

Полное название с логотипом

Презентация бизнес-плана по предмету: Маркетинг в организациях общественного питания

специальность

ь

Код

Выполнил

Проверил

Дата

Адрес: С-Пб набережная
обводного канала д. 154

А

Раздел 1. «Резюме»

- Название предприятия
- Адрес
- Площадь помещения
- Общая стоимость проекта

Раздел 2 «Товар»

- Специфика и характер предлагаемых услуг
- Специализация кухни
- Интерьер предприятия

Раздел 3 «Рынок сбыта»

- Обоснование целевой аудитории
- Описание конкурентов(3 ближайших конкурентов)
- Ценовая категория(сегмент) столовая ОР
- Кухня конкурентов realy

Раздел 4 (стратегия маркетинга)

- Общая маркетинговая стратегия предлагаемую на этапе выхода предприятия на рынок
- Реклама информац
- Организация сбыта товародвижения (привлечение новых гостей, предоставление доп. Услуг)

Раздел 5 (производственная программа)

- Описание местоположения (жд вокзал, метроха)
- Форма владения (аренда или собственность помещения,обеспечение необходимым оборудованием, описание поставщиков продукции)
- Лизинг

Раздел 6 (Организация производства)

- Информация об обеспечении кадров (опыт работы, уровень оплаты труда, график работы)

Финансовый план

- Общий объем инвестиций и источники финансирования (кредит, собственные сбережения , поиск инвестора И КОМПАЬОНОВ(учредители)

Рентабельность проекта

- Характеристики основных и текущих затрат, расчет прибыли исходя из среднего чека и числа посетителей. Указывается период окупаемости проекта
- Вывод : будет рентабельным и окупится
....