

Мастер-класс

*как одна из форм
презентации
профессиональной
деятельности педагога*



“Становится мастером педагогического труда скорее всего тот, кто почувствовал в себе исследователя”.

В.А. Сухомлинский



Проблемы

Какие грани
своего опыта лучше
представить для
осмысления в ходе
мастер-класса?

Каким способом лучше
сделать это?

Дать ли в большем объеме примеры
практической работы с детьми,
оставив для коллективной их
интерпретации более обширное поле
свободных концептуальных
парадигм?



Что такое мастер-класс?

Мастер-класс — это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.

Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

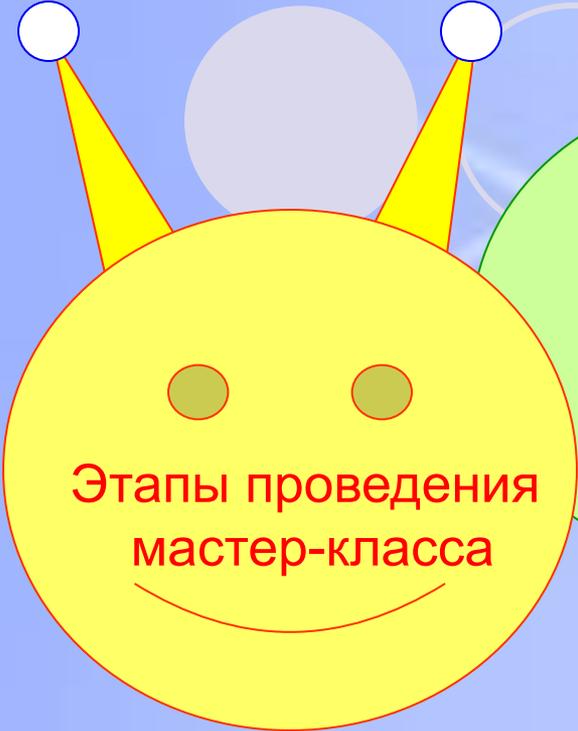
Важнейшие особенности мастер-класса:



1. новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
2. метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
3. создание условий для включения всех в активную деятельность;
4. постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
5. приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер-класса;
6. формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
7. представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;
8. процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
9. форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

● Как же подготовить мастер-класс?





Этапы проведения мастер-класса

1. Индукция
(задается проблемная ситуация)

2. Самоконструкция

(индивидуальное выполнение задания)

3. Социоконструкция

(работа в малых группах)

4. Социализация

(отчет группы о выполнении поставленной задачи)

7. Рефлексия
(отражение чувств, ощущений, возникающих у участников в ходе мастер-класса)

6. Разрыв
(сверка старых и новых знаний)

5. Афиширование

(презентация результатов деятельности и их обсуждение)

Критерии
мастер-класса

1. Презентативность

2. Эксклюзивность

3. Прогрессивность

4. Мотивированность

5. Оптимальность

6. Эффективность

7. Технологичность

8. Артистичность

9. Общая культура



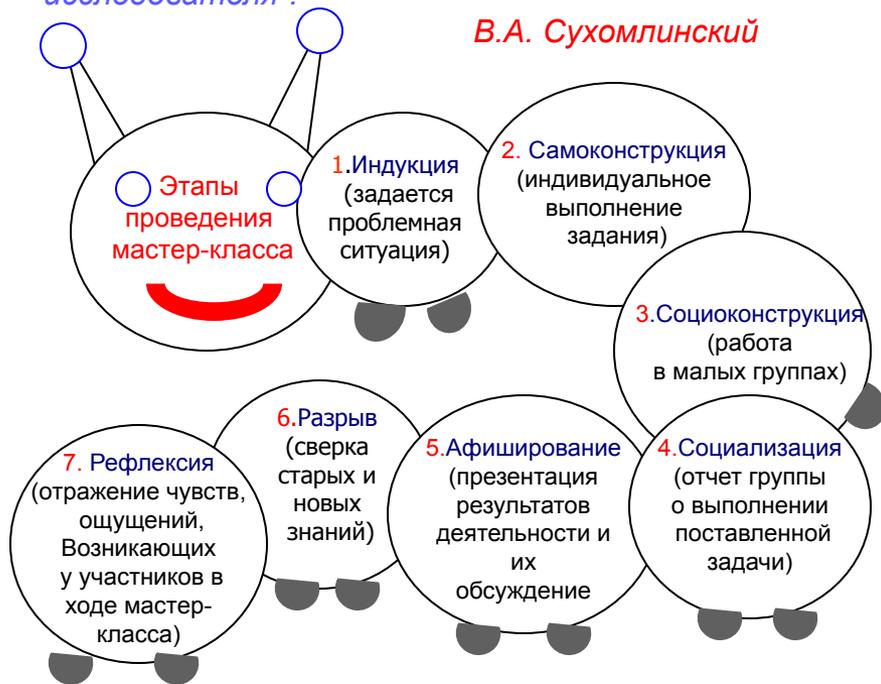
Спасибо за внимание!

ЖЕЛАЕМ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ!

Методические рекомендации по проведению мастер-класса

“Становится мастером педагогического труда скорее всего тот, кто почувствовал в себе исследователя”.

В.А. Сухомлинский



Критерии мастер-класса

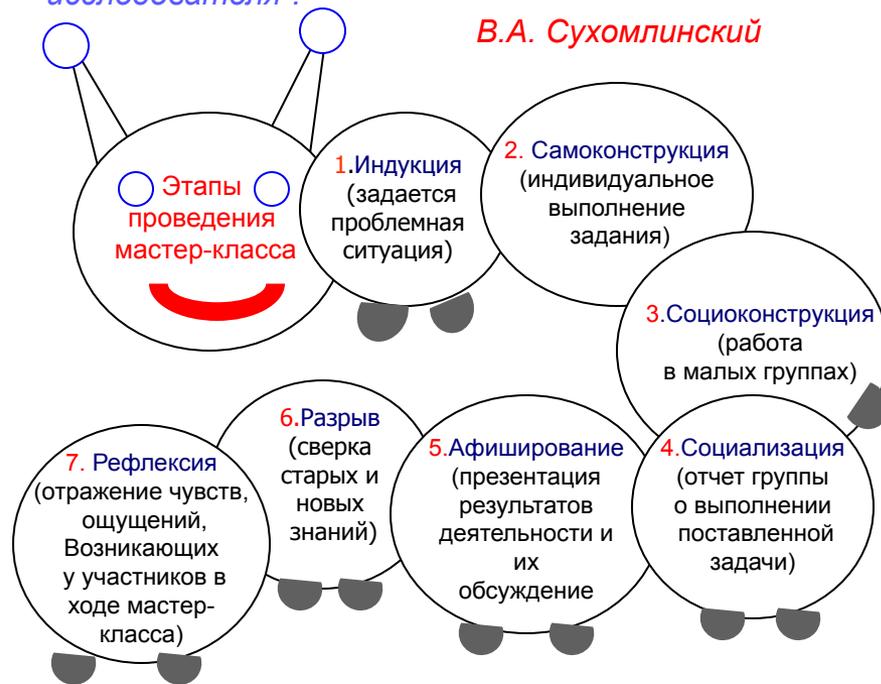
1. Презентативность
2. Эксклюзивность
3. Прогрессивность
4. Мотивированность

5. Оптимальность
6. Эффективность
7. Технологичность
8. Артистичность
9. Общая культура

Методические рекомендации по проведению мастер-класса

“Становится мастером педагогического труда скорее всего тот, кто почувствовал в себе исследователя”.

В.А. Сухомлинский



Критерии мастер-класса

1. Презентативность
2. Эксклюзивность
3. Прогрессивность
4. Мотивированность

5. Оптимальность
6. Эффективность
7. Технологичность
8. Артистичность
9. Общая культура