

Тема урока



Общение как понимание





# Антуан Сент-Экзюпери

- Единственная известная мне роскошь — это роскошь человеческого общения.



# Жан Лабрюйер

- Талантом собеседника отличается не тот, кто охотно говорит сам, а тот, с кем охотно говорят другие.



# Теодор Рузвельт

- Самая главная формула успеха — знание, как обращаться с людьми.



# Людвиг Фейербах

- Общение облагораживает и возвышает, в обществе человек невольно, без всякого притворства держит себя иначе, чем в одиночестве.

# План урока:

1. Как происходит восприятие
2. Стереотипы и «эффекты восприятия».



# Социальная перцепция

– процесс, который возникает при взаимоотношении людей друг с другом и включает восприятие, изучение, понимание и оценку людьми социальных объектов: других людей, самих себя, групп или социальных общностей



# Особенности процесса восприятия:

- Объект не пассивен, по существу действуют два субъекта, и отношения носят субъектно-субъективный характер. Каждый из субъектов стремится определённым образом представить себя, привлечь внимание, создать необходимое впечатление.





- Важную роль играет субъективная сторона, восприятия подвержены изменениям в зависимости от конкретных условий, настроения партнёров по общению. Нередко оценка сопровождается приписыванием партнёру тех свойств, которыми тот не обладает. Отсюда и ошибки в восприятии партнёров.



- Связано с эмоциональной стороной межличностных контактов. Люди преувеличивают достоинства того человека, который им нравится, и недостатки того, кто им не нравится.



Методы **социальной перцепции**-способы, посредством которых люди воспринимают и определённым образом интегрируют, понимают и оценивают друг друга



При работе можно пользоваться следующим планом:

1. Охарактеризовать механизм социальной перцепции.
2. Проанализировать механизм социальной перцепции.
3. Описать его в соответствии со схемой.



- 1. Что такое «эмпатия»?
- 2. Какие виды эмпатии вы знаете?.
- 3. Почему эмпатия чаще проявляется в горе, а не в радости?

- *1. Что такое «аттракция»?*
- *2. В каких случаях она возникает?*
- *3. Какую роль играет в социальной перцепции?*



- 1. *Что такое «казуальная атрибуция»?*
- 2. *Назовите ее виды.*
- 3. *Какую роль она играет в социальной перцепции?*



- *1. Что такое «идентификация»?*
- *2. Какую роль играет идентификация в ходе общения?*



# Вопросы к группе 6

- *-Что такое «социальная рефлексия»?*
- *- Для чего она нужна?*





## II. Стереотипы и «эффекты восприятия»

- Стереотип-это устойчивый, а нередко и упрощённый образ какого-либо явления или человека, складывающийся в условиях дефицита информации.

Социальные стереотипы складываются в условиях дефицита информации, а также в предвзятых представлениях, заимствованных у других людей

- Общество прививает людям сходные правила поведения в типичных ситуациях, навязывает установки, стремления, формирует потребности.

Социальные стереотипы возникают прежде всего под воздействием групповых норм

# Английский мыслитель Фрэнсис Бэкон (1561—1626 гг.)



назвал внутреннюю  
предрасположенность к  
общепринятой оценке  
мира, к его порой  
искаженному  
восприятию проблемой  
**«ИДОЛОВ».**

# ПРОЦЕСС ОБЩЕНИЯ

**Стереотипы-  
устойчивые образы**

**Идолы рынка**  
возникли под  
давлением  
авторитетов

**Идолы рода-ошибки**  
под влиянием  
общественного мнения

Внешность человека

Профессиональные

Внутрипрофес-  
сиональные

Этнические

**Идолы пещеры-**  
стереотипы,  
сформировавшиеся  
в общении

Эффект ореола

Эффект проекции

Эффект бумеранга

Эффект порядка  
(первичности)

Эффект ложного  
обобщения.