

Источник:

Обществознание. Школьный словарь 10-11
классы под ред. Боголюбова,
М.: Просвещение 2019 г.

Источник:

Обществознание: словарь основных
понятий для подготовки ОГЭ и ЕГЭ/
Р.В. Пазин, И.В. Крутова
-Москва: Эксмо, 2020.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ Экономика



Обществознан
ие
ЕГЭ/ОГ
Э

Автор презентации:
учитель обществознания МОУ
«СОШ п. Дубки Саратовского района
Саратовской области»
Андрюхина З.А. 2020

А-И	<u>Акционерное общество</u>	<u>Акция</u>	<u>Банки</u>	<u>Банковская система</u>	<u>Бартер</u>
<u>Безработица</u>	<u>Блага</u>	<u>Бюджетная (фискальная) система государства</u>	<u>Бюджетная система РФ</u>	<u>Валовый внутренний продукт ВВП</u>	<u>Валовый национальный продукт ВВП</u>
<u>Валюта</u>	<u>Величина предложения</u>	<u>Величина спроса</u>	<u>Внешние эффекты</u>	<u>Государственная собственность</u>	<u>Государственный бюджет</u>
<u>Государственный долг</u>	<u>Импорт</u>	<u>Деноминация</u>	<u>Деньги</u>	<u>Дефолт</u>	<u>Должностной оклад</u>
<u>Закон предложения</u>	<u>Закон спроса</u>	<u>Заработная плата</u>	<u>Издержки производства</u>	<u>Денежно-кредитная (монетарная) политика</u>	<u>Инвестирование</u>
<u>Инвестиционные компании</u>	<u>Индивидуальный предприниматель</u>	<u>Инфляция</u>	<u>Инфляция предложения (издержек)</u>	<u>Инфляция спроса</u>	<u>Банковский кредит</u>

К-О	<u>Капита</u> <u>л</u>	<u>Картел</u> <u>ь</u>	<u>Качеств</u> <u>о</u> <u>жизни</u>	<u>Конкуренция</u>	<u>Концерн</u>
<u>Командная</u> <u>(плановая)</u> <u>экономика</u>	<u>Корпоративны</u> <u>е</u> <u>юридически</u> <u>е лица</u>	<u>Косвенны</u> <u>е налоги</u>	<u>Кредит</u>	<u>Ликвиднос</u> <u>ть</u>	<u>Лицензи</u> <u>я</u>
<u>Международна</u> <u>я</u> <u>экономическа</u> <u>я</u> <u>интеграци</u> <u>я</u>	<u>Международн</u> <u>ое</u> <u>разделение</u> <u>труда</u>	<u>Мировая</u> <u>экономик</u> <u>а</u>	<u>Мирowo</u> <u>й рынок</u>	<u>Монополис</u> <u>тическая</u> <u>конкуренци</u> <u>я</u>	<u>Муниципальна</u> <u>я</u> <u>собственность</u>
<u>Монополия</u>	<u>Монопсони</u> <u>я</u>	<u>Налоги</u>	<u>Налогова</u> <u>я</u> <u>деклараци</u> <u>я</u>	<u>Налогова</u> <u>я</u> <u>политика</u>	<u>Налоговая</u> <u>тайна</u>
<u>Маркетин</u> <u>г</u>	<u>Менеджмент</u>				
<u>Налогоп</u> <u>лательщ</u> <u>ик</u>	<u>Национал</u> <u>изация</u>	<u>Неценовые</u> <u>факторы</u> <u>предложени</u> <u>я</u>	<u>Неценовы</u> <u>е</u> <u>факторы</u> <u>спроса</u>	<u>Облигаци</u> <u>я</u>	<u>Обмен</u>

П-Р	<u>Пенсионны е фонды</u>	<u>Повременна я заработная плата</u>	<u>Покупательск ая способность ь денег</u>	<u>Политика свободной торговли фритредерство</u>	<u>Полное товариществ о</u>
<u>Потребите ль</u>	<u>Потребительск ая корзина</u>	<u>Потреблен ие</u>	<u>Предложени е</u>	<u>Предприн имательст во Бизнес</u>	<u>Прибыл ь</u>
<u>Приватизац ия</u>	<u>Прогрессивн ая система налогообл ожения</u>	<u>Прожиточны й минимум</u> <u>Потребительск ая корзина</u>	<u>Производите ль</u>	<u>Производи тельность труда</u>	<u>Производс твенный кооператив (артель)</u>
<u>Производств о</u>	<u>Протекциониз м</u>	<u>Прямые налоги</u>	<u>Рынок</u>	<u>Рабочая сила</u>	<u>Разделение труда</u>
<u>Распред еление</u>	<u>Рациональн ое поведение потребител я</u>	<u>Пропорциональн ая система налогообло жения</u>	<u>Регрессивн ая система налогообло жения</u>	<u>Рынок труда</u>	<u>Рынок ценных бумаг</u>
<u>Рыночная (равновес</u>	<u>Рыночная экономика</u>				

С-Ф	<u>Свободны е блага</u>	<u>Сдельная заработна я плата</u>	<u>Сезонная безработиц а</u>	<u>Семейны й бюджет</u>	<u>Синдика т</u>
<u>Смешанна я заработна я плата</u>	<u>Смешанна я экономика</u>	<u>Собственнос ть</u>	<u>Специализаци я</u>	<u>Спрос</u>	<u>Стимулиро вание труда</u>
<u>Страхов ые компании</u>	<u>Структурна я безработиц а</u>	<u>Таможенны е тарифы</u>	<u>Товарищест во на вере</u>	<u>Традиционна я экономика</u>	<u>Унитарны е юридич еские лица</u>
<u>Трест</u>	<u>Труд</u>	<u>Товар</u>	<u>Торговл я</u>	<u>Уровень жизни</u>	<u>Услуга</u>
<u>Учетная ставка процента</u>	<u>Факторны е ДОХОДЫ</u>	<u>Факторы производст ва</u>	<u>Фермерско е хозяйство</u>	<u>Финансир ование</u>	<u>Финансовы й рынок</u>
<u>Финансы</u>	<u>Фондовая</u>	<u>Фрикционна</u>			

Ц-Я	<u>Ценная бумага</u>	<u>Циклическая безработица</u>	<u>Частная собственность</u>	<u>Чистая конкуренция</u>	<u>Экономика</u>
<u>Экономическая деятельность</u>	<u>Экономическая система</u>	<u>Экономическая глобализация</u>	<u>Экономические блага</u>	<u>Экономический рост</u>	<u>Экономический цикл</u>
<u>Экономическое развитие</u>	<u>Экспорт</u>	<u>Эмбарго</u>	<u>Эмиссия</u>	<u>Юридическое лицо</u>	
	<u>Экономическая культура</u>	<u>Экономическая наука</u>	<u>Экономическая политика</u>	<u>Этика предпринимательства</u>	



Акционерное общество (АО)

- **Акционерное общество** – хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций; участники АО не отвечают по его обязательствам и не несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций



Акция

- **Акция**- ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале акционерного общества и получении дохода (дивиденда).
Различают простые (обычные) и привилегированные акции



Банки

- **Банки**- финансовые организации, осуществляющие привлечение, размещение денежных средств населения на условиях возвратности, платности, срочности, а также выполняющие иные финансовые операции



Банковская система

- **Банковская система** – совокупность действующих в стране банков и других кредитных учреждений и организаций.

Верхний уровень системы- центральный банк, нижний уровень-коммерческие банки.

Центральный банк-главное звено банковской системы, регулирующее и контролирующее все кредитно-денежные отношения. Только он может осуществлять выпуск (эмиссию) денежных знаков.

Его функции: осуществление денежно-кредитной политики государства, кредитование коммерческих банков, обеспечение стабильной деятельности банковской и финансовой систем, поддержание устойчивости национальной денежной единицы, хранение запасов денежных средств и золота.

Коммерческие банки обслуживают предприятия, организации и население, продавая клиентам услуги с целью получения прибыли. Их функции: мобилизация временно-собранных денежных средств предприятий, организаций, населения и превращение их в капитал; кредитование предприятий,



Банковский кредит

- **Банковский кредит** – денежная сумма, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты установленного процента.

В договоре между банком (кредитором) и гражданином (заемщиком) указывается сумма кредита, его цель, срок возврата, процент, уплачиваемый банку за кредит, гарантии возврата, деньги банку. Процент-это цена, уплачиваемая собственнику денег за использование заемных средств. Погашение кредита может быть единовременным или в рассрочку; как правило, платежи осуществляются ежемесячно.

Кредит предоставляется частным лицам в двух формах: личные займы (без указания цели) и потребительский кредит.



Бартер

- **Бартер** – прямой натуральный продуктообмен без использования денег.

Бартер - обмен до возникновения торговли. В современном мире к бартеру могут прибегать в условиях инфляции, дефицита – т.е. ситуациях, когда деньги теряют свою ценность



Безработица

- **Безработица** – это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу. К категории безработных относят тех, кто ищет работу.

Безработными считаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и стабильного заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

По характеру причин безработица бывает:

- фрикционная –временная незанятость, связанная с переменой места жительства, работы, профессии, имеет непродолжительный характер;
- структурная- обусловлена изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие НТП, носит устойчивый и длительный характер;
- циклическая- связана с циклами спада и подъема в экономики. Её пик приходится на спад, кризис экономики, а



Блага

- **Блага – средства, с помощью которых удовлетворяются потребности человека**



Бюджетная (фискальная) политика государства

- **Бюджетная политика государства** – инструмент государственного управления финансовыми расходами и состоянием бюджета.
- Экономическая политика государства, связанная с формированием доходных статей бюджета и его расходов.

Бюджетная политика может способствовать преодолению циклического спада экономики за счет увеличения государственных расходов (например, на поддержку предприятий и отраслей хозяйства или для расширения государственных заказов), стимулирования роста производства



Бюджетная система РФ

- **Бюджетная система РФ** – совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов



Валовый внутренний продукт (ВВП)

- **ВВП** – макроэкономический, обобщающий показатель, отражающий рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны (обычно за год), независимо от того, кому принадлежат создавшие её факторы производства. Различают:
 - 1) номинальный ВВП (оценка товаров и услуг, произведённых в стране за год в рыночных действующих ценах)
 - 2) реальный ВВП (при оценке товаров и услуг вычтен прирост цен за счет инфляции). По нему обычно судят об экономическом росте в стране.

Разделив ВВП на количество граждан можно получить «ВВП на душу населения». Этот показатель применяется для международных сопоставлений по нему сравнивают степень экономического развития и уровень жизни разных стран.



Валовый национальный продукт (ВНП)

- **ВНП** – макроэкономический, обобщающий показатель, отражающий рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны обычно за год.

Этот показатель, характеризует экономику в стране в целом, позволяет оценивать уровень производства и развития экономики, разрабатывать экономические прогнозы. На основе ВНП рассчитывается валовый внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход



Валюта

- **Валюта - деньги другого государства**



Величина предложения

- **Величина предложения**-
количество товара,
которое продавцы готовы
продать по данной цене.



Величина спроса

- **Величина спроса** - это количество товара и услуг, которое покупатели хотят и могут купить по данной цене.



Внешние эффекты

- **Внешние эффекты – издержки и выгоды третьих лиц, связанные с производством и потреблением благ.**

Экономисты различают отрицательные и внешние эффекты.

Отрицательные возникают в случае появления издержек у других лиц в результате производства или потребления товара (например, деятельность завода химических удобрений, загрязняющего отходами производства реку, протекающую рядом с населенным пунктом).

Положительные эффекты- возникают в случае появления у других лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара. Так, военный завод, обеспечивая государственную услугу населению в виде обороны и безопасности (за не граждане платят налоги), одновременно способствует НТП, результатами которого все пользуется бесплатно.

Компенсация внешних эффектов – важная функция государства в рыночной экономике



Государственная собственность

- **Государственная
собственность – форма
собственности, при которой
от имени народа объектами
государственной
собственности
распоряжаются и управляют
органы государственной
власти**



Государственный бюджет

- **Государственный бюджет** – это смета доходов и расходов государства на определённый период времени, составленная с указанием источников поступления государственных расходов направлений расходования денег.

Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами. В России проект государственного (федерального) бюджета обсуждается и принимается в виде закона ГД Федерального собрания РФ. По окончании финансового года Правительство РФ должно отчитаться об исполнении бюджета. Различают сбалансированный, дефицитный и



Государственный долг

- **Государственный долг - это сумма задолжности государства по займам, включая начисленные по ним проценты. Различают внутренний и внешний государственный долг.**



Денежно –кредитная (монетарная) политика

- **Денежно –кредитная (монетарная) политика** - это экономическая политика государства, связанная с регулированием экономического роста, сдерживанием инфляции, обеспечением занятости. Государство обычно увеличивает количество денег в период экономического спада и сдерживает его рост при подъеме. Проводник монетарной политики - Центральный банк и коммерческие банки



Деноминация

- **Деноминация** – изменение нарицательной стоимости денежных знаков, обычно после гиперинфляции с целью стабилизации валюты и упрощения расходов



Деньги

- **Деньги** – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров. Современные западные экономисты как правило выделяют три функции денег: мера стоимости, средства обращения (платежа), средства накопления (сбережения)



Дефолт

- **Дефолт** – состояние экономики отдельной компании или государства в целом, характеризующийся отказом от выплаты долгов, невыполнением обязательств



Должностной оклад

- **Должностной оклад** – форма заработной платы, устанавливаемая работнику в соответствии с занимаемой им должностью, штатным расписанием



Закон предложения

- **Закон предложения – экономическая зависимость, которая гласит: чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем больше величина предложения, и наоборот.**

Продавца предложат больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.

Это определяется стремлением производителя к прибыли. Чем выше цена, тем больше у производителя стимулов для его производства и продажи



Закон спроса

- **Закон спроса**- экономическая зависимость, которая гласит: чем выше цена на товар при прочих равных условиях, тем меньше величина спроса (т.е. покупатели приобретают охотнее товары по низкой цене, чем по высокой) и наоборот



Занятость

- **Занятость** – деятельность людей, согласующаяся с действующим законодательством и приносящая, как правило, доход.

В рыночной экономике носит добровольный характер – человек в условиях экономической свободы самостоятельно принимает решение о применении своих способностей



Заработная плата

- **Заработная плата - плата за труд.**
Нижняя граница заработной платы в России определяется законодательно МРОТ- (минимальный размер оплаты труда)



Издержки производства (экономические издержки)

- **Издержки производства – это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства. Выделяют следующие виды издержек производства:**
- **1) Внутренние (неявные) – это издержки, которые связаны с затратами на ресурсы, принадлежащие собственнику производства (со Нажми
далее нное помещение, собственный труд)**



Издержки производства *(продолжение)*

- **2) внешние (явные, бухгалтерские) издержки – это издержки, которые связаны с оплатой факторов производства, не являющихся собственностью производства (затраты на материалы, энергию, трудовые услуги и т.д.). Они в краткосрочном периоде различаются на:**
 - **- постоянные и. – это та часть внешних издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, заработная плата управленческого персонала и др.)**
 - **- переменные и. - это та часть внешних издержек, которая зависит на данный момент от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару, упаковку)**



Импорт

- **Импорт** – закупка и ввоз товаров и услуг для продажи их на внутреннем рынке



Инвестирование

- **Инвестирование** – форма финансирования, целью которого является получение прибыли.



Инвестиционные компании

- **Инвестиционные компании**
- финансовые организации,
собирающие денежные
средства частных инвесторов



Индивидуальные предприниматель

- **Индивидуальный предприниматель** – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.



Инфляция

- **Инфляция**- экономическое явление, представляющее собой рост цен и снижение покупательской способности денег. В зависимости от темпов роста цен различают умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию.

По видам причин различают инфляцию спроса и инфляцию предложения (издержек). Инфляция спроса проявляется, когда спрос превышает предложение, что ведет к росту цен. Источником избыточного спроса могут быть дефицит госбюджета, опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства. Инфляция предложения возникает как следствие повышения издержек на единицу продукции. Причиной роста издержек производства могут быть например, увеличение цен на производственные ресурсы и изменение величины налогов на производителя, повышение заработной платы, социальные потрясения.

Для управлению инфляцией и борьбы с ней государство стабилизирует



Инфляция предложения

- **Инфляция предложения (издержек) – инфляция, при которой увеличение издержек производства вызывает рост цен на товары и услуги.**

Инфляция предложения возникает как следствие повышения издержек на единицу продукции. Причиной роста издержек производства могут быть например, увеличение цен на производственные ресурсы и изменение величины налогов на производителя, повышение заработной платы, социальные потрясения.



Инфляция спроса

- **Инфляция спроса** – инфляция, при которой равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при росте объема заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх.

Инфляция спроса проявляется, когда спрос превышает предложение, что ведет к росту цен. Источником избыточного спроса могут быть дефицит госбюджета, опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства



Капитал

- **Капитал** – фактор производства, включающий в себя искусственные приспособления, используемые в процессе производства (орудия труда, здания, транспортные средства и пр.). Его можно разделить на:
 - **1) *физический капитал***, (средства производства):
 - основной – капитал, который используется в течении нескольких лет, затраты возмещается постепенно (машины, станки, оборудование);
 - оборотный – капитал, который используется в одном цикле производства, а затраты возмещаются после реализации продукции (сырье, материалы, энергетические ресурсы);
 - **2) *Денежный, или финансовый, капитал*** (деньги, которые используются для покупки физического капитала)
 - **3) *Инвестиции*** (рискованное вложение материальных и денежных средств в производство с



Картель

- **Картель** – монополия, представляющая собой союз нескольких предприятий одной отрасли промышленности, в котором участники полностью сохраняют свою производственную и коммерческую самостоятельность; они договариваются о доле каждого в общем выпуске, о продажных ценах, распределении рынков и др. Примером картеля международного масштаба может служить Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК)



Качество жизни

• Качество жизни

- это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.
- система показателей общего благосостояния людей их материального потребления, образом жизни, характеристикой окружающей среды, потреблением непосредственно неоплачиваемых благ.

Основными показателям качества жизни являются: доходы населения, качество питания, качество и модность одежды, комфорт жилища, качество социальных услуг (отдых и сфера услуг), качество образования, качество культуры, качество окружающей среды, структура досуга, безопасность и др.

Критерием объективной оценки служит научно обоснованные нормативы потребностей и интересов людей, которые позволяют о степени их удовлетворения.

Субъективная сторона качества жизни определяется индивидуальными потребностями и интересами людей, степень же их удовлетворения могут оценить только сами субъекты



Командная (централизованная, плановая, командно-административная) экономика

- **Командная экономика** – тип экономической системы, основанный на преобладании государственной собственности, государственном планировании при определяющей роли государства в экономике



Конкуренция

- **Конкуренция** – соревнование экономических агентов на рынке за предпочтение потребностей в целях получения наибольшей прибыли. Различают совершенную (чистую, свободную) и несовершенную конкуренцию
- Соперничество, борьба участников рынка за наиболее благоприятные условия функционирования производства

В рыночной экономике производители конкурируют друг с другом, чтобы завоевать потребителей. Для этого они используют рекламу, стремятся снизить цену, улучшить качество товаров.

Конкуренция-главный мотор рыночной экономики. Она способствует рациональному использованию ограниченных ресурсов, повышению эффективности производства, совершенствованию технологий, стимулирует снижение издержек производства,



Концерн

- **Концерн** – монополия, представляющая собой объединение предприятий различных отраслей хозяйства торговли, транспорта и банков, которое находится под единым финансовым контролем



Корпоративные юридические лица

- **Корпоративные юридические лица**
– это организации, в которых руководство может осуществляться коллегиально (необязательно коммерческие структуры)



Косвенные налоги

- **Косвенные налоги** – вид налогов, который устанавливается в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт)



Кредит

- **Кредит** – это ссуда, предоставляемая кредитором заёмщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заёмщиком процента за пользование кредитом



Ликвидность

- **Ликвидность** – степень лёгкости, с которой какие-либо активы (вещи) могут быть превращены владельцем в деньги



Лицензия

- **Лицензия** – государственный документ, дающий разрешение на занятие определенными видами деятельности при обязательном соблюдении требований и условий



Маркетинг

- **Маркетинг** – деятельность по разработке, производству и сбыту продукции на основе предварительного изучения потребностей рынка.
- Отличительной чертой маркетинга является совокупность операций, обеспечивающих исследование и прогнозирование рынка.
- Маркетинг призван приспособить производство к требованиям рынка в целях получения прибыли

Выделяют следующие принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок, воздействие на рынок. Изучение рынка- начало любых маркетинговых действий. Производитель на основе сбора и анализа информации принимает решение о производстве конкретного продукта. Составной частью маркетинга является реклама



Международная торговля

- **Международная торговля** – обмен товарами и услугами между людьми и фирмами разных стран. Основу международной торговли товарами и услугами составляет международное разделение труда. Движение товаров и услуг в рамках международной торговли складывается из двух противоположно направленных потоков экспорта (вывоз товаров) и импорта (ввоз товаров)



Международная экономическая интеграция

- **Международная экономическая интеграция** – это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению их хозяйств, выражающийся в расширяющемся экономическом сотрудничестве, сближении и переплетении национальных экономик



Международное разделение труда

- **Международное разделение труда – это специализация стран на производстве той или иной продукции.**

Оно продиктовано: а) особенностью географического местоположения, климатом, характерными природными ресурсами; б) уровнем экономического и научно-технического развития; в) сложившимися традициями в производстве конкретного вида продукции.

Международное разделение производства и последующий обмен товарами лежат в основе мирового рынка и объединяют национальные хозяйства государств в систему мирового



Менеджмент

- **Менеджмент** –
- **1. наука об управлении организацией;**
- **2. деятельность по управлению производством и персоналом**
- **3. тип управления предприятием**



Мировая экономика

- **Мировая экономика - это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений**
- 1) мировое хозяйство;
- 2) раздел экономической науки, рассматривающий экономические вопросы с точки зрения взаимодействия различных стран.

Субъектами мировой экономики являются национальные хозяйства, транснациональные корпорации, международные интеграционные объединения. Развитию мирового экономического хозяйства способствует международное разделение труда, рост интернационализации хозяйственной жизни, увеличение экономической взаимосвязанности



Мировой рынок

- **Мировой рынок – это совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда**



Монополистическая конкуренция

- **Монополистическая конкуренция – вид несовершенной конкуренции, при которой на рынке существует много продавцов, предлагающих дифференцированную продукцию (рынок одежды, обуви и др.), при этом они не могут значительно влиять на цены друг друга**



Монополия

- **Монополия** – вид несовершенной конкуренции, при котором на рынке существует лишь один продавец, предлагающий уникальную продукцию (РЖД, легальные монополии, газо-, тепло-, водоснабжение и др.), при этом он осуществляет контроль над ценой. (Устанавливает экономический диктат за счет утверждения высоких цен для получения максимальной прибыли)
- Исключительное право какой-либо деятельности, принадлежащей отдельному лицу, группе лиц, государству; тип рынка, где доминирует один продавец товара или услуги.
- Высокая монополизация экономики порождает несоответствие спроса и предложения, препятствует развитию конкуренции, вызывает нерациональное распределение ресурсов, ведет к существенной дифференциации доходов граждан.
- Борьба государства с монополиями выражается в антимонопольной политике: принятие законов, на основе которых можно определять и наказывать компании, уличенные в монополизации; создание органа следящего за развитием событий на рынках и выявляющего случаи монополизации (в РФ – антимонопольная служба); участие в создании



Монопсония

- **Монопсония** – вид несовершенной конкуренции, представляющий собой ситуацию на рынке, при которой существует лишь один покупатель который диктует цену и величину продаж.



Муниципальная собственность

- **Муниципальная
собственность** – это форма собственности, при котором от имени людей, живущих на данной территории, объектами собственности управляют местные (муниципальные) органы власти



Налоги

- **Налоги** – обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Уплата налогов в России является одной из основных конституционных обязанностей граждан.

Налогообложению подлежат прибыль, доходы, имущество, операции с ценными бумагами, отдельные виды деятельности (торговля, бытовые услуги и пр.)



Налоговая декларация

- **Налоговая декларация** – письменное заявление налогоплательщика об объектах налогообложения, о полученных доходах, о сумме налогов и т.д.



Налоговая тайна

- **Налоговая тайна** – право налогоплательщика на неразглашение информации, предоставленной налоговыми органами



Налоговая политика

- **Налоговая политика** – это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Меры принимаемые правительством для установления порядка налогообложения направлены на обеспечение стабильного развития экономики, занятости населения, снижения инфляции.

Если экономика страдает от высокой инфляции, государство увеличивает налоги, снижая тем самым экономическую активность фирм и населения. В ситуации спада производства и потребления уменьшает налоги, способствуя тем самым оживлению экономики. Важной функцией налогообложения является формирование федерального,



Налогоплательщик

- **Налогоплательщик** – лицо, на которое законом возложена обязанность платить налоги и сборы. К налогоплательщикам относят физических и юридических лиц.



Национализация

- **Национализация** – переход собственности из частной в государственную.
Возможны: принудительная и добровольная национализация, безвозмездная и с выкупом



Неценовые факторы предложения

- **Неценовые факторы предложения** – это факторы, которые могут привести к изменению предложения товара при постоянной цене (например, технология производства, налоги и дотации, цены на другие товары, перспективные ожидания изменения цен, число продавцов, цены на ресурсы, расходы на транспортировку, хранение,



Неценовые факторы спроса

- **Неценовые факторы спроса** – это факторы, которые могут привести к изменению спроса на товар при постоянной цене (например, цены на товары – заменители (товары субституты), цены на дополняющие товары (комплементарные товары), вкусы покупателей (мода), ожидания изменения цен, число покупателей, доходы покупателей и пр.)



Облигация

- **Облигация**- ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некую сумму фирме или государству, выпустившим облигацию, и спустя определённое время имеет право получить свои деньги назад вместе с премией, величина которой также фиксируется при продаже облигации



Обмен

- **Обмен** – это вид экономической деятельности, связанный с получением людьми денег или другого продукта взамен произведенного ими самими



Обслуживание долга

- **Обслуживание долга** –

Это выплата процентов по задолженности и постепенное погашение основной суммы долга



Общественное благо

- **Общественное благо** – товар или услуга, представляемые государством его гражданам бесплатно на равных началах (например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др.)
- **Общественные блага не являются объектами рыночных отношений и финансируются правительством из бюджетных средств, они одинаково доступны для всех и за них не взимается плата.**
- **Производство общественных благ – важная функция государства, так как оно зачастую невыгодно частным**



Общество с ограниченной
ответственностью
ООО

- **ООО** – хозяйственное общество, уставной капитал которого разделен на доли, участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и не несут рисков убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей



Олигополия

- **Олигополия** – вид несовершенной конкуренции, при котором на рынке существует лишь несколько продавцов, предлагающих дифференцированную или стандартизированную продукцию (рынок провайдеров интернет –услуг, мобильной связи и др.) при этом они взаимозависимы в принятии решений о ценах на свою продукцию



Организационно- правовая форма
предпринимательства

- **Организационно - правовая форма предпринимательства**
– форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус.



Пенсионные фонды

- **Пенсионные фонды** – фонды, создаваемые государственными и частными компаниями, предприятиями для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в это фонд



Повременная заработная плата

- **Повременная заработная плата** - форма заработной платы, зависящая от проработанного времени.



Покупательская способность денег (стоимость денег)

- **Покупательская стоимость денег** – это количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу.



Политика свободной торговли (фритредерство)

- **Фритредерство** - государственная торговая политика, ориентированная на свободное развитие международной торговли.



Полное товарищество

- **Полное товарищество** – вид хозяйственного товарищества, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенными между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом



Потребитель

- **Потребитель** – сторона, формирующая спрос на товары и услуги, использующая их для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли. Цель потребителя – получение максимальной пользы от потребляемых товаров и услуг и осуществление рационального выбора в пользу наиболее необходимых благ.

Потребитель, как и производитель, испытывает на себе влияние проблемы ограниченных возможностей и участвует в её разрешении



Потребительская корзина

- **Потребительская корзина** – это список вещей и услуг первой необходимости, утверждаемы законодательством на установленный отрезок времени. При составлении потребительской корзины учитываются такие категории, как продукты питания, предметы гардероба, медицинские препараты, а также оплата транспортных услуг, ЖКХ и некоторый другие виды расходов



Потребление

- **Потребление** – это вид экономической деятельности, связанный с использованием произведенного продукта (потребление предметов длительного пользования или потребление продовольствия)



Предложение

- **Предложение** – готовность продавцов предложить покупателям конкретный товар в конкретном месте и в конкретное время.

Изменение цены на товар или услугу приводит к изменению величины предложения, то есть к максимально возможному количеству благ, которое производитель готов реализовать на рынке по определенной цене. На величину предложения оказывает влияние и другие факторы: цены на ресурсы, изменение технологии, увеличение количества продавцов, налоги, природные условия.

Взаимосвязь между ценой и продолжением характеризуется законом предложения. Этот закон устанавливает прямую зависимость между ценой товара и объемом предлагаемой к реализации продукции: при снижении рыночной цены товара сокращается количество производителей, готовых реализовать товар по этой цене, с увеличением цены возрастает и



Предпринимательство (бизнес)

- **Бизнес** – инициативная самостоятельная экономическая деятельность людей, осуществляемые от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг.

Субъектами предпринимательства могут быть: отдельные граждане, коллективы людей, государство.

Выделяют виды предпринимательства: производственное, торгово- посреднические, финансово-кредитное.

Предпринимательскую деятельность можно вести в одиночку или совместно. По характеру деятельность может быть коммерческой и некоммерческой.

Распространенные организационно-правовые формы: индивидуальное частное предприятие, хозяйственное товарищество, акционерное общество.

Свобода предпринимательства успешно раскрывает творческие силы производителей, обеспечивая эффективное развитие экономики, её соответствие потребительскому спросу, рост благосостояния общества



Потребительская корзина

- **Потребительская корзина – минимально необходимый набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.**

На основе набора благ потребительской корзины и данных об уровне цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги производится стоимостная оценка установленного набора, к которой добавляются расходы по обязательным платежам и сборам в расчете на месяц. Таким образом, определяется сумма минимально необходимых ежемесячных расходов (прожиточный минимум), которая считается границей бедности. Если доход семьи ниже прожиточного минимума, семья считается малоимущей



Прибыль

- **Прибыль** - разница между доходами и затратами предпринимателя при условии, что доходы выше, чем расходы (в обратной ситуации возможен убыток); факторный доход от предпринимательства. Различают:
 - 1. экономическую прибыль – это разница между выручкой фирмы и экономическими издержками
 - 2. бухгалтерскую прибыль – это разница между выручкой и бухгалтерскими издержками



Приватизация

- **Приватизация** –
переход собственности из
государственной в частную.
Возможны: безвозмездная
приватизация и за выкуп.



Прогрессивная система налогообложения

- **Прогрессивная система налогообложения** – тип налогообложения, при которой размер налога тем выше, чем выше доход



Прожиточный минимум

- **Прожиточный минимум** – это уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг. В основе расчёта прожиточного минимума лежит стоимость потребительской корзины



Производитель

- **Производитель** – сторона, формирующая предложение на товары и услуги; тот, кто производит товары и услуги – работники и предприниматели. Цель производителя – получение максимальной прибыли при минимальных затратах.

Производитель - главное действующее лицо в экономической деятельности



Производительность труда

- **Производительность труда** – показатель эффективности труда, отражающий количество продукции, произведенной за единицу времени. Выделяют основные пути повышения производительности труда: специализация и разделение труда; внедрение новых технологий; вложение в человеческий капитал и пр.



Производственный кооператив (артель)

- **Производственный кооператив** – коммерческая организация, созданная путём добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками)



Производство

- **Производство** – это вид экономической деятельности, связанный с созданием различных видов экономического продукта



Пропорциональная система налогообложения

- **Пропорциональная система налогообложения**
- тип налогообложения, при котором размер налога пропорционален доходам



Протекционизм

- **Протекционизм** - государственная торговая политика, направленная на защиту внутренних производителей от иностранных конкурентов



Прямые налоги

- **Прямые налоги** – вид налогов, взимаемых государством с доходов юридических и физических лиц (подходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции).



Рабочая сила

- **Рабочая сила**- способность человека трудиться, его физические и умственные возможности, навыки позволяющие человеку выполнять определенные виды работ



Разделение труда

- **Разделение труда** – распределение производственных функций между участниками производственного процесса; специализация в процессе производства.
- Различают разделение:
 - - общее по отраслям общественного производства (земледелие и скотоводство)
 - частное разделение внутри отраслей (черная и цветная металлургия)
 - Единичное разделение труда (в рамках отдельных предприятий: рабочие-токари.



Распределение

- **Распределение** – это вид экономической деятельности, связанный с разделением произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве людьми



Рациональное поведение потребителя

- **Рационально поведение потребителя** – это продуманное поведение потребителя, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами



Регрессивная система налогообложения

- Регрессивная система налогообложения – тип налогообложения, при котором размер налога тем выше, чем ниже доход



РЫНОК

- **РЫНОК** – система социально-экономических отношений, а также совокупность форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Эти отношения основаны на взаимодействии основных участников рынка – производителей и потребителей.

Совершаемые ими взаимовыгодные сделки (соглашения) формируют спрос, предложение, равновесную (рыночную) цену. Рынок таким образом координирует деятельность производителей и потребителей, а также является механизмом, наиболее рационально соизмеряющим производство с



Рынок труда

- **Рынок труда** – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы. Участниками рынка труда являются работник (определяет предложение) и работодатель (определяет спрос)
- Система экономических механизмов, обеспечивающих в рыночной экономике использование труда и его воспроизводство.

Этот вид рынка характеризует социально - трудовые отношения, позволяющие фирмам удовлетворять потребность в трудовых услугах, которые предоставляются людьми в обмен на заработную плату и другие выгоды

На рынке труда существует предел падения цены на труд, это минимальный размер заработной платы (МРОТ). Он должен определяться прожиточным минимумом



Рынок ценных бумаг (фондовый рынок)

- **Рынок ценных бумаг**- это разновидность финансового рынка, на котором осуществляется выпуск (эмиссия) и купля –продажа ценных бумаг. *Смотри также «фондовый рынок»*



Рыночная (равновесная) цена

- **Рыночная (равновесная)
цена – это цена, при
которой величина спроса
равна величине
предложения**



Рыночная экономика

- **Рыночная экономика** – тип экономической системы, основанной на преобладании частной собственности, свободном действии законов спроса и предложения, свободном ценообразовании, свободной конкуренции при незначительной роли государства в экономике.
- Движущей силой рыночной экономики является личный интерес и свобода выбора. Потребитель свободен в выборе товаров и услуг, а производитель самостоятельно распределяет собственные ресурсы в соответствии со своими интересами. Рыночная экономика предполагает как личную свободу в принятии экономических решений, так и личную экономическую ответственность.
- В рыночной экономике совместные действия отдельных продавцов и покупателей формирует спрос и предложение, а также определяет ответы на главные экономические вопросы: что, как и для кого производить



Свободные блага

- **Свободные блага - средства (блага), которые не ограничены и доступны для всех нуждающихся в них (например, воздух, солнечный свет и т.д.)**



Сдельная заработная плата

- **Сдельная заработная плата – форма заработной платы, зависящая от количества изготовленных изделий**



Сезонная безработица

- **Сезонная безработица** - вид безработицы, связанная с выполнением работы в зависимости от определённого времени года



Семейный (потребительский) бюджет

- **Семейный бюджет** - это смета доходов и расходов семьи (потребителя) на определенный период времени.



Синдикат

- **Синдикат**- монополия, представляющая собой объединение ряда предприятий производящих однородную продукцию, за участниками объединения сохраняется собственность на материальные условия хозяйствования, но организуется совместный сбыт продукции (по общим ценам) и закупка сырья через общую торговую сеть. Коммерческая самостоятельность участников здесь теряется



Смешанная заработная плата

- **Смешанная заработная плата**
 - форма заработной платы, зависящая от количества отработанного работником времени и от итогов работы каждого работника и фирмы в целом



Смешанная экономика

- **Смешанная экономика** - тип экономической системы, основанный на многообразии форм собственности, действии законов спроса и предложения при значительной регулирующей роли государства в экономике, имеющей социальную ориентацию



Собственность

- **Собственность** – отношения между людьми, которые складываются в процессе присвоения и хозяйственного использования имущества.
- Принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей, денежных средств определённым лицам; экономические отношения между людьми по поводу собственности

Субъектами собственности могут выступать люди, предприятия, организации и государство.

Собственность определяет тип хозяйственного механизма системы: рыночная система предполагает многообразие форм собственности, а командно-административная существует при господстве государственной собственности. Основными формами собственности в РФ являются: частная, государственная муниципальная, общественных организаций

Выделяют следующие юридические признаки собственности (права собственника):

- 1) владение вещью (фактическое обладание)
- 2) пользование вещью (возможность извлекать из вещи полезные свойства);
- 3) распоряжения (право собственника определять юридическую судьбу вещи)

Внутри правомочий пользования различают еще два содержания:

-аренда – право пользоваться имуществом, не имея права владения и распоряжения им;



Специализация

- **Специализация – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции**
- **Узкая направленность основной деятельности предприятия, компании на производство определенного круга продукции, товаров и услуг**



Спрос

- **Спрос** – это желание и возможности покупателей купить конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте.

Изменение цены товара или услуги приводит к изменению величины спроса, т.е. максимального количества благ, которые покупатель готов приобрести за определенную цену. На величину спроса оказывают влияние и другие факторы: денежные доходы населения, потребительские ожидания, вкусы и предпочтения покупателей, размер налогов.

Взаимосвязь между ценой и спросом характеризуется законом спроса. Этот закон отражает обратную зависимость между ценой и количеством запрашиваемого блага: при увеличении рыночной цены товара спрос падает, по мере снижения цены единицы товара спрос на



Стимулирование труда

- **Стимулирование труда** – это методы воздействия на трудовую деятельность работников, направленные на улучшение его труда.

Стимулы могут быть материальными (заработная плата, премии, путёвки, бесплатное питание и пр.) и нематериальными (престиж профессии, карьерный рост, награды, моральное удовлетворение, комфорт, хороший коллектив, возможность самореализации)



Страховые компании

- **Страховые компании** –
финансовые организации,
оказывающие страховые услуги,
осуществляющие страхование
жизни, здоровья, имущества,
ответственность и др.



Структурная безработица

- **Структурная безработица** – вид безработицы, порождаемые технологическими изменениями в экономике, изменениями моды и пр.



Таможенные тарифы (пошлины)

- **Таможенные тарифы** – это государственные налоги на товары, которые пересекают государственную границу. Выделяют импортные и экспортные тарифы и пошлины



Товар

- **Товар** – благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ



Товарищество на вере

- **Товарищество на вере (коммандитное товарищество)** - вид хозяйственного товарищества, в котором наряду с участниками, осуществляемыми от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесённых ими вкладов и не принимают участие в



Торговля

- **Торговля** – добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг. Различают оптовую (крупные партии) и розничную (небольшое количество, поштучно) торговлю



Традиционная экономика

- **Традиционная экономика – тип экономической системы, основанной на преобладании коллективной собственности, натуральном хозяйстве и традициях как основных регуляторах деятельности**



Трест

- **Трест** – монополия, при которой входящие в объединения предприятия полностью теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность и объединяются под единым управлением



Труд

- **Труд** – фактор производства, включающий в себя совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в процессе создания экономических благ.
- **Труд**- целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных и духовных ценностей, необходимых для полноценной жизни людей; процесс преобразования природы с целью производства материальных благ.

В технологическом отношении труд- соединение профессионально подготовленной рабочей сила со средствами производства.

С точки зрения экономической- труд- осознанная, общепризнанная целесообразная деятельность человека (группы людей), требующая приложения интеллектуальных и физических усилий; все умственные и физические затраты, совершаемые людьми в процессе производства. Это один из



Унитарные юридические лица

- **Унитарные юридические лица**
– это государственные и муниципальные коммерческие организации, не наделенные правом собственности на имущество, закреплённое за НИМИ



Уровень жизни

- **Уровень жизни (благосостояния) – уровень потребления населением необходимых материальных благ и услуг, степень удовлетворения разумных потребностей людей.**

Этот показатель зависит от способности экономики удовлетворять запросы потребителей и их возможности приобретать все необходимые для жизни товары и услуги.

Уровень жизни, как правило, сводят к такому показателю, как ВВП на душу населения. В более широком значении уровень жизни может включать множество показателей: средняя продолжительность жизни, уровень образования и здравоохранения, состояние окружающей среды, уровень реальных доходов, доступность культуры, занятость населения и др.



Услуга

- **Услуга – деятельность, приносящая сама по себе пользу тому, ради кого она осуществляется**



Учетная ставка процента

- **Учетная ставка процента** - это норма процента, по которой Центральный банк представляет кратковременные кредиты коммерческим банкам. Если ЦБ повысит учетную ставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку процента своим клиентам. Если ЦБ снизит учетную ставку, то же самое сделают и коммерческие банки



Факторные доходы

- **Факторные доходы** -
доходы, создаваемые
факторами производства:
капитал - процент, труд-
заработная плата; земля – рента;
предпринимательские
способности – прибыль
(возможен убыток)



Факторы производства (производственные (экономические) ресурсы)

- **Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товарами услуг.**
- Выделяют несколько основных факторов производства – земля (природные ресурсы: собственно земля, в т.ч. место размещения зданий и сооружений, полезные ископаемые, леса, водная поверхность, шахты, рудники и пр.), труд (физические и умственные усилия человека, квалификация), капитал (средства и предметы труда: здания сооружения, машины, станки, инструменты, сырье, топливо, энергия), предпринимательские способности (управленческие и организаторские навыки), информация (знания, сведения, сообщения, данные, используемые для управления и экономических решений)



Фермерское (крестьянское) хозяйство

- **Фермерское хозяйство** – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства (производство и переработка, а также транспортировка (перевозка), хранение и реализация сельскохозяйственной продукции), основанной на их личном участии.



Финансирование

- **Финансирование – выделение средств и ресурсов для достижения намеченных целей**



Финансовый рынок

- **Финансовый рынок** – это рынок, на котором продаются финансовые ресурсы (ценные бумаги, валюта и др.,) необходимые для обеспечения деятельности фирм



Финансы

- **Финансы** – денежные средства, ценные бумаги и иные денежные обязательства семьи, предприятия, государства



Фондовая биржа/фондовый рынок

- **Фондовая биржа** – это место, где осуществляются сделки с ценными бумагами, её деятельность контролируется государством.
- **Фондовый рынок** - это разновидность финансового рынка, на котором осуществляется выпуск (эмиссия) и купля –продажа ценных бумаг

На фондовом рынке формируется спрос, предложение, рыночная цена на особый товар-ценные бумаги.

Ценная бумага, имея свой номинал, т.е. нарицательную стоимость, обладает определенной величиной реального капитала, вложенного, например, в конкретное предприятие. Если рыночный спрос на неё превысит предложение, то её цена может превысит номинал (вероятен и обратный вариант). Рыночная цена на такие бумаги может значительно отклониться от номинала и приносить их владельцу доход.

Функции фондового рынка: а) привлечение и сосредоточение денежных средств и сбережений за счет организации продажи ценных бумаг; б) инвестирование государства и других субъектов хозяйственной деятельности посредством организации покупки их ценных бумаг; в) обеспечение высокого уровня ликвидности (свойство товара быть быстро реализованным на рынке) вложений в ценные бумаги.



Фрикционная безработица

- **Фрикционная безработица** – вид безработицы, обусловленный личными обстоятельствами человека



Ценная бумага

- **Ценная бумага** – это юридический финансовый документ, удостоверяющий право её владельца на долю в имуществе фирмы, выпустившей эту ценную бумагу, и на часть доходов от этого имущества. К ценным бумагам относят акции, облигации, векселя, залладные, инвестиционные паи паевого инвестиционного фонда, чеки и пр.
- Ценные бумаги выпускаются государственными и коммерческими организациями. Их выпуск и обращение регулируется государством.
- Ценные бумаги могут быть объектом купли-продажи



Циклическая безработица

- **Циклическая безработица** – вид безработицы, характерный для экономического кризиса, возникает в результате спада производства



Частная собственность

- **Частная собственность** - форма собственности, при которой человек или группа лиц (семья, фирма) имеет исключительное право на владение, пользование и распоряжение объектами собственности и получение дохода.



Чистая (свободная, совершенная) конкуренция

- **Чистая конкуренция** – вид конкуренции, при котором на рынке существует много продавцов, предлагающих одинаковую продукцию (рынок сельхозпродуктов, рынок акций и др.,) при этом они не могут контролировать цены друг друга; конкуренция товара в чистом виде.

Совершенная конкуренция является в значительной мере теоретическим конструктором, так как в реальных ситуациях важнейшим фактором (помимо товара) являются дополнительные конкурирующие условия: местонахождение продавца, комфорт



Экономика

- **Экономика** – наука, изучающая хозяйство и способы его ведения в масштабах всего общества (макроэкономика, ее предмет например, проблема занятости, экономический рост, механизмы гос. регулирования и защита интересов общества) и на уровне отдельных домохозяйств, предприятий, их деятельности и влияния на экономику, функционирование отдельных рынков и отраслей (микроэкономика, ее субъекты-потребители, работники, фирмы).
- Экономикой также называют систему хозяйствования, включающую отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство и т.д.) и нематериальной сферы (образование, здравоохранение, культуре и т.д.),



Экономическая деятельность

- **Экономическая деятельность**
– многообразные виды хозяйственной деятельности людей, направленные на удовлетворение их потребностей и обеспечение материальных условий для жизни.
- **Экономическая деятельность** – это деятельность по производству, распределению, обмену и потреблению благ и услуг



Экономическая глобализация

- **Экономическая глобализация** – процесс усиления экономической интеграции между странами, который приводит к слиянию отдельных национальных рынков в один всемирный рынок



Экономическая культура

- **Экономическая культура** – система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности; уровень и качество экономических знаний, оценок и действий граждан, а также содержание традиций и норм регулирующих экономические отношения.
- Экономическая культура включает: экономическое мышление, экономическую психологию и соответствующее поведение



Экономическая наука

- **Экономическая наука** – совокупность научных взглядов на экономические системы, экономическое развитие и экономические законы.

Её задача-поиск путей достижения эффективности хозяйствования, наилучших способов использования ресурсов в условиях их органичности и безграничности потребностей.

Часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое, называется *макроэкономикой*. Ее предметом являются, например, проблемы занятости, экономического роста, механизмы государственного регулирования экономики и защита интересов общества.

Другая часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на экономику, функционирование отдельных рынков и отраслей, называется *микроэкономикой*.

Законы развития мирового хозяйства и проблемы взаимосвязи национальных экономик с мировым хозяйством изучает самостоятельная часть экономической науки- мировая (международная) экономика. Ее предметы исследования-



Экономическая система

- **Экономическая система** – это способы, механизмы, принципы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

Конечная цель любой экономической системы- удовлетворение потребностей общества



Экономическая политика

- **Экономическая политика – система государственных мер воздействия на экономические отношения.**

Цель- обеспечение устойчивого экономического роста, эффективной занятости населения, поддержание стабильного уровня цен, экономической свободы и др.

Государство использует:

-прямые методы воздействия- законодательная деятельность, расширение государственных заказов, развитие госсектора экономики;

-косвенные методы воздействия-реализуемые экономическими средствами: денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика



Экономические блага

- **Экономические блага** – это средства (блага), необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве



Экономический рост

- **Экономический рост** – постоянное увеличение способности экономики производить товары и услуги для удовлетворения потребностей общества

- выражается в долговременном увеличении реального ВВП в абсолютной величине и на душу населения. Он измеряется среднегодовыми темпами прироста ВВП. Выделяют экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Основными факторами экономического роста являются: увеличение занятости, технологический прогресс, улучшение распределения ресурсов, уровень образования и профессиональной подготовки работников

- 1) экстенсивный эк. р. – вид экономического роста за счёт расширения масштабов использования ресурсов
- 2) интенсивный эк. р.- вид экономического роста за счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
- Экономический рост отражает эффективность всех процессов в экономике страны и является одной из основных целей экономической политики государства



Экономический цикл

- **Экономический цикл** – это попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП (ВНП). Выделяют основные фазы (стадии) экономического цикла: подъём (экспансия), спад (рецессия), депрессия, оживление, подъём

Экономический цикл характеризуется повторяющиеся колебания уровней производства, занятости, инфляции.

Цикличность особая закономерность функционирования рыночной экономики, влияющая на расширение или сужение сферы деловой активности. Государство стремится воздействовать на экономический цикл в целях смягчения и сокращения кризиса, обеспечение длительного экономического роста. Для достижения стабильности экономического развития государство использует комплекс мер. Например, стремится увеличить государственные расходы, снизить налоги, проводить льготную кредитную политику; в период подъема в экономике-сокращает государственные расходы, увеличивает налоги, ужесточает



Экономическое развитие

- **Экономическое развитие** - это кардинальные изменения в хозяйственной жизни страны, преобразования в структуре экономики, отвечающие потребностям технологического и социального прогресса.
- **Задачи экономического развития государства:** модернизация экономики, полное обновление материально-технической базы производства, создание современной инфраструктуры промышленного комплекса, повышение уровня образования населения.
- **Если экономический рост характеризуется количественными показателями, то экономическое развитие - качественными**



Экспорт

- **Экспорт** - продажа товаров и услуг на мировом рынке



Эмбарго

- **Эмбарго** – метод протекционистской политики, предполагающей полный запрет на торговлю с какой-либо страной



Эмиссия

- **Эмиссия – выпуск денег или ценных бумаг в обращение.**



Этика предпринимательства

- **Этика предпринимательства** – совокупная система нравственных правил и норм поведения предпринимателя; деловая этика, основанная на открытости, честности, верности слову, уважению законов, умении вести бизнес.

Этика предпринимательства противоречит морали экономического стяжательства, иждивенчеству, стремлению к всеобщей уравниловке



Юридическое лицо

- **Юридическое лицо** – организация, учреждение, фирма, выступающие в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.