

Введение в спортивный менеджмент

Преподаватель: Краснова Марина Юрьевна
Писать в – [LMS.synergy.ru](https://lms.synergy.ru)



Тема **2.** Сущность профессии «спортивный менеджер»

Тема 2. Сущность профессии «спортивный менеджер»

- 2.1. Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования;
- 2.2. Три уровня спортивного менеджмента;
- 2.3. Особенности профессии «спортивный менеджмент» применимо к профессиональному, массовому и детско-юношескому спорту;
- 2.4. Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Этап 1. Античный

Этап 2. Формирование национальных и
международных спортивных федераций

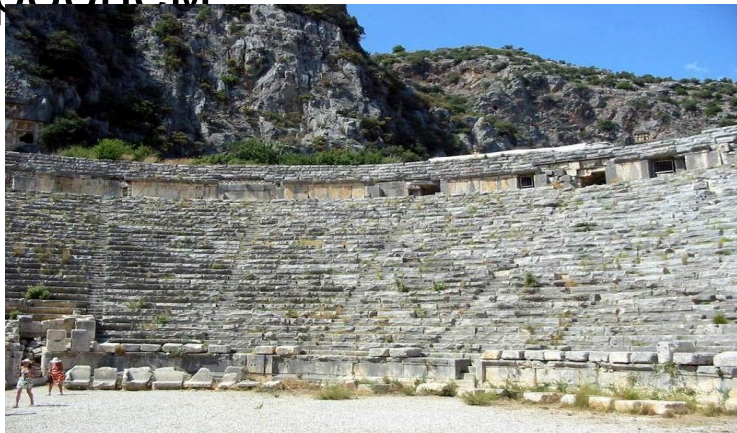
Этап 3. Ориентация на потребителя (с
1930 гг)

Этап 4. Современный (1990-н.в.)

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Гладиаторские бои.

Организацией таких зрелищных мероприятий правящая знать стремилась, привлечь ее на свою сторону для решения политических и экономических проблем



Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Гладиаторские бои.

Популярность объясняется массовыми потребностями эпохи в развлечениях и зрелищах, а также некоторой инсценировкой участия народа в решении правосудия над осужденными и мошенниками.



Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

1) Современные формы спортивной деятельности стали активно распространяться во всем мире в 1860-е годы.

2) Начали проводить международные состязания по конному кроссу, стрельбе, парусные регаты.

3) В 1875 г. в Будапеште были проведены легкоатлетические соревнования по английским правилам.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

4) Стали популярны велосипедные гонки на шоссе и на треке (в 1902 г. **в какой стране?** прошли первые велогонки).

5) Соревнования по скоростному бегу на коньках, которые проводились **в какой стране?**

6) Лыжные гонки **в каких странах?**

7) Бурно развиваются плавание в Австралии.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

8) США - крикет, бейсбол, регби, гребля и бокс.

9) Индия и Пакистан - хоккей на траве.

10) В 1871 г. в Новой Зеландии был создан Союз любителей регби.

11) В 1877 г. в Пакистане в г. Карачи впервые были изданы правила игры в бадминтон.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

12) Национальным видом спорта **какой страны?** становится лыжный кросс (1860-х)

13) В конце XIX – начале XX вв. во всем мире принимает организованный характер самая популярная сегодня игра – **какая?**

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

14) Американские миссионеры привозят западные спортивные увлечения в Японию, что приводит к **оттеснению на задний план самурайских видов борьбы и появлению новых их разновидностей или изменению правил.**

Например, на основе джиу-джитсу была создана более гуманная разновидность этого вида борьбы – айкидо, предназначенная исключительно для целей самообороны.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Год создания	Вид спорта	Международное объединение
1907	Гимнастика	Международная федерация гимнастики (ФИЖ)
	Гребля	Международная федерация гребных обществ (ФИСА)
	Конькобежный спорт (скоростной бег и фигурное катание)	Международный союз конькобежцев (ИСУ)
	Боулинг	Международная федерация боулинга (ИБФ)
	Велосипедный спорт	Международный союз велосипедистов (УСИ)
	Автомобильный спорт	Международная федерация автомобильного спорта (ФИА)
	Футбол	Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА)
	Авиационный спорт	Международная ассоциация воздухоплавания (ныне Международная авиационная федерация) (ФАИ)

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

1907 (1905?)	Стрелковый спорт	Международный союз национальных стрелковых федераций и ассоциаций (ныне Международный союз стрелкового спорта)
	Парусный спорт	Международный союз парусного спорта (ИЯРУ)
	Плавание (в т.ч. прыжки в воду и водное поло)	Международная любительская федерация плавания (ФИНА)
	Хоккей на льду	Международная лига хоккея на льду (ЛИХГ)
	Крикет	Международная конференция крикета (ИКК)
	Мотоспорт	Международная федерация мотоспорта (ФИМ)
	Легкая атлетика	Международная любительская легкоатлетическая федерация (ИААФ) (ныне Международная ассоциация легкоатлетических федераций)
1912 (1914?)	Борьба	Международная любительская федерация борьбы (ФИЛА) (ныне Международная федерация объединенных стилей борьбы)
1913 (1912?)	Теннис	Международная федерация лаун-тенниса (ИЛТФ) (ныне Международная федерация тенниса (ИТФ))
	Фехтование	Международная федерация фехтования (ФИЕ)

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования



**Хуан Антонио
Самаранч
(1920 – 2010)**

1943 – спортивный журналист

1955 – 1962 – советник по спорту муниципального совета Барселоны

1967 – национальный делегат по физическому воспитанию и спорту

1973 – председатель Провинциального совета Барселоны

1974 – 1978 – вице-президент МОК

1977 – 1980 – Чрезвычайный и Полномочный посол Испании в СССР и Монголии

1980-2001 – Президент МОК

2001 – Почетный президент МОК

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

- ✓ В 1981 году из Олимпийской хартии убирается понятие «любительский спорт». Стирается граница между профессионалами и любителями. Расширение географии Олимпийского движения.
- ✓ Разделение по срокам проведения Летних и Зимних олимпийских игр (с периодичностью в 2 года). Проведение Паралимпийских игр сразу после Олимпийских.
- ✓ Олимпийское движение начинает управляться не политическими, а экономическими инструментами.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

- ✓ С начала 1980-ых годов МОК начинает сотрудничество с корпорациями и представителями бизнеса, производящими товары широкого потребления. Начинается выстраивание системы олимпийского маркетинга.
- ✓ Взаимодействие с крупнейшими ТВ-компаниями и СМИ (ВВС, NBC), начало продажи прав телетрансляции Олимпийских игр.
- ✓ Открытие 18 антидопинговых лабораторий в странах-участницах Олимпийского движения.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

- ✓ С начала 1980-ых годов МОК начинает сотрудничество с корпорациями и представителями бизнеса, производящими товары широкого потребления. Начинается выстраивание системы олимпийского маркетинга.
- ✓ Взаимодействие с крупнейшими ТВ-компаниями и СМИ (ВВС, NBC), начало продажи прав телетрансляции Олимпийских игр.
- ✓ Открытие 18 антидопинговых лабораторий в странах-участницах Олимпийского движения.

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

- ✓ Американский;
- ✓ Олимпийский;
- ✓ Современный.



Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Американский этап:

- ✓ клубная система (профессиональный спорт, неигровые виды спорта, студенческий спорт);
- ✓ профессиональные лиги (самые первые и самые успешные);
- ✓ ориентация на потребителя (зрители, СМИ и бизнес);
- ✓ полная независимость от государства (в т.ч. экономическая).

Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

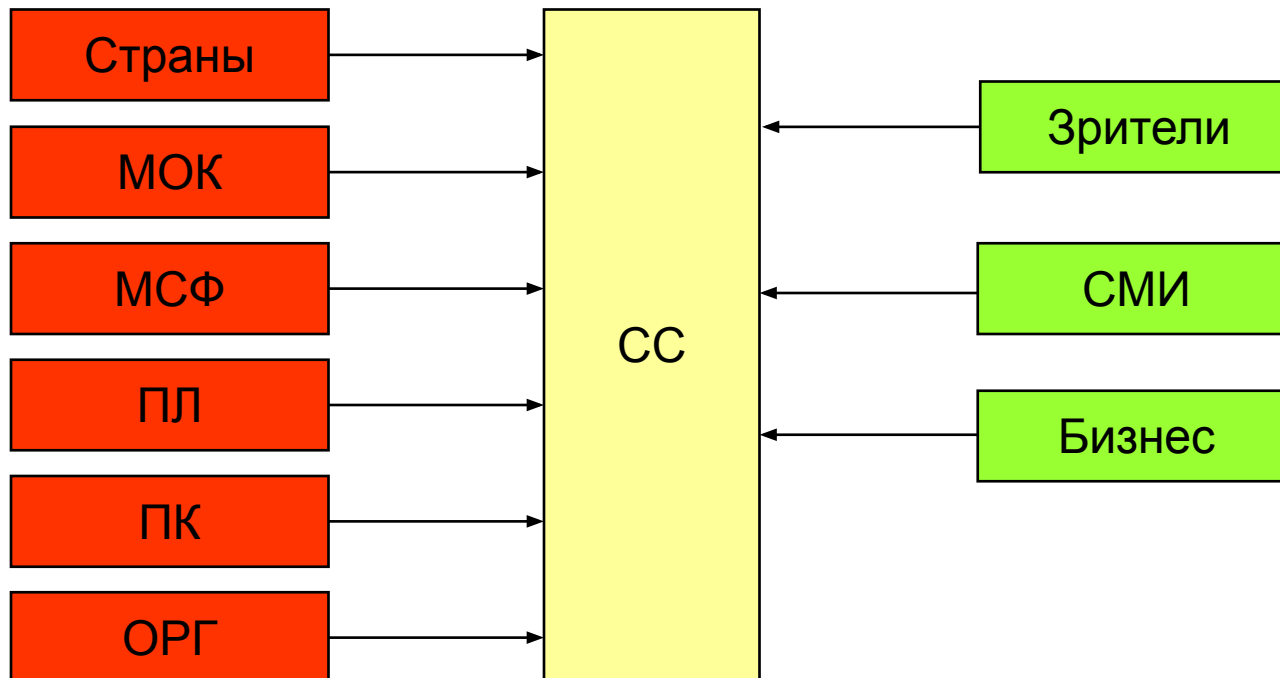
Олимпийский этап:

- ✓ политические бойкоты;
- ✓ новый олимпийский продукт (с 1980г.);
- ✓ маркетинговая программа (работа со спонсорами);
- ✓ телевизионные контракты;
- ✓ расширение и поиск новых рынков.



Спортивный менеджер – новая профессия на рынке спортивного образования

Сложившаяся система экономических отношений



Три уровня спортивного менеджмента



Три уровня спортивного менеджмента

Различные стороны проявления спорта:

1. Особый **вид профессиональной трудовой деятельности** (для профессиональных спортсменов, тренеров, спортивных менеджеров);

Три уровня спортивного менеджмента

Различные стороны проявления спорта:

2. Самостоятельная и огромная **индустрия, межотраслевой сектор экономики**, объединяющий большое количество различных субъектов из разных отраслей экономики;

Три уровня спортивного менеджмента

Различные стороны проявления спорта:

3. Привлекательный **бизнес** и особая **сфера предпринимательской деятельности**

(для профессиональных клубов и лиг, спортивных и маркетинговых агентств, дирекций и оргкомитетов по проведению спортивных соревнований, спортивно-оздоровительных и фитнес-клубов);

Три уровня спортивного менеджмента

Различные стороны проявления спорта:

4. Эффективный **канал продвижения** к потребителю своей продукции и услуг, позитивная возможность развивать свой бренд, имидж и репутацию

(для бизнеса, который видит, формирует и ищет своего потребителя через разнообразные спортивные события);

Три уровня спортивного менеджмента

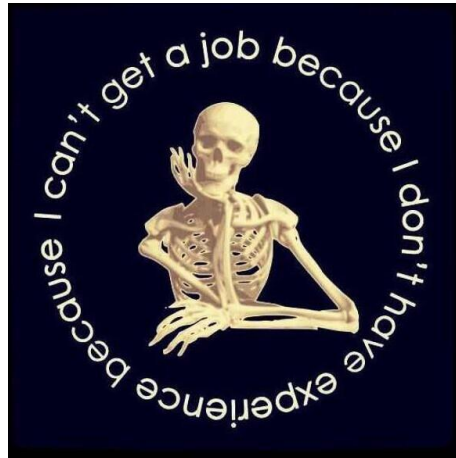
Различные стороны проявления спорта:

5. Важнейший **экономический ресурс** (для государства), т.к. с одной стороны спорт влияет на здоровье нации и трудоспособное население, повышая его трудовой потенциал, а с другой - развивать различные формы предпринимательской деятельности в спорте.

Особенности профессии «спортивный менеджмент»

МИФ 1.

Вакансий в спортивных организациях нет, работу найти СЛОЖНО



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

МИФ 2.

***Работать на временных
позициях бесполезно***



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

МИФ 3.

Спорт - традиционно мужская сфера

интересов



Ольга Романенко,
Директор
по маркетингу ХК
СКА



Наталья Галкина,
Исполнительный директор
– генеральный секретарь
ВФЛ



Илона Корстин,
Генеральный
директор Единой
лиги ВТБ

Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:

1) за один день - 55 миллионов евро на продажах футболок



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:
2) *нестандартное время работы*



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:
3) *широкая география работы*



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:

4) *работа в спорте начинается с низкооплачиваемых позиций (и даже бесплатных)*



Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:
5) *спорт – закрытая индустрия*



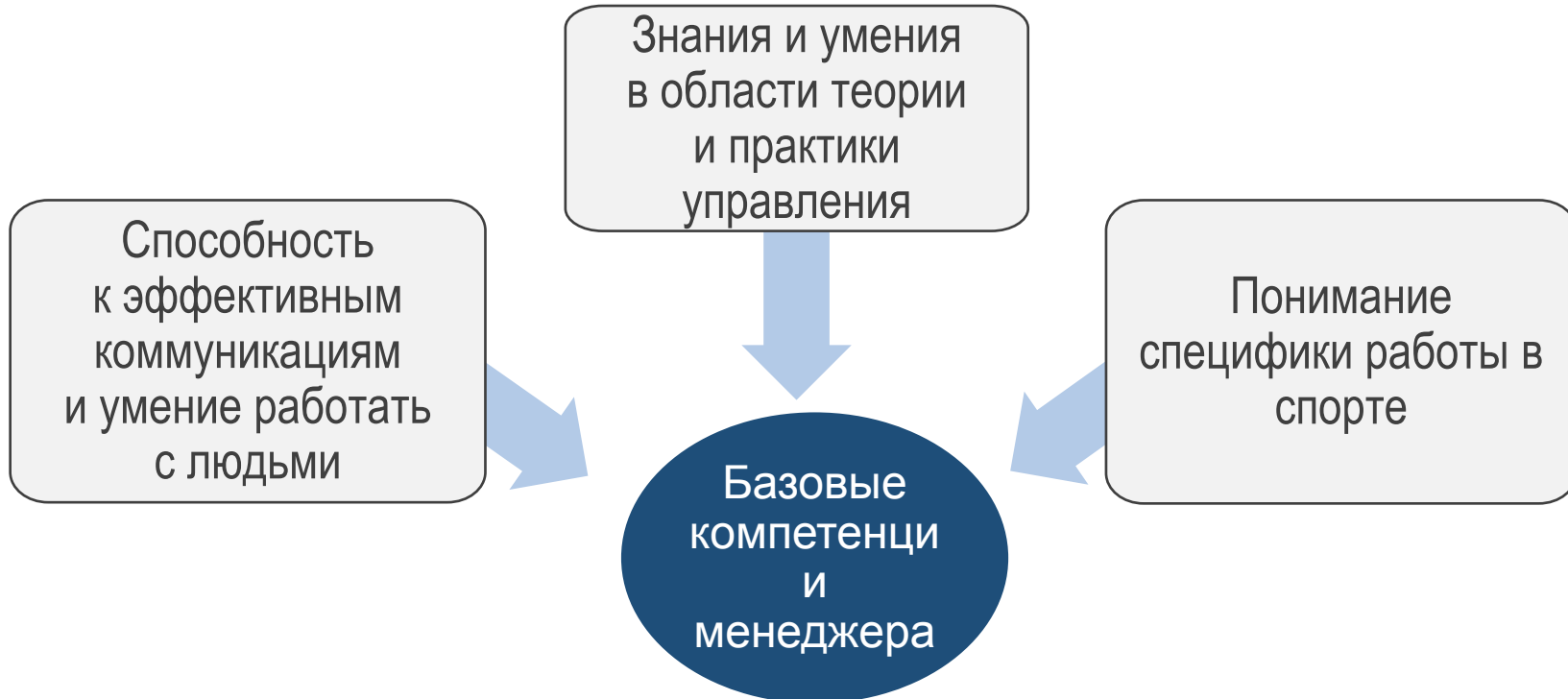
Особенности профессии «спортивный менеджмент»

Реалии работы в современном спорте:

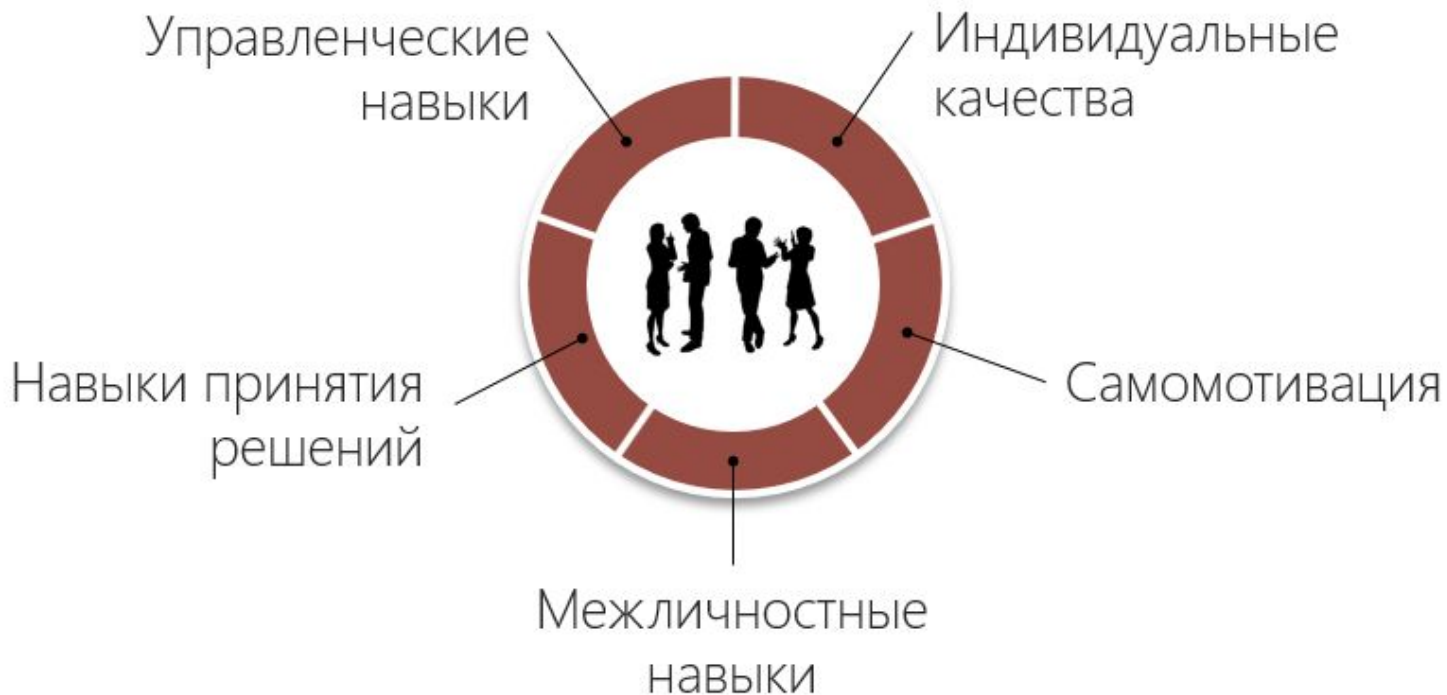
б) возможности соприкоснуться с великим событием/спортсменом и реализовать карьеру своей мечты



Профессиональные компетенции в спорте



Модель компетенций менеджера «20 граней»



Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства

Спортивное волонтерство

Доброволец (волонтер) — физическое лицо, осуществляющее в свободное от работы (учебы) время добровольную социально направленную, общественно полезную деятельность в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, **без получения денежного** или материального **вознаграждения** (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат)

Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства



Мотивы для занятия волонтерской деятельностью:

- ❖ возможность непосредственно участвовать в крупных мероприятиях;
- ❖ уникальный опыт, приобретаемый во время организации и проведения мероприятий (*во многих крупных компаниях, работающих по международным стандартам, опыт волонтера является серьезным преимуществом кандидата при приеме на работу*);

Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства



Мотивы для занятия волонтерской деятельностью:

- ❖ проявление гражданской позиции, безвозмездная помощь на благо государства;
- ❖ учет в качестве учебной и производственной практики для студентов высших учебных заведений;
- ❖ получение специальной экипировки;
- ❖ возможность посещения мероприятий;

Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства



Мотивы для занятия волонтерской деятельностью:

- ❖ возможность получения официального документа – Личной Книжки Волонтера (ЛКВ);
- ❖ уникальная языковая практика;
- ❖ бесплатное проживание, питание во время работы, проезд от места размещения до места работы;
- ❖ возможность познакомиться с новыми людьми и приобрести друзей.

Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства



Профессиональные компетенции, формируемые при работе волонтером:

- ❖ ответственность;
- ❖ дисциплинированность;
- ❖ организованность;
- ❖ доброжелательность;
- ❖ коммуникабельность;
- ❖ умение работать в команде;
- ❖ стрессоустойчивость.

Освоение профессии «спортивный менеджер» через навыки спортивного волонтерства

