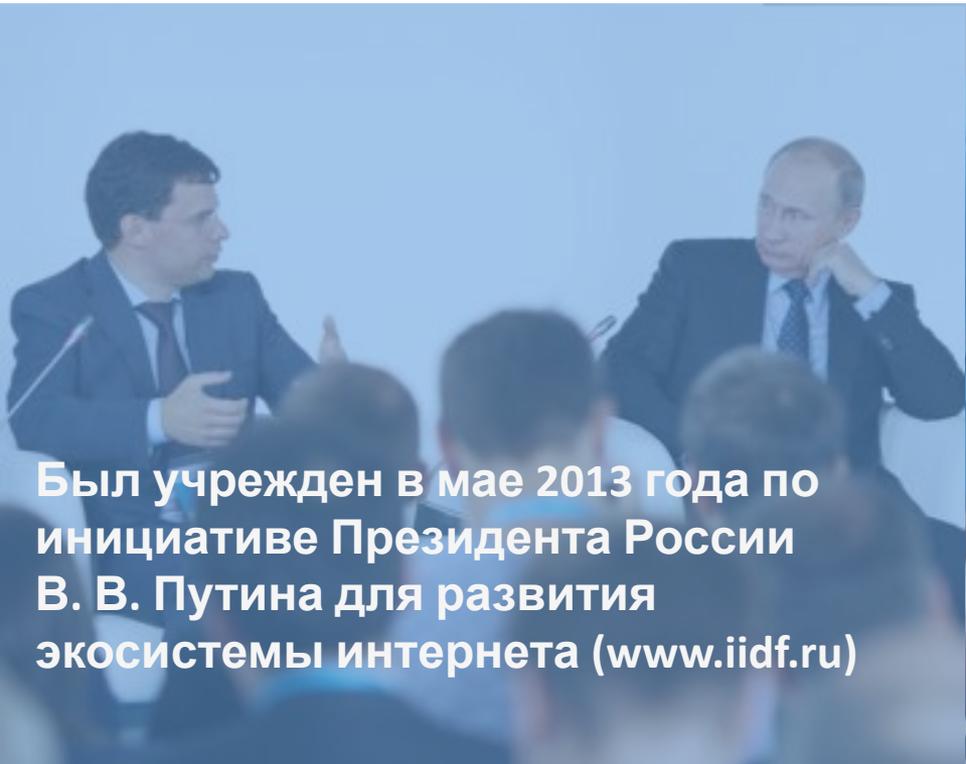


фрич

Стартап за неделю

ФРИИ: основные направления работы



Был учрежден в мае 2013 года по инициативе Президента России В. В. Путина для развития экосистемы интернета (www.iidf.ru)

Фонд предоставляет инвестиции компаниям на этапах развития (pre-seed, seed, Round A);

Формирует экосистему для предпринимателей и занимается обучением и акселерацией стартап-проектов;

Участвует в разработке методов правового регулирования венечурной отрасли.

Почему ФРИИ?

- ✓ Ежегодно консультируем более 3000 стартапов
- ✓ Разрабатываем образовательные программы для развития компаний и команд

Ключевые понятия

Стартап — временная организация, созданная для поиска масштабируемой и прибыльной бизнес-модели в условиях ограниченных ресурсов и экстремальной неопределенности с целью быстрого роста

Объединенное определение от Стива Бланка, Эрика Риса, Пола Грэма

Стартап (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») — термин, впервые использованный «Forbes» в августе 1976 года и «Business Week» в сентябре 1977 года для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности. Понятие закрепилось в языке в 1990-е годы

(Источник: Википедия)

Проект — это комплекс взаимосвязанных мероприятий,
направленный на создание уникального **продукта** или
услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Определение по ГОСТ

Проект – это временное предприятие, предназначенное для
создания **уникальных продуктов**, услуг
или результатов. Временный характер проекта означает, что у
любого проекта есть определенное начало и завершение.
Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта; или
признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты;
или исчезла необходимость в проекте.

Определение проекта по PMBOK

Продукт — набор функционала/товаров/услуг, за которые клиент вам платит и из которых извлекает для себя **ценность**.

План занятий:

Вводная часть: кто мы, как построен курс

Правила курса

Знакомство

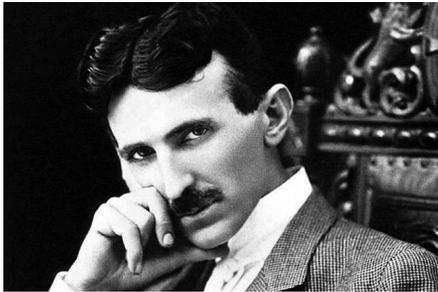
Генерация идей

Обсуждение

Домашнее задание

Ваши ожидания от курса?

Мы не знаем, что сработает



Никола Тесла (р. 1856). Изобрел переменный ток

Константин Циолковский (р. 1857).
Основатель теоретической космонавтики



Мы не знаем, грань между мечтой и реальностью



Илон Маск. Создатель «Tesla», «SpaceX»

Павел Дуров. Создатель «Telegram»,
«ВКонтакте»

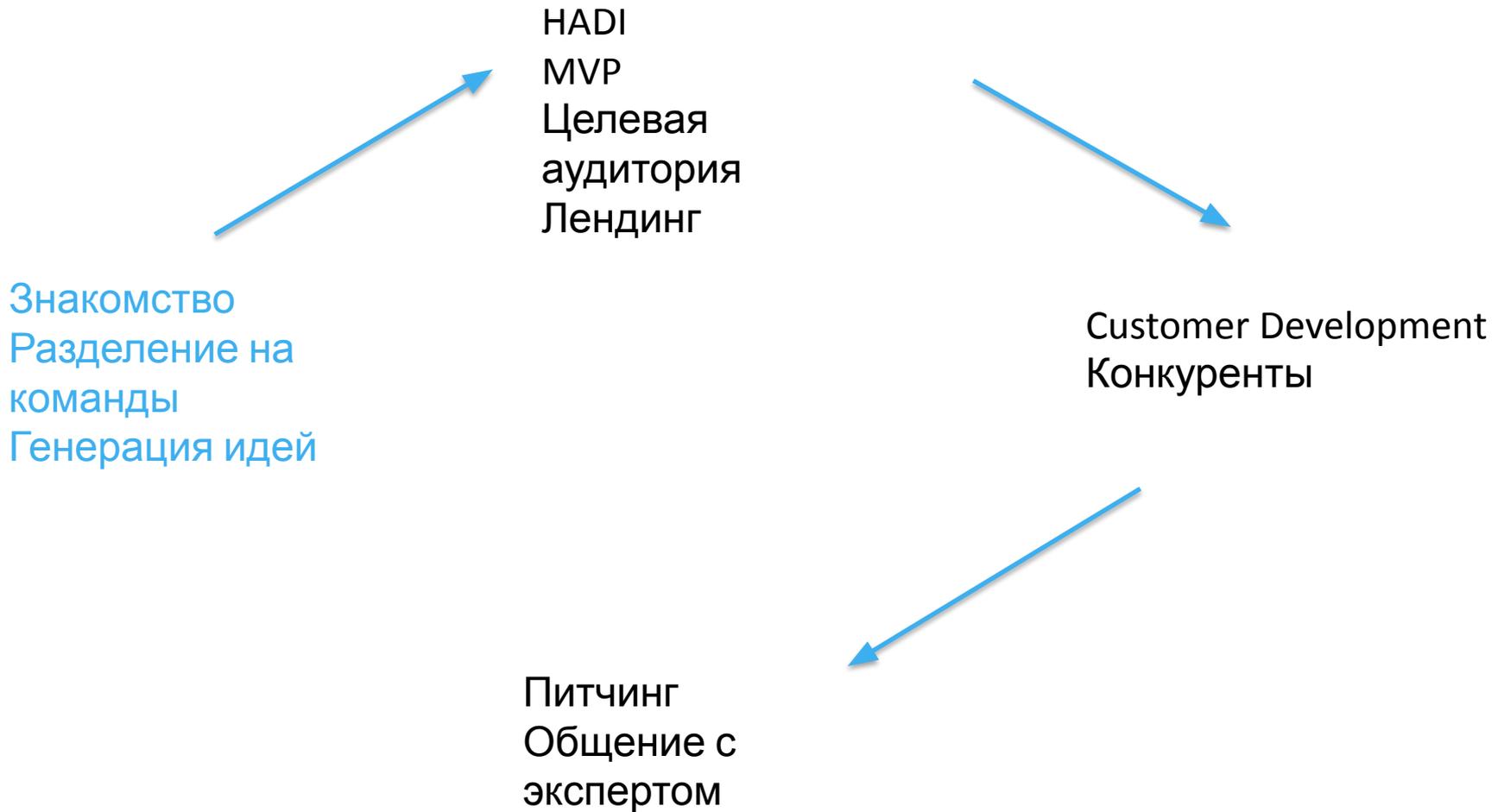


Видео

TED: Энтони Голдбрум (Kaggle). Рабочие места которые мы уступим машинам



Что вас ждет в ближайшую неделю?



Правила общения

- ✓ Не понял — **спроси**
- ✓ Хочешь быть понятым — **объясни**
- ✓ Успеха добиваются те, кто умеет **договариваться**
- ✓ Ошибка — **не страшно**

Онлайн общение

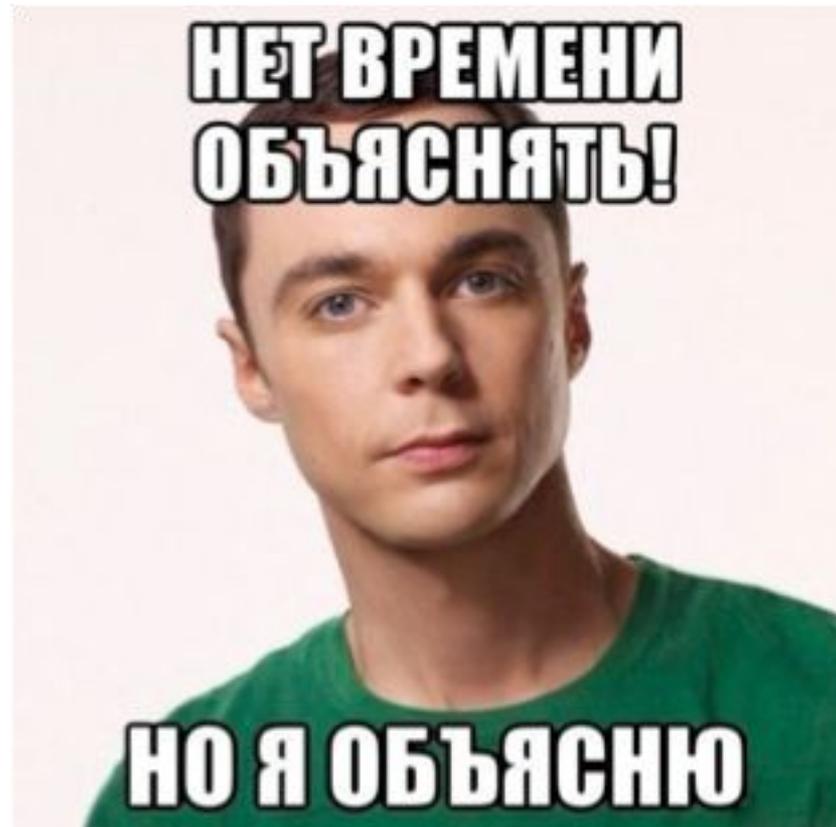


vk.com/biznes_chas



- ✓ Общение в чате **Telegram**
- ✓ Вносить домашнее задание в онлайн-систему

Будем создавать свой стартап!



Что такое стартап?

Стартап — это компания, которая создает что-то **новое** в условиях высокой **неопределенности**

Почему именно стартап?

По мнению создателя теории «бережливого стартапа» (от англ. Lean Startup) Эрика Риса любой стартап должен развиваться по пути из трех элементов: **создать-оценить-научится**

Неважно, сколько вы сделали ошибок, — важно, что есть **действия**, которые привели вас к успеху.

Почему именно стартап?

Главная ценность и источник информации – люди, для которых вы создаете что-то. Будем учиться развивать и разрабатывать проект для людей

Почему именно стартап?

Быстрый старт. Как существовать в условиях ограниченных ресурсов. Как начать что-то новое

Чтобы создать действительно работающий стартап требуются:

- 1) Знания (экспертиза в отрасли)
- 2) Много раз попробовать и ошибиться
- 3) Навыки, которые позволяют разрабатывать новое

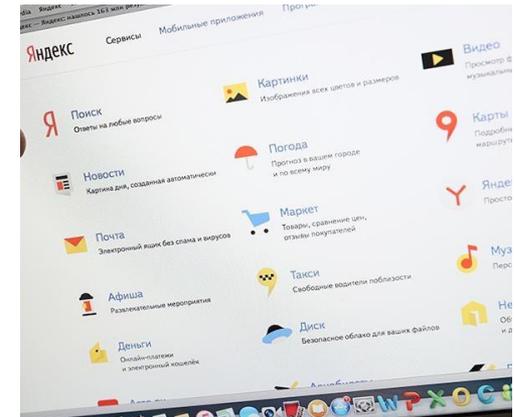
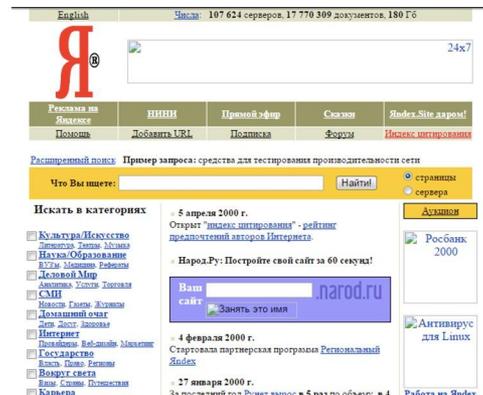
В курсе тренируем навыки, которые позволяют
разрабатывать новое

Коммуникация
Креативность
Решение проблем
Командная работа

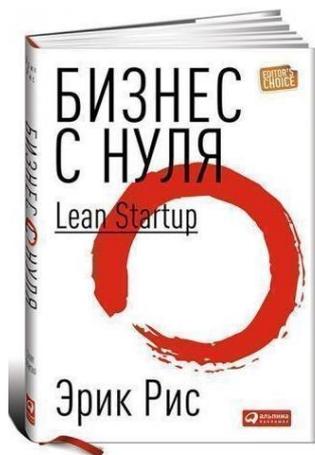
Пробуете себя в роли основателя стартапа

Не сразу все построилось

Методики, которые мы используем лежат в основе построения больших компаний.



Книги, которые легли в основу курса



Эрик Рис
«Бизнес с нуля»



Роберт Фитцпатрик
«Спроси маму»



Стив Бланк
«4 шага к озарению»



Тим Браун
«Дизайн-мышление в бизнесе»



А. Остервальдер, Ив Пинье, Г. Бернарда, А. Смит
«Разработка ценностных предложений»



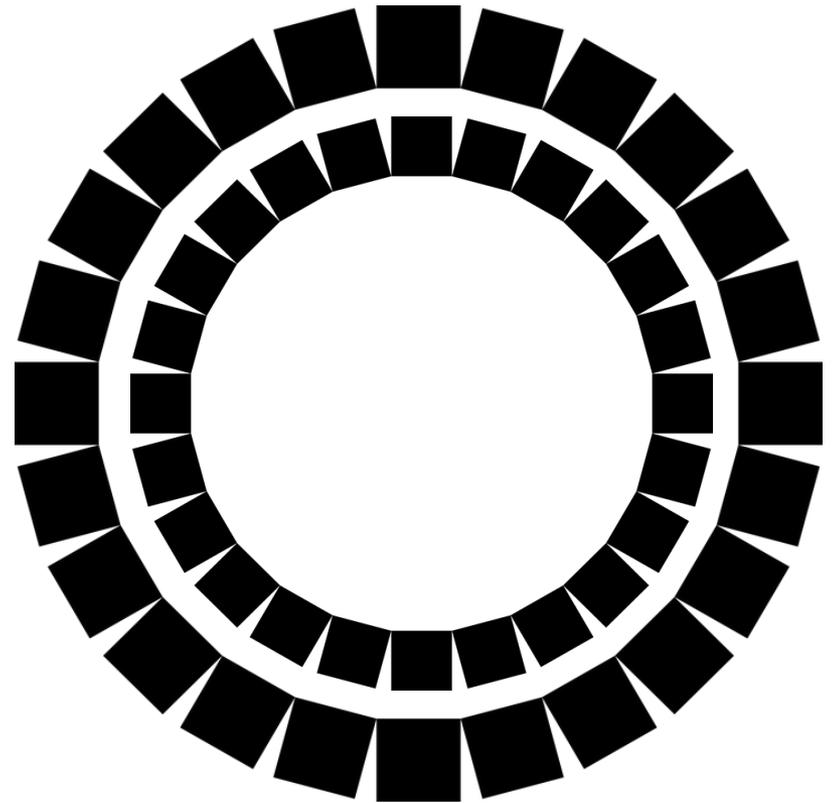
П. Власковиц и Б. Купер
«Стартап вокруг клиента»

Знакомство

Игра «Шестеренки»

Вопрос:

Что вы можете предложить окружающим, кроме педагогики?



Генерация идей

**Задача: придумать проект, для которого
можно сделать сайт**

Темы, которые вас волнуют

Как можно больше идей — не бойтесь чуши!



Генерация

15 минут

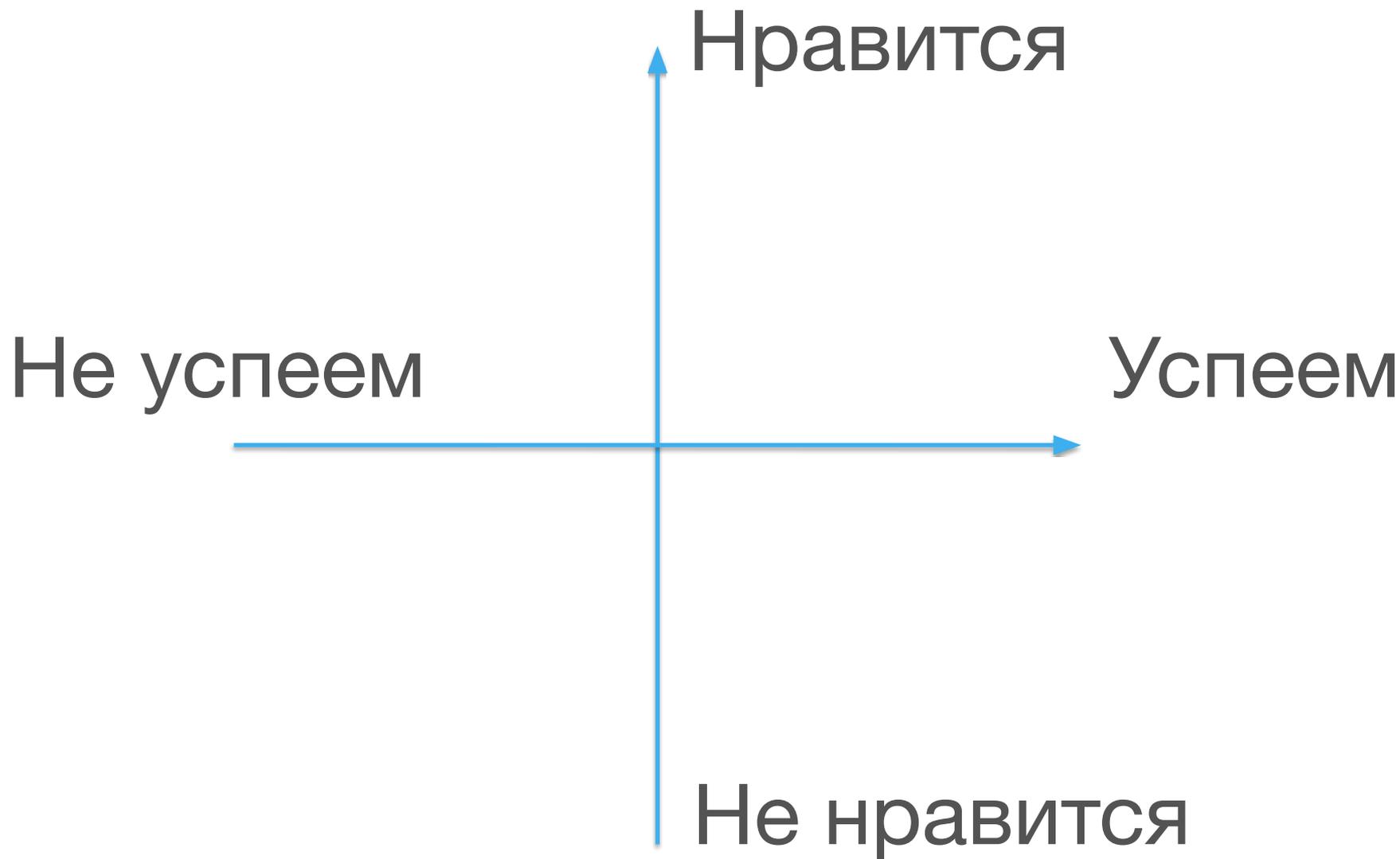
Выберите писателя 😊

Одна идея — один стикер

Все 40 стикеров должны быть заполнены

Не критикуйте — записывайте все

Каждый по кругу называет идею





10 минут

- ➔ Распределить все стикеры по осям
- ➔ Выбрать одну идею, которая нравится больше всего (попадает в квадрат успеет+нравится)
- ➔ Записать на листе для себя суть идеи

Можно объединять идеи на стикерах. Главное, чтобы в итоге получилась одна идея, которая нравится команде

Распределитесь по командам

- ➔ Выберите команду по интересам, а не по кругу знакомств
- ➔ Одна команда – это **4-5** человек

6 шляп. Метод Эдварда де Боно



➔ Почемучка. Задает вопросы



➔ Оптимист. Находит сильные места в идее



➔ Практик. Как можно применить идею, в чем польза



➔ Критик. Ищет слабые места в идее

Домашнее задание:

Опишите вашу идею

**ЭТО <сервис, моб. приложение, ...>
который помогает <кому>
решать <описать проблему клиента>
при помощи <описать ваше решение
или технологию>
и дает <выгода(ценность) для клиента>**

Итог дня:

Познакомились друг с другом
Метод знакомства «Шестеренки»
Метод генерации и анализа идей
Метод 6 шляп
Распределились по командам
Создали идею

Что вас ждет завтра?

