

молодёжная субкультура России

- молодёжную субкультуру России необходимо рассматривать как результат социально-культурной деятельности молодёжи, которая для реализации своего творческого потенциала или выражения протеста против существующего социального порядка формирует особые социальные — формальные или неформальные - структуры.
- Несмотря на различие в происхождении, молодёжь различных социальных групп стоит перед одной и той же проблемой перехода из одной возрастной группы в другую. Молодёжь как переходная фаза обладает общими чертами, которые проявляются в различной форме, зависящей уже от социального происхождения, унаследованной культуры родителей или иных значимых для них людей.

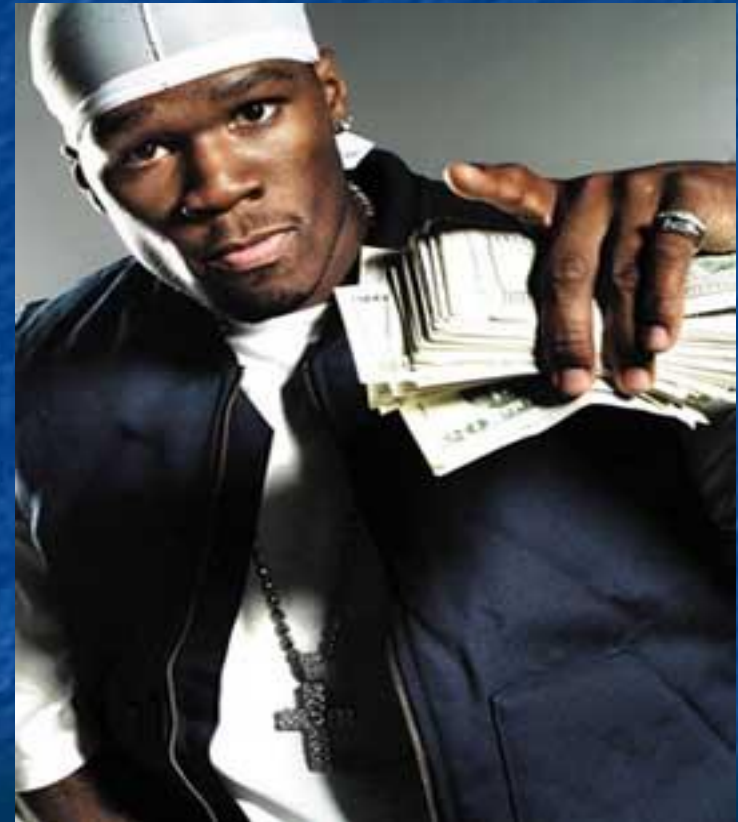
- Байкеры
- Готы и сатанисты
 - Граффитеры
 - Металлисты
 - рокеры
 - Моды
 - Панки
- Straight edge (стрейтэджеры)
 - Растаманы (растафари)
 - Рэйверы
 - Ролевые игры (ролевки)
 - Рэперы
 - Скинхэды
 - Транс-культура
 - Фурри
- Футбольные болельщики
 - Хакеры и кракеры
 - Хиппи

Рэперы

- Среди множества других субкультурных форм, основанных на музыкальных стилях, в России широкий размах получил рэп (англ. rap - легкий удар, стук).
- Манера исполнения ("чтение"), внешний вид исполнителей, их действия идут в рэпе от уличной жизни подростков в негритянских кварталах Америки.
- На российской почве этот стиль носит подражательный характер и в последнее время все больше входит составной частью в субкультурное полистилистическое образование, получившее название хип-хоп культура. Ее приоритеты, кроме рэпа: брейк-данс как форма танца и пластики тела, граффити как вид особого настенного рисунка, экстремальные виды спорта, стритбол (уличный баскетбол) и т. д. Она достаточно демократична, не теряет прямой связи с "молодежью улицы", хотя очевидно, что ее идентичность поддерживается извне.
- В крупных городах довольно много молодежи в одежде, стилистически связанной с рэпом. Но фанаты рэпа относятся к "крутым парням в широких штанах", изображающих из себя рэперов, с презрением. На то обстоятельство, что рэперская одежда встречается достаточно часто в Москве и в некоторых других российских городах, в большей мере влияет экономический фактор: такая одежда продается на оптовых вещевых рынках и относительно недорого.
- Но, разумеется, определенная часть молодежи вполне сознательно ориентирована на хип-хоп культуру.

Внешний вид.

- Носят широкую, на несколько размеров больше одежду. Спортивны. Любимый вид спорта - баскетбол. Из украшений носят значки и серьги. Волосы коротко стрижены. Многие рэперы не пьют спиртных напитков, даже пива, но предпочитают сильные **наркотики**.
- Рэперы - не только те, кто слушает музыку в стиле "рэп", но и люди, пишущие рэп, проникнутые его идеей. В основной массе рэперы не агрессивны, кроме тех, кто причисляет себя к течению "Гангста".



ГÓТЫ

- **Гóты** — представители молодёжной субкультуры — представители молодёжной субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX-го века на волне пост-панка — представители молодёжной субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура весьма разнообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени характерны следующие черты: мрачный имидж, может проявляться интерес к мистицизму — представители молодёжной субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура весьма разнообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени характерны следующие черты: мрачный имидж, может проявляться интерес к

Внешний вид.



СТИЛЬ

- Готы имеют свой узнаваемый имидж, который за последнее время претерпел значительные изменения. Как бы ни развивалась готика, остаются два неизменных основных элемента: преобладающий чёрный цвет одежды (иногда с элементами других цветов), а также исключительно серебряные украшения — золото принципиально не используется, поскольку расценивается как символ обычных, избитых ценностей, а также цвет солнца (серебро — цвет луны).

Сатанизм

- **Сатани́зм**, сознательное или несознательное служение диаволу, противнику и врагу Божьему и человеческому, надеясь на его силу и пытаясь с его помощью решить какие-то свои проблемы.

Сатанизм

- **Сатанизм** — новое религиозное движение и мировоззрение — новое религиозное движение и мировоззрение, в которых образ Сатаны — новое религиозное движение и



Сатанизм

- Знак Бафомета — официальный символ Церкви Сатаны



Байкеры

- байкер – это водитель мотоцикла, хотя не все так просто. Байкеры – это именно субкультура. Для них байк – стиль жизни, а не просто быстрый и удобный способ передвижения. Среди байкеров встречаются искренне религиозные люди. Хватает и атеистов. Но всех их объединяет одна вера, и поклонение одному кумиру - Скорости. Байкер живет и умирает, стремясь к запредельному. В этом они похожи на спортсменов. В определенной мере байкинг и есть спорт, но спорт экстремальный. Закованный в черную кожу суровый бородач, с ног до головы покрытый татуировками, может оказаться мастером спорта международного класса по мотокроссу и чемпионом страны тысяча девятьсот какого-то года, но он пришел в субкультуру байкеров, чтобы наслаждаться свободой и скоростью.



Внешний вид байкеров

- Стереотипный внешний вид байкера: бандана (головной платок тёмных тонов, завязанный на пиратский манер на затылке) или черная вязаная шапочка, «косуха» (кожаная куртка с замком наискосок) или кожаная мотокуртка (часто поверх мотокуртки надевается джинсовая или кожаная жилетка)



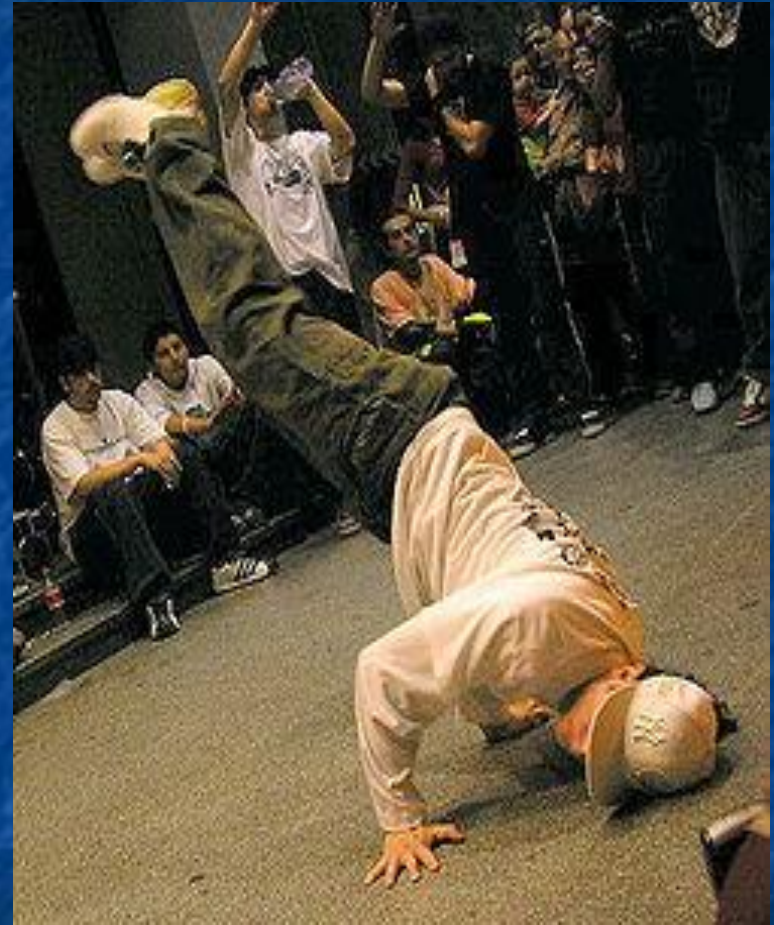
куртка с замком наискосок) или кожаная мотокуртка (часто поверх мотокуртки надевается джинсовая или кожаная жилетка

Символика байкеров

- **Флаг Конфедерации** Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). **Традиция** Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от **американских** Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от американских байкеров. Он **символизирует** Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от американских байкеров. Он символизирует **нонконформизм** байкеров.
- **Изображение черепа**. Обычно символизирует бесстрашие перед лицом опасности и **смерти**. Обычно символизирует бесстрашие перед лицом опасности и смерти. Другой смысл использования символа **черепа** у байкеров — защита от смерти. Существует поверие, что когда приходит Смерть, она оставляет на умершем свой знак — череп, а если на человеке уже есть этот символ, она думает, что здесь уже была и не трогает человека.
- **Эмблема** (у байкеров **эмблема** обычно называется «Цвета») клуба, нашитая на спину, которая показывает к какому мото-клубу принадлежит байкер.
- **1 %**. Иногда на жилетах байкеров можно увидеть нашивку «1 %». Этот термин появился после выступления главы Американской Мотоциклетной Ассоциации (АМА), в котором тот сказал, что все мотоциклисты законопослушные люди, и только один процент из них являются «отверженными» и нарушают закон (outlaws).
- **Татуировка**. Иногда высказывается мнение, что байкерская **татуировка** («biker's tattoo») есть отдельный вид этого искусства
- **Железный крест**. Перенят у американских солдат после Второй мировой войны, когда, собственно, и возникло байкерское движение. Носив награды врага, солдаты выражали протест против американской власти. Многие байкеры, особенно в России и в Германии, изображают **железный крест**. Перенят у американских солдат после Второй мировой войны, когда, собственно, и возникло байкерское движение. Носив награды врага, солдаты

Хип-хóп

- **Хип-хóп** (англ. hip hop) — молодёжная субкультура) — молодёжная субкультура, появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев.



Направления хип-хопа

- Многие считают, что хип-хоп, это только музыка и особый стиль одежды. Хип-хоп, как таковой, делится на множество направлений. Каждое направление достаточно самостоятельно и несёт свой собственный смысл. То есть хип-хоп, это культура. Это нельзя правильно объяснить словами, нельзя потрогать и понюхать. Хип-хоп для всех разный и индивидуальный. Для всех он значит что-то своё. Допустим, два человека считают себя частью хип-хоп культуры. Один безумно любит крутиться на голове, а второй рисовать на соседском заборе надписи папиной автоэмалью в баллончиках. Их ничего не соединяет... Почти... То есть хип-хоп, это не что то конкретное. Это культура, включающая в себя направления, например:
 - Рэп, Фанк, Битбокс (Музыкальное)
 - Брейк данс, Крамп (Танцевальное)
 - Граффити (изобразительное)

Панк, пánки

- **Панк, пánки** ([англ. punk](#)) — молодёжная [субкультура](#), возникшая в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике.
- Панки придерживаются различных политических взглядов, но в большинстве своём они являются приверженцами [социально направленных идеологий](#) Панки придерживаются различных политических взглядов, но в большинстве своём они являются приверженцами социально направленных идеологий и [прогрессивизма](#). Распространенными воззрениями являются стремление к личной свободе и независимости

Внешний вид панков

- Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.
- Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Носят закатанные джинсы, некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Носят тяжёлые ботинки, а также кеды. Манеру носить кеды начали группа Ramones, а саму эту манеру они переняли у мексиканской шпаны (также именуемой как «латиносы»).
- Куртка-косуха — была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимыми компонентами. Панки первой волны стремились вернуть рок-музыке ту же нарочитую задиристость и драйв, которые со временем отняла массовая коммерциализация музыки.
- В одежде преобладает стиль «DEAD» то есть «мёртвый стиль». Панки наносят черепа и знаки на одежду и аксессуары. Носят напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями. Многие панки делают татуировки.
- Также носят рваные протёртые джинсы. Цепи от собачьих поводков прицепляют к джинсам.

причёска «ирокез».



Металли́сты

- **Металли́сты (металхэды или метáлеры)** — это молодёжная субкультура — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал, появившаяся в 1970-е годы.



Стиль одежды

- Типичную моду среди многих металлистов можно описать так:
- Типичный ремень металлиста
- Длинные волосы у мужчин
- Кожаная куртка «косуха» Кожаная куртка «косуха», кожаный жилет.
- Чёрные футболки или балахоны с логотипом любимой металлической группы.
- Напульсники — кожаные браслеты с заклёпками и/или шипами (порки), шипастые, проклёпанные ремни, цепи на джинсах.
- Нашивки — Нашивки на одежде и прочих окружающих предметах с изображениями любимых метал-групп.
- Тяжелая обувь — «камелоты», «гриндерсы», «мартинсы», «стилы», «гады», обычные высокие ботинки. Короткие сапоги с цепями — «казаки». Туфли (как правило, остроносые, «готические» штиблеты).
- Джинсы (обычно синие или чёрные), кожаные штаны.
- Цепи, крепящиеся на пояс.



ЖЕСТ МЕТАЛЛИСТОВ

- Характерный жест металлистов, известный в России как «коза» — вскинутый вверх кулак с разжатым мизинцем и указательным пальцем и направленной стороной ладони вперед. В обиход рокеров и металлистов «козу» ввёл певец [Ронни Дио](#) В обиход рокеров и металлистов «козу» ввёл певец Ронни Дио ([Rainbow](#) В обиход рокеров и металлистов «козу» ввёл певец Ронни Дио (Rainbow, [Black Sabbath](#) В обиход рокеров и металлистов «козу» ввёл певец Ронни Дио (Rainbow, Black Sabbath) Ронни научила этому жесту его бабушка, суеверная итальянка. По воспоминаниям Ронни, она складывала этот знак, если встречала [цыган](#) и прочих подозрительных людей, а внуку объясняла, что это защищает от [«malocchio»](#), «дурного глаза».
- В классическом, средневековом варианте «козы» для защиты от зла средний, безымянный и большой палец сжимались вместе. Дио показывал «козу» именно таким образом. Современные металлисты в основном делают жест «неправильно»: большой палец не прижимается к другим, а



Граффиттеры

Слово **граффити** - итальянское, и изначально значит "нацарапанный". Так что под это определение можно подвести все, что угодно, включая наскальные рисунки, но этим термином принято обозначать художества на стенах домов и в метро с помощью баллончиков с краской (изредка – маркеров) чаще всего выдержанное в одном стиле. Уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры.



СКИНХЭДЫ

- Произошло от англ. скин хэд - бритая голова.
- Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа.
- Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов.
- Приветствием является вытянутая вперед рука.
- Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами.
- На собрания чужие не допускаются. Организация военного образца.
- Идеология - подчинение сильной личности, все слабые и немощные не имеют права на жизнь.
- В основе идеологии - идеи национал-социализма и антисемитизма.
- Ненавидят гранджеров, рэперов, хиппи, рэйверов и людей с другим цветом кожи.
- К металлистам и большинству рокеров либо равнодушны, либо симпатизируют им. Байкеров побаиваются.
- Средний возраст скинов 17-18 лет. Любят слушать военные гимны и марши, "металл" середины 80-х годов. Очень похожа на скинхедов и другая субкультура: РНЕ (Русское национальное единство).

бритая голова



Моды

- **Моды** (англ. *Mods* от *Modernism*, *Modism*) — британская) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской мелкой буржуазии и достигшая пика в середине 1960-х) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской мелкой буржуазии и достигшая пика в середине 1960-х гг. Моды пришли на смену тедди-боям) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской мелкой буржуазии и достигшая пика в середине 1960-х гг. Моды пришли на смену тедди-боям, и позже от среды самых радикальных модов отпочковались субкультуры как британских хиппи, так и скинхедов.



Хиппи

- Это организация не такая многочисленная, но имеет многолетние традиции.
- Их философия повлияла на взгляды и жизнь поколения 60-80-х годов.
- У хиппи свои правила поведения и своя философия.
- Они объединяются в Систему. Это своего рода клуб, в который принимают не каждого.
- Система делится на группы (тусовки), где есть два слоя: "пионеры" и "олдовые" (мамонты).
- "Пионеры" - подростки, "олдовые" - старые члены Системы, серьезно вникающие в проблемы религии, мистики, художественного творчества.

- Все хиппи носят длинные распущенные волосы (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка (хайратник). Обычно присутствуют джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «феньки» (от англ. thing – вещь), т.е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи.
- Многие мужчины отпускают бороду. Причины, по которым они носят длинные волосы, следующие:
 - 1) это более естественно, ближе к природе;
 - 2) Иисус Христос носил длинные волосы и бороду, хиппи ему подражают;
 - 3) длинные волосы позволяют лучше улавливать излучения космического разума, являясь своего рода антеннами.

Форма одежды

- джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто. Одежда нередко потрепанная или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках, делаются надписи на английском языке. В холодное время года хиппи живут в городе, ходят на "тусовки", а летом путешествуют автостопом, разбивают палаточные городки



Идеология

- человек должен быть свободен, прежде всего, внутренне.
- Свободен человек и в любви, способствующей единению людей.
- Проповедуют пацифизм: призывают не отвечать на насилие насилием, выступают против службы в армии. не изменять того, что происходит само собой (например, не стричь волос), не производить активных, целенаправленных действий, бездействовать, быть непритязательным в быту, уметь переносить невзгоды и лишения.
- Хиппи - романтики, любят все яркое, оригинальное, творческое.
- Хотят быть независимыми от общественных условностей, свободными личностями.
- Для раскрепощения своего сознания и ощущения свободы в среде хиппи распространено курение гашиша.
- Увлекаются философией Востока. Из музыкальных течений предпочитают мягкий рок, в частности, группу "Аквариум", этническую музыку разных народов.

растманы

- Хиппи родили растманов. Так называют себя все, кто курит марихуану. На самом деле настоящие растманы приверженцы ямайской религии растафари, разновидности эфиопского христианства. Растманов легко узнать по искусно заплетенным косичкам и желто-зелено-красным одеждам. Главным божеством их является Джа, общаются с которым посредством курения анаши. Растман считает тело, данное ему Богом, идеалом и поэтому не приемлет суицид» стрижку, бритье и пирсинг (прокалывание разных частей тела).

Растаманы (растафари)

- Субкультура, возникшая в 20-е гг. XX в. на Ямайке и уходящая корнями в синкретические культы стран Африки и Карибского бассейна.

- Во внешнем облике, помимо маек с листом каннабиса, беретов, вязаных балахонов и шапок (самодельных) расцвеченных красно-желто-зеленым (цвета флага Эфиопии), у растафари имеются и другие знаки отличия.

Например, расточки. Это несколько длинных волосков с вплетенными в них нитками, камушками, шариками или еще чем-нибудь и, конечно же, дреды-длинные локоны, заплетенные в косички, натертые воском для волос и скрученные в плотные тяжи.



Игры, ролевики

- Речь пойдет о неоднозначной субкультуре любителей ролевых игр и тех движениях, которые каким-либо образом с ней смыкаются.
- Все ролевики – разные люди и объединяет их только одно: ребята очень уважают определенную эпоху (иногда - историческую, но чаще - выдуманную, описанную в бесконечных книгах фэнтэзи).
- Называть всех ролевиков толкиенистами неправильно, это движение имеет много направлений.



Фурри

- Фурри, иначе фёрри (от англ. furry) — это субкультура, которая объединяет людей, так или иначе интересующихся антропоморфными животными в изобразительном искусстве, анимации, художественной литературе и дизайне. Особенностью субкультуры является стремление её представителей к воплощению образа антропоморфного животного в творчестве или в себе, посредством идентификации с ним. Антропоморфными животными являются сказочные животные, то есть вымышленные существа, сочетающие в себе качества человека и животного как в анатомическом, так и поведенческом плане. Иными словами, "фурри" - это изображения животных, ведущих себя как люди.
- Человеческими качествами наделяются, в основном, хищники — львы, гепарды, лисы, волки, а также грызуны. Эти звери покрыты мехом, поэтому в англоязычной части субкультуры их прозвали «пушистыми» (furrries). Это слово привилось и определило название субкультуры.

Транс-культура

- Есть музыкальное направление, которое не распоростаняется на TV и только последнее время выходит на радио, но при этом не является андеграундом в чистом виде. Оно не анонсируются, но при этом легко собирает по несколько тысяч человек на свои мероприятия. Эту музыку слушают и играют во всем мире от Японии до Англии, но при этом она остается «terra incognita». Это транс-музыка. О транс-музыке написано уже немало: Индия, психоделика, «open your mind», экспириенс и так далее.

Транс-культура - Откуда они взялись

- Конечно, без Индии не обошлось. Но для начала следует заглянуть еще глубже, в совсем далекое прошлое. Основы транс-музыки закладывались тогда, когда у совершенно разных народов появились очень схожие между собой особенности. Все они сопровождались громкой, ритмичной музыкой и огненными всполохами костра или факелов. Цели у этого процесса были разные: задобрить богов, отметить событие в жизни племени и прочее. Но неизменным было одно: под влиянием всех вышеописанных действий все присутствовавшие впадали в транс (отсюда и название), становились одним целым, танцуя у костра, и это еще больше объединяло племя. Причем подобные ритуалы встречаются у всех без исключения народов и рас: и у древних индейцев, и у африканских племен, и у северных народностей.
- Прошли века. Наступили шестидесятые. Расцвет хипповской культуры. Неуемные хиппи распространились по всему миру. И осели таки в Индии, на острове Гоа и сделали это место Меккой для всех приверженцев добра, любви, тепла и так далее. Таковым оно остается и до сих пор.

Эмо

- **Эмо (emo)** – это особый образ жизни и мышления человека.

Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. **Эмо-люди** живут эмоциями. Для **эмо** выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой – вот что для **эмо** самое главное.

ЭМО



- Молодежь в стиле **эмо** предпочитает особый стиль, который выделяет их среди других субкультур. Эмо носят черный цвет в сочетании с розовым, или другим ярким цветом.
- Классическая одежда эмо, это одежда в черно-розовой гамме, где узоры так же двухцветные.
- Различные повязки на руках и запястьях, пояса с железными бляшками, перчатки без пальцев, рюкзак с различными значками **ЭМО**.
- Среди эмо вы можете увидеть парня в узких джинсах, но так же можете встретить молодежь эмо которые предпочитают носить много железных заклепок на джинсах. Браслеты на руках с черепами, ногти черного или серебристого цвета.
- Эмо макияж распространен как у девушек так и парней, эмо-макияж это подводка глаз черным карандашом, но не сильно обильно.
- Прически эмо не делятся на женские и мужские, вы часто можете увидеть одинаковые стильные прически как у парней так и у девушек. Челка прикрывает один глаз, черный или темно-каштановый цвет волос. Укладка или отсутствие её, все это дает свободу в выборе индивидуальности, при этом дает четко понять что вы видите перед собой настоящего Эмо

Straight edge

- Straight edge (англ. путь напрямик, сокращённо sXe) — более философское ответвление панк-культуры, движение или скорее образ жизни, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая легальные алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению.
- Откуда они взялись.
- Изначально возникший в среде американских панк-рок исполнителей как призыв против популяризации образа 'грязного вечно непросыхающего панка', Straight edge быстро превратился в этико-мировоззренческое движение, ставящее на первое место идею самоконтроля и личной свободы, и в начале 80-х стал довольно распространённым выбором среди американских панков, особенно в Вашингтоне и Бостоне, где образовались очень мощные хардкор-сцены. К середине 80-х эта культура распространилась и за пределы Штатов, хотя до начала 90-х большого распространения на других континентах не получила.

Характерные черты движения

- - Отказ от наркотиков (в том числе алкоголь, кофеин, табак, психоактивные вещества)
 - Сдержанность в сексе (разборчивые половые связи, один партнер, критическое отношение к порно-индустрии)
 - Антифашизм
 - Вегетарианство, веганство (нежелание быть участником убийства, активное участие в защите прав животных) (не является обязательным).

Straight edge — субкультура, не предполагающая саморекламу или навязывание sXe-образа жизни окружающим, поэтому у сторонников движения нет каких-либо предпочтений в одежде, причёске и т. п. Единственное средство самоидентификации — использование креста («X») или аббревиатуры «sXe», в частности:

 - Крест на тыльной стороне ладони — символ, появившийся в конце семидесятых, когда несовершеннолетним, приходившим в клубы на концерты, рисовали на руке крест, чтобы тем в баре не продавали спиртное. Такой же крест, но уже добровольно, рисовали себе приверженцы Straight edge.
 - Три креста, символ трёх НЕ: не пить, не курить, не «т.....» (налево и направо).
 - Надпись DRUG FREE («свободен от наркотиков») или POISON FREE («свободен от яда»), часто используемая на одежде.
- Часто вышеприведённые символы используются на татуировках, которые обозначают, что носящий их человек принял принципы Straight edge на всю жизнь,

Рэйверы

- **"Рейв"** (от англ. rave - бредить, бред, бессвязная речь, также: неистовствовать, реветь, выть, бушевать, говорить с энтузиазмом) трактуется в "Словаре современного сленга" Т. Торна как "дикая вечеринка (a wild party), танцы или ситуация отчаянного поведения".
- Источником жизненных ориентиров рейверов стал музыкальный стиль, а если точнее - образцы стиля жизни их кумиров, музыкантов. Рейверы в основном берут модель поведения завсегдатаев ночных клубов. Соответственно этой модели образ жизни рейвера - ночной. Их внешность и поведение пропагандируют отход человека от природы. Рэйв - не только музыка, но и яркие синтетические одежды, крашеные волосы (часто экзотически окрашенные в квадраты, круги), особые серьги, феньки, танец. Их жизнь - сплошное развлечение. Развлечение - не только дискотеки, наркотики и прочие удовольствия, но и кинематограф, живопись, режиссура - театр.
- Идеология рэйверов базируется на развлечениях и невмешательстве. Они не считают, что деньги им должны обязательно давать родители. Согласны подработать, но там, где не нужно много трудиться, добывая себе на пропитание. В солидной, престижной фирме: за большие деньги - пожалуйста. Это тоже один из дорогих стилей жизни. Он и сейчас очень распространен среди молодежи. Обычно рейверов по-простому называют «тусовщиками». К рэйверам примыкают кислотники. Они тоже носят - экзотически яркие одежды и прически, смысл жизни видят в развлечениях.

Футбольные болельщики

- Близкую к криминальным субкультурам группу составляют фанаты (фаны) футбольных команд. Сообщества футбольных фанатов - одна из наиболее распространенных форм субкультурной молодежной активности в современной России, имеющая давнее происхождение
- по мере профессионализации футбола в России, возникла современная практика организованных выездов фанатов для поддержки команды на играх в других городах. Специфика этой субкультуры в том, что она требует от участников минимума усилий и не затрагивает глубоко образ жизни. Сама игра на футбольном поле вдохновляет болельщиков, но более значимы для них моменты общей эмоциональной разрядки, возможности "оторваться", проявлять свои чувства в полной мере (орать, буянить).



Футбольные болельщики

- Через их действия, зачастую с криминальным характером. Молодые болельщики получают возможность в кругу своих сверстников моделировать свое поведение как групповое и в то же время не испытывающее давления основных социально-контрольных инстанций (родители, школа и т. п.).
- Футбольные фанаты - сложное по организации сообщество. Выезды в другие города очень часто связаны с драками - нередко уже на вокзальной площади. Основное средство отличия фанатов - шарф ("розетка", "роза"). Обычный шарф выдержан в цветах футбольной команды и может иметь различные надписи. В рамках фановского движения сочетаются разные установки и стили жизни. Группа спартаковских болельщиков "Гладиаторы" руководствуется философией "чистого образа жизни". Физически хорошо развитые, ее участники избегают драк, но защищают "маленьких" - самую юную часть фанатов, новичков.



Люберы

- одна из молодежных групп криминального характера, получившая широкую известность (в основном через публикации в СМИ) как своего рода модель агрессивного поведения молодежи в условиях социальной аномии.
- В городе Люберцы близ Москвы эта группа сформировалась как спонтанное объединение молодежи младших возрастных групп, отсюда и название.
- Особенностью социальной практики, выражавшейся люберами, является то, что в ней произошло соединение своеобразно понятой установки на здоровый образ жизни и агрессивного ответа на жизненную неустроенность и повсеместное нарушение социальной нормы в период «перестройки».
- Последнее обстоятельство реализовалось у люберов в практике «ремонта» — совместных действиях по «оздоровлению» общества, а на деле целенаправленном преследовании тех, кто, по мнению любералов, портит общество (группа подростков вылавливает и избивает бомжей, проституток, алкоголиков и т. д. в качестве «меры перевоспитания»).

Заключение

- В заключение хотелось бы сказать об актуальности исследований, связанных с проблемами молодежи.
- Исследования в этой области социологии и психологии необходимы для разрешения того кризиса, который переживает сегодня Россия.
- А связь таких аспектов проблем молодежи, как молодежная субкультура и молодежная агрессивность очевидна.
- Только тщательные и систематические исследования в области развития социальной работы с молодежью могут помочь понять причины происходящего в нашем обществе конфликта поколений.
- Необходимо понять суть молодежных исканий, отрешиться от безусловного осуждения того, что несет с собой молодежная культура, дифференцированно подходить к явлениям жизни современной молодежи.

- Также необходимо понять, что молодому человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, узнать, на что он способен, утвердиться в обществе.
- Подтверждением этому может служить следующая цитата Эриксона:
- «Молодой человек должен, как акробат на трапеции, одним мощным движением опустить перекладину детства, перепрыгнуть и ухватиться за следующую перекладину зрелости. Он должен сделать это за очень короткий промежуток времени, полагаясь на надежность тех, кого он должен опустить, и тех, кто его примет на противоположной стороне».