

**ГБОУ средняя общеобразовательная школа
№ 188**

**с углубленным изучением предметов
художественно-эстетического цикла
Красногвардейского района
г. Санкт-Петербурга**



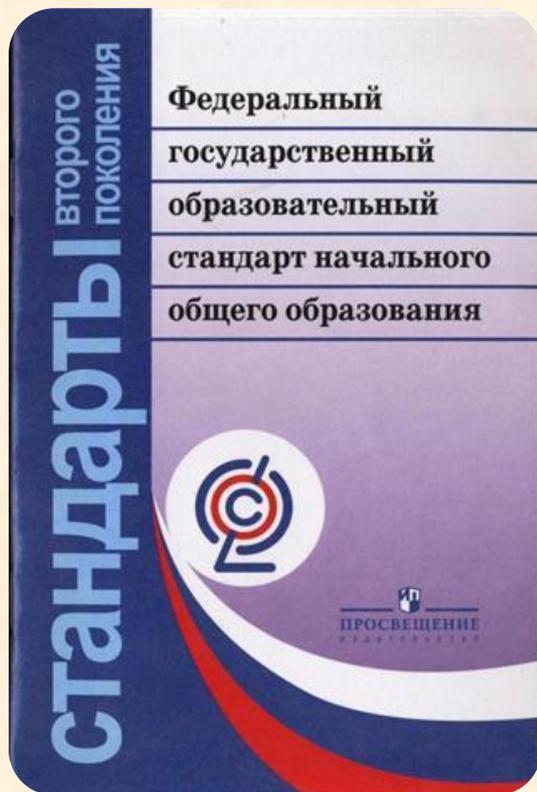
*учитель
начальных классов*

*Миронова
Татьяна Юрьевна*

2012г.

**ТЕХНОЛОГИЯ
ФРАНЦУЗСКИЕ МАСТЕРСКИЕ,
КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ
КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ
УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**





Универсальные учебные действия

- *личностный*
- *регулятивный*
- *познавательный*
- *коммуникативный*



Виды коммуникативных действий.

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера;
- с умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Группы коммуникативных умений

Информационно-коммуникативные умения:

- вступать в процесс общения.*
- ориентироваться в партнерах и ситуациях общения.*
- соотносить средства вербального и невербального общения.*

Регуляционно-коммуникативные умения:

- согласовывать свои действия, доверять, помогать и поддерживать тех, с кем общаешься*
- применять индивидуальные умения при решении совместных задач*
- оценивать результаты совместного общения, учитывать личный вклад каждого, принимать правильные решения, выразить согласие (несогласие), одобрение (неодобрение).*

Аффективно- коммуникативные умения :

- делиться своими чувствами, интересами, настроением с партнерами по общению;*
- проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание, заботу;*
- оценивать эмоциональное поведение друг друга.*

Технология французские мастерские

«ФРАНЦУЗСКАЯ ГРУППА
НОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(GROUPE FRANCAIS
D'EDUCATION NOUVELLE)
ВОЗНИКЛА В 20-Х ГОДАХ XX
ВЕКА

АНРИ БАССИС – ПЕДАГОГ,
ПОЭТ, ДРАМАТУРГ,
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ.



Технология французские мастерские

С 1987 Г. ГРУППА
ОКОНЧАТЕЛЬНО ПРИЗНАНА
МИНИСТЕРСТВОМ
ОБРАЗОВАНИЯ ФРАНЦИИ

САНКТ - ПЕТЕРБУРГ 1990
ГОД



Санкт - Петербургская академия постдипломного педагогического образования

*кандидат
педагогических наук*

Белова

Надежда

*Ивановна –
участник пед.
семинаров во
Франции*



Педагогическая мастерская – это нестандартная форма организации занятий, инновационная технология обучения, которая помогает создать на занятиях атмосферу, психологический комфорт, развивает у учащихся познавательные, творческие и коммуникативные способности, интерес, учебно-познавательную мотивацию, исследовательскую деятельность, позволяет осуществить и эмоционально прочувствовать процесс совместного творчества (сотворчества), поиска знания, путем самостоятельного или коллективного открытия.



Цели технологии в сравнении с традиционной системой

Традиционная система	Французские мастерские
Формировать гармоничную личность.	Создавать условия для самореализации обучающихся.
Дать знания по конкретной теме.	Предоставить возможность для конструирования собственного знания
Проконтролировать и оценить сделанное.	Реализовать возможности самооценки и самокоррекции.
Сформировать умение.	Помочь выработать навыки интеллектуального и физического труда, предоставляя учащемуся право на ошибку и право на

Роль учителя в проведении мастерской.

- Создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- Включает эмоциональную сферу учащегося, обращается к его чувствам.
- Не дает конкретных, точных ответов.
- Исключает официальное оценивание работы учащегося, но через афиширование работ дает возможность появления самооценки учащегося и самокоррекции.

Типы мастерских

- построения новых знаний
- ценностных ориентаций и по самопознанию
- творческого письма
- смешанного типа



Алгоритм мастерской.

1 этап.

Индукция («толчок» к процессу)

Создание эмоционального настроения, мотивирующего творческую и исследовательскую деятельность каждого ученика.

Индуктор – слово, образ, фраза, предмет, мелодия, текст, рисунок – все, что может разбудить чувство, вызвать поток ассоциаций, воспоминаний, ощущений, вопросов.



заинтересовать

2 этап.

Деконструкция

(поставить в затруднительное положение).

Индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Если не знаешь, опираешься на опыт соседа(реконструкция).

Построение этих элементов группой.

задуматься



3 этап.

Социализация

Работа в малой группе.

Представление всем промежуточного и окончательного результата.

Каждый выступает на основе своего опыта, не боясь высказывать мнение вслух.

п.1 2 3 должны повторяться несколько раз, на основе узнанного + новое.

все получится...



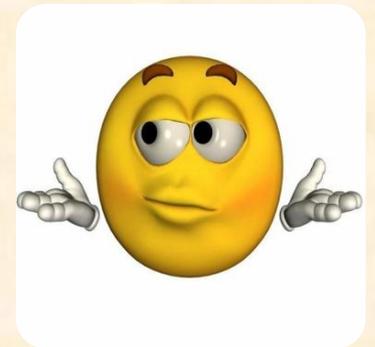
4этап.

Афиширование

Представление «произведений» - работ учеников (текстов, рисунков, схем, проектов, решений) в аудитории на доску и ознакомление с ними .

«Подарок» для других групп.

смотрите все



5 этап.

Разрыв

Кульминация творческого процесса:
инсайт (озарение), новое видение
предмета, явления.

Происходит осмысление полученного
эмпирическим (на уровне интуиции)
путем опыта через выдвижение гипотез,
установление причинно-следственных
связей, обоснование сделанных выводов

И появляется информационный запрос,
у каждого- свой.

озарение



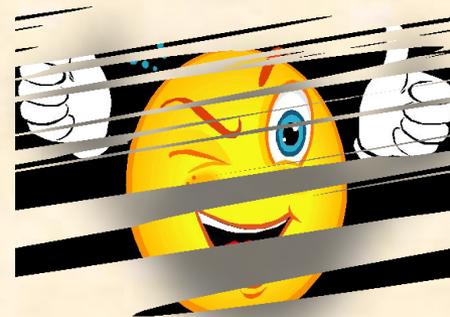
6 этап.

Рефлексия

Отражение чувств, ощущений, возникших у учеников в ходе мастерской.

Отсюда результат работы в мастерской описывается словами «открыл, почувствовал, помог, выстроил, создал, задумался».

получилось
у меня



АГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ