

ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: СНЕК-КУЛЬТУРА И МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ТЕНИСОН АЛЕКСЕЙ, ФУПР, РЕКЛАМА И PR, 3 ГРУППА, 2 КУРС



СНЕК-КУЛЬТУРА

Само понятие «снэк» в англоязычных странах является общим обозначением легких блюд, предназначенных для утоления голода между основными приемами пищи или получения удовольствия от вкуса. Снеки — это то, что предназначено для быстрого употребления, наиболее близкий вариант перевода этого слова — «перекус». Так и концепция снэк-культуры подразумевает, что потребитель хочет все быстро, он меняется и становится все более импульсивным: он принимает решение на бегу, он легко устает и хочет получать минимальную информацию, дающую ему максимальный результат, его внимание становится все короче, взаимодействие с ним стремительно, а значит, предложение ему продукта (и сам продукт) становятся компактнее.



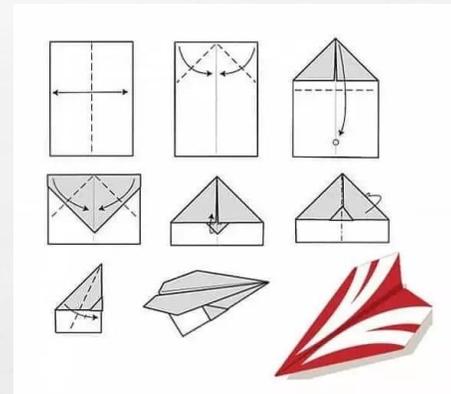
РАЗВИТИЕ СНЕК-КУЛЬТУРЫ

- **СНЕК-КУЛЬТУРА** — РЕЗУЛЬТАТ ТОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВАЛА, В КОТОРОМ ЖИВЕТ СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК, ЕГО ОТВЕТ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ ПЕРЕГРУЗКУ. ПОЭТОМУ РАЗВИТИЕ СНЕК-КУЛЬТУРЫ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬСЯ И ДАЛЬШЕ, ПРИЧЕМ СКОРОСТЬ ПОДАЧИ И ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРСПЕКТИВЕ БУДУТ ТОЛЬКО РАСТИ, А ЗНАЧИТ, БУДЕТ ВОЗРАСТАТЬ И ПОТРЕБНОСТЬ В ЕЕ СЖАТИИ: ПОТРЕБИТЕЛЬ ХОЧЕТ, ЧТОБЫ ВСЕ БЫЛО КОРОЧЕ, ПОНЯТНЕЕ, МЕНЬШЕ И УДОБНЕЕ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ.
- ПОЭТОМУ ДОЛЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК, СОВЕРШЕННЫХ СПОНТАННО, ИСХОДЯ ИЗ ПРИНЦИПА «ПРОСТО ИНТЕРЕСНО, ПРОСТО ПОНРАВИЛОСЬ», БУДЕТ НЕУКЛОННО ВОЗРАСТАТЬ, А ЗНАЧИТ, СОВРЕМЕННОЕ РОЗНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЛЖНО ВЫСТРАИВАТЬ СОБСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОСНОВЫВАЯСЬ НЕ НА СОЗНАТЕЛЬНЫХ, А НА ПОДСОЗНАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМАХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КЛИЕНТА.



ПРИМЕРЫ СНЕК-КУЛЬТУРЫ

- ТОВАРЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ
- НЕБОЛЬШИЕ ВИДЕОРОЛИКИ
- КРАТКИЕ СОДЕРЖАНИЯ
- БЫСТРЫЕ ЗАНЯТИЯ
- УПРОЩЕННЫЕ СХЕМЫ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СНЕК-КУЛЬТУРЫ

+ПЛЮСЫ:

- БЫСТРОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ МНОГИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ
- УДОБНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
- УПРОЩЕННАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ НАМНОГО ПОНЯТНЕЕ, ЧЕМ СЛОЖНЫЕ И БОЛЬШИЕ ТЕКСТЫ

-МИНУСЫ:

- ПРИ ПРЕВРАЩЕНИИ В “СНЕК” ТОВАР МОЖЕТ ПОТЕРЯТЬ НЕКОТОРЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА
- МОШЕННИКИ МОГУТ С ЛЕГКОСТЬЮ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СНЕК-КУЛЬТУРОЙ И ПОД ВИДОМ УПРОЩЕНИЯ ПРОДВИГАТЬ СВОИ СОМНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ

МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ — СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ, ВПЕРВЫЕ ИСПОЛЬЗОВАННОЕ АМЕРИКАНСКИМ СОЦИОЛОГОМ ДЖОРДЖЕМ РИТЦЕРОМ В КНИГЕ «МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА». СОГЛАСНО РИТЦЕРУ, МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОЦЕСС, «БЛАГОДАРЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ КОТОРОГО ЭТОТ РЕСТОРАН ФАСТ-ФУДА ДОБИВАЕТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕГО ДОМИНИРОВАНИЯ В САМЫХ РАЗНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ АМЕРИКАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ОСТАЛЬНОГО МИРА». ПРИ ЭТОМ ПОД ПРОЦЕССОМ «МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ» ПОНИМАЕТСЯ НЕ ПРОСТО ПРОЦЕСС РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ СЕТИ «МАКДОНАЛЬДС» ПО ВСЕМУ МИРУ, НО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПРЕВРАЩЕНИЕ ТЕХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРИНЦИПОВ, НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЕТСЯ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС ЭТОЙ СЕТИ, В БАЗИСНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЕЁ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ.

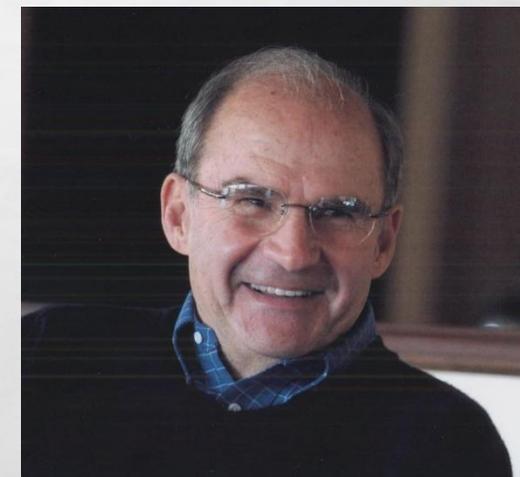


МАКДОНАЛЬДИЗАЦИЯ И РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

В СВОЕМ ИССЛЕДОВАНИИ РИТЦЕР ВО МНОГОМ ССЫЛАЕТСЯ НА ТЕОРИЮ «ФОРМАЛЬНОЙ» РАЦИОНАЛЬНОСТИ МАКСА ВЕБЕРА. ЕЩЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА ВЕБЕР ПРЕДСКАЗАЛ ТАКОЕ ОБЩЕСТВО, ЛЮДИ В КОТОРОМ ЗАПЕРТЫ В РАЦИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУРАХ, ГДЕ МОЖНО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ ТОЛЬКО ОТ ОДНОЙ РАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ К ДРУГОЙ — ОТ РАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ К РАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫМ РАБОЧИМ МЕСТАМ, С РАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫМИ СФЕРАМИ ДОСУГА И РАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫМИ ДОМАМИ. ОБЩЕСТВО СТАНОВИТСЯ НЕРАЗРЫВНОЙ СЕТЬЮ РАЦИОНАЛИЗИРОВАННЫХ СТРУКТУР, ИЗ КОТОРЫХ НЕЛЬЗЯ ВЫРВАТЬСЯ, КАЖДЫЙ АСПЕКТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ — ПРЕДМЕТ РАСЧЕТА, ИЗМЕРЕНИЯ И КОНТРОЛЯ. РИТЦЕР



Макс Вебер



Джордж Ритцер

ПРИНЦИПЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

РИТЦЕР ВЫДЕЛЯЕТ ЧЕТЫРЕ ЭЛЕМЕНТА ФОРМАЛЬНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ, ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ ПРОЦЕССА МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ:

- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ** - ЭТОТ ПРИНЦИП СВЯЗАН С РЕЗКИМ УСКОРЕНИЕМ РИТМА ЖИЗНИ. ДЛЯ НЕГО ХАРАКТЕРНЫ ПРОИЗВОДСТВО «ТОЧНО В СРОК», УСКОРЕННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, УПОРЯДОЧЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ, ЖЕСТКОЕ РАСПИСАНИЕ. КАЖДЫЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ОРИЕНТИРОВАН НА МИНИМИЗАЦИЮ ВРЕМЕНИ.
- **ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ** - С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ ПРИНОСИТ СПОКОЙСТВИЕ В ПОВСЕДНЕВНЫЕ ДЕЛА. В РАЦИОНАЛИЗИРОВАННОМ ОБЩЕСТВЕ ЛЮДИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЗНАТЬ, ЧТО ЖДЕТ ИХ В ЛЮБОМ МЕСТЕ И В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ.

ПРИНЦИПЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

- **КАЛЬКУЛИРУЕМОСТЬ** - КОЛИЧЕСТВО ОБЛЕГЧАЕТ ОЦЕНКУ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ТО ЕСТЬ, ИМЕННО ТЕ ОПЕРАЦИИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВЫПОЛНИТЬ ЗА НАИМЕНЬШЕЕ ВРЕМЯ, КАК ПРАВИЛО, СЧИТАЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ. В ТОМ, ЧТО КАСАЕТСЯ ПРОЦЕССОВ, АКЦЕНТ СТАВИТСЯ НА СКОРОСТИ, А ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ВЫХОДИТ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РАЗМЕРЫ. В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА ЗАЛОЖЕНО ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «БОЛЬШЕ = ЛУЧШЕ». ЭТО ОСНОВНОЙ ПОСТУЛАТ ЭПОХИ ПОТРЕБЛЕНИЯ. ПОВСЮДУ МОЖНО УВИДЕТЬ МНОЖЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТИПА «КУПИ И ПОЛУЧИ СКИДКУ НА СЛЕДУЮЩУЮ ПОКУПКУ», « КУПИ ДВА ПО ЦЕНЕ ОДНОГО».

- **КОНТРОЛЬ** - ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ЗАМЕНЫ СВЯЗАННЫХ С ЧЕЛОВЕКОМ ТЕХНОЛОГИЙ УНИФИЦИРОВАННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, НЕ ТРЕБУЮЩИМИ УЧАСТИЯ ЛЮДЕЙ. ЭТИ ТЕХНОЛОГИИ ШАГ ЗА ШАГОМ СВОДЯТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ

ПОВЕДЕНИЕ К ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМ ОПЕРАЦИЯМ

ПРИМЕРЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

ПРИМЕРЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

- ХОЛОКОСТ



ПРИМЕРЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

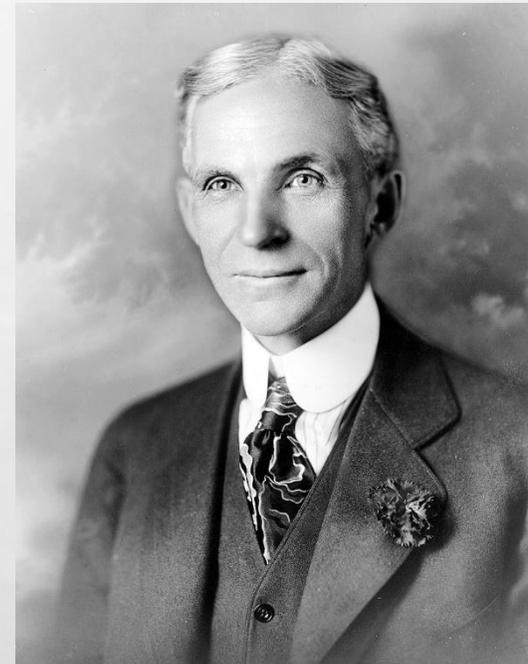
- ХОЛОКОСТ
- НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Фредерик Тейлор

ПРИМЕРЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

- ХОЛОКОСТ
- НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- ФОРДИЗМ



Генри Форд

ПРИМЕРЫ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

- ХОЛОКОСТ
- НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- ФОРДИЗМ
- ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



ХОЛОКОСТ

ПОЛЬСКО-АНГЛИЙСКИЙ СОЦИОЛОГ ЗИГМУНТ БАУМАН УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ВОПЛОЩЕНИЕМ САМЫХ ЖУТКИХ СТРАХОВ ВЕБЕРА ПЕРЕД ПРОЦЕССАМИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ И БЮРОКРАТИЗАЦИИ БЫЛ НАЦИСТСКИЙ ХОЛОКОСТ. ПРОДОЛЖАЯ МЫСЛЬ БАУМАНА РИТЦЕР ПИШЕТ, ЧТО ХОЛОКОСТ МОЖНО РАССМАТРИВАТЬ КАК ПРИМЕР СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ, ЦЕЛЮЮ КОТОРОГО БЫЛО СОВЕРШЕННОЕ РАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО (БЕЗ ЕВРЕЕВ, ЦЫГАН, ГОМОСЕКСУАЛОВ И ИНВАЛИДОВ). У ХОЛОКОСТА НАЛИЦО ВСЕ БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ (И МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ):

- ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПО УНИЧТОЖЕНИЮ ЛЮДЕЙ — МАССОВЫЕ РАССТРЕЛЫ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАЗОВЫХ КАМЕР, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ В РОЛИ РАБОТНИКОВ ЛАГЕРЯ
- АКЦЕНТ НА КОЛИЧЕСТВО — УБИЙСТВО МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНОГО ЧИСЛА ЛЮДЕЙ ЗА МИНИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ
- ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ И УБИЙСТВА СО ВСЕМИ СВОЙСТВАМИ КОНВЕЙЕРНОГО ПРОИЗВОДСТВА
- КОНТРОЛЬ И ПОДЧИНЕНИЕ ГИГАНТСКОЙ НЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

НАУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФРЕДЕРИКА ТЕЙЛОРА (КОНЕЦ XIX В.) ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РЯД ПРИНЦИПОВ, ПРИЗВАННЫХ РАЦИОНАЛИЗИРОВАТЬ ТРУДОВОЙ ПРОЦЕСС. ОСНОВНЫЕ ИЗ НИХ:

- 1.** РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ НА БАЗЕ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЗАТРАТ ВРЕМЕНИ, ДВИЖЕНИЙ, УСИЛИЙ.
- 2.** АБСОЛЮТНОЕ СЛЕДОВАНИЕ РАЗРАБОТАННЫМ СТАНДАРТАМ.
- 3.** ПОДБОР, ОБУЧЕНИЕ И РАССТАНОВКА РАБОЧИХ НА ТЕ РАБОЧИЕ МЕСТА И ЗАДАНИЯ, ГДЕ ОНИ МОГУТ ДАТЬ НАИБОЛЬШУЮ ПОЛЬЗУ.
- 4.** ОПЛАТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТРУДА: МЕНЬШЕ РЕЗУЛЬТАТЫ — МЕНЬШЕ ОПЛАТА; БОЛЬШЕ РЕЗУЛЬТАТЫ — БОЛЬШЕ ОПЛАТА.
- 5.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ КОНТРОЛЬ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

ФОРДИЗМ

НАЗВАНИЕ ПРОИСХОДИТ ОТ ИМЕНИ ГЕНРИ ФОРДА (1863—1947), КОТОРЫЙ ВПЕРВЫЕ СТАЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОНВЕЙЕР ДЛЯ ПОТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ. ПРИ ЭТОМ БЫЛ РАЗРАБОТАН РЯД ПРИНЦИПОВ, ДО СИХ ПОР ЯВЛЯЮЩИХСЯ МОДЕЛЬЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ:

- 1.** ЧИСЛО ОПЕРАЦИЙ РАБОТНИКА СОКРАЩЕНО ДО МИНИМУМА
- 2.** ЧАСТИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ СБОРКИ, ДОЛЖНЫ ПРОДЕЛЫВАТЬ МИНИМАЛЬНЫЙ ПУТЬ
- 3.** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЧЕСКОГО ТРУДА
- 4.** СЛОЖНЫЕ НАБОРЫ ДВИЖЕНИЙ УСТРАНЯЮТСЯ, И РАБОЧИЕ, НАСКОЛЬКО ЭТО ВОЗМОЖНО, ДЕЛАЮТ ОДНУ ОПЕРАЦИЮ ОДНИМ ДВИЖЕНИЕМ

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ — ЯВНО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЕ МЕСТО ДЛЯ ПОКУПОК, ЧЕМ НЕСКОЛЬКО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ, РАЗБРОСАННЫХ ПО ГОРОДУ ИЛИ ПРИГОРОДАМ. СОБРАНИЕ МАГАЗИНОВ ПРИВЛЕКАЕТ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ. В СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ РАСПОЛАГАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО МАГАЗИНЫ, НО И КИНОТЕАТРЫ, КАЗИНО, РЕСТОРАНЫ, АТТРАКЦИОНЫ, БАНКИ, САЛОНЫ КРАСОТЫ И МНОГОЕ ДРУГОЕ.

РАЦИОНАЛИЗИРОВАНЫ МНОГИЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, ТАКИЕ КАК ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ОБЩЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА, ДОСУГ, ПОЛИТИКА И ДР.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЦЕССА МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

К числу преимуществ, обусловленных макдональдизацией, Ритцер относит следующие моменты:

- УВЕЛИЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ САМЫХ РАЗНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ;
- СНИЖЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ДОСТУПНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ ОТ ВРЕМЕНИ И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ, ОБУСЛОВЛЕННАЯ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ПРАКТИКИ ПОКУПОК ПО ТЕЛЕФОНУ ИЛИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ;
- ЛЮДИ ПОЛУЧАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ЖЕЛАЕМОЕ БЫСТРЕЕ, ДЕШЕВЛЕ И БОЛЕЕ УДОБНЫМ ОБРАЗОМ, ЧЕМ ПРЕЖДЕ;
- БЛАГОДАРЯ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ УЛУЧШИЛОСЬ КАЧЕСТВО МНОГИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, А ТАКЖЕ АРЕАЛ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ;
- ПРИВЫЧНАЯ СРЕДА ПОТРЕБЛЕНИЯ, СОЗДАВАЕМАЯ РАЦИОНАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ,

НЕДОСТАТКИ ПРОЦЕССА МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОЦЕССА МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ РИТЦЕР ХАРАКТЕРИЗУЕТ КАК «ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ РАЦИОНАЛЬНОГО» И СВЯЗЫВАЕТ ЕЁ ПРЕЖДЕ ВСЕГО С ТЕМ, ЧТО ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ СЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПРИНЦИПАМ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ ПРИВОДИТ К РЕЗУЛЬТАТАМ, ОБРАТНЫМ ОЖИДАЕМЫМ: НЕЭФФЕКТИВНОСТИ, НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТИ, НЕПРОСЧИТЫВАЕМОСТИ, УТРАТЕ КОНТРОЛЯ И, ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ — К ДЕГУМАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТРУДА. «РАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, — ПОДЧЕРКИВАЕТ РИТЦЕР, — НЕИЗБЕЖНО ПОРОЖДАЮТ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ. ОБОРОТНУЮ СТОРОНУ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ СЛЕДУЕТ СИСТЕМАТИЧЕСКИ РАССМАТРИВАТЬ ИМЕННО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИРРАЦИОНАЛЬНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО; ПАРАДОКСАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ, ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ МОЖНО СЧИТАТЬ ПЯТЫМ ФАКТОРОМ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

