

Словарная работа

Определите значение данных слов по словарю:

аксессуар, атрибут, визит, витиеватый,
гравёр, гравюра, дизайн, имидж, креатив,
каллиграфия, корпорация, литограф,
орнамент, полиграфия, эпатаж

Визитка



Визитка является, пожалуй, самым неотъемлемым элементом фирменного стиля. Любая визитка создает ассоциацию с ее владельцем. Поэтому она должна быть сделана так, чтобы вызывать положительные эмоции у того, кто на нее смотрит. Визитки прочно вошли в нашу жизнь и уже давно не являются атрибутом респектабельности. Независимо от того, каким подходом руководствовались при ее заказе (для красоты или для дела), визитка должна быть стильной, хорошо сверстанной и качественно отпечатанной.

Виды визиток

Визитная карточка (визитка) — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата, существует также вариант CD-визитки, выполненный на уменьшенной до 50 мм × 90 мм поверхности CD диска. Существуют также визитные карточки, изготовленные из дерева (деревянный шпон) и металла.

- Личные визитки
- Корпоративные визитки
- Деловые визитки



Образец оформления визитной карточки

История визиток Китай

История визитки уходит своими корнями в глубокую древность, их изобретателями считаются китайцы. Первые визитные карточки появились в Китае примерно в III веке нашей эры. Ими обладали только придворные, люди высокого сана. Китайским чиновникам заказывать визитки на красной официальной бумаге специальным указом вменялось в обязанность.



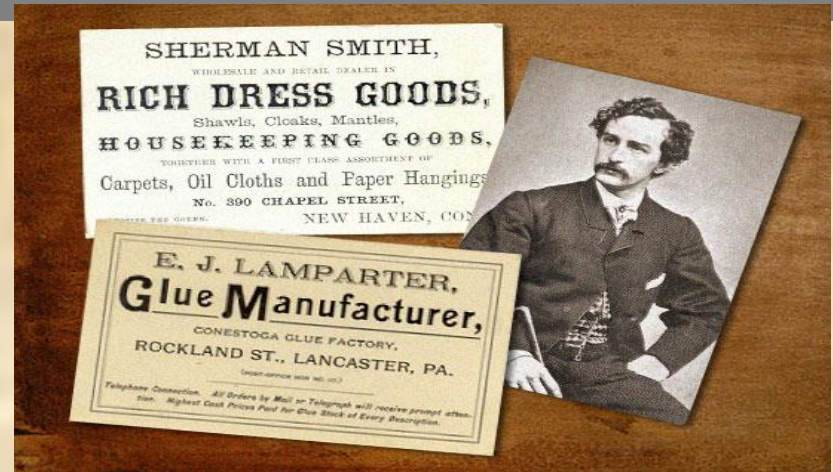
Флоренция

В XVI-XVII веках визитками уже пользовались горожане Венеции и Флоренции (тогда они назывались – «визите-билетте»). Именно там в то время была развита полиграфия. Визитки были вроде игральных карт с закруглёнными уголками. Изготовление визиток приобрело очертания особого вида искусства, занимались которым одни из лучших мастеров того времени.



Германия

Первая напечатанная визитка была найдена в Германии и датируется 1786 годом. Визитки становились необходимостью с целым перечнем правил этикета по их обращению. Германская аристократия следовала французскому опыту. Впоследствии визитки стали атрибутом дам и господ среднего класса и отсутствовали у простых сословий. первым известным в истории коллекционером визиток был Иоган Фольфганг Гёте (1749-1832).



Справка архивариуса



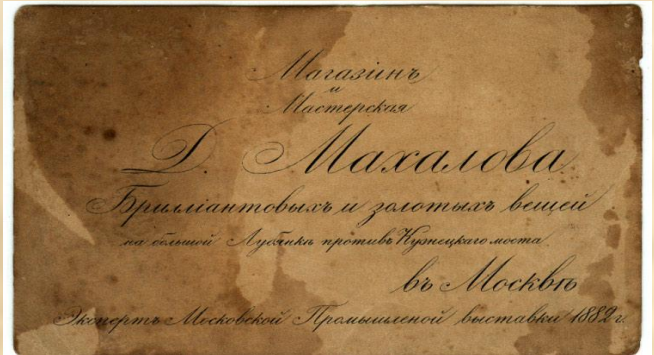
Личные визитки Иогана Гете



Личная визитная карточка цесаря немецкого и короля прусского Вильгельма

Россия

В нашу страну визитные карточки попали из Франции во времена Екатерины II. Как и в Европе, визитки в России имели только представители высших слоев общества. В те времена карточки украшались яркими орнаментами, гербами, печатями. Их функция была исключительно светской и поздравительной. Долгое время визитки назывались визитными билетами. Затем все украшательства с визиток куда-то исчезли, они приобрели минималистский вид. На карточке указывалось только полное имя.



Справка архивариуса



Визитная карточка А. В Суворова



Визитная карточка А. С. Пушкина

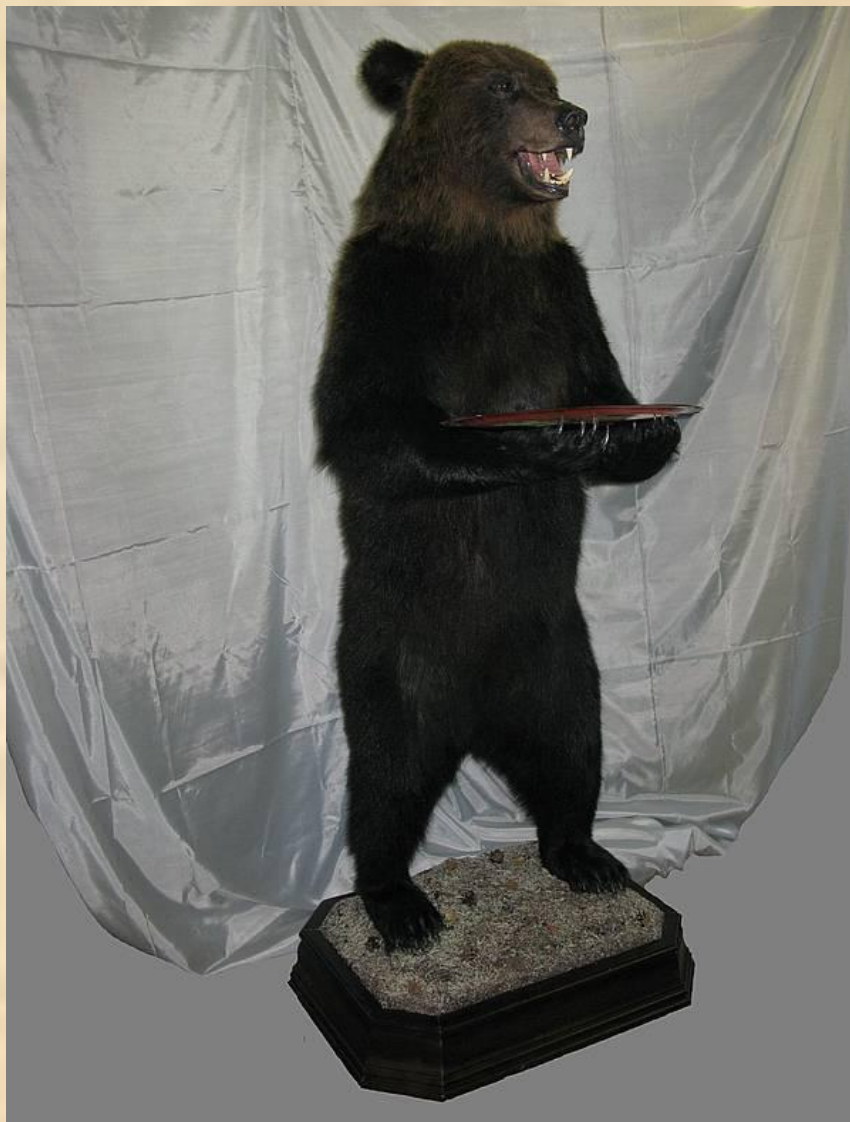


Визитная карточка М. С. Горбачева

Поднос для визитных карточек

В прихожей всякого почетного дома обязательно стоял серебряный поднос для визитных карточек. Прибывая с визитом принято было оставлять свою визитку на этом подносе.





Чучело медведя, держащего
в лапах поднос для визитных карточек.

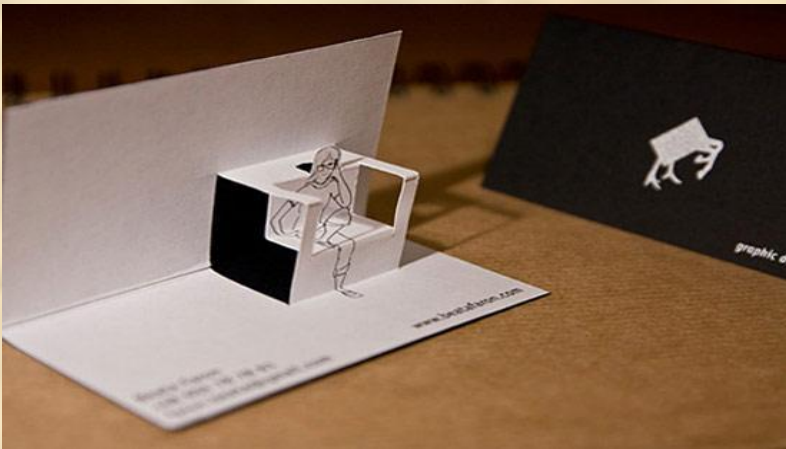
Праздничные визитки



Современные визитки

Современная визитная карточка является одной из составляющих имиджа персоны и частью фирменного стиля компании в целом. Она нарядна и декоративна. Эпатирующая: с любой информацией, с любым дизайнерским решением. У нас появились двойные и тройные карточки – раскладушки.



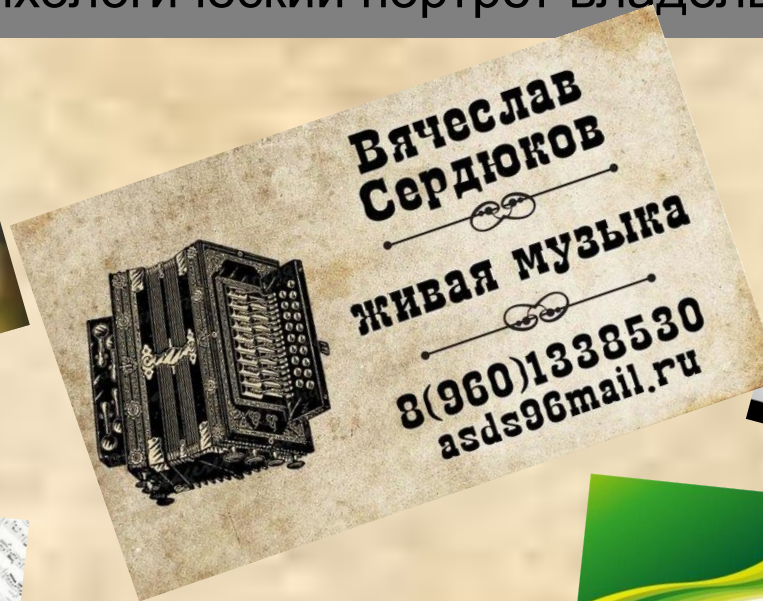
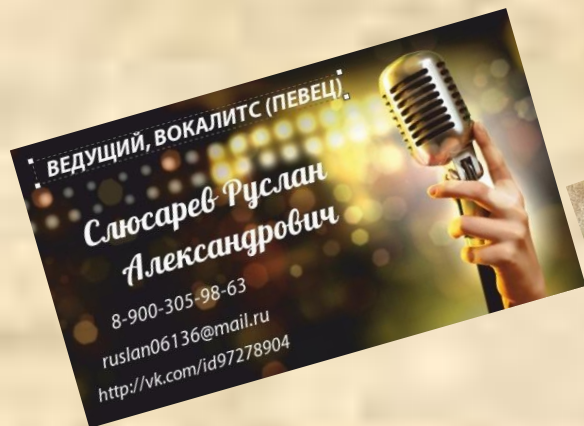


«Международная символика, используемая при посылке визитной карточки».

- На **визитках** иностранных партнеров могут встречаться сокращения, обычно на французском языке, и во избежание недоразумений лучше знать их расшифровку. Итак: R.R – «позвольте представиться», R.R. является выражением благодарности, R.F. - поздравление по случаю праздника, R.F.N.A. - поздравление с Новым Годом, R.R.C. - прощание при отъезде, R.F.C. - выражение удовлетворения знакомством и R.C.- выражение соболезнования. **Визитки** с буквами R.R и R.R.S. принято оставлять без ответа, а в ответ на **визитки** с сокращениями R.C. и R.F.C. посылают свою **визитку** с буквами R.R. в знак благодарности.

Практическая работа

Нарисуйте психологический портрет владельцев этих визиток



Правила этикета, связанные с визитной карточкой

Получение визитки

- При получении визитки её следует принимать двумя руками: этим вы подчеркиваете своё уважение и почтение к человеку, вручающему её вам.
- Ни в коем случае визитку не класть в карманы или прямо в сумочку – это невежливо.
- Получив визитку, обязательно прочитайте фамилию её обладателя.



Вручение визитки

- Вручая свою визитку, желательно назвать вслух собственные фамилию и имя.
- Вручение визитной карточки желательно сопровождать подношением подарка или цветов.
- На официальных приемах существует традиция: визитную карточку положить по прибытии на специально приготовленный по этому поводу поднос или стеклянную посуду.

А как вручают визитки в других странах?



Практическое задание

Как нужно обращаться с визиткой?

Какие правила делового этикета должен соблюдать человек, пользующийся визиткой?

Попробуйте это сделать с визитками, сделанными вами на уроке.



Английский писатель 19 века Э.Булвер Литтон заметил: «Ничто не поверхностно для глубокого наблюдателя! В мелочах выдаёт себя характер». Пусть эти слова станут итогом нашего разговора о визитке каждого делового человека, может поведать о нём постороннему очень много. А если это так, то пусть этот рассказ будет содержать позитивную информацию.

Домашнее задание

- Первый уровень: презентация своей визитки
- Второй уровень: подготовить деловую визитку музыканта