

Организация и совершенствование управления рекламной деятельности, на примере TOO Kitchen House



**Гранкина Екатерина
Константиновна**

МЕТОДОЛГИЯ НАСТОЯЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ



1

Цель – организация, планирование и разработка мероприятий для повышения эффективности рекламной деятельности

2

Объект - TOO Kitchen House (г.Алматы).

3

Предмет – рекламная деятельность компании

4

Задачи:

Определение сущности рекламы, специфики планирования и управления, а также оценка эффективности рекламной деятельности и другое.



Определение рекламы



Реклама представляет развернутые или краткие сведения о продаваемом товаре (услуге).

Реклама имеет ограниченный процесс действия.

Реклама создает уникальный способ интеграции продавца с покупателем, через создание призыва к совершению покупки.

Основные средства распространения рекламы



!!! С развитие рыночной экономики появляются другие,
не менее эффективные каналы и инструменты рекламной деятельности.



Характеристика компании TOO Kitchen House



TOO Kitchen House динамично развивающаяся компания по реализации и изготовлению кухонной мебели из Италии, Польши и России . Мы более 8 лет на рынке города Алматы и области.



Каталог материалов компании насчитывается более 500 расцветок.



В салоне представлена мебель самых разных стилей от классики до модерна.



Ценовой диапазон от среднего до premium - класса.



Основные технико-экономические показатели за январь-апрель 2018 года

Экономические

Январь-февраль 2018

Март-апрель 2018

Показатели

года (тенге)

года (тенге)

Выручка от реализации

5 550 206

6 604 610

Валовая прибыль

2 036 900

2 950 680

Прибыль от реализации

2 250 380

3 190 330

Себестоимость реализованной

6 360 580

6 890 320

продукции

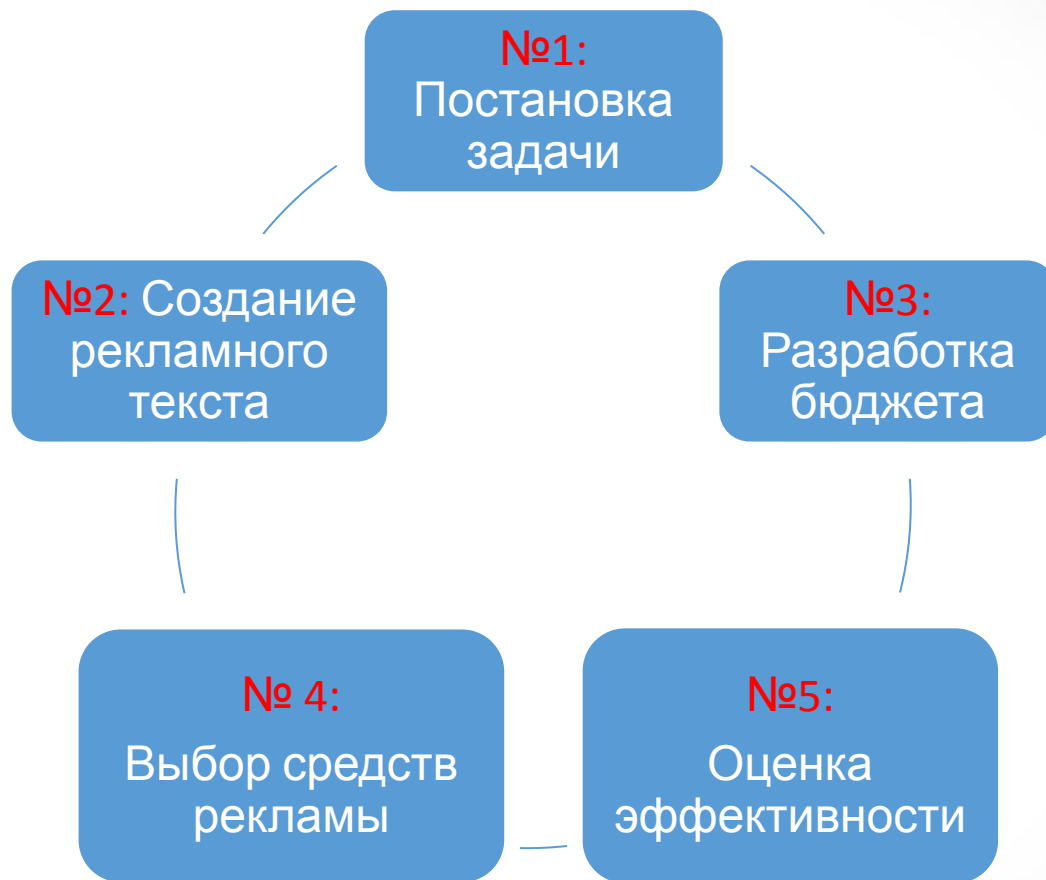
!!! Приведенные данные в таблице свидетельствуют о стабильной экономической эффективности компании. Так, TOO Kitchen House имеет все предпосылки дальнейшего роста, и как следствие увеличения продаж мебельной продукции.



Процесс планирования рекламной политики



TOO Kitchen House имеет в штате 1 специалиста по рекламе.

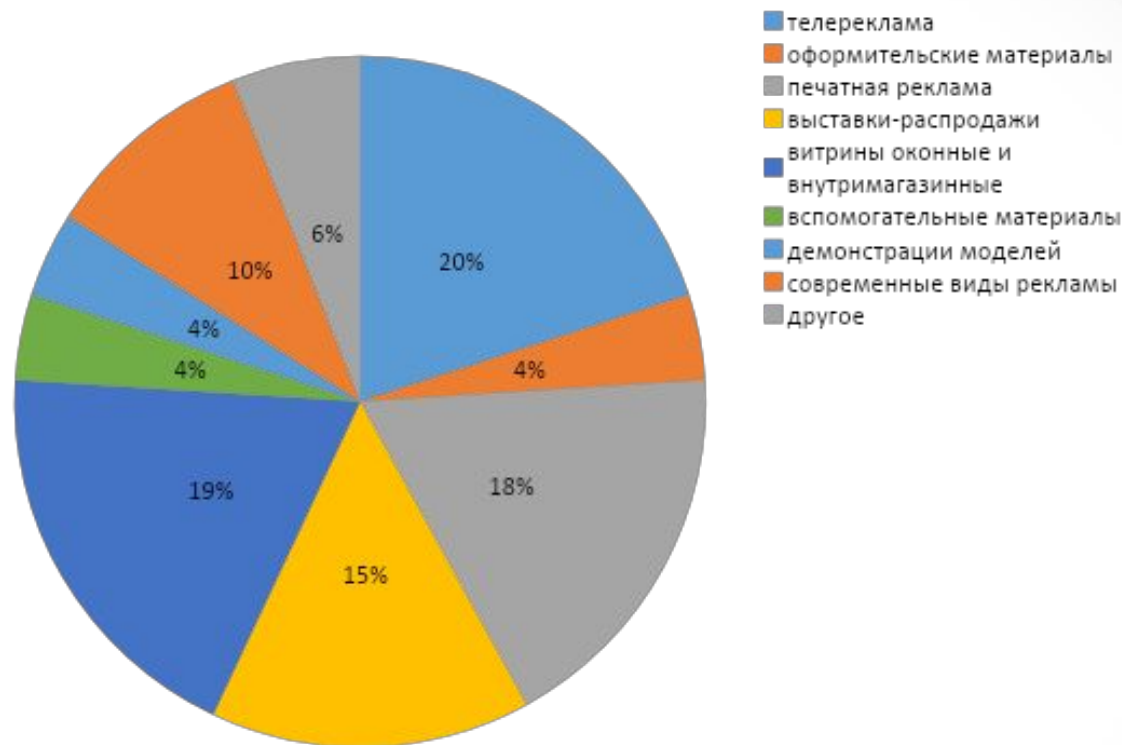


!!! Рекламная кампания – это система взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих конкретный период времени и комплекс рекламных средств для достижения конечной цели.

Схема осуществления рекламного процесса TOO Kitchen House



Показатели использования рекламных средств в салоне Kitchen House



!!! Реклама Kitchen House располагает обширным арсеналом средств, позволяющим получить значительный эффект. В разные периоды используются необходимые каналы продвижения рекламы. С целью определения эффективности рекламы проводится выборочное анкетирование клиентов салона.

Примерная стоимость проведенной рекламной компании «Скидки -50% при покупке кухни»

№	Мероприятия	Содержание	Общая стоимость за 1 месяц, тенге
1	Ролик на радио	Ролик информационный 30 сек.	65 000
2	Наружная реклама	Билборд на центральной улице	104 000
3	Пресса	Цветной макет в газету	30 000
4	Телевидение	6 выходов в день / 30 сек.	80 000
5	Сайт и соц. сети	Информация о скидках и акциях	Бесплатно
	ИТОГО:		279 000 тенге



!!! Для более успешной интеграции Kitchen House проводит для своих покупателей рекламные мероприятия.

Преимущества рекламной деятельности TOO Kitchen House



Недостатки рекламной деятельности



Недостаточно развиты каналы обратной связи с покупателями



Выделение незначительных сумм для рекламного бюджета



Нехватка в рекламном отделе дополнительной штатной единицы

!!! Таким образом, компания стремится к лидерству на своем целевом рынке, но продвижение товара в компании развито на недостаточно высоком уровне.

Рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности компании



Для достижения рекламного сообщения до нужной целевой аудитории необходимо выбрать те средства, которые без труда смогут достичь цели.



Выбор нескольких популярных телевизионных каналов и размещение там рекламы преимущественно в вечерних блоках новостей.



Доработка или изменение структуры корпоративного сайта (включение раздела «отзыв» и меню «цена товара»).



Рассмотреть возможность укомплектования штатной структуры еще одной единицей для отдела маркетинга.



!!! Используя предложенные рекомендации по выбору средств рекламы, компания значительно увеличит число потенциальных покупателей, осведомленных о деятельности TOO Kitchen House, его продукции и услугах.

**Спасибо за
внимание!**

