
Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

План лекции

- Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
- Понятие организации (предприятия), признаки и порядок создания.
- Классификация предприятий.
- Внутренняя и внешняя среда предприятий

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли.

Признаки предпринимательской деятельности (согласно п.1 ст.2 ГК РФ):

- самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;
- инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение общественных потребностей;
- рисковый характер деятельности;
- процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли.

Виды предпринимательской деятельности:

1. По видам деятельности:

1.1 Производственное предпринимательство.

1.2 Коммерческое предпринимательство.

1.3 Финансовое предпринимательство.

Виды предпринимательской деятельности:

1.1 Производственное предпринимательство - деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации. Результатом производственной предпринимательской деятельности является производство продукта. Это – инновационное, информационное, научно-техническое предпринимательство, производство товаров, оказание услуг, производственное потребление товаров, производственное потребление услуг.

Виды предпринимательской деятельности:

1.2 Коммерческое предпринимательство – торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи.

Коммерческое предпринимательство характеризуется тем, что суть его содержания составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции. Другими словами, имеет место перепродажа товаров и услуг.

1.3 Финансовое предпринимательство является разновидностью коммерческого, поскольку объектом купли-продажи здесь выступает специфический товар – деньги, ценные бумаги, происходит продажа денег в прямой или косвенной форме. К нему относятся банковское, страховое, аудиторское, лизинговое предпринимательство, фондовые биржи.

Виды предпринимательской деятельности:

2. В зависимости от масштаба:

2.1 Малое предпринимательство.

2.2 Среднее предпринимательство.

2.3 Крупное предпринимательство.

Виды предпринимательской деятельности:

3. По степени новизны и наличия творческого подхода:

3.1 Инновационное (новаторское) предпринимательство.

3.2 Имитационное (инициативное, наступательное заимствование нововведений).

3.3 Рутинное (репродуктивное).

Виды предпринимательской деятельности:

4. По параметру юридического статуса:

4.1 Предпринимательство, осуществляемое собственником.

4.2 Предпринимательство на основе делегирования собственником полномочий.

5. В соответствии с действующим порядком и практикой:

5.1 Законное предпринимательство.

5.2 Незаконное предпринимательство.

Объектом предпринимательской деятельности является определенная деятельность (производственная, коммерческая или финансовая).

Субъектами предпринимательской деятельности являются различные участники экономической деятельности (индивидуалы и юридические лица).

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы, выбор которой зависит от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями: сферой деятельности, наличием денежных средств, достоинством тех или иных форм предприятий, состоянием рынка.

Статус предпринимателя приобретается только посредством государственной регистрации. В тех случаях, когда предпринимательская деятельность ведется без применения наемного труда, она рассматривается как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда – как предприятие. Граждане имеют право заниматься предпринимательством без статуса юридического лица, но с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики, самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

Организации (предприятия) представляет собой хозяйствующий субъект, имеющий в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающий по своим обязательствам этим имуществом.

Статья 48 ГК РФ гласит:

"Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету".

При характеристике понятия предприятия важен учет цели его деятельности.

В статье 50 ГК РФ указано:

"Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)".

С точки зрения всей системы экономических отношений все хозяйствующие субъекты рыночной экономики понимаются как предприятия, а в ГК РФ они представлены как коммерческие и некоммерческие организации.

Признаки предприятий:

1. Наличие обособленного имущества:
 - собственности;
 - в хозяйственном ведении;
 - в оперативном управлении.
2. Способность отвечать по обязательствам своим имуществом.
3. Организационное единство.
4. Основная цели деятельности - извлечение прибыли.
5. Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.

Классификация предприятий

1. По отраслевой и предметной специализации: предприятия промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли, общественного питания и т. д.
2. По структуре производства: узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные; вертикально интегрированные, горизонтально интегрированные и диверсифицированные.
3. По размеру: малые, средние, крупные предприятия.
4. По организационно-правовой форме: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы (артели), государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Организационно-правовая форма предприятия

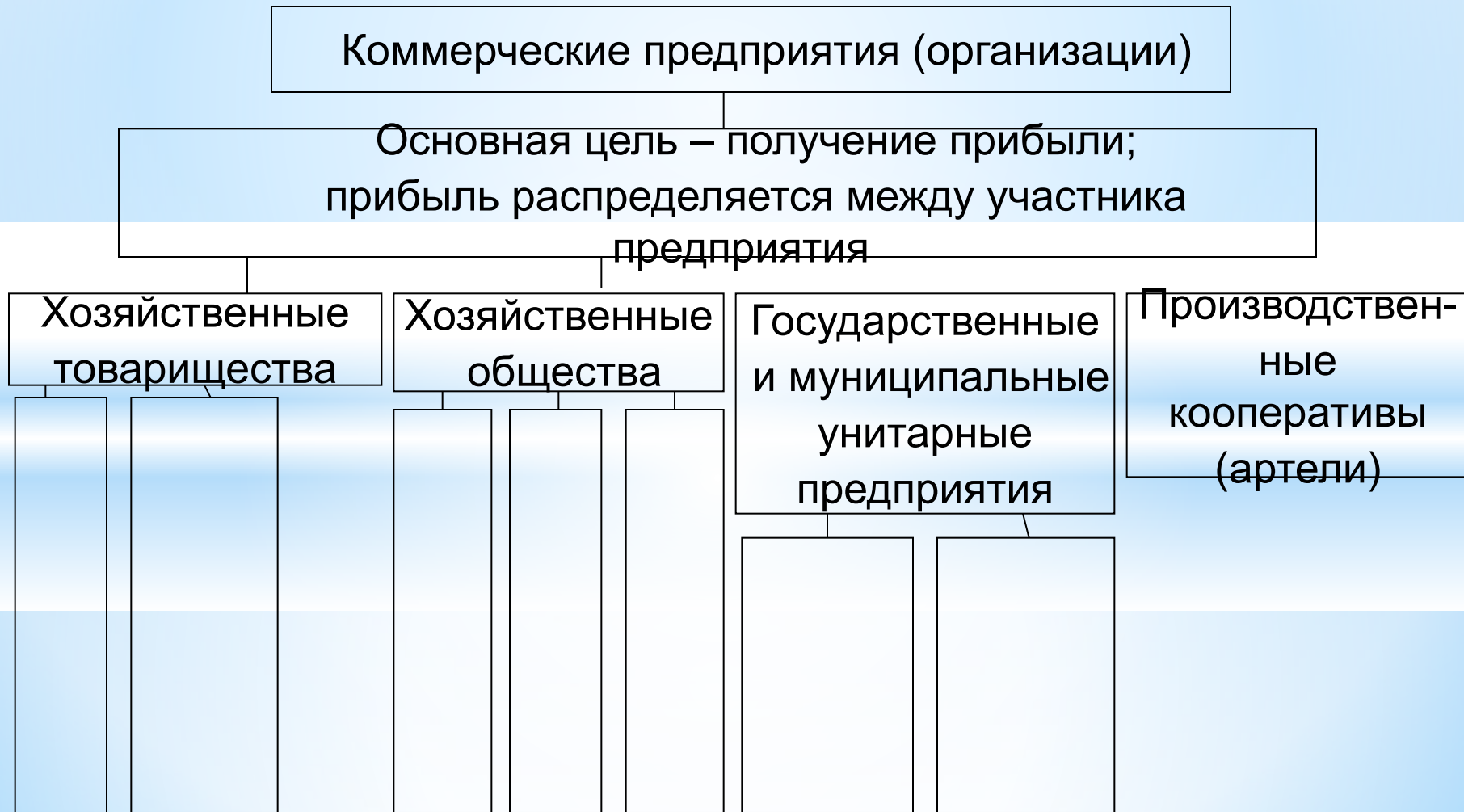
Организационно-правовая форма предприятия представляет собой комплекс правовых и хозяйственных норм, которые определяют характер, условия и способы формирования правовых и экономических отношений между работниками и собственником предприятия, между предприятием и другими, внешними по отношению к нему хозяйствующими субъектами и органами государственной власти. Этими правовыми нормами регулируются внутренние и внешние отношения, порядок устройства и деятельность предприятий.

Важные понятия

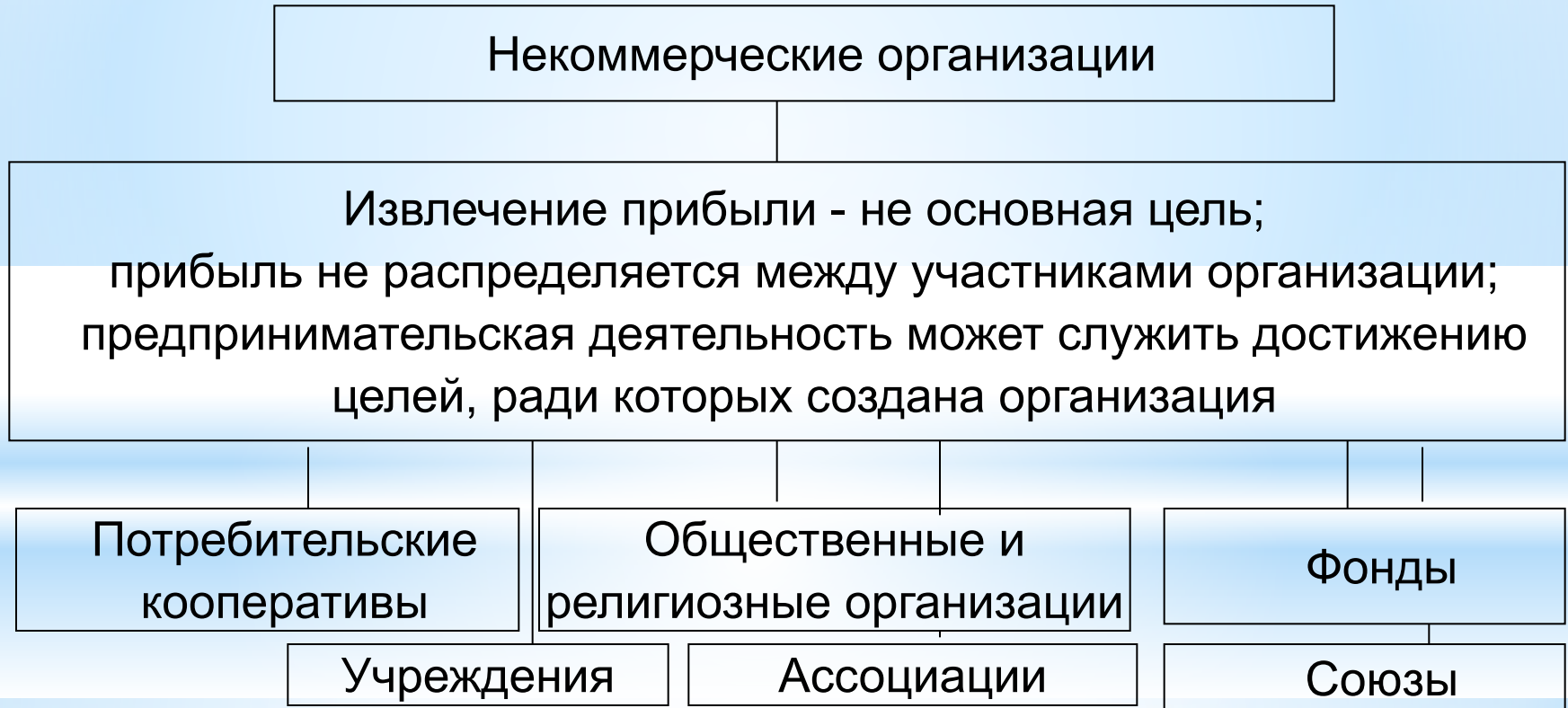
Учредители – это лица, которые создают юридическое лицо. Каждый из них вносит определенный вклад и становится его участником.

Уставный или складочный капитал – это первоначальный вклад учредителей.

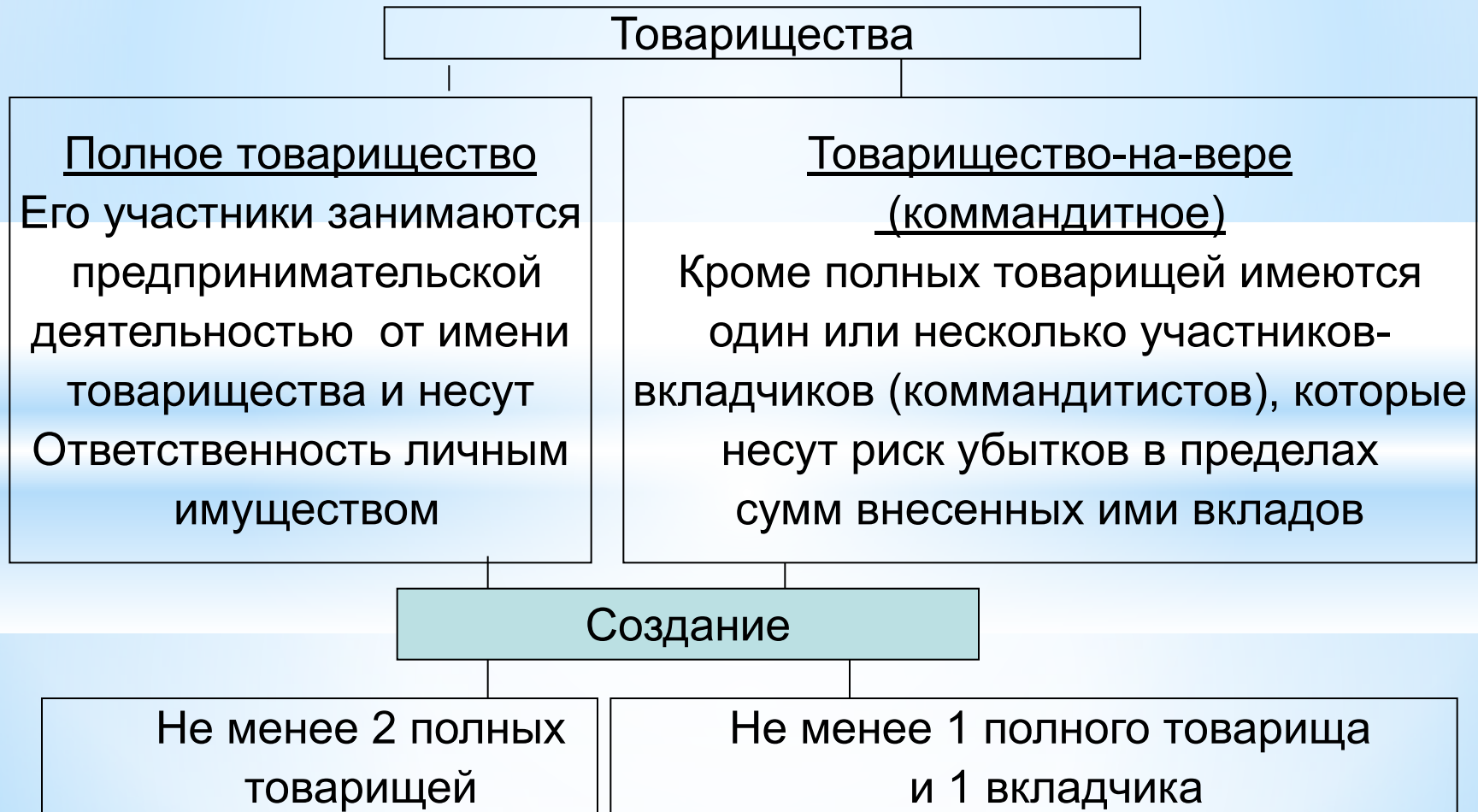
Классификация коммерческих организаций



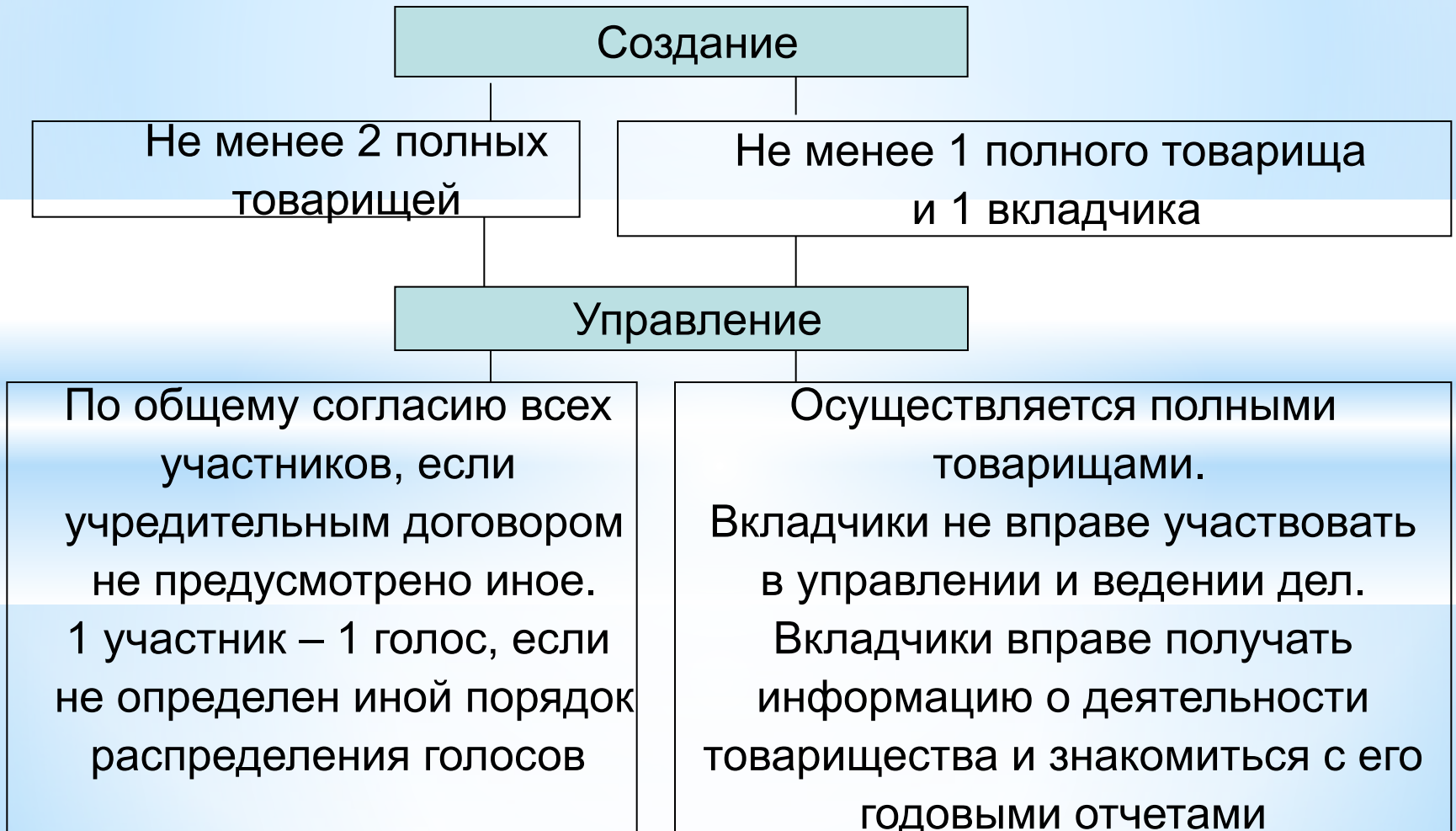
Классификация некоммерческих организаций



Хозяйственные товарищества



Хозяйственные товарищества



Хозяйственные товарищества

Полное товарищество создается и действует на основании **учредительного договора**, который подписывается всеми его участниками.

Товарищество-на-вере создается и действует на основании **учредительного договора**, который подписывается всеми полными товарищами.

Учредительный договор полного товарищества помимо обязательных сведений должен содержать:

- сведения об условиях о размере и составе складочного капитала товарищества;
- о размере и порядке изменения долей каждого из участников в складочном капитале;
- о размере, составе, сроках и порядке внесения ими вкладов;
- об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов.

Хозяйственные общества

Общество с ограниченной ответственностью

Учреждается одним/несколькими лицами; уставный капитал делится на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам ООО и несут риски убытков в пределах размеров их вкладов

Общество с дополнительной ответственностью

Учреждается так же как ООО. Участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к величине их вкладов. Ответственность обанкротившегося участника распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Создание

Хозяйственные общества

Создание

От 1 участника (кроме случая, когда таким участником является другое ХО, состоящее из 1 лица) до 50 участников

Управление

Высший орган управления – общее собрание участников.
Исполнительный орган – коллегиальный или единоличный, осуществляет текущее руководство и может быть избран не из участников

Акционерное общество

Общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций;

Акционеры не отвечают по обязательствам АО и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

В АО единственным учредительным документом является **устав**, который утверждается учредителями. Кроме устава, учредители заключают **договор о создании акционерного общества**, который не является учредительным документом. В договоре определяется порядок осуществления совместной деятельности учредителей по созданию общества, размер уставного капитала общества, категории выпускаемых акций и порядок их размещения, а также иные условия, предусмотренные законом об акционерных обществах.

Акционерное общество

2 типа акционерных обществ:

1) Открытое акционерное общество (ОАО).

- акционеры могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;
- ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые акции;
- число учредителей и акционеров не ограничено;
- ОАО обязано ежегодно публиковать годовой отчет, бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках;
- Минимальный размер уставного капитала – 1000-кратный размер МРОТ.

Акционерное общество

2) Закрытое акционерное общество (ЗАО)

- акции распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц;
- ЗАО не в праве проводить открытую подписку;
- право преимущественного приобретения акционерами продаваемых другими акционерами акций;
- число акционеров – не более 50;
- минимальный размер уставного капитала – 100-кратный размер МРОТ.

Управление в открытом акционерном обществе

Высший орган управления – общее собрание акционеров.

Совет директоров (наблюдательный орган) создается при числе акционеров более 50.

Исполнительный орган – коллегиальный (правление, дирекция) или единоличный (директор, генеральный директор)

Управление в закрытом акционерном обществе

Высший орган управления – собрание акционеров.

Исполнительный орган – коллегиальный (правление, дирекция) или единоличный (директор, генеральный директор)

Производственный кооператив

Добровольное объединение граждан (не менее 5) на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанное на личном трудовом участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Унитарное предприятие

Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество (имущество неделимо и не может быть разделено). В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Унитарное предприятие

2 типа унитарных предприятий:

1) Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения. Является государственной или муниципальной собственностью, собственник имущества на отвечает по обязательствам предприятия.

2) Унитарное предприятие на праве оперативного управления. Государственная собственность как федеральное казенное предприятие, ответственность по обязательствам предприятия несет Российская Федерация.

Учредительный документ унитарного предприятия – устав - должен содержать сведения о предмете и целях деятельности предприятия, о размере уставного фонда предприятия, порядке и источниках его формирования.

Некоммерческие организации

Потребительский кооператив – добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения потребностей участников в товарах и услугах путем объединения денежных и материальных взносов.

Некоммерческие организации

Общественные и религиозные организации (объединения) - добровольные объединения граждан, в установленном законе порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Некоммерческие организации

Фонды – организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Некоммерческие организации

Учреждения – организации, созданные собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им частично или полностью.

Некоммерческие организации

Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) - организации, создаваемые по договору между коммерческими организациями для защиты общих интересов и в целях координации предпринимательской деятельности.

Порядок создания и регистрации предприятия

Для регистрации юридического лица необходимо подготовить и передать в городской (районный) отдел регистрации предприятий следующие документы:

- заявление учредителя;
- устав, кроме хозяйственных товариществ;
- учредительный договор или решение о создании юридического лица, за исключением случая, когда юридическое лицо создается одним учредителем;
- документ, подтверждающий согласие ФАС РФ;
- документ, подтверждающий оплату уставного капитала хозяйственного общества в размере не менее 50%;
- свидетельство об уплате государственной пошлины;

Порядок создания и регистрации предприятия

Государственная регистрация предприятия осуществляется поэтапно:

- получение временного свидетельства о регистрации;
- постановка на учет в налоговом органе;
- открытие счетов в банке;
- оплата части уставного капитала или фонда, указанной в решении о создании предприятия или договоре учредителей;
- предоставление в регистрационный орган справки об оплате части уставного капитала или фонда;
- получение постоянного свидетельства о регистрации.

Внутренняя среда предприятия

Внутренняя среда предприятия формируется в зависимости от его миссии и целей, которые во многом определяются внешней средой.

Внутренняя среда включает людей, технику, технологию, информацию, организацию производства и управления и состоит из следующих подсистем:

- ✓ социальной;
- ✓ технологической;
- ✓ производственно-технической;
- ✓ экономической;
- ✓ организационной;
- ✓ инновационной;
- ✓ финансовой;
- ✓ коммерческой и др.

Внешняя среда предприятия

Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность систем (сил и субъектов), которые находятся за пределами предприятия и не являются сферой непосредственного воздействия со стороны структур его управления.

Факторы прямого воздействия (оказывающие непосредственное влияние на принятие решений в сфере хозяйственно-финансовой деятельности предприятия): поставщики, потребители, акционеры, кредиторы, конкуренты, торговые предприятия (организации), правительственные органы и т. д.

Факторы косвенного воздействия (социальные факторы и условия, которые не оказывают прямого воздействия на деятельность предприятия, однако они определяют стратегически важные решения, принимаемые его руководителями и специалистами): экономические, политические, правовые, социально-культурные, технологические и другие факторы.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте понятие юридического лица. Как классифицируются юридические лица по определенным признакам?
2. Каковы согласно ГК РФ организационно-правовые формы хозяйствования?
3. Охарактеризуйте организационно-правовые формы хозяйствования, выделив преимущества и недостатки каждой формы.
4. Чем отличаются понятия «организация» и «предприятие»?
5. Перечислите основные признаки организации (предприятия).
6. Перечислите факторы внешней и внутренней среды, а также охарактеризуйте их влияние на условия и результаты деятельности предприятий.

Рекомендуемая литература

1. Гражданский кодекс РФ. ч.1,2.—Москва: ИНФРА-М, 2005
2. Экономика некоммерческих организаций / Юрьева Т.В.— Москва: Юристъ, 2002
3. Экономика предприятия / Грибов В.П., Грузинов В.П. —Москва: Финансы и статистика, 2006
4. Экономика предприятия / Волков О.И., Скляренко В.К.—Москва: Инфра-М, 2008
5. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие/Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И.-Москва: ИНФРА-М, 2008

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.