

Методы и приемы работы с детьми девиантного поведения

Автор: социальный педагог МБОУ ДОД ДООСПЦ в
СОШ № 16 г. Владимира
Шмакова Светлана Владимировна

Метод – способ прямого или
опосредованного влияния на
личность

Прием – часть метода, его
фрагмент



Педагогические методы

- Переубеждение
- Переключение
- Вовлечение в деятельность
- Стимулирование
- Сотрудничество
- Доверие
- Открытый диалог
- Свобода выбора
- Увлечение
- Контроль
- Самоконтроль и самооценка деятельности и поведения

The background of the slide is a solid orange color with a pattern of faint, overlapping leaf silhouettes in a slightly darker shade of orange. The leaves are scattered across the frame, creating a textured, autumnal feel.

Педагогические приемы

I. СОЗИДАТЕЛЬНЫЕ

1. Проявление доброты, внимания, заботы.
2. Просьба.
3. Поощрение (одобрение, похвала, награда, доверие).
4. «Авансирование личности» (высказывание положительного мнения о личности авансом).
5. «Обходное движение».
6. Прощение.

II. ПРИЕМЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО- ОДОБРЯЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Убеждение и личный пример.
2. Моральная поддержка и укрепление веры в свои силы и возможности.
3. Пробуждение гуманных чувств.
4. Вовлечение в интересную деятельность (социальное проектирование, конкурсы и презентации).

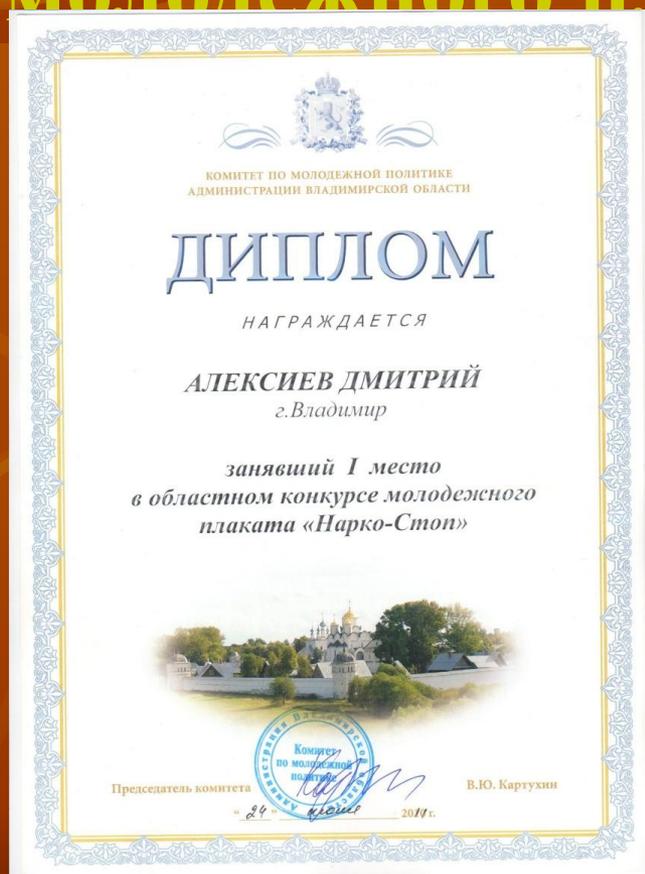
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ

Социальное проектирование и участие в конкурсах – это система навыков, которые дают возможность «трудным» подросткам легче адаптироваться в социуме и предполагают толерантное отношение к другим людям.

Цель: подготовка подростков к жизни в обществе «за всё я отвечаю, всё я должен делать по закону и совести» – формирование растущего человека, как субъекта социального действия.

Поэтому так важен опыт участия детей в социальных проектах, акциях, конкурсах.

Ученик 9«Б» класса *Алексиев Дмитрий*
получил Гранд Президента РФ
за первое место в Областном конкурсе
молодежного плаката «Нарко-Стоп».



Работа лекторской группы

В школе создана и активно действует лекторская группа 10-11 классов по пропаганде ЗОЖ в составе 12 человек, в том числе подучётные учащиеся (6 человек).

Участие в конкурсах:

- I-ый Региональный открытый Молодежный фестиваль социальной рекламы «Неравнодушные»
 - Гран-при за социальную рекламу «Мы выбираем жизнь» по профилактике применения ПАВ;
 - 2-ое место и диплом за социальную рекламу «Вахта памяти» в номинации «Традиции».
- XI-ый Городской конкурс творческих работ «Альтернатива - есть» Управления по делам молодежи, номинация «Профилактика наркомании и токсикомании»

The background of the slide is a solid dark orange color, overlaid with a pattern of lighter orange, semi-transparent autumn leaves. The leaves are scattered across the frame, with some showing detailed vein structures. The overall aesthetic is warm and seasonal.

**Спасибо за
внимание!!!**