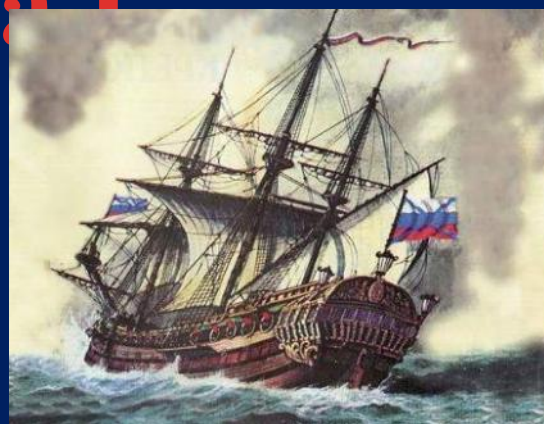
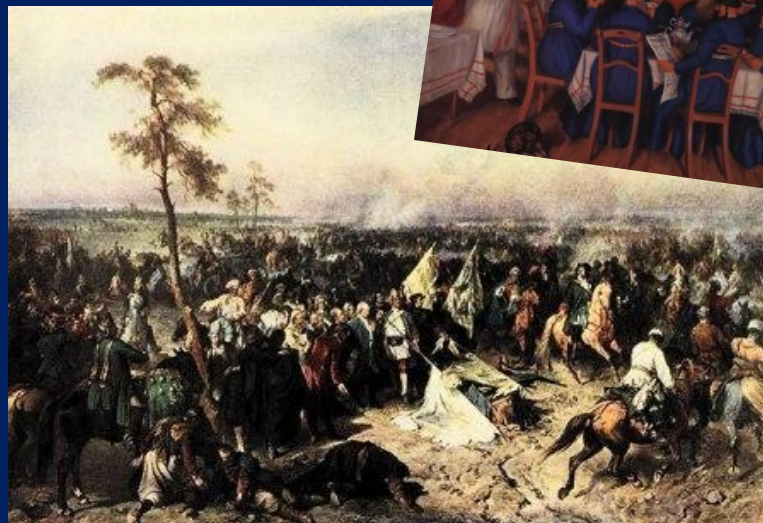


# Реформы Петра I



## Развитие экономики





# Развитие промышленности



# Основные причины проведения реформ в экономике:

1. Северная война требовала

для армии

большого количества боеприпасов

большого количества обмундирования

для флота

Леса

Парусов

Канатов

Строительство мануфактур

Полотняные

Суконные

Канатные

Крупные верфи

2. Прекращение импорта железа из Швеции потребовало его добычи и производства внутри страны

3. Необходимость ослабления конкуренции со стороны иностранного капитала на внутреннем рынке

4. Заинтересованность российского дворянства в повышении своей роли в политической и экономической сферах российского общества



2. Прекращение импорта железа из Швеции потребовало его добычи и производства внутри страны



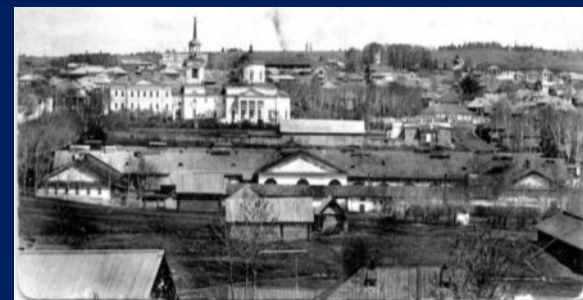
3. Необходимость ослабления конкуренции со стороны иностранного капитала на внутреннем рынке

Добыча отечественного металла

Строительство металлургических заводов

Строительство доменных заводов

Строительство медеплавильных заводов



**Протекционизм** - экономическая политика государства, заключающаяся в целенаправленном ограждении внутреннего рынка от поступления товаров иностранного производства. Осуществляется посредством введения комплекса прямых и косвенных ограничений импорта - таможенных тарифов, нетарифных барьеров, валютных ограничений, компенсационных пошлин, внутренних налогов и сборов, особого режима государственных закупок, "добровольных" ограничений экспорта и т.п.

На Уралѣ

№ 310. Каелинскій заводъ. Видъ на  
фабрики.



# Особенности российской мануфактуры:

Казенные

Это государственные мануфактуры, принадлежавшие казне

Купеческие и крестьянские

Принадлежали богатым промышленникам-купцам и разбогатевшим крестьянам

Вотчинные

Создавались помещиками.

Использовался труд

Разорившихся торговцев,

Ремесленников

Беглых крестьян

Иностранцев мастеров

Вольнонаемных работников

С 1721 г. посессионных крестьян

Крепостных крестьян, отработывавших барщину.

Особенностью российской мануфактуры является использование бесплатного труда феодально-зависимого населения

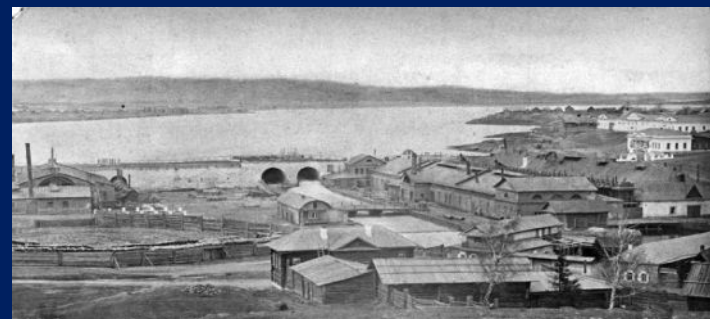
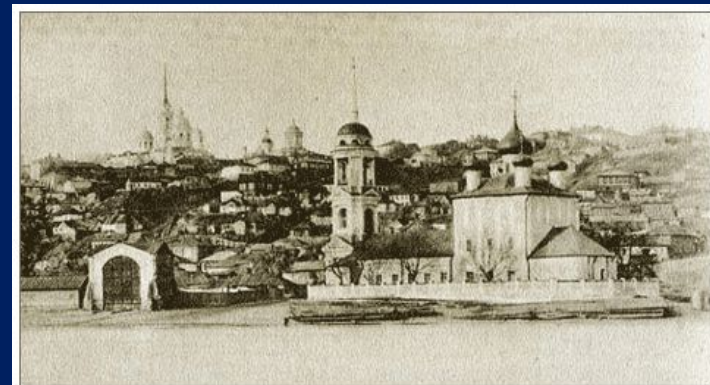


# Указ о Берг – привилегиях от 10 декабря 1719 г

7. Ежели владелец не имеет охоты сам строить, и с другими в товарищество вступить не похочет, или от недостатка своего не возможет, то принужден будет терпеть, что другие в его землях руду и минералы искать и копать и переделывать будут, дабы божие благословение втуне не осталось.

8. Кто в своих землях полезные металлы, яко золото, серебро и медь сыщет, и объявит в Берг-коллегиум, и похочет завод построить, тому дастся из коллегии, по доброте руд смотря, в займы денег на строение.

10. Мастерские люди таких заводов, которые подлинно в дело произведутся, не токмо от поборов денежных и солдатской и матрозской службы и всякой накладки освобождаются, но и в определенные времена за их работу исправную за плату получать будут







## Итоги развития промышленности к 1725 году:

220 мануфактур (1690гг-21). (В 11раз больше)

Выплавка чугуна увеличилась в 5 раз, начался экспорт железа за границу

Главным центром металлургии стал Урал. Здесь казной было основано 11 заводов

В Туле был построен оружейный завод

Построены судостроительные верфи в Воронеже, Архангельске, Карелии, Петербурге. (50 крупных и 200 мелких кораблей)

**Москва – центр текстильной промышленности.** 90 тыс. аршин (1 аршин = 1/3 сажени = 4 пяди = 16 вершков = 28 дюймов = 0,7112 м)  
Московский суконный двор. **Украина, Казань, Калуга – новые центры легкой промышленности.**

Казань – центр производства кожи, в том числе и на экспорт.





**РЕВИЗСКАЯ СКАЗКА.**  
1810 ГОДА  
Амв., Троицкой губернии, Баженова уезда, села Селещева.

Мужской пол.				Женский пол.			
Имя	Дворянск.	Д. к. м.	Возраст лет.	Имя	Дворянск.	С. к. м.	Возраст лет.
Павел Павлов	.....	.....	35	Павлова Павлова жена	.....	.....	32
Сидор Борисов Селещев	.....	.....	30	Сидорова Борисова жена	.....	.....	28
Иван Сидоров сын Селещев	.....	.....	11	Иванова Сидорова жена	.....	.....	8
Василий Петров сын Селещев	.....	.....	10	Васильева Петрова жена	.....	.....	7
Парфений Павлов сын Селещев	.....	.....	9	Парфенова Павлова жена	.....	.....	6
Итого мужского пола на село	.....			Итого женского пола на село	.....		

# Развитие торговли



Одним из важнейших путей пополнения государственной казны является торговля. Для того, чтобы завладеть доходами от торговой деятельности, государство объявляло производство и продажу того или иного товара казенной монополией.

## Монополии

Зерно

Щетина

Мачтовый лес

Пенька

Табак

Воск

Железо

Парусина





Государство занималось торговлей с помощью откупщиков-богатых купцов, «откупавших» монопольное право торговли у Казны. В конце Северной войны торговая политика изменилась: в 1719 г. были отменены монополии почти на все товары.

Откуп — система сбора с населения налогов и других государственных доходов, при которой государство за определённую плату передаёт право их сбора частным лицам (откупщикам).

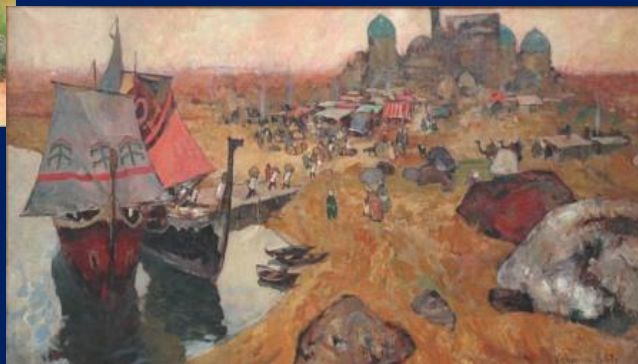
В руках откупщиков часто накапливались огромные богатства, так как собранные ими налоги и сборы с населения в 2—3 раза превышали средства, вносимые в казну.

Существовали следующие виды откупов: областные (в рамках города, района) специальные (откупы отдельных налогов, например пошлин, доходов от винной монополии).



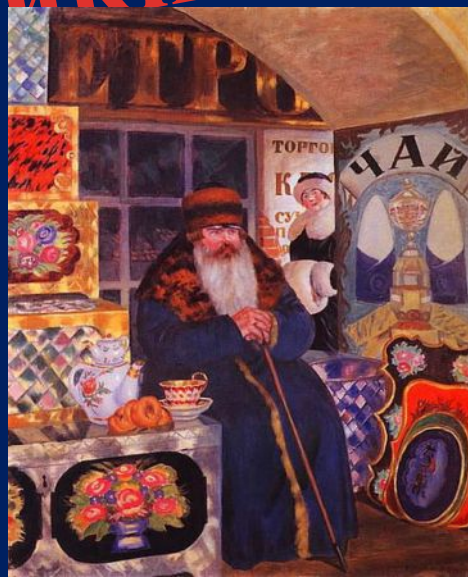
С.Я. Яковлев (Собакин. 1713-1784 — крупный промышленник и откупщик.

В России откупы были введены в конце XV века — начале XVI века. Особенно большое развитие получили таможенные, соляные, винные откупы. Винные откупы были введены в XVI веке и наибольшее значение приобрели в XVIII веке — XIX веке. Доход казны от питейного налога составлял свыше 40 % суммы всех налогов госбюджета.



# Всероссийский рынок.

## Возникновение ярмарок





В старой России ежегодно устраивалось множество ярмарок. Они различались по профилю (лесные, хмелевые, конные, степные, так называемые скотские), по продолжительности (от 1 до 30 дней и более), по значению. Надо сказать, что петербургская "Торгово-промышленная газета" (1893- 1918 гг.) - "прабабушка" отечественной деловой печати - регулярно публиковала прогнозы своих экспертов по наиболее крупным отраслям ярмарочной торговли, следила за ее ходом, подводила итоги сезона, выявляла "анормальности", сообщала о новых веяниях. В центре внимания этого правительственного издания неизменно находились три самые крупные ярмарки: Ирбитская (25 января - 1 марта), Киевская контрактная (1 февраля - 1 марта) и, конечно же, Нижегородская (15 июля - 25 августа).



## Крупнейшие ярмарки России

Макарьевская  
(нижегородская)

Ирбитская

Киевская контрактная



Первоначально на Макарьевской ярмарке большое значение имел сбыт изделий местных промыслов: полотен из с. Лысково, тулупов, шапок, рукавиц из с. Мурашкино, деревянной посуды из заволжских лесных районов. Вскоре привлеченные выгодным расположением Макарьевской ярмарки здесь появились крупные московские, ярославские, казанские купцы, затем армяне, бухарцы, торговцы из др. районов Средней Азии, а также из Персии и Закавказья.



Особое значение приобрели торговые связи с Астраханью. По мере освоения Сибири, возникновения торговых контактов с Китаем Макарьевская ярмарка становилась одним из центров обмена российских и европейских товаров на сибирские и китайские товары; связь осуществлялась по р. Кама, ее притокам и через Ирбитскую ярмарку. Связь с Малороссией, Белоруссией, Речью Посполитой, Причерноморьем обеспечивалась через Свенскую ярмарку. Западноевропейские товары поступали на Макарьевскую ярмарку гл. обр. через Архангельск.



белка,

медведь,

норка,

икра

заяц,

горноста́й,

вино

сибирские ковры

куница,

песец белый,

пиво

верблюжья шерсть

соболь,

росомаха,

мед

водка

лисица,

рысь),

патока,

сало

кошка,

хорек степной,

орехи,

мясо

волк,

барсук,

рыба свежая и соленая

зерно



**Сборы в  
пользу  
казны**

**Сборы в  
пользу  
города**

**Сборы в  
пользу  
земства**

**Сборы на  
потребности  
ярмарочного  
хозяйства и  
благоустройства**

**Казна**

Все торгующие на Нижегородской ярмарке облагались сборами в пользу казны (поземельным и дополнительным), а также в пользу города и нижегородского земства. Специальный сбор взимался на потребности ярмарочного хозяйства и благоустройства. Сбором сведений о привозе, продаже и остатке товаров поначалу занимались рядские старосты.



Центром ярмарки считался Гостиный двор, состоящий из 60 отдельных корпусов. Местом встреч служил торговый пассаж, занимавший весь первый этаж Главного дома. В пассаже звучала музыка и велась торговля галантерейным товаром, бельем, игрушками, ювелирными изделиями, пряниками, фруктами.



Во втором этаже Главного дома размещались гербовый зал для собраний ярмарочного купечества, квартиры должностных лиц, почта, телеграф, адресный стол. Мало сказать, что купцы Нижегородскую уважали, они ее по-настоящему любили. Здесь можно было "встряхнуться", а именно: вкусно поесть в трактире "Никита Егоров", кафе-ресторане "Повар" и, что немаловажно, отдохнуть от семейной жизни.

# Таможенный тариф 1724 г.



Привозные и  
опускные товары

Пошлина  
не более  
5% цены

Но, если товар не имел  
конкуренции, то пошлины  
более высокие (например  
пенька 27,5%)

Таможенных доходов собиралось в конце царствования Петра до 869 1/2 тыс. руб. Ценность вывоза из России была выше ценности ввоза, что объясняется столько же полезностью русского сырья для западноевропейской обрабатывающей промышленности, сколько малым в России спросом на предметы роскоши и комфорта, за недостатком богатых людей.

Таможенный тариф 1724 г. носил чисто выраженный протекционистский характер. Самые высокие пошлины в 75% от цены товара устанавливались для тех изделий, производство которых в России могло полностью удовлетворить спрос внутреннего рынка /воск, свечи, железо, крахмал, парусина/, 25% /бумага/.

Как итог, к 1726 г. российский вывоз превысил ввоз.

**В петровский период начинает складываться всероссийский рынок...**

**Начинается процесс хозяйственной специализации регионов.....**