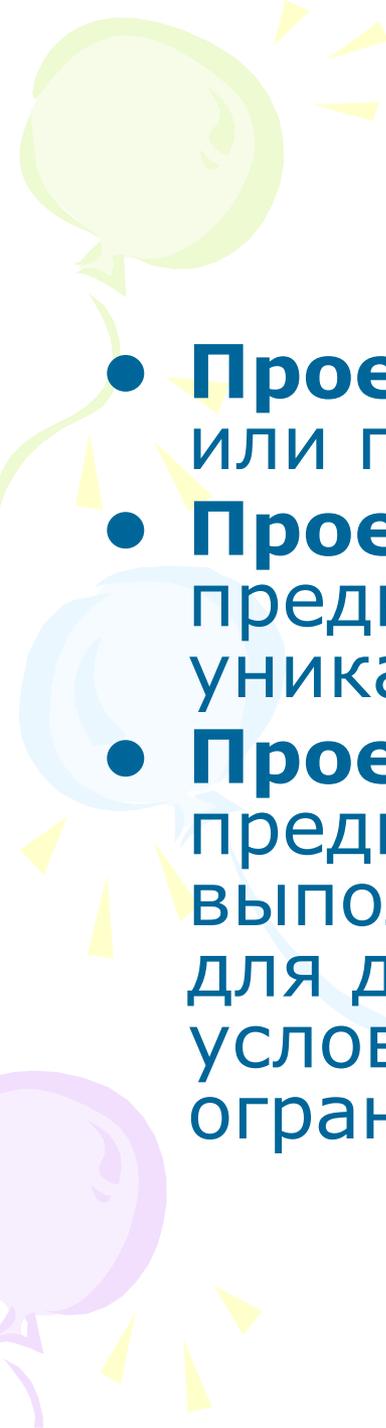


A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a streamer and has several small yellow triangular shapes around it, resembling confetti or streamer ends.

Урок 1. ОСНОВЫ самоопределения.

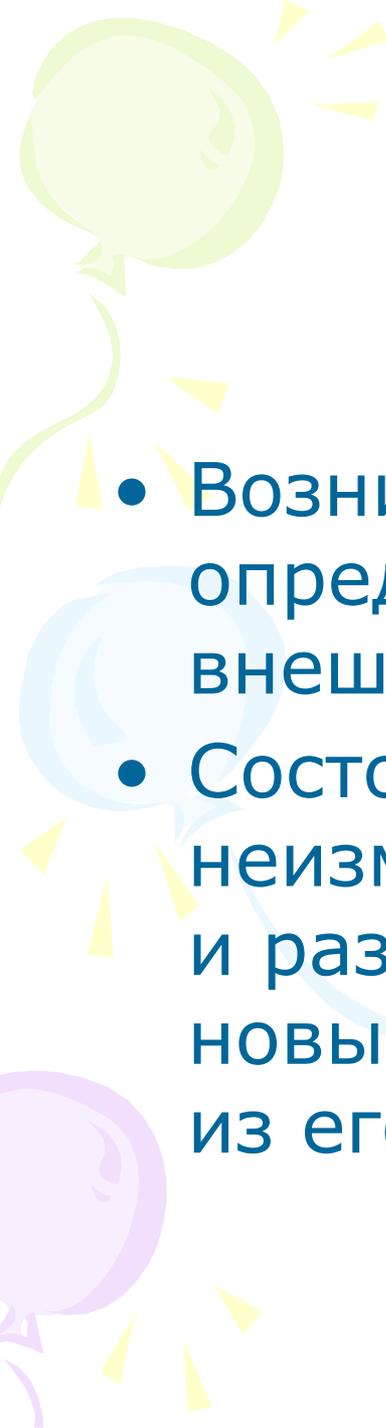


**«Именно проекты
изменяют этот мир»»**



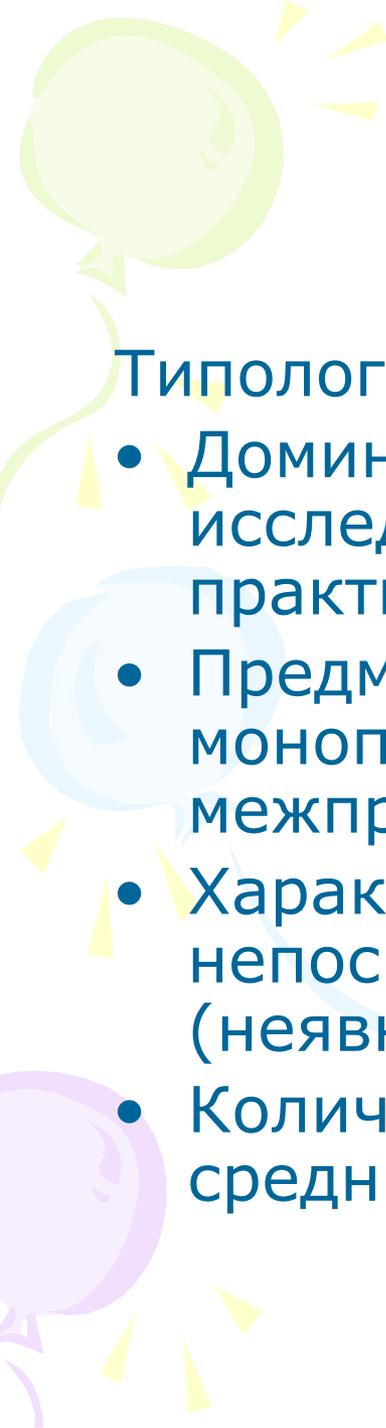
Понятие «Проект»

- **Проект**- что-либо, что задумывается или планируется (большое предприятие)
- **Проект**- временные предприятия, предназначенные для создания уникальных продуктов и услуг.
- **Проект**- уникальная деятельность, предполагающая координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временного ресурсного ограничения.



Свойства проектов

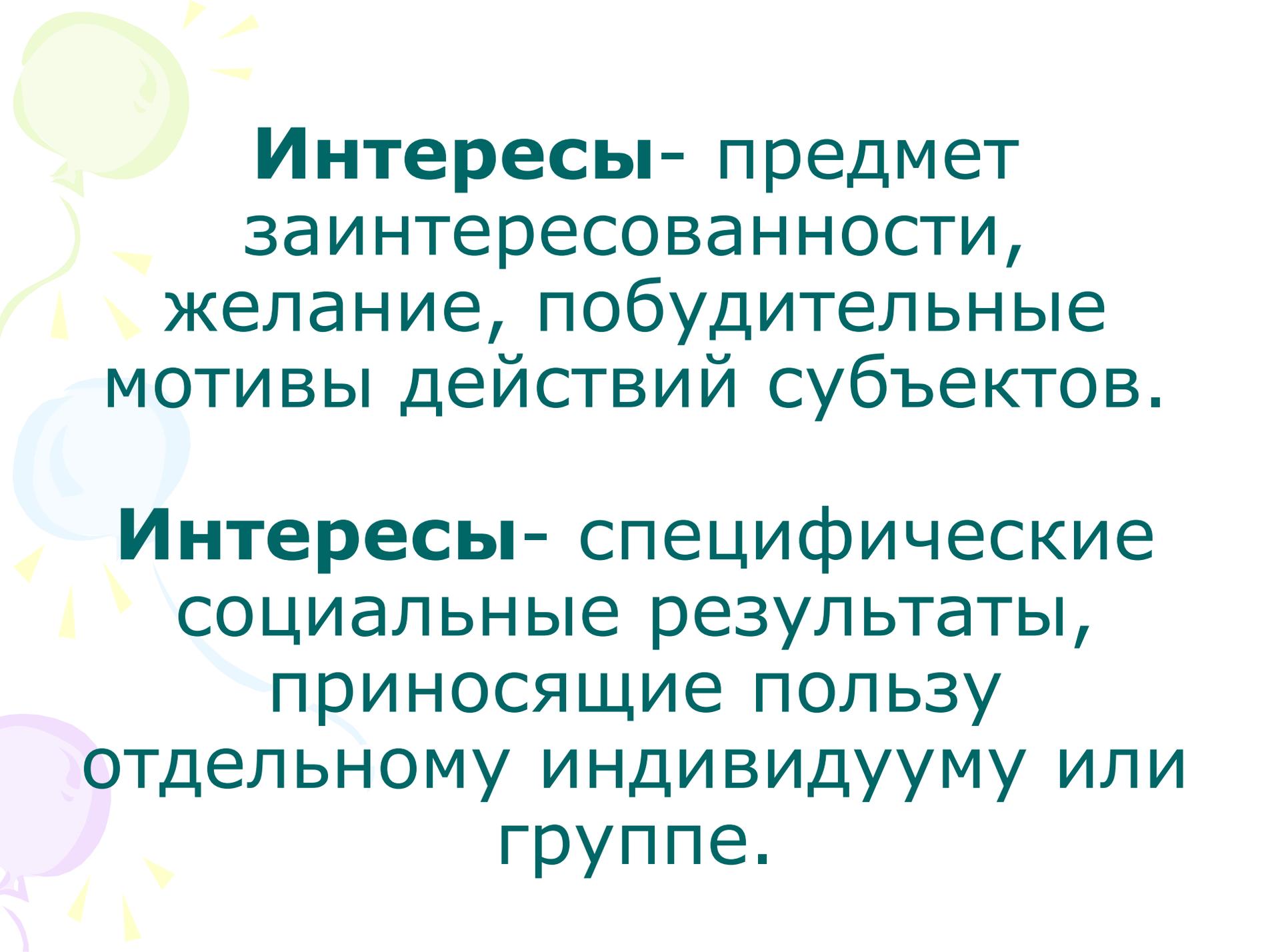
- Возникают, существуют и развиваются в определенном окружении, называемом внешней средой
- Состояние проекта не остается неизменным в процессе его реализации и развития: в нем могут проявляться новые элементы (объекты) и удаляться из его состава другие элементы.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons in light green, light blue, and light purple, each with yellow triangular rays emanating from it. The balloons are connected by thin, curved lines.

Типы проектов

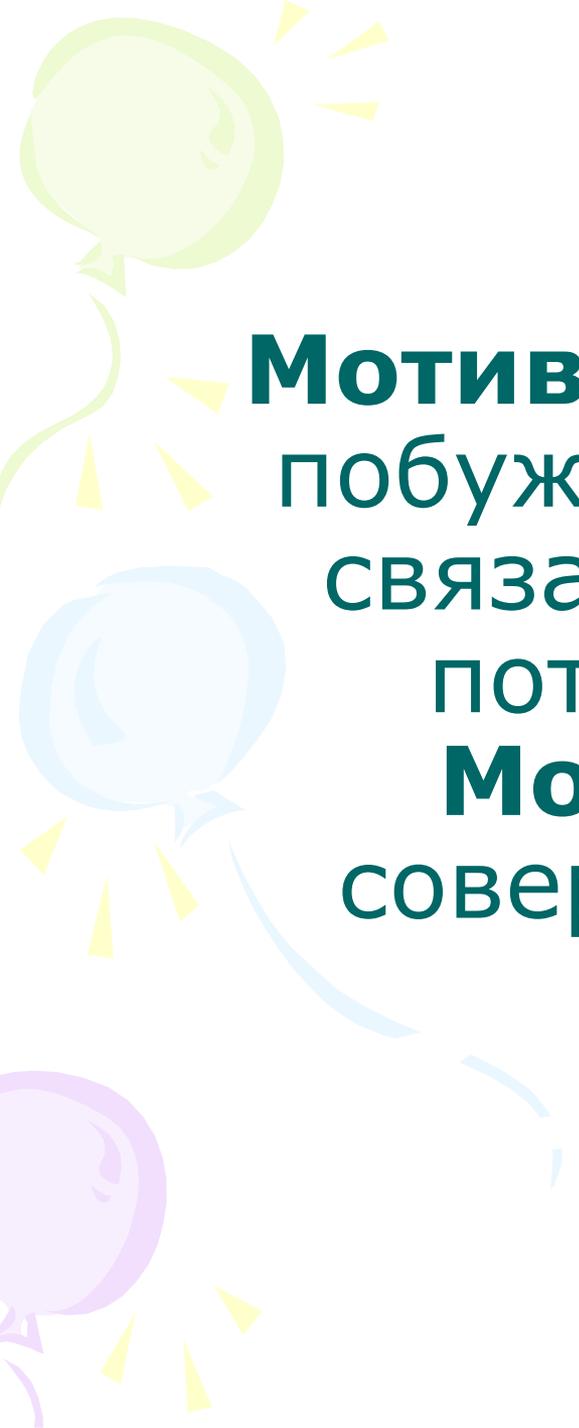
Типологические признаки:

- Доминирующая в проекте деятельность-исследовательские, поисковые, творческие, практико-ориентированные.
- Предметно-содержательные области-монопроект (в рамках одной области знаний), межпредметный проект.
- Характер координации проекта-непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный)
- Количество участников проекта- малые, средние, крупные, мегапроекты.

The background features a light green balloon in the top left, a light blue balloon in the middle left, and a light purple balloon in the bottom left. Yellow triangular rays emanate from behind each balloon, creating a sun-like effect. The text is centered and written in a dark teal color.

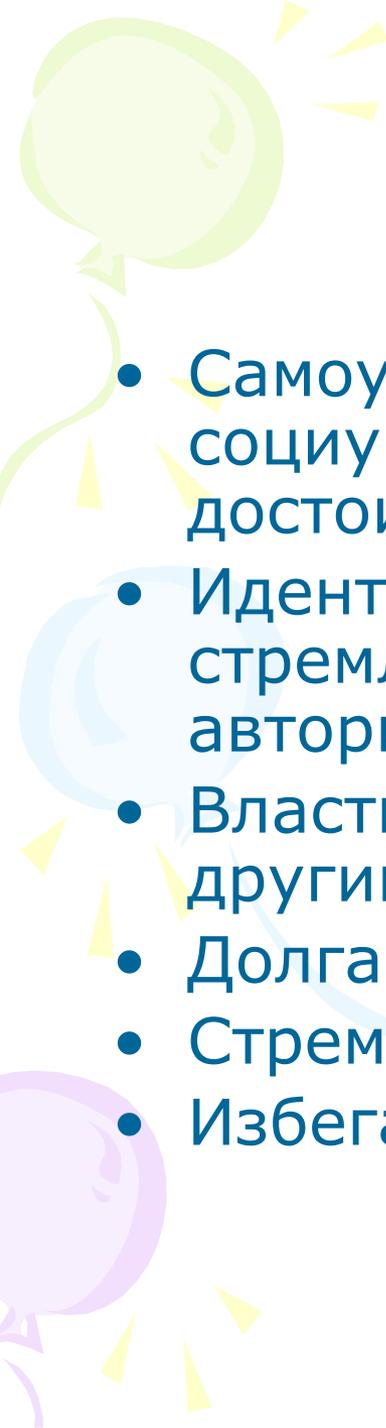
Интересы- предмет
заинтересованности,
желание, побудительные
мотивы действий субъектов.

Интересы- специфические
социальные результаты,
приносящие пользу
отдельному индивидууму или
группе.



Мотивы- выполняют функцию побуждения к деятельности и связаны с удовлетворением потребностей субъекта.

Мотивы- то, ради чего совершается деятельность.



Виды мотивов

- Самоутверждения- стремление утвердиться в социуме, связанное с чувством собственного достоинства, честолюбием, самолюбием.
- Идентификация с другим человеком- стремление быть похожим на героя, кумира, авторитетную личность.
- Власти- стремление господствовать над другими людьми и руководить ими.
- Долга и ответственности перед обществом.
- Стремление получить одобрение других людей
- Избегание неприятностей и наказания.



ПОТРЕБНОСТЬ В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:

реализация своих
целей, способностей,
развитие собственной
личности

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ: гармония, порядок, красота

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

знать, уметь, понимать, исследовать

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):

компетентность, достижение успеха, одобрение, признание

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:

принадлежность к общности, быть принятым, любить и быть любимым

ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ:

чувствовать себя защищённым, избавиться от страха и неудач

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:

голод, жажда, половое влечение и другие

Колизей



Пизанская башня

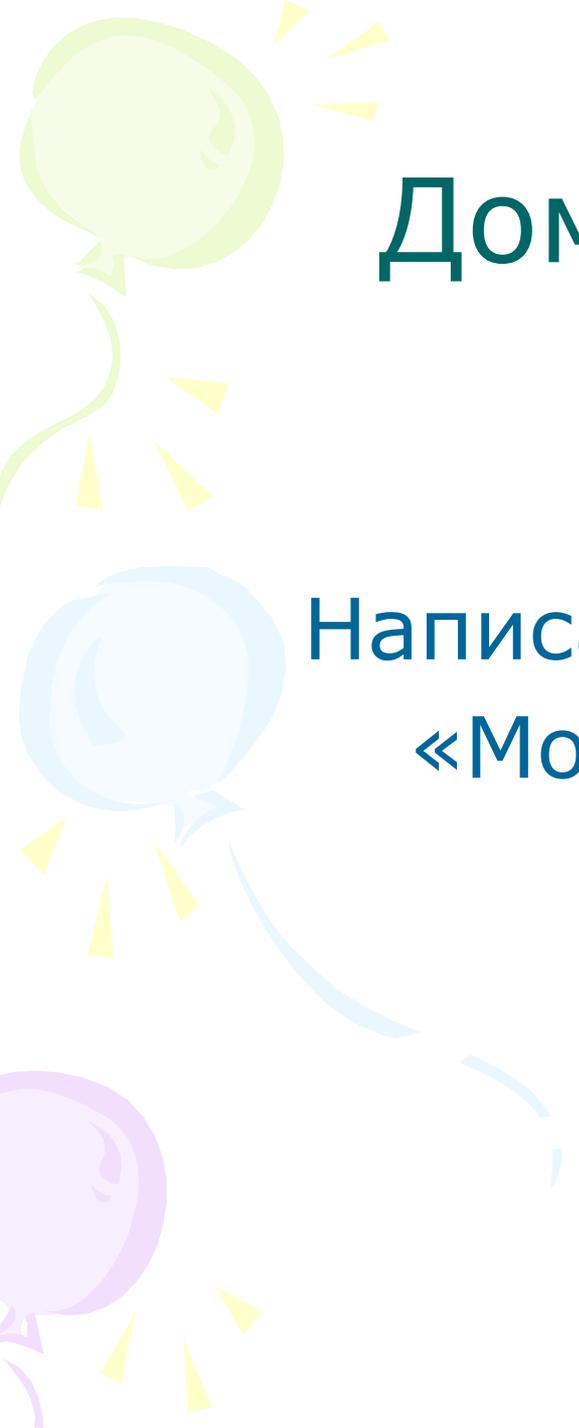


«Хрущевка»



СКОЛКОВО





Домашнее задание

Написать сочинение на тему:
«Мои любимые занятия»