



# ***Этика государственных служащих***

**Составитель © Джусупова Раушан Сеит-Аскарвна**  
профессор Национальной школы государственной политики,  
кандидат философских наук, доцент  
25.08.2017



# Заголовок слайда



Этические стандарты в сфере государственной службы являются предметом возрастающего интереса со стороны как самих государственных органов, так и потребителей государственных услуг.



# Заголовок слайда



Государственные органы уделяют большое внимание этике поведения по всем аспектам деятельности в целях повышения:

- имиджа;
- эффективности деятельности;
- качества государственных услуг;
- позитивного общественного мнения;
- престижа государственной службы.



# Заголовок слайда

Этика государственного служащего – это  
**ЭТИКА ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

***Ответственность*** включает в себя личную подотчетность и ***способность действовать в рамках этических норм*** на благо себя и окружающих.



## *Нравственные государственные служащие – главный ресурс государственной службы*

Для госслужащих с высоким уровнем нравственной культуры характерны такие особенности личности, влияющие на мотивацию поведения и повышающие личную эффективность, как

- ответственность,
- добросовестность,
- стойкость моральных принципов.

В своем поведении они руководствуются

- чувством долга,
- строго соблюдают этические стандарты,
- всегда стремятся к выполнению социальных требований.

Ответственность и добросовестность обычно сочетаются с хорошим самоконтролем.



С позиции этики ответственности эффективные государственные служащие должны практиковать особый подход в общении с людьми

Это — **субъект-субъектный** подход как особый вид этического отношения к Другой личности.



## *Субъект-субъектный подход*

отличают:

- ❖ уважительность,
- ❖ добросовестность,
- ❖ толерантность,
- ❖ лояльность,
- ❖ эмпатичность,
- ❖ сдержанность по отношению к другим людям.



# Принципы профессионального общения

- Скромность
- Вежливость
- Корректность
- Доброжелательность и приветливость
- Предупредительность и тактичность
- Толерантность
- Критичность и самокритичность  
руководителя
- Справедливость
- Требовательность
- Обязательность и точность





# Нравственные типы личности

Потребительский

Конформистский

Аристократический

Героический

Религиозный



## ***Потребительский тип* – это самый маломоральный тип**

Человек такого типа считает мораль средством получения **пользы**. Польза – основной и единственный мотив поведения.

Моральные поступки – одна из разновидностей полезных, они должны вести к успеху, счастью, цели, приобретению благ, а следовательно к счастью, которое является главной ценностью этого типа личности.

***Позиция индивида*** – стремится к счастью в одиночку, и только достигнув, начинает делиться рецептами с др. Этот тип деятелен.



## *Конформистский тип*

Легко поддается влиянию, его нравственность зависит от одобрения или осуждения окружающих.

Главной ценностью является **чувство общности** с социальной средой.

*Главная нравственная ценность – коллективное счастье.*

Главное – поступать как все. В нем слабо развита автономия нравственности.



## *Аристократический тип*

Для данного типа личности характерно ответственность за поступки не перед обществом, а перед самим собой. Тип личности противостоит любым общественным условностям и правилам, если они расходятся с его совестью. Такой тип асоциален, его ориентация индивидуалистична, нравственная ценность – свобода. Он толерантен пока не посягают на его личную свободу. Источником нравственных правил является

**ВНУТРЕННИЙ ГОЛОС СОВЕСТИ**



## ***Героический тип***

Герой всегда борется с обстоятельствами, другими людьми, с историческими событиями.

Главными ценностями является борьба за справедливость.

Очень активен, противостоит всему тому, что не выдержало сравнения с идеалом, с идеей абсолютного добра, однако существует проблема, что начав борьбу с какой-то частной несправедливостью, он начинает сражаться со всем миром, т.е. есть опасность полюбить борьбу ради борьбы, поэтому главным для данного типа есть проблема выбора цели и средств.

Данный тип занимает активную жизненную позицию, обращает внимание на рациональные нормативы поведения и в целом имеет высокую моральную ориентацию.



## ***Религиозный тип***

К данному типу можно отнести и верующих и даже атеистов.

Главное для данного типа чувство, что он ходит под богом, исповедует нравственность перед лицом бога, т.е. может напрямую соприкоснуться с самыми высокими ценностями и смыслами.

Отсюда следует, что приходят к нравственности индивидуально, а не коллективно. Заповеди – это нормы, которые определяют регулирование поведения человека. Главной нравственной ценностью является смысл жизни.

***Мотивом поведения*** выступает моральное чувство, тождественное любви. Данный тип личности активен и своим поведением стремится к поиску смысла жизни.



## **Теория разбитых окон**

(амер. социологи Джеймс Уилсон,  
Джордж Келлинг, 1982 г.)



Мелкие правонарушения —

**Индикатор** ухудшения криминогенной  
обстановки в обществе,

**Фактор**, влияющий на уровень  
преступности в целом.





В конце **70-х** годов XX столетия в Нью-Йорке уровень криминогенности был чрезвычайно высоким.

Прохожих грабили на центральных улицах. Полиция настоятельно советовала жителям города носить в наружном кармане верхней одежды 20-долларовую купюру (в то время столько стоило несколько доз героина), чтобы сразу отдать её грабителям.

В сутки в мегаполисе совершалось до 2000 тяжких преступлений и до 10 убийств. В  
ночное

время выйти на улицу было не возможно.





В метро ездить было опасно. Грабители врывались в вагоны и отбирали у пассажиров деньги и ценности.

Всё это происходило днём при массовом скоплении людей.

В самом метро на платформах валялся мусор. Половина светильников не горела, в подземке стоял полумрак.

Стены сплошь были *покрыты граффити* — нацарапанными или нанесёнными красками пошлыми рисунками и надписями.





Один из очевидцев обстановки того времени вспоминал: "Я вошёл в метро, выстоял очередь за жетоном, а затем подошёл к турникету и обнаружил, что монетоприёмник сломан.

Рядом стояли два мрачных человека. Они сломали турникет и требовали, чтобы пассажиры отдавали жетоны им. Никто не хотел связываться с ними и жетоны исчезали в расписанных наколками руках.

Но большая часть людей просто обходила их и попадала в метро бесплатно.

Всё это напоминало ад.

Создавалось впечатление, что государственные устои рушатся"





И вдруг произошло настоящее чудо. В **1985** году преступность достигла пика, а затем вдруг резко пошла на спад.

За 7 последующих лет количество убийств снизилось на **70%**. Число грабежей, разбоев, изнасилований упало на **50%**.

К **1995** году Нью-Йорк превратился в один из самых безопасных городов США.

По непонятной причине тысячи отщепенцев вдруг прекратили нарушать закон. На улицах и в метро стало тихо и спокойно.

В чём причина такой поразительной трансформации?





В **1985** году директором городского метрополитена стал **Дэвид Ганн**. Ему досталось вышеописанное хозяйство. С чего начал свою деятельность новый директор? Он повёл беспощадную *борьбу с граффити*. Поначалу это не вызвало большого энтузиазма среди налогоплательщиков. У метро было множество проблем: техническое состояние, пожарная безопасность и, конечно же,



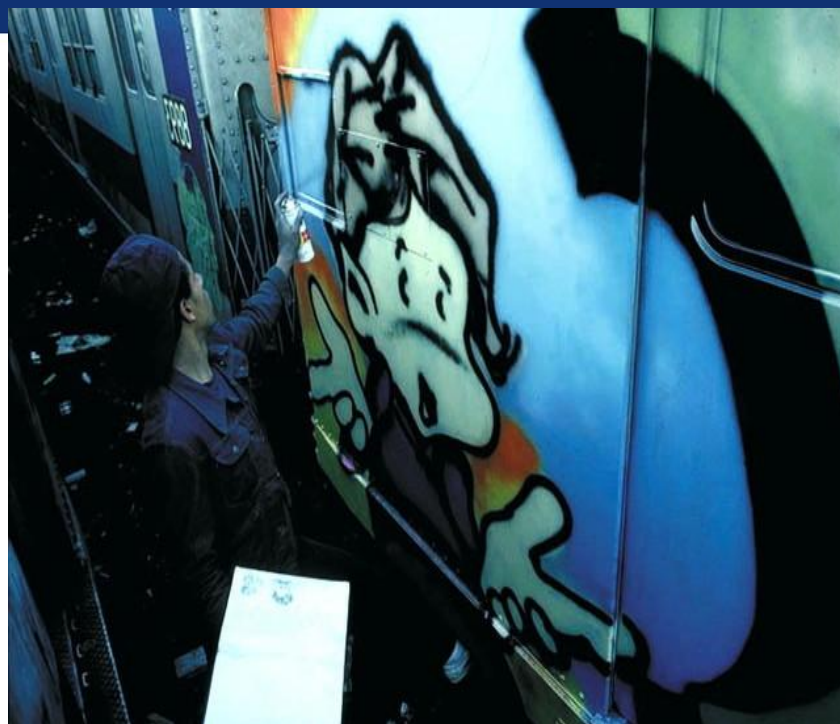




Директору начали намекать, что он занимается не тем, чем надо.

Но тот ответил: "*Рисунки на стенах и в поездах* символизируют крах системы. В первую очередь мы должны победить граффити, а уж после этого начать эксплуатацию поездов стоимостью в **десятки млн. долларов.**

Если мы не сможем защитить их от вандализма, то их тут же изуродуют".





Дэвид Ганн приказал приводить вагоны в порядок.

Каждый вагон и каждый день.

В конце маршрутов были установлены специальные пункты. Как только туда приходил раскрашенный рисунками и исцарапанный вагон, то всё тут же смывалось, а царапины закрашивались.

Порезанные ножами сиденья и разбитые светильники менялись. В пунктах целыми сутками работали большие бригады людей. Но зато поезда день ото дня становились всё чище и лучше.

Прошло совсем немного времени, и случаи вандализма можно уже было пересчитать по пальцам. Они стали





И что же сделал начальник полиции?

Он поставил возле турникетов полицейских в штатском.

Они начали хватать "зайцев", надевать на них наручники и выстраивать на платформе. Затем их сажали в автобусы и везли в полицейские участки. Там дактилоскопировали, проверяли по базе данных, обыскивали.

Таким образом поймали немало опасных преступников, находящихся в розыске.

Но самое *главное* заключалось в том, что нехорошие парни очень быстро *поумнели*. Они перестали *носить с собой оружие* и стали *оплачивать проезд*.





В 1993 году жители города избрали нового мэра.

Им

стал **Рудольф Джулиани**.

Теория разбитых окон привлекла его своей простотой

и эффективностью.

Он назначил **Браттона** шефом нью-йоркской полиции и

тот начал беспощадно искоренять **мелкие** правонарушения в масштабах всего мегаполиса.

На улицах начали хватать тех, кто вёл себя непристойно в общественных местах: буянил и ругался, бросал на землю окурки, разбивал пустые бутылки, рисовал на стенах, кланчил у прохожих деньги. Если же человек мочился на улице, то его





Результат не заставил себя долго ждать. В городе начался резкий спад преступности. **Искореняя мелкие проступки**, полиция, тем самым, наносила беспощадный **удар** по *серьёзным правонарушениям, убийствам и ограблениям*. Была разорвана связь между причиной и следствием. В XXI веке **Нью-Йорк** стал **самым безопасным и благополучным** городом США.





Экспериментальная проверка теории разбитых окон

Социологами университета Гронингена (Нидерланды) было проведено шесть экспериментов по проверке истинности теории разбитых окон.



**Первый эксперимент** проводили на улице, где много магазинов, у стены дома, где groningenцы, приезжая за покупками, паркуют свои велосипеды. У этой стены стоял яркий, бросающийся в глаза знак, запрещающий рисовать на стенах. Сначала стена была чистой. Экспериментаторы повесили на руль каждого велосипеда (всего велосипедов было 77) бумажку со словами «Желаем всем счастливых праздников!» и логотипом несуществующего магазина.



Спрятавшись в укромном уголке, исследователи стали наблюдать за действиями велосипедистов. На улице не было урн, поэтому человек мог либо бросить бумажку на землю, либо повесить на другой велосипед, либо взять с собой, чтобы выбросить позже. **Первые два варианта** рассматривались как **нарушение принятых норм**, третий — как их соблюдение.

Из 77 велосипедистов лишь 25 (33 %) повели себя некультурно. Затем эксперимент повторили, при такой же погоде и в то же время дня, предварительно размалевав стену бессодержательными рисунками. На этот раз намусорили 53 человека из 77 (69 %). Выявленное различие имеет высокую степень статистической значимости. Таким образом, нарушение запрета рисовать на стенах оказалось серьёзным стимулом, провоцирующим людей нарушать **другое общепринятое правило — не сорить на улицах**



В других экспериментах людей провоцировали на мелкую кражу. Из почтового ящика торчал конверт с прозрачным окошком, из которого явственно проглядывала купюра в 5 евро. Экспериментаторы следили за проходящими мимо людьми, подсчитывая число краж. В ситуации *«порядок соблюден» почтовый ящик был чистый и мусора вокруг не было. В ситуации «порядок нарушен» либо ящик был разрисован бессмысленными граффити (эксперимент 5), либо кругом валялся мусор (эксперимент 6).*

В ситуации *«порядок соблюден»* только 13 % прохожих (из 71) присвоили конверт. Однако из разрисованного ящика конверт украли 27 % прохожих (из 60), а разбросанный мусор спровоцировал на кражу 25 % людей (из 72).



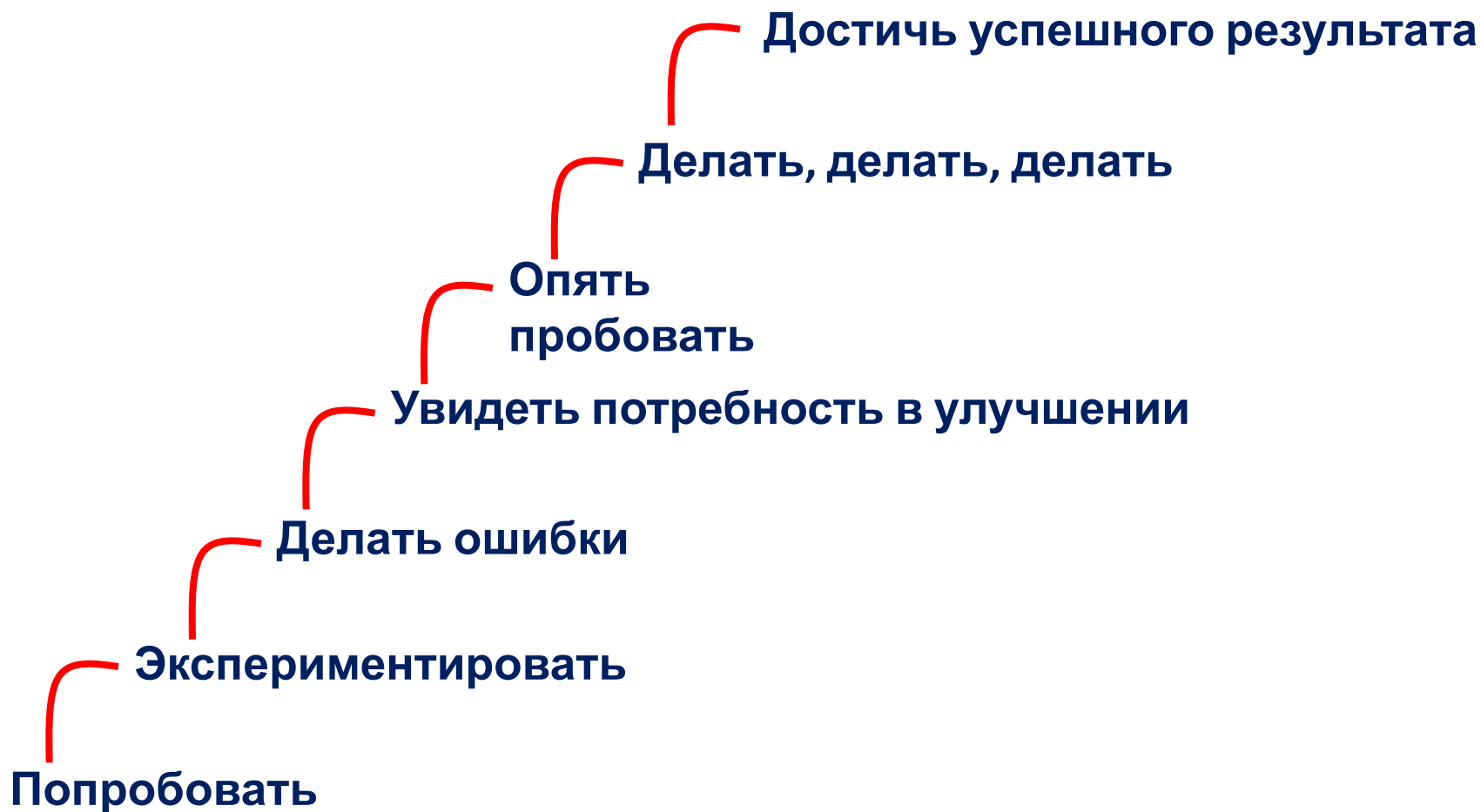


# Аналогия





# Единственная возможность преобразовать знания в компетенции:





## **5 Правил для получателя обратной**

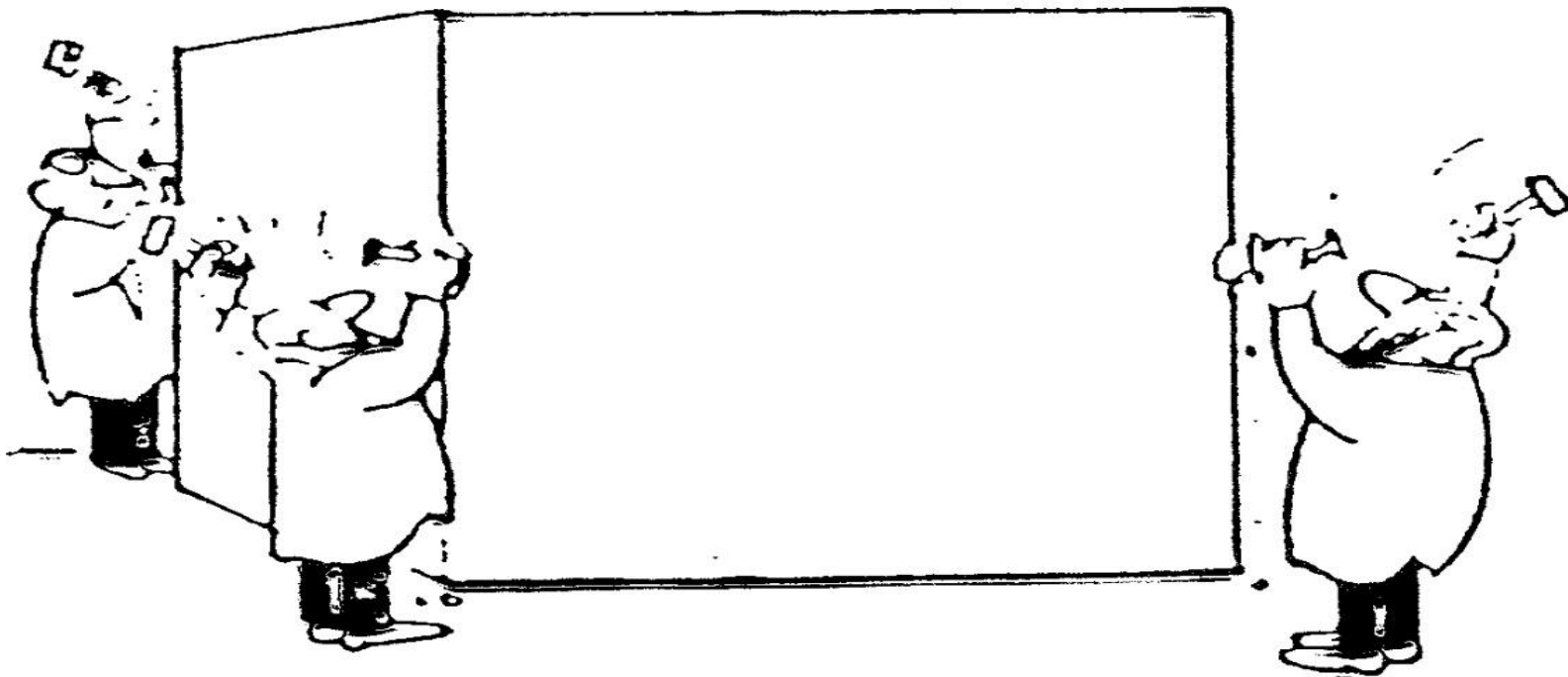
- 1. Не оправдываться!**
- 2. Не оправдываться!**
- 3. Не оправдываться!**
- 4. Спросите, если Вы не до однозначно поняли обратную связь.**
- 5. Подтвердите о принятии обратной связи, например: „Благодарю за обратную связь!“**



**Сотрудничество** – деятельность нескольких сторон, благодаря которой все участники получают определенную выгоду.

Это совместное, мотивированное начало

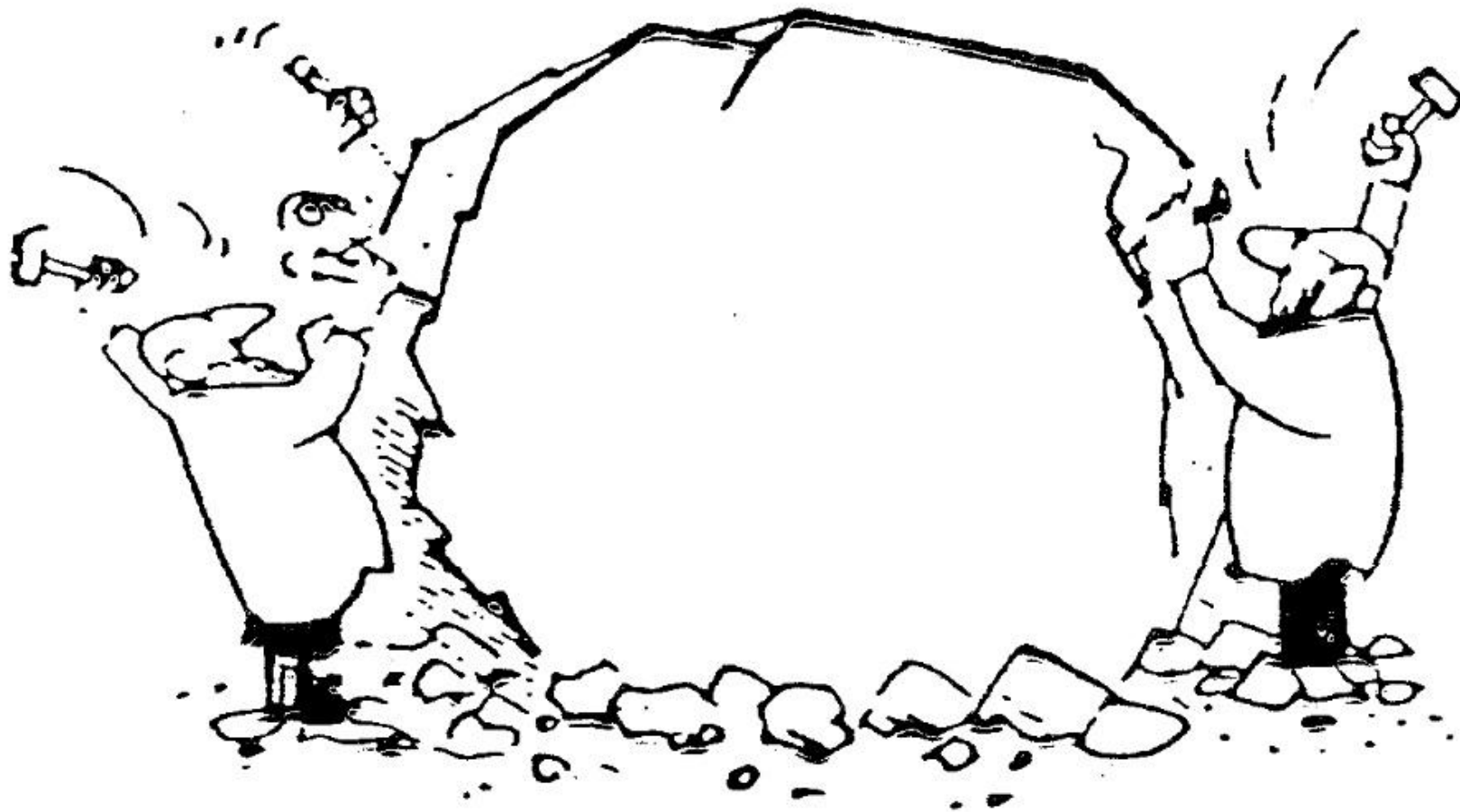
OK СЛАЙДА







# Хороший прогресс





# Результат сотрудничества



*Руководить – значит:  
содействовать сотрудничеству и управлять  
ИМ*



***Благодарю за внимание!***