

Procter & Gamble

P&G

The Procter & Gamble Company (по-русски произносится *проктэр гэмбл*), **P&G** — американская транснациональная компания, один из лидеров мирового рынка потребительских товаров. Компания занимает 22 место в списке Fortune 500 и является одной из ведущих компаний США по объёму прибыли и рыночной капитализации. P&G является крупнейшим в мире рекламодателем, затраты компании на рекламу превышают 8 млрд долл. Штаб-квартира компании расположена в Цинциннати (штат Огайо).

Представительство P&G в России было открыто в 1991 году, в настоящее время компания открыла 4 региональных офиса и 3 завода. Главный российский офис находится в Москве.

Деятельность

На 1 июля 2010 в компании действовало три основных направления деятельности:

- P&G Beauty & Grooming («красота и уход за собой»)
- P&G Household Care («товары для дома»)
- P&G Health & Well-Being («здоровье и здоровый образ жизни»)

Также в компании существуют 4 функциональных департамента:

- Global Business Units (GBUs) — основной фокус деятельности направлен на работу с потребителями, брендами и конкурентами на глобальном уровне. Ответственны за инновационные внедрения, прибыль и показатели перед инвесторами.
- Market Development Organizations (MDOs) — ответственны за детальное изучение специфики потребителя и поставщика на каждом рынке P&G, отвечают за локальное применение глобальных инициатив, исходящих от GBU.
- Global Business Services (GBS) — отвечают за поддержку бизнеса P&G, в том числе за снижение стоимости цепочек взаимодействия с партнерами для обеспечения конкурентоспособности корпорации.
- Lean Corporate Functions (CF) — должны следить за постоянным внедрением функциональных инноваций и улучшением возможностей в организации.

Продукция

P&G считается компанией-основателем системы управления брендами. В 1931 году термин «бренд-менеджмент» впервые появился в служебной записке сотрудника рекламного отдела компании Нейла МакЭлроя. В настоящее время компании принадлежит 23 бренда с мировыми продажами, превышающими 1 миллиард американских долларов, а также ещё 20 брендов с продажами выше 500 миллионов долларов. Именно эти 43 бренда являются локомотивом роста компании и обеспечивают ежегодный рост продаж в размере 10 %.

Основные бренды компании:

- моющие и чистящие средства Fairy, Tide, Ariel, «Миф», Ace, Mr. Clean, Lenor, Comet,
- детские подгузники Pampers, средства женской гигиены Always, Alldays, Tampax, Discreet,
- средства для ухода за волосами Wash & Go, Head & Shoulders, Pantene, Shamtu,
- средства для ухода за телом и парфюмерия Safeguard, Secret, Old Spice, Olay,
- средства для ухода за полостью рта Blend-a-Med, Oral-B, Crest,
- косметические средства Cover Girl, Max Factor,
- бритвы Gillette, Venus,
- батарейки Duracell, бытовая техника Braun, кофе Folgers, соки, корма для животных Iams, Eukanuba и многое другое.

Конкурененты

Основные конкуренты Procter & Gamble — глобальные производители бытовой химии и товаров личной гигиены:

- Colgate-Palmolive — зубные пасты и щётки (Colgate, Elmex), мыло и гель для душа (Palmolive), дезодоранты (Mennen, Lady Speed Stick), корма для животных (Hill's), бытовая химия (Ajax)
- Unilever — шампунь (Clear, Sunsilk), зубные пасты (Signal), дезодоранты (Rexona, Axe), мыло и гель для душа (Dove)
- L'Oreal — шампунь (Fructis, Elseve), уход за кожей (L'Oreal Paris), косметика (Maybelline), дезодоранты (Garnier), средства для укладки волос (Studio Line), краски для волос (L'Oreal Paris)
- [Schwarzkopf](#) / Henkel — средства для укладки волос (Taft, got2b), краски для волос (Palette), шампуни (Schauma, Gliss Kur), дезодоранты, гели для душа, мыло (Fa), уход за кожей (Diademine)
- Henkel — стиральные порошки (Persil, Losk, Deni, Пемос), кондиционеры для белья (Ласка, Vernel), средства для мытья посуды (Пемолюкс, Pril), бытовая химия (Bref)
- Reckitt Benckiser — отбеливатели и чистка дома (Vanish, Cillit, Harpic), средства от кашля (Strepsils), средства для депиляции (Veet)
- Kimberly-Clark — женская гигиена (Kotex), одноразовые подгузники (Huggies), туалетная бумага (Cottonelle)

Показатели деятельности

- Общая численность персонала компании — около 130 тыс. сотрудников в 80 странах. В финансовом году, закончившемся 30 июня 2008, выручка Procter & Gamble составила \$83,5 млрд (в предыдущем году — \$76,5 млрд), чистая прибыль — \$12,1 млрд (в предыдущем году — \$10,3 млрд).
- Капитализация компании достигает почти \$218 млрд.
- 47 % годового оборота приходится на категорию товаров для дома и семьи, в которую входят бытовая химия, подгузники, продукты и корма для животных. Около 28 % приходится на направление beauty (декоративная косметика, дезодоранты, парфюмерия, средства для волос, по уходу за кожей, бритвенные системы).
- Procter & Gamble занимает 10 % глобального косметического рынка.

ИННОВАЦИИ

- Начав с инноваций в области упаковки, компания Procter & Gamble со временем надеется сделать «зеленым» всё свое производство. К примеру, в будущем предприятие собирается полностью перейти на использование в производственном процессе возобновляемых источников энергии и сократить количество бытового и промышленного мусора до нуля. Кроме того, вскоре компания надеется производить не только часть, но все 100% своей продукции из переработанных или возобновляемых материалов.
- Компания сфокусирована на инновациях и развитии существующих брендов. Например, бритвенный станок Gillette с технологией Flex-Ball или капсулы для стирки. Россия – первый в мире рынок, на котором они представили трусики Pampers.