

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ
семерка
экономическая игра-
конкурс.

Разработала учитель: Жучкова Лариса Алексеевна
МБОУ СОШ № 176

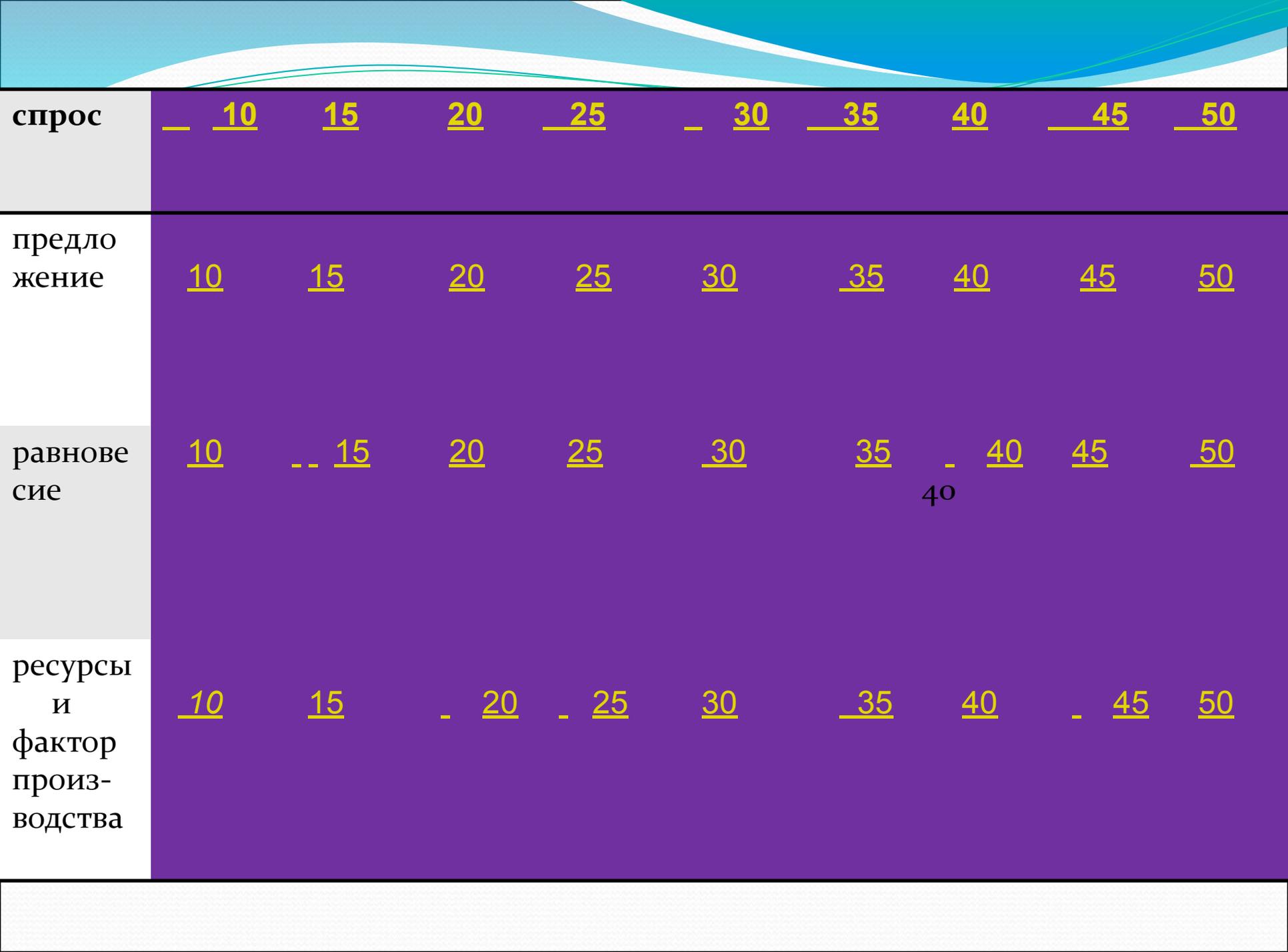
- Игра предназначена для использования как внутри класса так и между разными классами во внеурочной работе.
- В игре участвуют 7 человек (можно использовать несколько команд по 7 человек).Каждой команде предстоит ответить на вопросы из разных областей знаний по экономики. Каждая область вопросов соответствует определенной теме и определенному количеству баллов. Участники самостоятельно выбирают область знаний и баллы.
- Учитель выступает координатором.
- Для подсчета баллов выбирается жюри (из числа учителей) которое отслеживает ход игры.
- На обсуждение ответа команде отводится 1 минута.

Цель : развитие мыслительной активности учащихся, позволяющей им правильно принимать экономические целесообразные решения; развития способностей:

-к системному анализу проблем и принятию целесообразных решений по ним;

-к эффективному деловому взаимодействию в ходе коллективной работы по принятию решений;

-к ответственности перед другими членами команды за принятое решение.



Показать график спроса.



Цена спроса - это



Перечислить неценовые
факторы спроса



$$P=30;$$

$$Q_{dA}=40;$$

$$Q_{dB}=50;$$

$$Q_{dC}=10.$$

Определить рыночный спрос при

$$P=30$$



Начерти на графике
изменение спроса:

а).увеличение спроса

б).уменьшение спроса



Согласно закону спроса при
увеличении цены.....



Спрос на товар-это.....

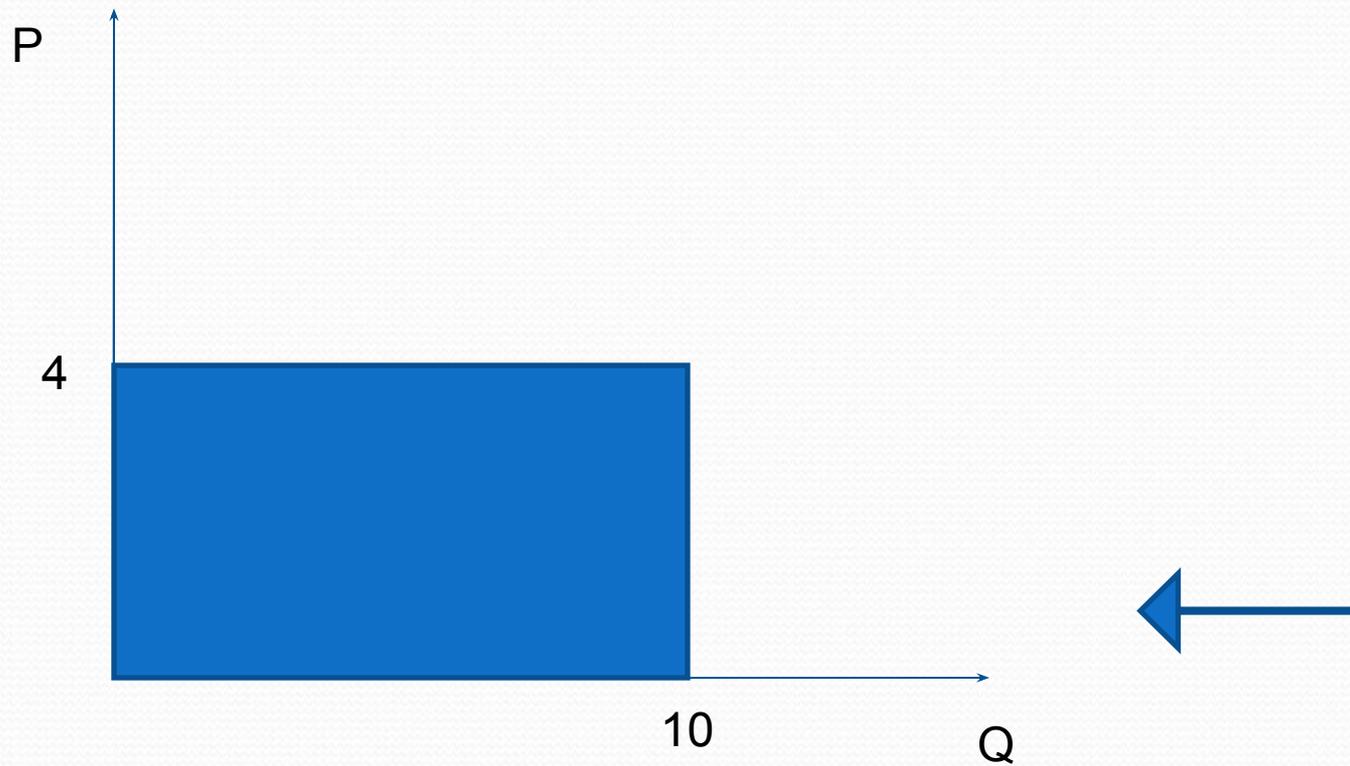
а).количество проданных товаров;

б).желание и возможность
потребителей приобрести товар
или услугу;

в).желание человека приобрести
товар.



- Что показывает заштрихованный прямоугольник?



Спрос задан функцией $Q_d = -0,02p + 5$

Сколько товаров будет куплено при цене , равной 100 рублям.



**Индивидуальное предложение
– ЭТО.....**



Перечислите неценовые факторы, влияющие на изменение предложения.



При $P=40$ руб.

$Q_{sA}=10$ шт. $Q_{sB}=65$ шт.

$Q_{sC}=1$ шт.

Определите рыночное предложение?



Показать на графике изменение предложения:

- а). увеличение предложения;
- б). уменьшение предложения.



Изменение величины предложения
товара произойдет, если.....



Цена на продукцию равна

$P = 140$ руб.

Спрос 7 тыс. шт.

Предложение 9 тыс. шт.

Чему равен объем продаж?



Предложение задано функцией

$$Q_s = 15P + 15$$

Сколько кг. будет продано по цене
10 руб. за кг?



Предложение задано функцией
 $Q_s = 0,01P + 200$

Какова цена предложения, если
продается 500 шт. товара?



Закон предложения утверждает, что:

1. существует обратная зависимость между ценой товара и объемом спроса;
2. существует прямая зависимость между ценой товара и объемом спроса;
3. объем предложения повышается вместе с ценой;
4. объем предложения понижается при повышении цены.



Рыночное равновесие-это.....



Дефицит товара (уравнение
дефицита)



Точка пересечения кривых
спроса и предложения –
ЭТО.....



Что произойдет под влиянием
неценовых факторов с рыночной
ценой в случае повышения спроса при
неизменном предложении?



Что произойдет с P_e и Q_e в
случае увеличения предложения
при неизменном спросе
(показать на графике)



$P=500$ руб, $Q_d=7$ шт,
 $Q_s=80$ шт,

Какая ситуация на рынке?

Количество избытка?



$$Q_d = 7 - P$$

$$Q_s = -5 + 2P$$

Чему равна P_e ? Q_e ?



$P=500$ руб. $Q_d=500$ шт.
 $Q_s=5$ шт.

Каков объем продаж?

Чему равна выручка?



Функция спроса $Q_d=20-P$

Функция предложения $Q_s=-4+3P$

Найти: P_e -? Q_e -?



Ресурсы -



Что не является фактором
производства?

- а).металлорежущий станок;
- б).алюминиевая руда;
- в).работники сферы образования;
- г).банковский кредит



Факторы производства – ЭТО



Общим свойством у всех факторов
производства является.....

а).нехватка денег;

б).ограниченность ресурсов;

в).безработица;

г).инфляция.



Трудоемкость – это.....

Капиталоемкость – это.....



Можно ли отнести к капиталу:

- а). деньги, акции, облигации;
- б). только акции и облигации;
- в). деньги и акции, но не облигации;
- г). ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.



Фактором роста производительности
труда не является.....

а).рост интенсивности труда;

б).научная организация труда;

в).внедрение трудоемкой технологии
производства;

г).повышение дисциплины работников.



Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

- а). компьютер, готовая продукция на складе, морская вода;
- б). каменный уголь, сталевар, деньги;
- в). врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
- г). бухгалтер, станок, земля.



Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

- а). банкир, деньги, газ;
- б). врач, уголь, трактор;
- в). геолог, шахтер, акции;
- г). облигации, лес, станки.

