

Часть 1. Основы экономики
Раздел 1. Предмет и метод экономики

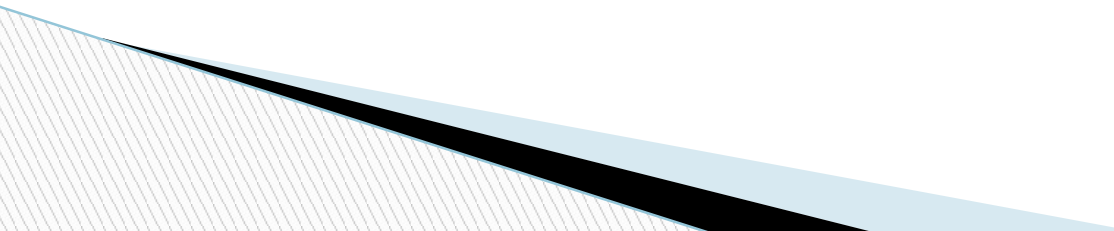
**Тема 2. Домашние хозяйства в
экономике**

Домашнее хозяйство

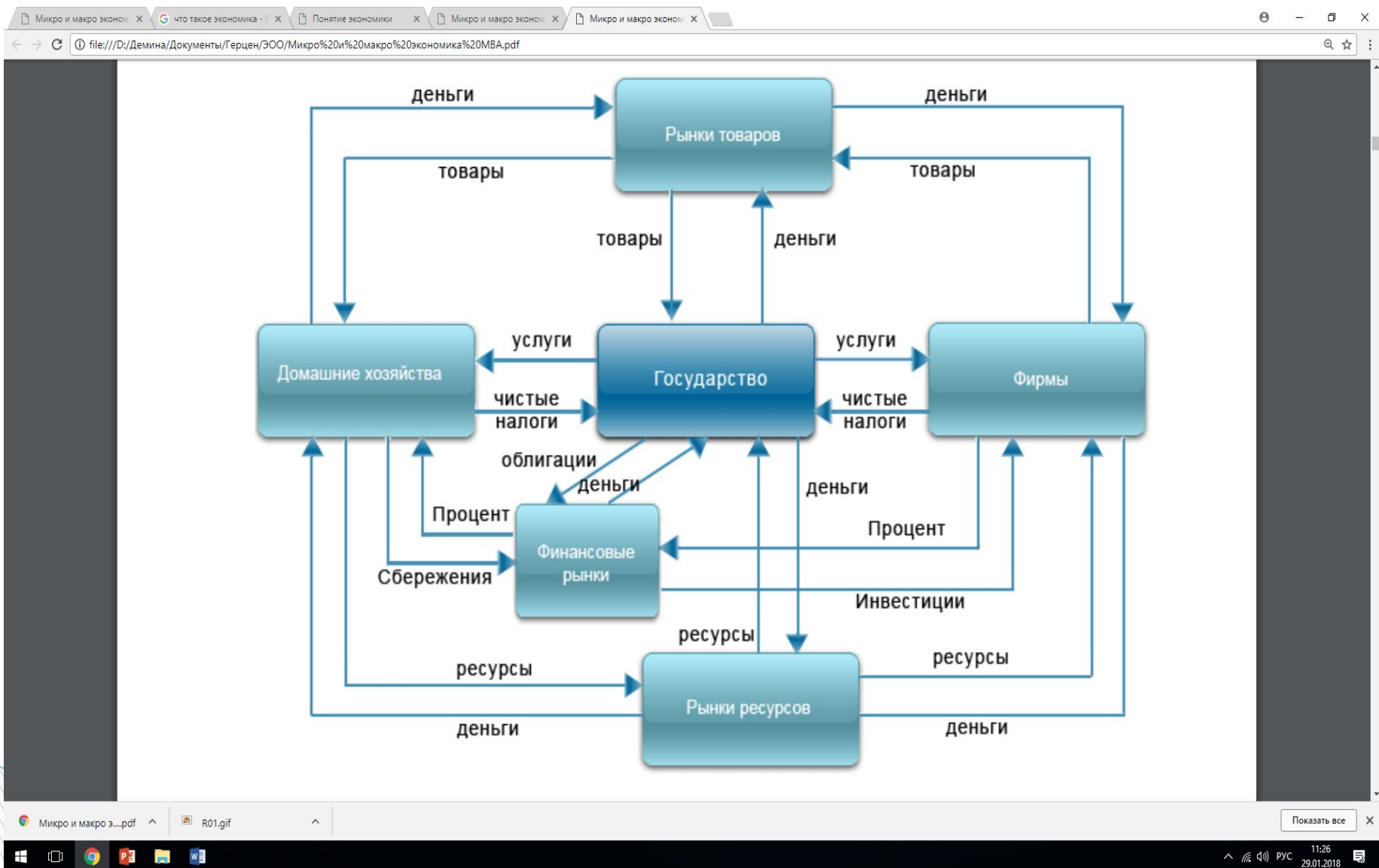
Домохозяйство (household) - это основная структурная единица, представляющая по требительную сферу экономики.

Оно может состоять из одного или нескольких человек, совместно принимающих экономические решения и ведущих совместный бюджет.

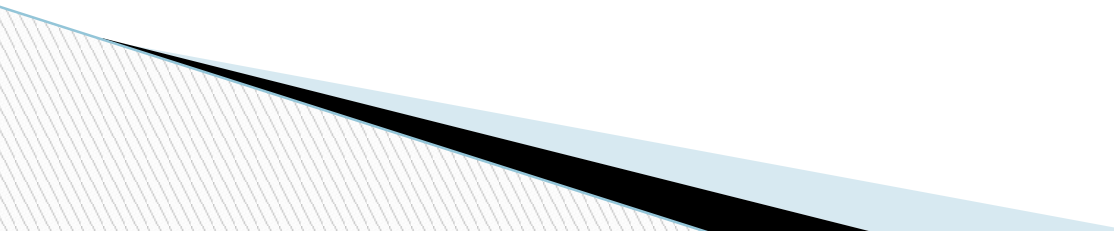
Роль домохозяйств в системе финансово - хозяйственных отношений

- покупатели товаров и услуг на рынке;
 - работники, предоставляющие свой умственный и физический потенциал предприятиям, производящим различные товары и предлагающим услуги;
 - инвесторы, вкладывающие свои сбережения в различные виды активов.
- 

Экономический кругооборот

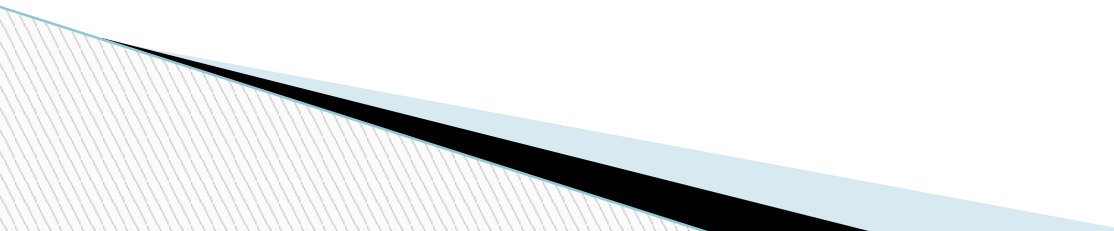


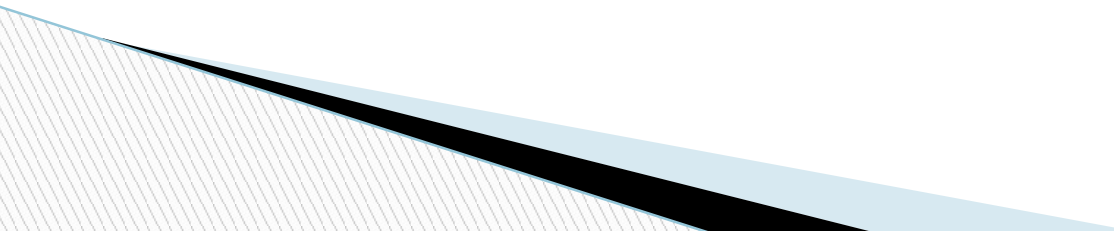
Функции домашних хозяйств в экономике

- Производство рабочей силы
 - Распределительная
 - Регулирующая
 - Инвестиционно-сберегательная
 - Контрольная
- 

Спектр финансово-хозяйственных отношений домохозяйств

- с другими домашними хозяйствами по поводу объединения личных финансов в совместные фонды для достижения совместной цели;
- с другими домохозяйствами по поводу сужения временно свободных средств одним хозяйством другому, либо безвозмездно, либо на условиях платности, возвратности, срочности;
- с различными предприятиями, осуществляющими свою деятельность в сфере производства товаров и предоставления услуг, по поводу приобретения этих самых товаров и услуг;

- с различными предприятиями, на которых домашние хозяйства выступают в качестве наемных работников, а, следовательно, участвуют в распределении первичных доходов и части произведенного валового продукта;
 - с коммерческими банками по поводу размещения временно свободных денежных средств домашних хозяйств на банковских счетах;
 - с коммерческими банками по поводу предоставления ссуд домашним хозяйствам на условиях возвратности, срочности и платности;
- 

- со страховыми организациями по поводу формирования различного рода страховых фондов для снижения различных рисков домашних хозяйств;
 - со страховыми организациями по поводу использования различных страховых фондов при наступлении соответствующих страховых ситуаций;
 - с государством по поводу формирования бюджетных и внебюджетных фондов;
- 

- с государством по поводу использования бюджетных и внебюджетных фондов;
- с негосударственными пенсионными фондами по поводу формирования фонда пенсионных сбережений;
- с негосударственными пенсионными фондами по поводу использования накопленных пенсионных фондов;
- с различными коллективными инвесторами по поводу формирования общих фондов денежных средств для дальнейшего инвестирования с целью получения прибыли;

Государственное регулирование домашних хозяйств

- налоговая система;
 - устранение асимметрии информации;
 - социальная политика государства;
 - система национальных счетов.
-
- Асимметричность **информации** в микроэкономике (англ. asymmetric(al) information; также несовершенная, неполная **информация**) - это неравномерное распределение **информации** о товаре между сторонами сделки. Обычно продавец знает о товаре больше, чем покупатель, хотя возможна и обратная ситуация.

Таблица 1

Структура показателей системы национальных счетов

Показатели	2011 г.		2010		Изменения
	млрд.руб.	Уд.вес,%	млрд.руб.	Уд.вес,%	
ВВП, в том числе:	54 369,1	100	45 166,0	100	+9203,1
<i>1.Расходы на конечное потребление:</i>	<i>37 035,8</i>	<i>66,5</i>	<i>32 070,9</i>	<i>69,5</i>	<i>4 964,9</i>
- домашних хозяйств	27 221,1	48,9	23 475,9	50,8	3 745,2
- государственного управления	9 570,0	17,2	8 369,0	18,2	1 201
- некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	244,7	0,4	226,0	0,5	18,7
2. Валовое накопление	13 848,6	25,0	10 293,7	22,4	3 554,9
- валовое накопление основного капитала	11 398,0	20,6	9 829,2	21,4	1 568,8
- изменение запасов материальных оборотных средств	2 450,6	4,4	464,5	1,0	1 986,1
3. Чистый экспорт	4 737,1	8,5	3 716,1	8,1	1 021
<i>4. Статистическое расхождение</i>	<i>-1 252,4</i>		<i>-914,7</i>	-	-

Задать вопрос

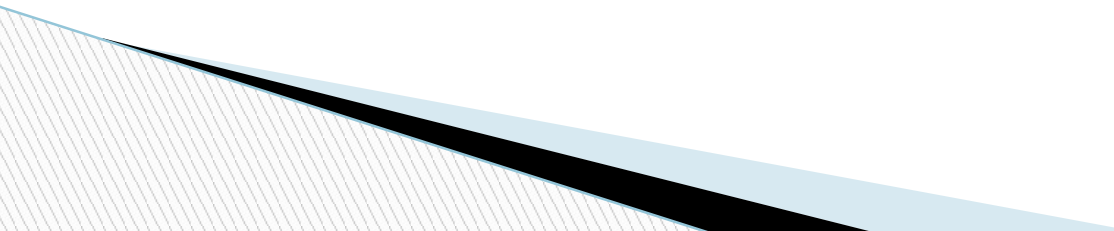
Проблема потребления и сбережения

Дж.Кейнс, разработал концепцию эффективного спроса, складывающегося из потребительского и инвестиционного компонентов. Сокращение потребительских расходов, какими бы факторами оно ни вызывалось, естественным образом сдерживает и развитие производства.

В кейнсианской модели «доходы–расходы» равновесие рынка достигается, когда совокупные расходы AE равняются совокупным доходам Y .

- $AE = C + I + G + NX$
- От G и NX (спроса со стороны государства и внешнего рынка) абстрагируемся
- Следовательно, $AE = C + I$
- $Y = C + S, AE = Y, C + I = C + S, I = S.$

Понятие семейного бюджета

- ▣ Семейный бюджет – это доходы и расходы семьи за определенный период времени.
 - ▣ **Денежные доходы:**
 - 1) зарплата вместе с различными начислениями и доплатами;
 - 2) пенсий, пособий, стипендий и других социальных и страховых выплат;
 - 3) доходов от предпринимательской деятельности;
 - 4) доходов от операций с личным имуществом и денежными накоплениями. Заработная плата составляет в среднем 45—50% от всех денежных доходов семьи.
- 

- ❑ **Натуральные доходы** состоят в основном из материальных благ, получаемых на приусадебном участке (овощи, фрукты, мясо, яйца, мед и т. п.), подарков, выигрышей, продуктового довольствия и др.
- ❑ **Льготы** получают категории населения, определенные государственными органами. Например, льготные проездные билеты для студентов и учащихся, льготы по оплате коммунальных услуг, при покупке лекарств, льготные путевки в санатории, дома отдыха, лагеря отдыха для молодежи и т. п.

Расходы семейного бюджета

- денежные средства, предназначенные для текущих расходов: на приобретение продуктов питания, непродовольственных товаров, используемых в течение относительно непродолжительного периода времени (обувь, одежда и т.п.), плата за периодически потребляемые услуги и др.;
- денежные средства, предназначенные для капитальных расходов: приобретения непродовольственных товаров, используемых в течение достаточно длительных промежутков времени (мебель, жилье, транспортные средства и т.д.), оплаты услуг (образование, медицина, туристические путевки); денежные сбережения; денежные средства, вложенные в движимое и недвижимое имущество.

Домашние хозяйства как потребители товаров и услуг

- **Спрос (англ. demand)** - это зависимость между количеством товара, который покупатели желают и могут купить за данный период, и ценами на этот товар.
- **Величина спроса** - это количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Если на товарном рынке действует более одного покупателя, то возникает **рыночный спрос** – это спрос со стороны многих покупателей на данный товар.
- Зависимость между ценой товара (P) и величиной спроса на него (Q) при прочих равных в экономике принято называть **законом спроса**.

Закон спроса

слайды законы [Режим ограниченной функциональности] - Word

РАБОТА С НАДПИСЯМИ

ФАЙЛ ГЛАВНАЯ ВСТАВКА ДИЗАЙН РАЗМЕТКА СТРАНИЦЫ ССЫЛКИ РАССЫЛКИ РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВИД ФОРМАТ

Выделение Заголово... Название Обычный Подзагол... Строгий 1 Без инте... Слабое в... Сильное... Цитата 2 Выделенн... Слабая сс... Сильная... Название...

Найти Заменить Выделить Редактирование

Буфер обмена Шрифт Абзац Стили

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

1 2 3 4 5 6 7 8

ЗАКОН СПРОСА

P

Q

D2 D D1

1 2

P - рыночная цена;
 Q - количество товаров на которые предъявляется спрос.
 D - кривая спроса
Спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цен на данные товары
Сдвиг кривой спроса D до $D1$ ($D2$) показывает зависимость величины спроса от неценовых факторов.

1. Изменение объема спроса.
2. Изменение функции спроса.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

Денежные доходы потребителей	Потребительские ожидания будущих цен и доходов
Количество потребителей на рынке	Психологические факторы (мотивация)
Цены конкурентов	Вкусы (предпочтения) покупателей
Цены на товары заменители	Внешнеэкономические факторы

СТРАНИЦА 3 ИЗ 5 ЧИСЛО СЛОВ: 2 РУССКИЙ

22:33 12.02.2018 130%

Ценовая эластичность спроса

- Прямая ценовая эластичность спроса (e_p) показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на один процент
- Ценовая эластичность спроса на товар тем выше, чем:
 - больше у него имеется заменителей;
 - выше доля расходов на товар в бюджете потребителя;
 - менее необходим товар потребителю.
 - более длительный период исследуется.

Экономическое значение ценовой эластичности спроса

$\epsilon_p =$	Абсолютно эластичный спрос	Бесконечно малое увеличение (снижение) цены приводит к бесконечно большому сокращению (увеличению) объема спроса
$\epsilon_p > 1$	Эластичный спрос	Процентное увеличение (снижение) объема спроса превышает процентное сокращение (увеличению) цены.

$e_p = 1$	Единичная эластичность спроса	Процентное увеличение (снижение) объема спроса равно процентному сокращению (увеличению) цены.
$e_p < 1$	Неэластичный спрос	Процентное увеличение (снижение) объема спроса меньше, чем процентное сокращение (увеличение) цены.
$e_p = 0$	Абсолютно неэластичный спрос	Объем спроса не изменяется при любом изменении цены.

Показатели уровня жизни населения

- доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.);
- жилье (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- здравоохранение (число больничных коек на 1000 жителей);
- образование (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения); •
- культура (издание книг, брошюр, журналов);
- отдых и туризм;
- недвижимость и наличие товаров длительного пользования;
- питание (калорийность, состав продуктов);
- демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости);
- безопасность (число зарегистрированных преступлений).