

Кока-Кола

Образование и анализ бренда



...Или Кока-Кола и чем ее едят
Кравченко М.В



Кока

Кокаин+Оре
хи



Кола

Май 1886 года, Атланта. Юг страны все еще зализывает раны, болезненно переживая свое поражение в Гражданской войне; люди ищут утешения в фундаменталистской религии и патентованных лекарственных средствах.



Джону Ститу Пембертону пришлось под давлением активистов Общества трезвенников изменить рецептуру напитка, называвшегося «Французская винная кока — идеальный тоник для стимуляции работы мозга» дающим меньший

тонизирующий эффект



Такое вещество он нашел в орехах колы, стимулятора, завезенного рабами из Африки. «Безалкогольный тонизирующий напиток» стал пользоваться некоторым спросом как освежающий, бодрящий лимонад и как средство от похмелья для тех южан, которые еще не поддались истерии трезвенности, бушующей вокруг.

Так почему же Кока-Кола стала такой популярной?



Название напитку придумал бухгалтер Пэмбертона **Фрэнк Мейсон Робинсон**. Он соединил вместе наименования основных ингредиентов напитка, в состав которого кроме листьев коки входили орехи дерева колы. Владея каллиграфией, **Робинсон также подарил напитку его логотип** – красивые фигурные буквы на красном фоне.

К сожалению, создатель «колы» умер через 2 года после ее изобретения, и не успел воспользоваться плодами своего успеха. Рецепт сиропа Пэмбертона покупает начинающий предприниматель **Аза Григгс Кэндлер**

Сейчас они являются азбукой маркетинга, а тогда относились к классу ИННОВАЦИЙ.

К примеру, Кэндлер поставлял в аптеки партии бесплатной «колы» в обмен на адреса посетителей заведения, которым по почте рассылал бесплатные талоны на приобретение напитка. Люди с удовольствием «пропускали стаканчик» даром и сами



У Кока-Колы самый главный маркетинг это игра с ассоциациями. То есть человек подсознательно меняет вкус.



Освежись, присядь с кокой, только кока сбодрит тебя ! Этот яркий холодный хрустящий вкус, который глубоко удовлетворит тебя, ничто кроме коки не сбодрит тебя.

Идеям нужна пауза...
освежись



Жажда не знает
сезона



Состояние
осуществляет
Только кока-кола



После тренировки



Легко взять домой



Фактически в то время Соса-сола продвигалась не только как лекарственное средство, но и как энергетический напиток, которые так популярны сейчас. Кока-кола освежала, бодрила – так заявляли рекламные слоганы тех лет.

Выпуск различных сувениров с эмблемой Колы также увеличивали распространение бренда. В 1902 году с оборотом в 120 000 долларов, кока-кола стала **самым известным напитком в США.**

дизайнер Эрл Дин, Придумал для бутылки «колы» оригинальную форму. С поставленной задачей – сделать стеклотару узнаваемой «на ощупь, в темноте и даже в разбитом виде» — креативщик справился на «отлично».

В настоящее время мировая империя производит более 200 видов напитков, из которых

Coca-Cola, Fanta и Sprite принадлежит 80% всего объема:

Кстати, этим фактом еще раз подтверждается действительно принципа Паррето, согласно которому в торговых точках 2% продукции, представленной на торговых полках делают 80% оборота.

Или по-другому говорят, что 80% всех товаров нужны лишь для того, чтобы хорошо продавались основные 20%.



Что же делает компанию Coca-Cola такой успешной?



- **Во-первых**, компания отстроила заводы по производству своих напитков во всех крупных странах и городах.
- **Во-вторых**, имеет четко выверенную логистику, которая позволяет доставлять свою продукцию ежедневно во все торговые точки, в которых продаются напитки компании.
- **В-третьих**, компания опутала своими торговыми представителями все города и районы не только в России, но и по всему миру. Благодаря этому, холодильники компании стоят не только в крупных торговых центрах и мегамаркетах, но и во дворовых магазинах и ларьках. При чем стоят эти холодильники на самых выгодных местах, которые больше всего привлекают внимание покупателей и, соответственно, делают наибольшие продажи.
- **В-четвертых**, агрессивная реклама, которая воздействует на наше сознание со всех возможных средств массовой информации **КРУГЛОСУТОЧНО!**



That's all Folks!
Спасибо за внимание