



Товарный ЗНАК Торговая МАРКА Бренд

Жданкова Кристина
«Туризм»-14.145

Торговая марка - это совокупность определенных свойств, ассоциаций и образов, которые выделяют товар на рынке, обособляют его от товара конкурентов.



Значение слова «**Бренд**» практически не отличается от определения торговой марки, за исключением одной особенности: отличительные свойства и образы бренда позволяют товару не просто отличаться от конкурентов, а являются узнаваемыми, а сам продукт пользуется определенной популярностью среди целевой аудитории.



Товарный знак – это обозначение - «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Товарный знак говорит о том, что такая торговая марка существует, она является интеллектуальной собственностью определенного лица или компании.



ВИДЫ ОБОЗНАЧЕНИЙ, КАК МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА ТОРГОВАЯ МАРКА

СЛОВЕСНОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).

ГРАФИЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ



КОМБИНИРОВАННОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ



Зачем нужна регистрация товарного знака?

Регистрация товарного знака дает следующие преимущества:

- Эксклюзивное право использования товарного знака на рынке данных товаров/услуг.
- Эффективный способ защиты бизнеса от других лиц, которые злонамеренно регистрируют на себя чужой товарный знак с целью предъявления претензий изначальному владельцу.
- Возможность прекратить незаконное использование товарного знака третьими лицами.
- Возможность продажи раскрученного товарного знака в будущем.

Как зарегистрировать товарный знак в рамках закона РК?

ШАГ 1

- Определяем бренд компании и ищем аналог

Когда бренд разработан, нужно провести поиск: не зарегистрирован ли уже этот или очень на него похожий (сходный до степени смешения) бренд на другую компанию. Поиск можно заказать в Национальном Институте Интеллектуальной Собственности (НИИС). Сейчас НИИС проводит поиски по товарным знакам в течение месяца, в ускоренном режиме – 2 недели. Поиск является платной процедурой.



ШАГ 2

- Подаем заявку на регистрацию товарного знака

Для подачи такой заявки нужно будет собрать и представить следующую информацию и документы:

1. Информация о заявителе:

а) полное наименование;

б) юридический адрес;

в) копия свидетельства о государственной регистрации заявителя;

г) копия Свидетельства о присвоении РНН;

Также нужно определиться с перечнем товаров, которые будет производить компания и услуг, которые она будет предоставлять. Нужно определить класс, к которым будут отнесены товары и услуги.



ШАГ 3

- Оплачиваем госпошлину и сдаем документы

Необходимо оплатить официальную пошлину и приложить квитанцию об этой оплате. Чем больше товаров и услуг компания поставляет на рынок, тем больше их и классов надо указать. Тем самым, увеличивается и сумма пошлины. и тем больше заплатить.

Собрав все документы, нужно заполнить заявку (бланки предоставляются в НИИС), и сдать в НИИС.



- Как показывает практика, процедура регистрации товарных знаков в Казахстане занимает, примерно, 12 - 14 месяцев. После подачи заявки в НИИС, примерно через месяц после и в случае успешного прохождения вашей заявки стадии формальной экспертизы, эксперты направляют уведомление о принятии этой заявки к рассмотрению.
- Затем по результатам полной экспертизы, через 10 месяцев с даты подачи заявки, эксперты направляют экспертное заключение о регистрации товарного знака, и представить компании оплачивает пошлину за регистрацию.
- Далее, еще через 2 - 3 месяца со дня оплаты за регистрацию КИС выдает свидетельство о регистрации товарного знака, которое действует в течение 10 лет с даты подачи заявки. Регистрацию можно продлевать на последующие 10-ти летние сроки неограниченное количество раз.

