

Подросток и вредные привычки

Участники проекта

Антонова Верита – разработка проекта, проведение анкет в 5-х классах, в 8-х классах.

Галкина Ольга – проведение анкет в 6-х классах.

Гендель Юлия - проведение анкет в 6-х классах.

Дубровская Юлия – оформление проекта, проведение анкет в 9-х классах.

Манина Екатерина – презентация проекта, составление анкет, проведение анкет в 7,10-х классах.

Холопова Мария - проведение анкет в 9-х классах.

Чистякова Анастасия - презентация проекта, составление анкет, проведение анкет в 7,11-х классах.

Проблема.

- В нашей школе есть очень много подростков с плохими привычками и мы хотим помочь этим ребятам, чтобы они чувствовали себя лучше.

Цели.

1. Пропаганда здорового образа жизни.
2. Выявление количества учащихся зависимых от табакокурения.

Задачи.

1. Создание теоретической базы.
2. Исследование социума.
3. Практическая часть: проведение анкеты «Изучение уровня осведомлённости подростков по проблеме табакокурения», проведение конкурсных плакатов по формированию здорового образа жизни.

План действий.

Мероприятие	Дата проведения	Ответственный	Результат
Подготовка анкет	20-27 ноября	Гендель	Набор анкет
Исследование социума	До 21 марта	Антонова – 5,8 кл. Галкина - 6 кл. Гендель - 6 кл. Чистякова – 7,11 кл. Холопова - 9 кл. Дубровская - 9 кл. Манина – 7,10 кл.	Статистика .

Анализы	21 марта	Антонова, Чистякова
Газета «Курить - здоровью вредить» (5-7 кл.)	25.01 – 04.02.	Антонова
Газета «Наркомания – опасный друг» (8-11 кл.)	25.01 – 04.02.	Холопова
Плакат «Здоровье нации» (желающие)	10.01.-17.01.	Дубровская

Бюджет проекта

Что необходимо для реализации проекта (перечень необходимых средств)	Имеется в наличии (стоимость)	Необходимо приобрести.	Источники финансирования.
Бумага (1 пачка)	100 руб.		Родители
Диск CD-RW (2 шт.)	30 руб.		Родители
Книги	3 книги		Библиотеки
Ватманы (2шт.)	14 руб.		Родители
Краска для принтера (чёрная-1 баночка)	80 руб.		Родители

Итоги: 224 руб.

Класс	Пробовали (в %)	Курят (в %)	Сколько человек.
5А	19%	0%	21
5Б	38%	0%	18
6А	0%	37%	23
6Б	0%	0%	23
7А	0%	55%	22
7Б	0%	48%	21
7В	28%	50%	18
8А	33%	67%	12
9А	21%	42%	24
9Б	46%	25%	24
9В	33%	58%	12
10А	6%	0%	16
11А	13%	53%	15
11Б	13%	44%	16