



Информационная безопасность детей

Подготовила: О.А.Щербакова,
социальный педагог МБОУ ЦДК
«Детство» г. Краснодара



В Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г., утверждённой Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г., выделены основные проблемы российского общества в сфере детства в области конструирования информационного пространства:

- недостаточная эффективность имеющихся механизмов обеспечения и защиты прав и интересов детей, неисполнение международных стандартов в области прав ребенка**
- нарастание новых рисков, связанных с распространением информации, представляющей опасность для детей**
- несоответствие современной системы обеспечения информационной безопасности детей новым рискам, связанным с развитием сети «Интернет» и информационных технологий, нарастающему противоправному контенту**

Одна из основных задач, обозначенных в Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г. :

**обеспечение информационной безопасности
детства путем реализации единой
государственной политики в сфере защиты
детей от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию.**

Нормативно-правовые документы:

- ✓ **Федеральный закон РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;**
- ✓ **Федеральный закон РФ от 21.07.2011 № 252-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;**
- ✓ **Федеральный закон РФ от 29.07.2013 № 135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей»**

Методические рекомендации

- ✓ **Рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**
- ✓ **Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования**



**Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)**

**Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ
«О защите детей от информации, причиняющей вред
их здоровью и развитию»**



Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Правовые механизмы по охране и защите детей от информации

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Устанавливает

- ✓ ограничения на оборот информационной продукции
- ✓ правовые режимы оборота информационной продукции среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей)
- ✓ возрастную классификацию информационной продукции
- ✓ ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении закона



Правовые механизмы по охране и защите детей от информации

Федеральный закон от 28.07.2012 № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Уточняет

- ✓ требования к размещаемой в сети Интернет информационной продукции
- ✓ перечень информационной продукции, оборот которой на территории Российской Федерации допускается без знака информационной продукции

Вводит

- ✓ единые знаки информационной продукции в графической форме
- ✓ Единый реестр запрещенных доменных имен
- ✓ требования к операторам связи применять меры защиты от негативной информации при доступе к сети Интернет в доступных для детей



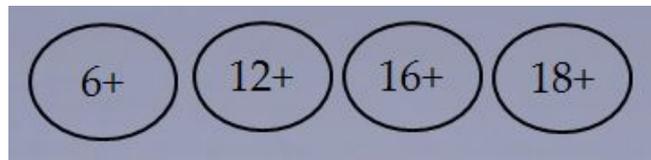
Полномочия Роскомнадзора

- ✓ Аккредитация экспертов и экспертных организаций для проведения экспертизы информационной продукции
- ✓ Ведение реестра экспертов и экспертных организаций, аккредитованных для проведения экспертизы информационной продукции
- ✓ Контроль и надзор в сфере защиты детей от информации
- ✓ Размещение на своем официальном Интернет-сайте результатов проведенных экспертиз
- ✓ Создание, формирование и ведение Реестра запрещенных доменных имен (с 1 ноября 2012 г.)



Особенности при осуществлении телевизионного вещания

Знак информационной продукции



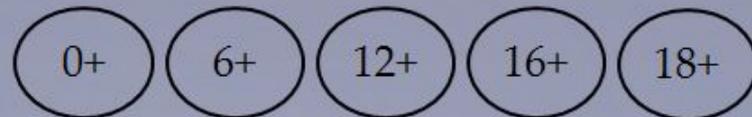
- ✓ размещается в углу кадра
- ✓ должен быть не менее размера логотипа телеканала
- ✓ демонстрируется в начале трансляции, а также при каждом возобновлении трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)
- ✓ продолжительность демонстрации – не менее 8 секунд

Не маркируется

- ✓ информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества
- ✓ информационная продукция, транслируемая в эфире без предварительной записи



Особенности в печатных СМИ



Знак информационной продукции

- ✓ на обложке или первой странице и упаковке (для самой старшей возрастной категории)
- ✓ по размеру должен быть не менее размера логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт
- ✓ по начертанию и цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек

- ✓ в выходных данных

Не маркируются

- ✓ общественно-политические СМИ
- ✓ производственно-практические СМИ



Временные ограничения при распространении информационной продукции посредством телевизионного и радиовещания

С **7.00 до 21.00** не подлежит распространению информационная продукция, содержащая

- ✓ отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани
- ✓ не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера

С **4.00 до 23.00** не подлежит распространению информационная продукция

- ✓ побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью
- ✓ способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, табачные изделия, алкогольную продукцию и пр.
- ✓ обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и жестокости
- ✓ отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям
- ✓ оправдывающая противоправное поведение



Особенности распространения информационной продукции при кинопоказе (зрелищных мероприятиях)

Кинопоказ

Знак информационной продукции (не менее 5% площади)

размещается:

- ✓ на афишах
- ✓ на билетах
- ✓ перед началом демонстрации фильма на в центре экрана (10 секунд)

Зрелищные мероприятия

Знак информационной продукции (не менее 5% площади)

размещается:

- ✓ на афишах и иных объявлениях
- ✓ на билетах



Особенности при осуществлении радиовещания

Звуковое текстовое предупреждение

6+	«старше шести лет»	✓ не реже 4-х раз в сутки вместе с выходными данными
12+	«старше двенадцати лет»	
16+	«старше шестнадцати лет»	✓ не реже 4-х раз в сутки вместе с выходными данными ✓ в начале трансляции радиопередачи
18+	«запрещено для детей»	

Не маркируются

- ✓ радиопрограммы, радиопередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи
- ✓ информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества



Особенности распространения рекламы

Не допускается размещение рекламы в

- ✓ учебниках
- ✓ учебных пособиях
- ✓ учебной литературе для обучения детей по основным образовательным программам
- ✓ школьных дневниках
- ✓ школьных тетрадях

Запрещается показ в рекламе несовершеннолетних в

- ✓ опасных ситуациях
- ✓ ситуациях, побуждающих к совершению действий, представляющих угрозу
- ✓ их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью

Не допускается размещение рекламы информационной продукции

- ✓ без указания возрастной категории информационной продукции



Структура полномочий надзорных органов

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор)

- ✓ государственный надзор за соблюдением образовательными учреждениями и научными организациями требований Закона к используемой в образовательном процессе информационной продукции

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

- ✓ государственный контроль за соответствием информационной продукции, реализуемой потребителям, требованиям Закона в части указания в сопроводительных документах на информационную продукцию сведений, полученных в результате классификации информационной продукции, а также размещения знака информационной продукции с соблюдением требований технических регламентов

Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

- ✓ государственный контроль за соблюдением требований Закона к производству и выпуску средств массовой информации, вещанию телеканалов, радиоканалов, телепрограмм и радиопрограмм, а также к распространению информации

О деятельности Роскомнадзора



РОСКОМНАДЗОР

СТАТИСТИКА ОБРАЩЕНИЙ [ZAPRET-INFO.GOV.RU](https://zapret-info.gov.ru)

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

4173

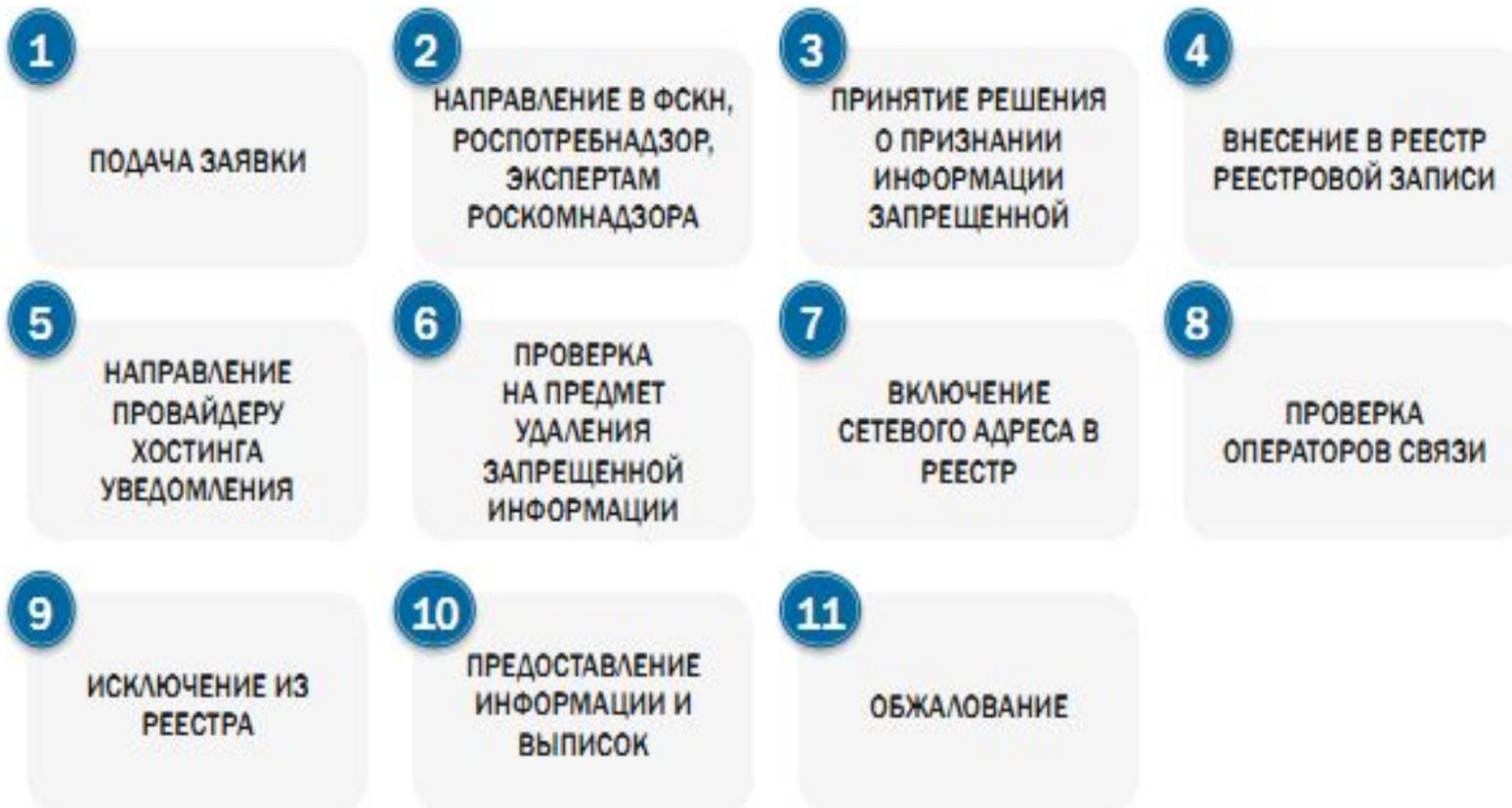
ВСЕГО

>17 ТЫС.

Действующие записи в реестре по категориям запрещенной информации



ПРОЦЕДУРЫ ЕАИС реестр



Решение об отнесении информации к запрещенной

РОСКОМНАДЗОР

- ▶ материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера

ФСКН

- ▶ информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений

РОСПОТРЕБНАДЗОР

- ▶ информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства



ОБЩАЯ СХЕМА РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК



Срок рассмотрения заявки

ВСЕГО

3 дня



- ▶ 1 день – первичное рассмотрение
- ▶ 1 день – рассмотрение уполномоченным органом (экспертиза)
- ▶ 1 день – принятие решения о включении URL в реестр

Процесс внесения записи в реестр



Взаимодействие с провайдерами хостинга

Включение в «Черный список»



Информационный обмен с провайдерами хостинга

- ▶ Информация о порядке взаимодействия с хостинг провайдерами

www.zapret-info.gov.ru

Роскомнадзор предлагает

- ▶ провайдерам хостинга самостоятельно направлять актуальные сведения для оперативного взаимодействия на адрес:

zapret-info@rsoc.ru

подписанные

электронной подписью



**Благодарю за
внимание!**