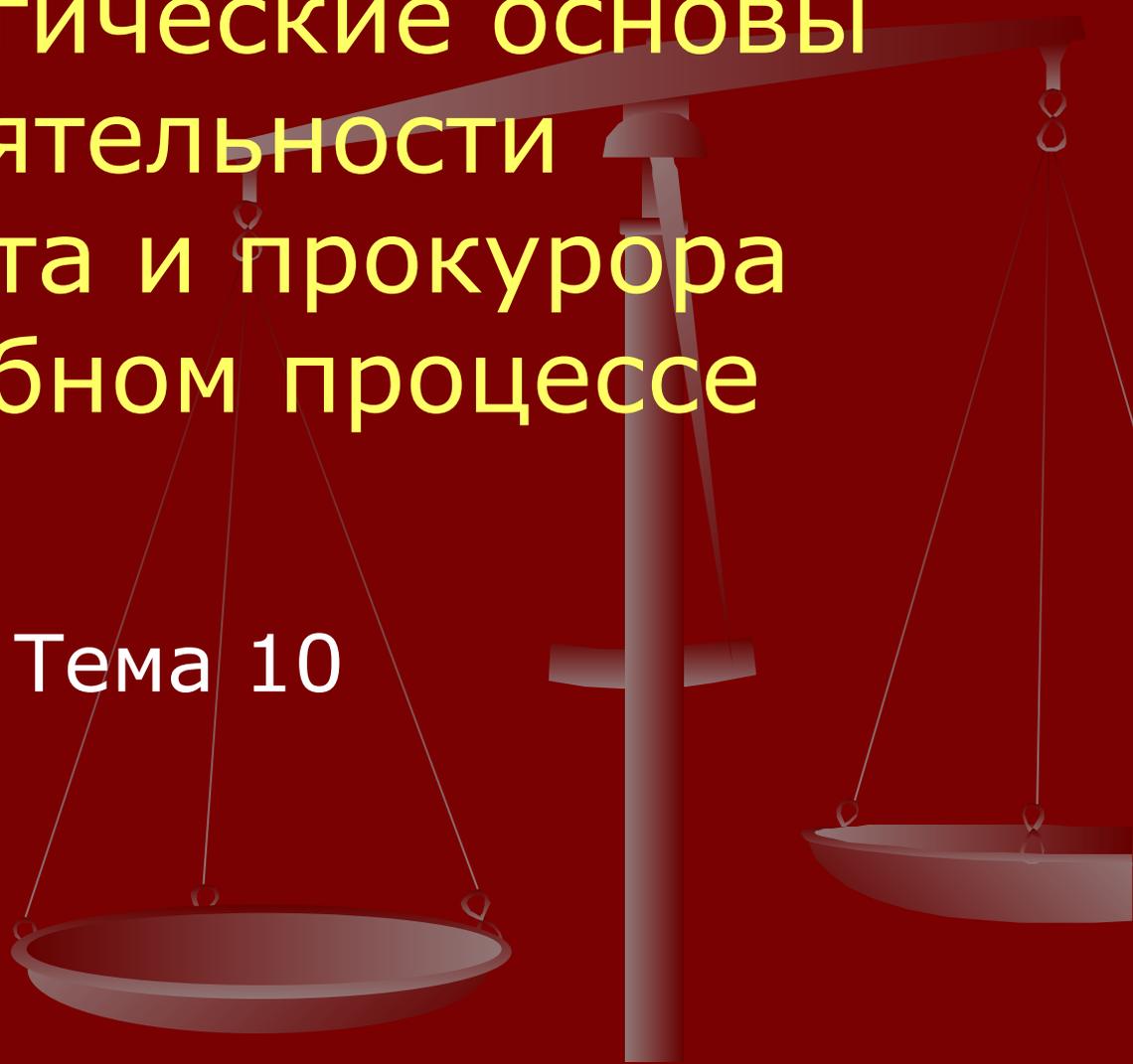


Психологические основы деятельности адвоката и прокурора в судебном процессе

Тема 10



Профессиограмма адвоката и прокурора

1. Реконструктивная деятельность
2. Поисковая деятельность
3. Коммуникативная деятельность
4. Удостоверительная деятельность
5. Организационная деятельность

Особенности деятельности прокурорских работников

1. Правовая регламентация
2. Обязательный характер полномочий, конфликты
3. Экстремальный характер (большой объем работы, лимит времени)
4. Творческий характер
5. Процессуальная самостоятельность, ответственность
6. Включенность в систему

Профессиональные деформации прокурорских работников

1. Страх перед вышестоящим начальством
2. Максимализм
3. Непрерывный поиск виновных и ошибок
4. Предельная конкретность и приземленность мышления, неумение планировать глобальное направление
5. Конструирование и следование собственной теории выживания
6. Излишняя самоуверенность, неприятие критики
7. Командный режим взаимоотношений с подчиненными и окружающими
8. Руководящий «зуд»
9. Трудоголизм

Методики профессионального отбора прокурорских работников

1. Анализ показателей эффективности работы
2. Экспертные оценки
3. Анализ личного дела (успеваемость в ВУЗе, повышение квалификации, поощрения)
4. Собеседование
5. Психологическое тестирование
 - основные методики (матрицы Равена, 16-факторный опросник Кеттелла, СМИЛ)
 - дополнительные методики (цветовой тест Люшера, УСК, тест Томаса)

Коммуникативные задачи сторон

1. Отбор коллегии присяжных для дальнейшей работы
2. Ознакомление присяжных с правовыми нормами
3. Отбор доказательств, разъяснение их содержания и значения, формулировка «истории»
4. Организация допроса свидетелей
5. Создание эмоционального настроения присяжных
6. Установление психологического контакта с присяжными
7. Коммуникация с процессуальным оппонентом и судьей

Вопросы для отбора присяжных

Функция 1. Выделение присяжных, обладающих определенными особенностями

Типы вопросов

- о личностных особенностях и состояниях
- об аттитюдах
- об отношении к правовым нормам

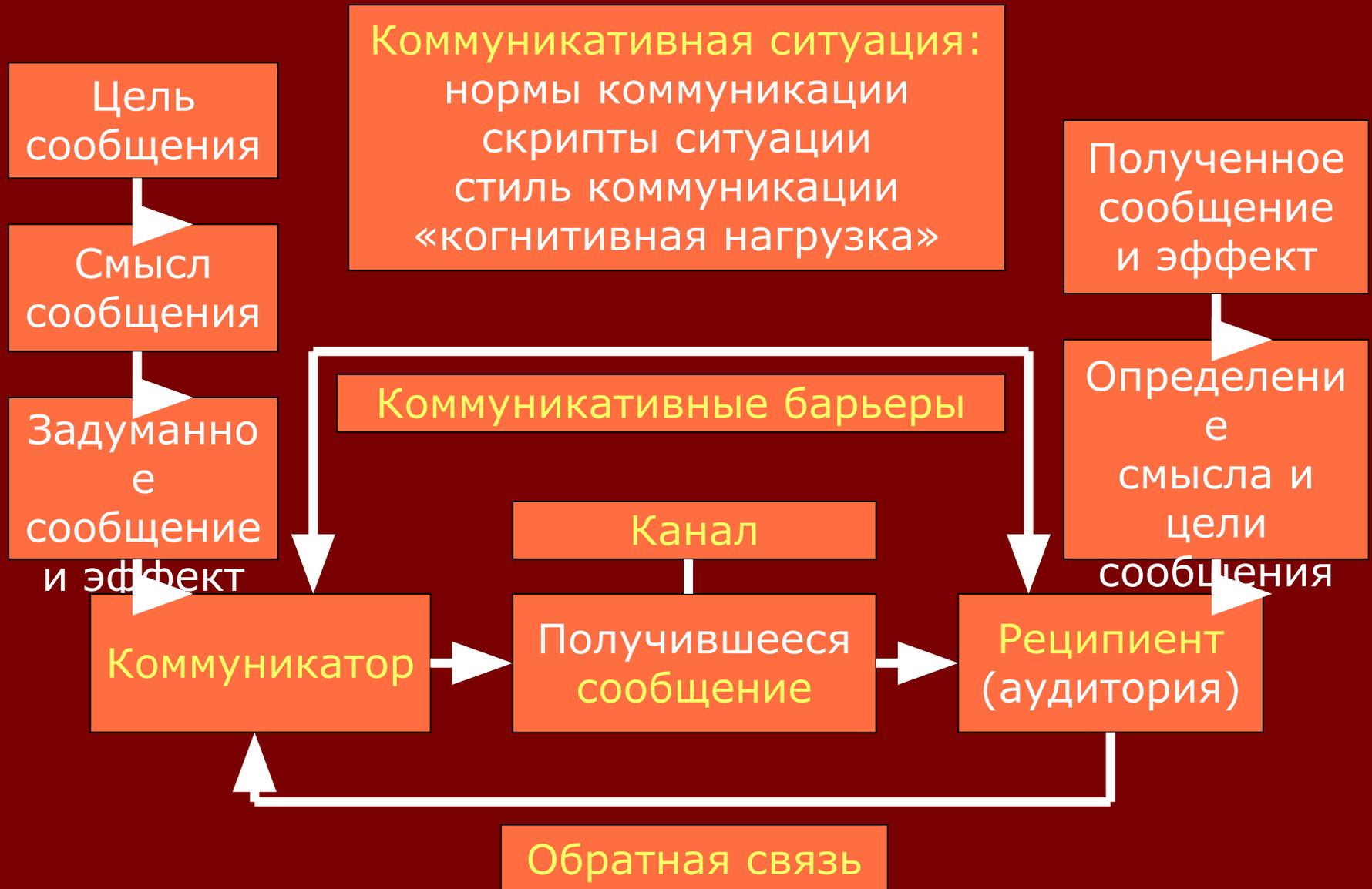
Функция 2. Убеждение присяжных в правильности своей позиции

Механизмы

- возможность «сыграть роль»
- возможность публично выразить свою позицию
- «прививка»

Функция 3. Ознакомление с правовыми нормами

Структура коммуникативной ситуации



Коммуникативные барьеры

1. Технические

2. Фонетические

3. Психологические

- личностные черты, коммуникативные навыки
- аттитюды и ценности
- эмоциональное состояние
- неадекватное понимание цели сообщения
- неадекватное представление о партнере по общению

4. Семантические

- незнакомый язык
- абстрактные понятия
- многозначные понятия и идеоматические выражения
- смешение фактов и оценок

5. Социальные

Стадии и типы убеждения

Основной механизм: контр-аргументация

Стадии процесса убеждения

1. Внимание
2. Понимание
3. Принятие
4. Запоминание

Стратегии анализа сообщения

1. Систематическая
2. Эвристическая

Условия убеждения: коммуникатор

1. Компетентность

- наличие возможности видеть и слышать происходящее на месте преступления
- наличие специальных знаний и опыта
- тщательность работы в зале суда
- тщательность работы за пределами зала суда
- социальный статус
- ссылка в подтверждение сказанного на мнение большинства или авторитетного человека
- общая позитивная оценка
- примеры из других судебных процессов

2. Искренность

- честность, незаинтересованность в исходе дела
- ответственность за нечестность
- отказ от убеждения
- выполнение долга
- признание моментов, противоречащих своей позиции
- отказ выяснять личные отношения с участниками
- примеры из других судебных процессов

3. Надежность

- соответствие слов обыденным представлениям
- соответствие сказанного другим доказательствам
- последовательность в показаниях и утверждениях

4. Законность действий

- указание на законность действий, ссылка на статьи

5. Сходство коммуникатора и присяжных

6. Внешняя привлекательность

7. Личная привлекательность

- личные черты, ценности, хобби, семья
- психологическое состояние, мысли во время процесса
- позитивное отношение окружающих
- внешние причины совершения преступления, отсутствие причин
- ненамеренность совершения преступления, подчиненная роль, отсутствие свободы выбора
- оказание потерпевшему помощи после совершения преступления, раскаяние, возмещение ущерба

8. Количество коммуникаторов

Условия убеждения: сообщение

1. Последовательность предъявления доказательств
2. Последовательность выступлений (эффект первичности / вторичности)
3. Длительность сообщения
4. Структура сообщения, в т.ч. форма истории
 - вступительная часть
 - анализ фактических обстоятельств дела
 - анализ юридической стороны предъявленного обвинения
 - характеристика личности подсудимого, анализ причин и условий преступления
 - заключительная часть

5. Вопросы (общие, частные, риторические)
6. Повторения (повторение последних слов; повторение идеи в ходе вступительных заявлений, прений или напутственного слова)
7. Интерпретация
8. Двухсторонние и односторонние сообщения
9. Привлечение внимания
10. Примеры, сравнения, поговорки, цитаты
11. Визуальная информация
12. Пассивный/ активный залог при описании
13. Оценка доказательств
14. Варианты решения

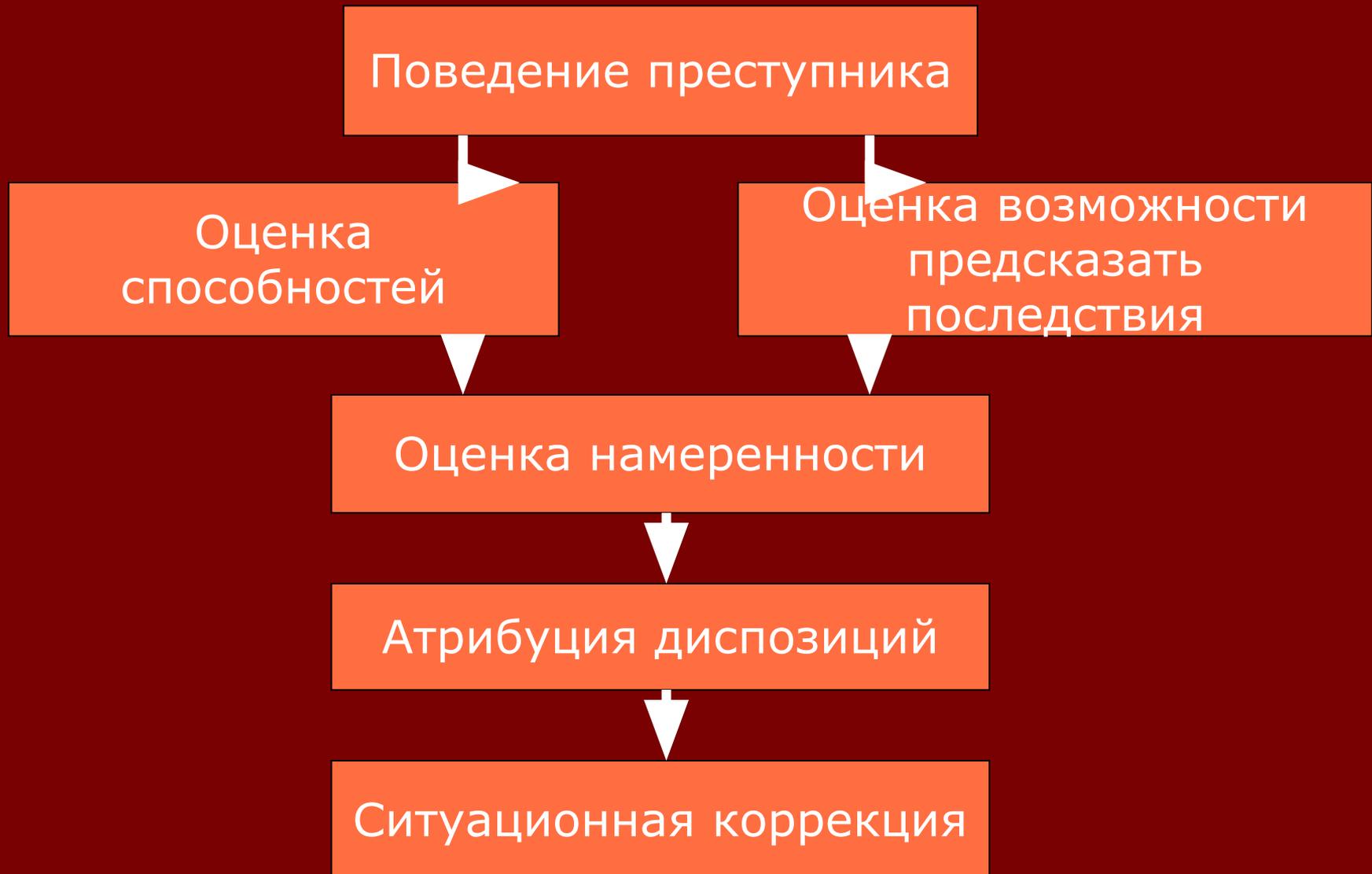
15. **Формирование** хорошего / плохого (страха, злости, жалости) **настроения**

16. **Повышение самооценки присяжных**

- ответственность и важность миссии, сложность задачи
- компетентность и объективность
- справедливость и совесть, законность действий,
- независимость
- апелляция к значимым ценностям
- выражение теплых чувств

17. Прямая и косвенная **забота о присяжных**, понимание их чувств и мыслей

Модель каузальной атрибуции Д.Гилберта



Модель каузальной атрибуции Г.Келле

Вопросы

1. Жертвой действий подсудимого явился только потерпевший или другие люди тоже? (критерий различия)
2. Совершают ли другие люди подобные преступления в аналогичных ситуациях? (критерий подобия)
3. Действовал ли подсудимый социально нежелательным образом в других ситуациях или в другое время? (критерий согласия)

Типы причин

- индивидуальные особенности подсудимого
- потерпевший
- обстоятельства