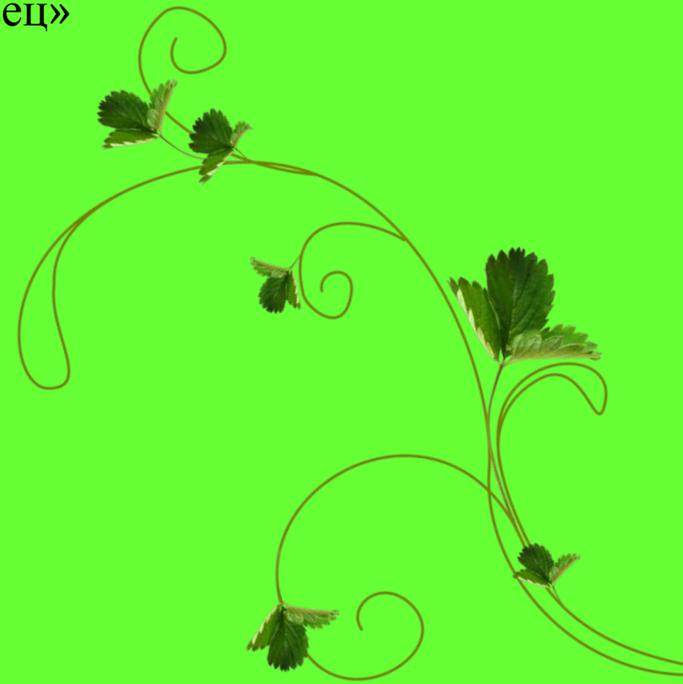


Бизнес план предприятия: ИП «ФИО»



Выполнила: студентка 10 группы
ФИО

Санкт-Петербург
201__

Резюме

Приятное место с музыкой, где можно будет посидеть, полистать журналы, принять участие в мастер-классах по оформлению букетов или по садовому мастерству. Также в магазине можно будет выпить чай или кофе пока ждёшь свой букет. Это будет пространство, наполненное теплом, любовью к природе и знаниями о ней.



Резюме

- Интересные страницы в социальных сетях: на страницах размещается много интересной информации не только о работе магазина, но и общих новостей, статьи на смежные темы и пр.
- Приемлемые цены
- Оригинальный единый дизайн интерьера, упаковки и вообще всего, что связано с брендом «MÈRE NATURE»



Сравнительный анализ конкурентов

KRAFT FLOWERS



Плюсы

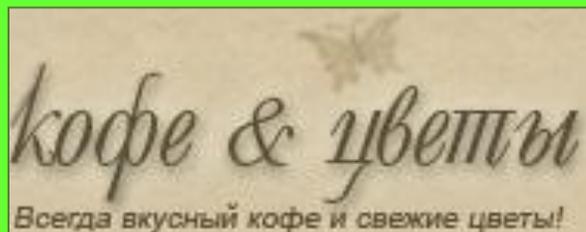
- Оперативность – доставка букета за три часа
- Услуга «Цветы по подписке»
- Услуги по оформлению мероприятий и помещений
- Расположение магазина в центре города
- Красивый, интересный сайт
- Магазин представлен в социальных сетях
- Оригинальное оформление и дизайн букетов

Минусы

- Высокие цены от 1 500 р. + доставка от 300 р.



Сравнительный анализ конкурентов



Плюсы

- Нестандартный формат
- Дополнительные услуги по оформлению мероприятий и доставке
- Большое портфолио на сайте
- Расположение магазина в центре города

Минусы

- Неудобный интерфейс сайта
- Высокие цены на доставку
- На сайте не указаны цены на товары



Прогнозы продаж

Прогноз продаж продукции

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	За год
Кол-во в шт.	150	250	300	220	180	210	230	210	300	220	200	230	2 700
Цена в руб.	1 200	1 200	1 400	1 200	1 300	1 300	1 200	1 200	1 400	1 200	1 200	1 200	1 250
Объем продаж в руб.	180 000	300 000	420 000	264 000	234 000	273 000	276 000	252 000	420 000	264 000	240 000	276 000	3 399 т.

Прогноз доходов от мастер-классов

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	За год
Кол-во в шт.	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	15
Цена в руб.	13 000	13 000	30 000	30 000	30 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	207 000
Объем продаж в руб.	13 000	13 000	60 000	60 000	60 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	297 000

ИТОГО
:

3 696 т.

	Нормы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Начальное сальдо		<u>1 000 000,00</u>	<u>921 770,00</u>	<u>950 340,00</u>	<u>1 127 540,00</u>	<u>1 165 900,00</u>	<u>1 177 560,00</u>	<u>1 182 100,00</u>	<u>1 176 310,00</u>	<u>1 149 160,00</u>	<u>1 271 530,00</u>	<u>1 255 060,00</u>	<u>1 217 230,00</u>	
Количество букетов (шт.)		150	250	300	220	180	210	230	210	300	220	200	230	2 700
Цена		1 200	1 200	1 400	1 200	1 300	1 300	1 200	1 200	1 400	1 200	1 200	1 200	
Количество мероприятий (шт.)		1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	15
Цена		13 000	13 000	30 000	30 000	30 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	13 000	
Поступления		<u>193 000,00</u>	<u>313 000,00</u>	<u>480 000,00</u>	<u>324 000,00</u>	<u>294 000,00</u>	<u>286 000,00</u>	<u>289 000,00</u>	<u>265 000,00</u>	<u>433 000,00</u>	<u>277 000,00</u>	<u>253 000,00</u>	<u>289 000,00</u>	<u>3 696 000,00</u>
Платежи		<u>271 230,00</u>	<u>284 430,00</u>	<u>302 800,00</u>	<u>285 640,00</u>	<u>282 340,00</u>	<u>281 460,00</u>	<u>294 790,00</u>	<u>292 150,00</u>	<u>310 630,00</u>	<u>293 470,00</u>	<u>290 830,00</u>	<u>317 051,38</u>	<u>3 506 821,38</u>
Сырье	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	1 200 000,00
Производ. МБП	2,00%	3 860,00	6 260,00	9 600,00	6 480,00	5 880,00	5 720,00	5 780,00	5 300,00	8 660,00	5 540,00	5 060,00	5 780,00	73 920,00
Зар.плата	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	660 000,00
Налог УСН (6%)	6,00%	11 580,00	18 780,00	28 800,00	19 440,00	17 640,00	17 160,00	17 340,00	15 900,00	25 980,00	16 620,00	15 180,00	17 340,00	221 760,00
Налог с з/п (ПФ+ФФОМС+ ФСС)	30,00%	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	198 000,00
Аренда	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	300 000,00
Коммунальные услуги	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	120 000,00
Оплата стор.орган.	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	60 000,00
Офисные расходы	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	24 000,00
Текущий ремонт и уборка помещений	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	120 000,00
Расходы на маркетинг	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	60 000,00
Вспомогательные расходные материалы	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	300 000,00
Непредвиденные расходы	3%	5 790,00	9 390,00	14 400,00	9 720,00	8 820,00	8 580,00	8 670,00	7 950,00	12 990,00	8 310,00	7 590,00	8 670,00	110 880,00
Услуги связи	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	36 000,00
% по кредиту	0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ИП за себя	22 261,38												22 261,38	22 261,38
Чистый денежный поток		<u>-78 230,00</u>	<u>28 570,00</u>	<u>177 200,00</u>	<u>38 360,00</u>	<u>11 660,00</u>	<u>4 540,00</u>	<u>-5 790,00</u>	<u>-27 150,00</u>	<u>122 370,00</u>	<u>-16 470,00</u>	<u>-37 830,00</u>	<u>-28 051,38</u>	<u>189 178,62</u>

Экономические показатели предприятия

Показатель	Значение
Общая прибыль, руб.	3 434 821,83
Остаток денежных средств в конце первого года работы предприятия, руб.	$261\,178,62 + 1\,000\,000 = 1\,261\,178,65$
Рентабельность деятельности, %	$(261\,178,62 / 3\,434\,821,38) * 100\% = 0,07$
Рентабельность вложений собственных средств, %	$(261\,178,62 / 1\,000\,000) * 100\% = 0,26$
Рентабельность общих вложений, %	0,26

Точка безубыточности: $TБ = Z_{\text{пост}} / (Ц - Z_{\text{перем}})$

$Z_{\text{пост}}$ – постоянные затраты: аренда, коммунальные услуги, офисные расходы и на маркетинг, ремонт и уборка помещений, услуги связи, налоги за ИП

$Z_{\text{перем}}$ – переменные затраты: сырьё, зарплата работникам, оплата сторонним организациям, вспомогательные материалы, непредвиденные расходы, отчисления в фонд оплаты труда наемного сотрудника и налоги с дохода.

Ц – цена

Таким образом получаем:

$$Z_{\text{пост}} = 300\,000 + 10\,000 + 2\,000 + 5\,000 + 10\,000 + 3\,000 + 22\,261,38 = 352\,261,38 \Rightarrow Z_{\text{пост/ед}} = 352\,261,38 / 2700 = 130,5 \text{ руб./шт.}$$

$$Z_{\text{перем}} = 1\,200\,000 + 600\,000 + 60\,000 + 30\,000 + 110\,880 + 221\,760 + 186\,000 = 2\,408\,640$$

$$TБ = 2\,408\,640 / 130,5 = \mathbf{18\,458 \text{ шт.}}$$

Срок окупаемости: предприятие окупится после продажи 18 458 букетов, при показателе 2 700 букетов в год, это произойдёт почти через 7 лет.

Вывод:

Таким образом, проект приемлем, о чем свидетельствует допустимая величина его показателей реализации за первый год работы. Как показывает практика, выйти «в ноль» на первом году работы в условиях сегодняшней экономической ситуации – это уже успех.

Спасибо за внимание!

