

Стратегия развития туризма в Мурманской области

Подготовил:
Климович
Артем

Географическое положение Мурманской области

- **Мурманская область** расположена на северо-западе европейской части России и объективно является одним из стратегических районов страны в составе Северо-Западного федерального округа;
- **Административный центр:** город Мурманск, основан 1916 году;
- **Дата образования области:** 28 мая 1938 года;
- **Площадь территории:** 144 902 км²
- **Население:** 748056 чел.(2019), плотность населения: 5,16 чел./км²;
- На юго-западе область граничит с Республикой Карелия, а на западе и северо-западе - с Финляндией и Норвегией. Мурманская область имеет общую границу с Европейским Союзом и странами НАТО.



Туристские ресурсы Мурманской области

Природа Мурманского края – это, в основном, тундра и лесотундра, покрытая различными мхами и лишайниками, здесь растут карликовые березы и осины, встречаются и высокие деревья, в основном, ели и сосны. На юге лесотундра переходит в тайгу. Есть здесь и горы. Хибины - одна из главных достопримечательностей Заполярья. Это столовые горы, с крутыми обрывистыми скальными склонами и практически плоскими вершинами. На востоке от Хибин простирается Ловозерская тундра, расположенная на высоте около километра над уровнем моря.





Мурманская область представляет интерес для разных видов туризма. Поклонники экологических путешествий и фотоохоты смогут познакомиться с животным миром Заполярья, увидеть и сфотографировать северных оленей, лис и куниц, горностаев и лосей, белых куропаток и полярных сов, а возможно, даже хозяина тайги - бурого медведя. Приверженцев дайвинга ждет уникальный подводный мир двух морей. Многочисленные порожистые реки идеальны для сплава на байдарках и каяках. Любители экстремальных путешествий могут отправиться на ледоколе и собачьих упряжках к Северному полюсу и Земле Франца Иосифа. Искателей камней ждут месторождения аметистов, апатитов и других минералов. Те, для кого отдых невозможен без хорошей рыбалки, смогут добыть желанный трофей - морского окуня, зубатку, форель или даже семгу. И, конечно, никого не оставит равнодушным удивительное северное сияние.

Немало интересного найдется в Мурманской области и для поклонников горнолыжного спорта, которых ждут три курорта - один расположен неподалеку от Кировска, на склонах Хибин, второй, Мончегорский, к западу от гор, а третий, Кандалакшский, к югу. Протяженность горнолыжных спусков - от 1,5 до 2 км, высота - от 400 до 600 м. Северные склоны массива Айкуайвенчорр оборудованы для фристайла, там же находятся лыжный стадион и каток.





Большой интерес представляет Лапландский государственный биосферный заповедник. Здесь обитает множество видов животных, птиц и рыб, а также знаменитые северные олени, ради которых заповедник и создавался изначально. Помимо животного мира, заповедник славится девственными лесами, в которых можно увидеть сосны Фриза и сибирские ели возрастом от 400 до 600 лет. В заповеднике проложено 10 экологических троп.

Событийные мероприятия

Ежегодно в Мурманской области проходят фестивали, которые привлекают любителей истории и искусства. Например, на "Снеголед", фестиваль снежных фигур, съезжаются снежно-ледовые скульпторы из разных стран. А на "Саамских играх" можно познакомиться с древними традициями и обычаями лопарей, пострелять из арбалета, примерить национальные костюмы, посостязаться в ловкости и искусстве рыбной ловли, отведать горячей ухи, увидеть настоящий шаманский танец и увезти с собой на память чудесный сувенир, созданный руками



Туристская инфраструктура Мурманской области

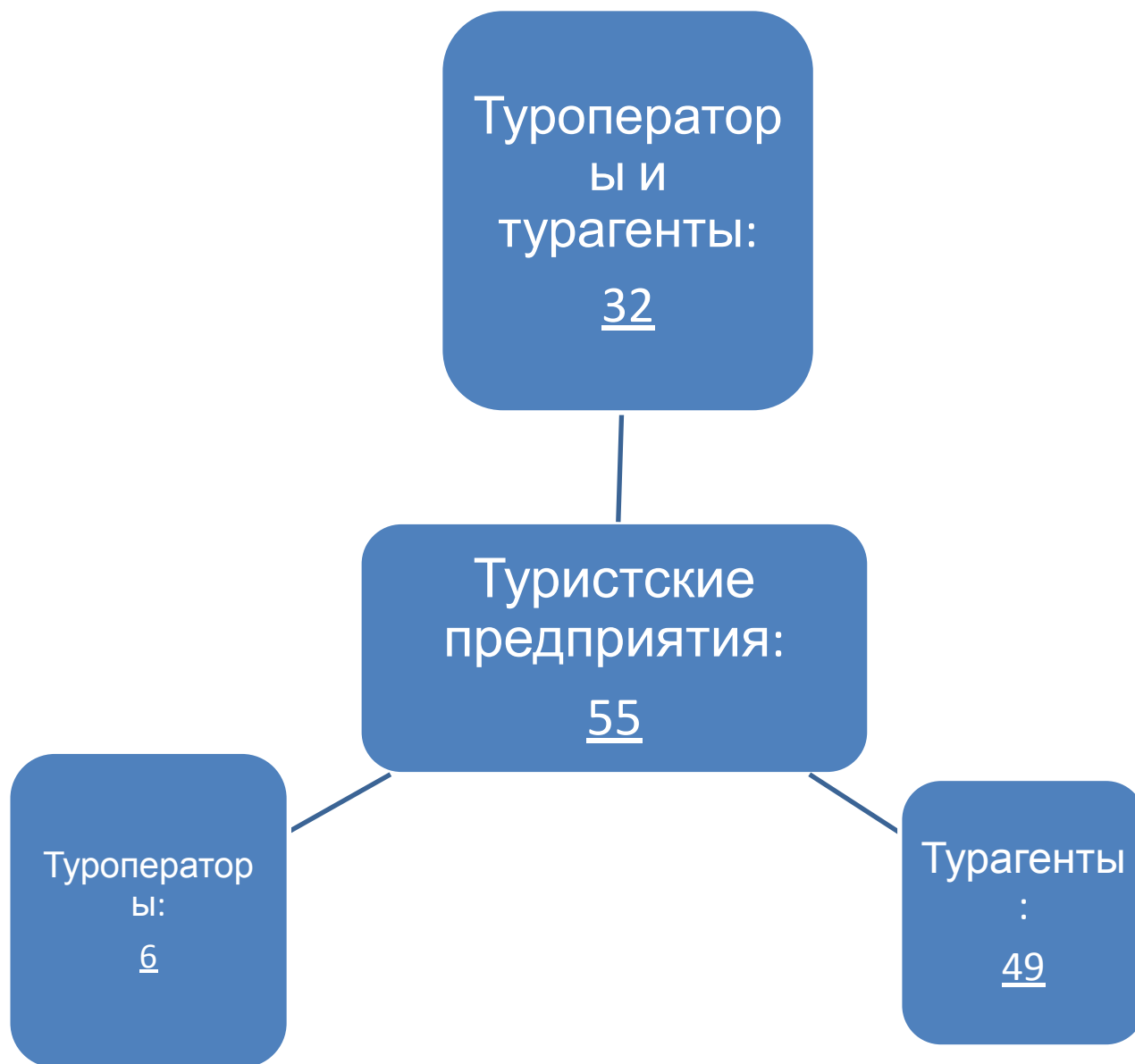
КОЛИЧЕСТВО ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ
РАЗМЕЩЕНИЯ

Гостиницы и аналогичные КСР	2014	2016	2018
Количество действующих гостиниц и аналогичных КСР (единиц), в т.ч.:	73	78	95
категории 4 звезды	0	0	1
категории 3 звезды	1	1	2
без категории	72	77	92
Совокупный номерной фонд в гостиницах и аналогичных КСР (единиц):	2590	2973	3827

КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Количество объектов общественного питания (единиц), в т.ч.:	545	555	564
Количество объектов общественного питания, специализирующихся на национальной кухне	79	80	82
Совокупное количество посадочных мест на объектах общепита (единиц)	28347	28423	33261

ЧИСЛО ТУРФИРМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ



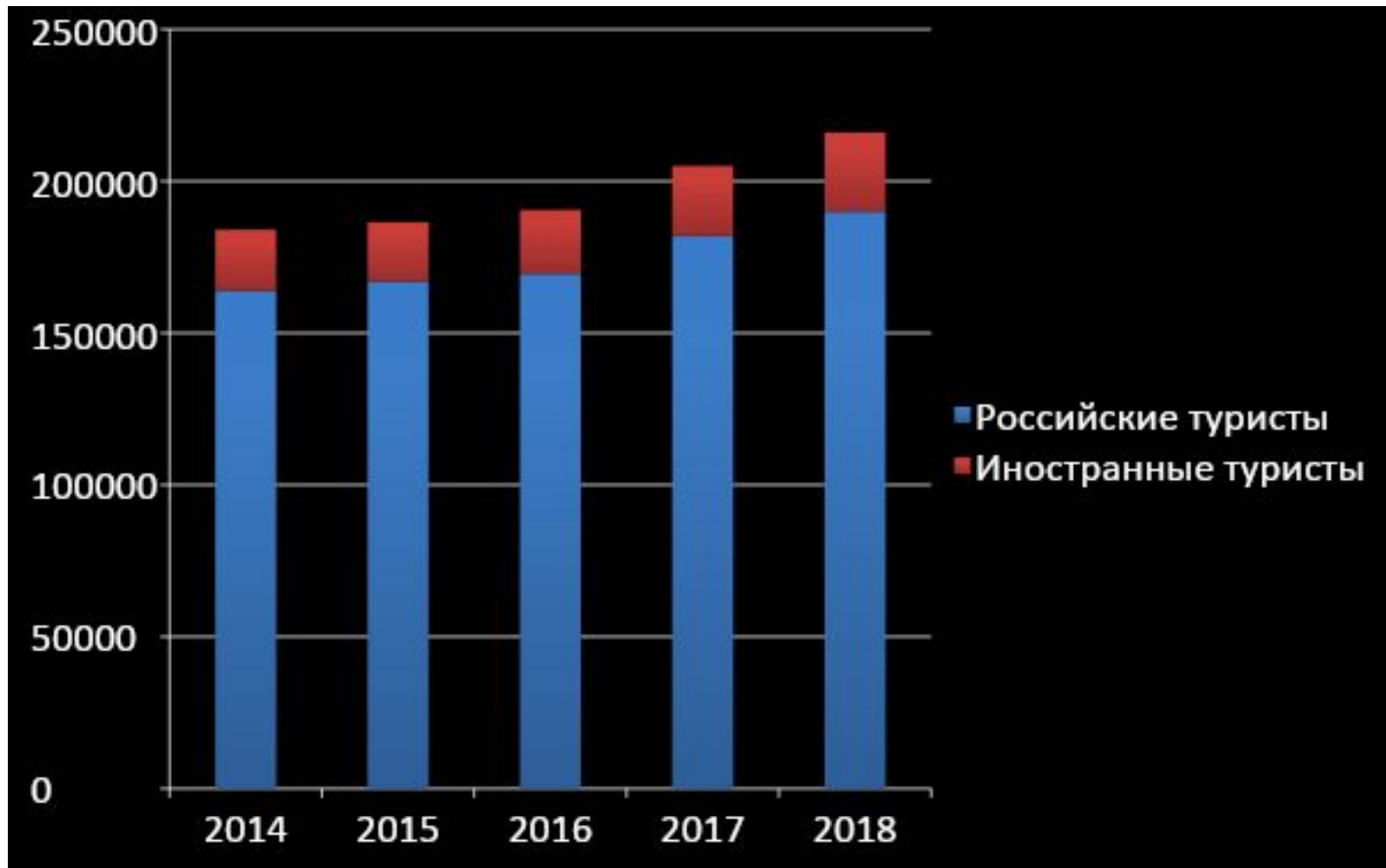
Виды туризма, наиболее развитые в Мурманской области

- спортивный туризм (водный, пеший, горный, альпинизм, скалолазание, лыжный, велосипедный, кайтинг, дайвинг);
- охота и рыбалка;
- экологический туризм;
- горнолыжный туризм;
- туры на снегоходах, оленях и собачьих упряжках;
- культурно-познавательный (экскурсионный) туризм:



Анализ туристских

ДИНАМИКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В АМУРСКУЮ ОБЛАСТЬ В 2014-2018 ГГ., ЧЕЛ.



Проблемы развития туризма в Мурманской области

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;
- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма в наиболее рекреационно-привлекательных районах области.

Региональное управление развитием туризма осуществляет отдел развития туризма Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области

Полномочия министерства в сфере туризма:

- определяет основные задачи в сфере туризма и приоритетные направления развития туризма в Мурманской области;
- утверждает (одобряет) документы стратегического планирования Мурманской области в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям Мурманской области как субъекта Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Мурманской области;
- участвует в информационном обеспечении туризма, создает в Мурманской области туристские информационные центры и обеспечивает их функционирование;



**Государственная программа
Мурманской области «Развитие экономического
потенциала и формирование
благоприятного предпринимательского климата»**

(утв. постановлением Правительства Мурманской области от 30 сентября
2013 г.
N 557-ПП)

Подпрограмма 1 "Формирование благоприятной инвестиционной среды"

Подпрограмма 2 "Поддержка малого и среднего предпринимательства"

Подпрограмма 3 "Развитие промышленности, инновационной и научно-технической деятельности"

**Подпрограмма 4 "Развитие внешнеэкономических связей, туризма и
торговой деятельности в регионе"**

Подпрограмма 5 "Совершенствование системы государственного стратегического управления"

Подпрограмма 6 "Обеспечение реализации государственной программы"

Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий
Программы составит 3 540 937,9 тыс. руб.

Подпрограмма 4 "Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе"

Цели подпрограммы:

- создание условий для формирования имиджа Мурманской области как региона, открытого для бизнеса и привлекательного для инвестиций, промышленного, транспортного, научного и туристического центра на Северо-Западе России;
- создание условий для использования потенциала внешнеэкономических и межрегиональных связей, приграничного сотрудничества, туризма и торговли в интересах социально-экономического развития региона.

Реализация мероприятий подпрограммы направлена на активизацию инвестиционной деятельности в туристической сфере на территории Мурманской области, повышение качества предоставляемых услуг и эффективности работы субъектов туристической индустрии, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Мурманской области, повышение имиджа Мурманской области в России и зарубежных странах.

Стратегия развития туризма и механизмы ее реализации

- Стратегия основывается на подпрограмма4 «Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе»

Цель стратегии - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области

Задачи реализации стратегии:

- поддержка конгрессно-выставочной деятельности в регионе и организация проведения презентационных мероприятий за его пределами;
- координация внешнеэкономических и межрегиональных связей, приграничного экономического сотрудничества;
- создание условий для развития туристской инфраструктуры и повышения качества предоставляемых туристических услуг;
- создание и продвижение позитивной имиджевой и рекламной продукции о регионе;

Основные мероприятия в рамках реализации стратегии

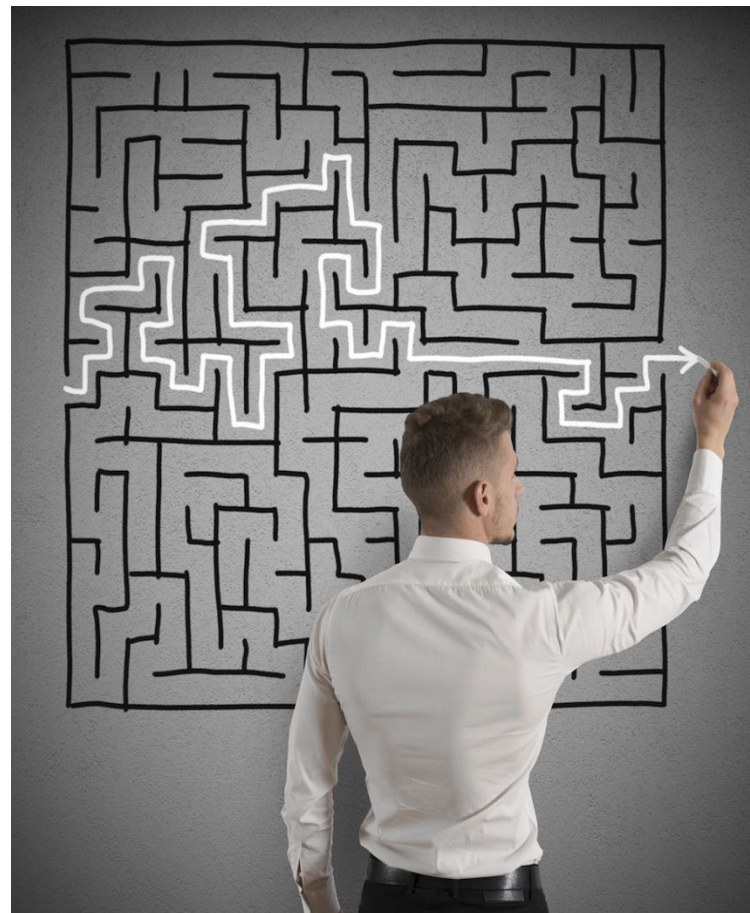
развития туризма в Мурманской области:

- содействие в подготовке и проведении приоритетных с точки зрения экономики региона конгрессно-выставочных и презентационных мероприятий регионального, межрегионального и международного значения;
- организацию проведения приоритетных с точки зрения развития туризма мероприятий регионального, межрегионального и международного значения;
- координацию реализации внешнеэкономических и межрегиональных соглашений, международных программ на территории региона;
- стимулирование субъектов туриндустрии Мурманской области к повышению качества предоставляемых услуг, содействие повышению эффективности использования туристского потенциала региона;
- формирование туристско-рекреационного кластера;
- разработку, актуализацию и изготовление рекламно-информационных и презентационных материалов о регионе, обновление экспозиционного оборудования;
- формирование и размещение в СМИ, сети Интернет, местах передвижения туристов информационных и рекламно-презентационных материалов о туристском потенциале Мурманской области.



Рекомендации по развитию сферы туризма в Мурманской области

- Улучшение основных объектов туристской инфраструктуры: повышение качества объектов размещения, питания ;
- Подготовка профессиональных кадров в сфере туризма;
- Сделать акцент на развитии активных видов туризма, а также на создание и реконструкцию имеющейся для этого инфраструктуры;
- Создание и продвижение Мурманской области как туристского бренда;
- Привлечение инвестиционного потока в отрасль.



**Спасибо за
внимание!**

