

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Гурьянов А.Н.

г. Москва
2014 г.

Любая организация находится и функционирует во внешней среде, которая является источником ресурсов для организации. В свою очередь сама организация направляет результаты своей деятельности во внешнюю среду. Организация и внешняя среда находятся в постоянной взаимосвязи и взаимодействии.

•Характеристики внешней среды организации

•Сложность внешней среды

•Динамизм внешней среды

•Неопределенность внешней среды



Сложность внешней среды

Сложность внешней среды как системы характеризуется наличием многих элементов, каждый из которых является подсистемой, а также взаимосвязями между этими элементами. Сложность внешней среды проявляется в ряде моментов. А именно, по характеру воздействия на организацию выделяют среду прямого воздействия и среду косвенного воздействия.

- **Характер воздействия внешней среды на организацию**
 - Среда прямого воздействия
 - Среда косвенного воздействия



Динамизм внешней среды

Динамизм внешней среды приводит к возрастанию ее влияния на деятельность организаций, особенно имеющих международный характер (осуществляющих операции на внешних рынках, включающих зарубежные филиалы и т.д.). Усиливается неравномерность изменений отдельных внутренних переменных организации под воздействием внешней среды.

Неопределенность внешней среды

Для учета сложности и динамичности внешней среды при разработке управленческих решений необходима информация. Но достоверность такой информации на момент принятия решения ограничена. Ограничены и возможности организации в получении и уточнении информации для конкретной ситуации. Под воздействием усложнения внешней среды потребность в информации возрастает, а возможность ее получения для конкретной ситуации сокращается. Это приводит к усилению неопределенности внешней среды.

Среда прямого воздействия

- поставщики ресурсов;
- потребители продукции и услуг;
- государственные и муниципальные органы;
- конкуренты;
- государственное воздействие.



Поставщики

- ▣ **Поставщики** обеспечивают удовлетворение потребности организации в различных ресурсах. Основные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, информационные.
- ▣ Обеспечение материальными ресурсами включает поставки сырья и полуфабрикатов, комплектующих деталей и узлов, оборудования, энергии в соответствии с объемами и структурой потребностей.
- ▣ Обеспечение финансовыми ресурсами включает обоснование объема и структуры необходимых ресурсов, взаимоотношений с инвесторами, финансовыми структурами, бюджетом, частными лицами.
- ▣ Для современной организации возрастает значение обеспечения менеджмента качественной информацией (о рынках сбыта, планах конкурентов, приоритетах государственной политики, новых разработках продукции и т.д.).
- ▣ Особое отводится обеспечению организации трудовыми ресурсами, соответствующими ей по количеству, структуре, уровню общей и профессиональной подготовки, возрасту.

Потребители

- **Потребители** приобретают произведенные товары или услуги. В зависимости от объема спроса различают мелких и крупных потребителей. Учет запросов последних необходимое условие успешной деятельности организации. В зависимости от отношения к потребителям можно говорить о различных стратегиях организации: продавать уже производимую продукцию; производить продукцию, в которой нуждается потребитель; формировать своего потребителя, убеждая его в необходимости приобретения продукции, которая будет производиться.
- В результате взаимодействия организации с поставщиками и потребителями формируется система хозяйственных связей - одна из важнейших характеристик среды прямого воздействия.

Конкуренты

- **Конкуренты** могут вести борьбу за различные объекты. Традиционно - за рынки сбыта продукции. В настоящее время это также борьба с производителями заменяемой продукции, за деньги потребителей.
- Объектами конкуренции могут быть и ресурсы: трудовые, материальные и финансовые, научно-технические разработки и т.д.

Государственные и муниципальные органы

- **Государственные и муниципальные органы** также непосредственно воздействуют на организацию, а следовательно, относятся к среде прямого воздействия. Это налоговая и санитарная инспекции, органы статистического учета и т.д.

Государственное воздействие

- Государственное воздействие осуществляется через законодательство и деятельность государственных органов. Законодательно регулируются трудовые отношения между работниками и работодателями, налоговые, таможенные отношения, охрана труда, условия производства определенных видов продукции, защита прав потребителей, экологическая нагрузка на окружающую среду и т.д..
- Государственные органы по характеру выполняемых ими функций могут быть условно разделены на контролирующие и регулирующие.

Среда косвенного воздействия

- Технологии;
- Состояние экономики;
- Социокультурные факторы;
- Политические факторы.



Технологии

Технологии как фактор среды косвенного воздействия характеризуют общий уровень производительных сил. Это наиболее динамичный фактор данной среды. Уровень и темп изменения технологий в различных отраслях существенно отличаются. Однако наиболее наукоемкие отрасли и производства - компьютерные технологии, системы телекоммуникаций, производство синтетических материалов - оказывают значительное и все возрастающее воздействие на другие организации, эффективность их деятельности.

Состояние экономики

- **Состояние экономики** как фактор среды косвенного воздействия включает ряд характеристик.
- Во-первых, это общие характеристики экономической системы - численность населения, наличие и использование ресурсов, тип государственного устройства, денежная система, валютное положение, отраслевая структура экономики, параметры внутреннего рынка, объем, структура и география экспорта и импорта и т.д.
- Во-вторых, это анализ общих условий развития предпринимательства: характеристика экономической стабильности, наличие рыночной и технической инфраструктуры, законодательная база, инвестиционный климат, условия формирования новых рыночных субъектов, формы и масштабы государственного регулирования экономики.
- В-третьих, это конкретное состояние, стадия развития экономики, включая оценку экономической конъюнктуры, уровня и темпов инфляции, фазы экономического цикла.

Социокультурные факторы

- **Социокультурные факторы** проявляются в социальных ценностях и установках, приоритетах, национальных традициях, влияющих на деятельность организации. В каждой стране существуют представления об этических методах ведения бизнеса, необходимых стандартах качества обслуживания, допустимых уровнях воздействия на окружающую среду.
- Некоторые социальные установки изменяются с возрастом. Сравнительно молодые работники стремятся к независимости в работе, охотно принимают на себя ответственность. В более старшем возрасте на первый план выходит стремление сохранить свой статус, желание социальной защищенности и т. д. Это влияние факторов внешней среды должно учитываться в системах [мотивации](#).

Политические факторы

- **Политические факторы** определяют общую политическую ситуацию в стране, уровень ее стабильности, предсказуемости. Высокий уровень политического риска приводит к замедлению научно-технического обновления производства, устареванию структуры, снижению конкурентоспособности национальных предприятий в конкурентной борьбе.
- Однако и в сравнительно стабильной ситуации происходят столкновения различных хозяйственных субъектов и представляющих их интересы политических сил.
- Политика местных властей оказывает существенное влияние на занятость в регионе и размещение предприятий, их воздействие на окружающую среду, добычу и использование природных ресурсов, создание производственно-технической и социальной инфраструктуры.
- Факторы среды косвенного воздействия существенно отличаются в различных странах. Это необходимо учитывать организациям, участвующим в международном бизнесе.

Заключение

Все факторы внешней среды находятся в состоянии сильного взаимовлияния. Изменение одного из факторов обязательно приводит к тому, что происходит изменение других факторов. Поэтому их изучение и анализ должны вестись не по отдельности, а системно с отслеживанием не только собственно изменения одного фактора, но и с условием того, как эти изменения скажутся на других факторах

Использованные источники

1. <http://www.diplom55.ru/publ/7-1-0-65>
2. <http://www.be5.biz/ekonomika/mzea/13.htm>
3. <http://www.be5.biz/ekonomika/mzea/46.htm>
4. http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/vneshnyaya_sreda_organizacii.html
5. <http://vsempomogu.ru/economika/mened/68-9.html>
6. [http://www.inventech.ru/lib/management/manageme
nt-0011/](http://www.inventech.ru/lib/management/manageme
nt-0011/)
7. http://bgumanagement2009.narod.ru/theory/theory_05.html