



**РГСУ**

## **2.РАЗДЕЛ**

**Организационно-  
хозяйственный механизм**

# Учебные вопросы

---

**1.1. Среда предпринимательской деятельности**

**1.2. Организационно-правовые формы предприятий**

**1.3. Процесс создания предприятий**

**1.4. Реорганизация предприятий**

# 1.1. Среда предпринимательской деятельности

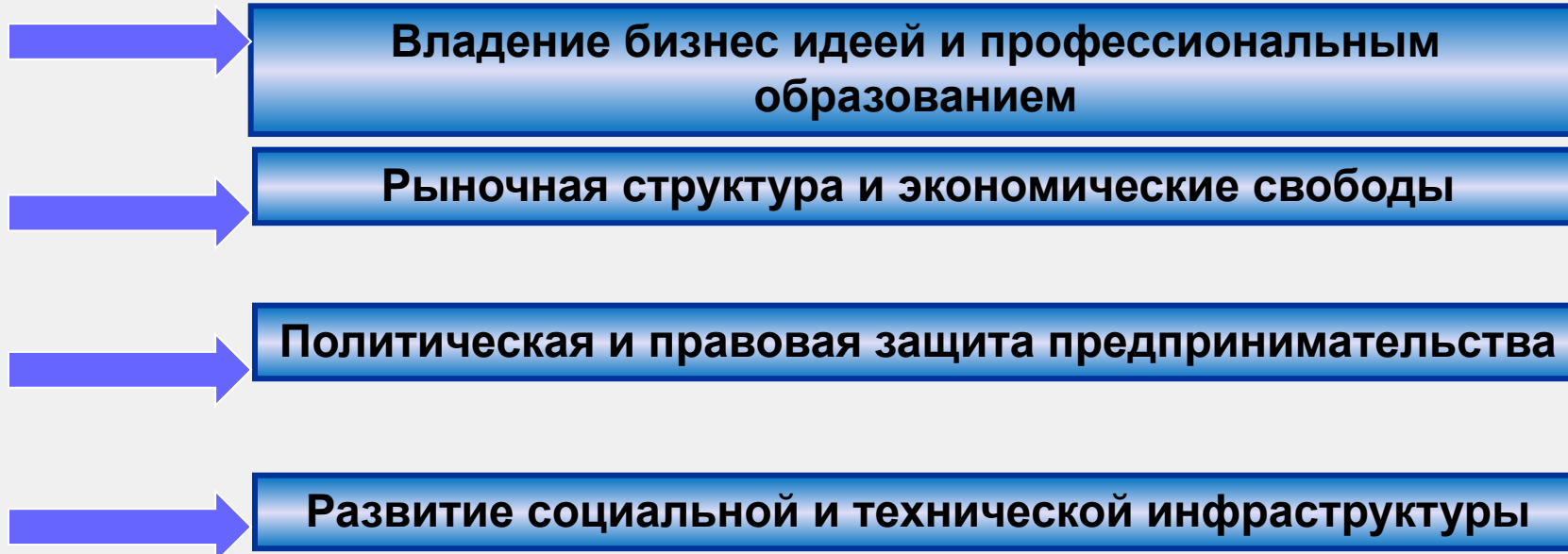
**Под предпринимательской средой следует понимать благоприятную или неблагоприятную социально-экономическую, политическую и гражданско-правовую атмосферу, которая способствует ведению бизнеса в стране**

◆ **предпринимать-это что-либо делать, предпринимает, изменять условия внешней среды;**

◆ **предприниматель человек постоянно пытающийся находить соответствие между внешними условиями и своими бизнес-идеями**

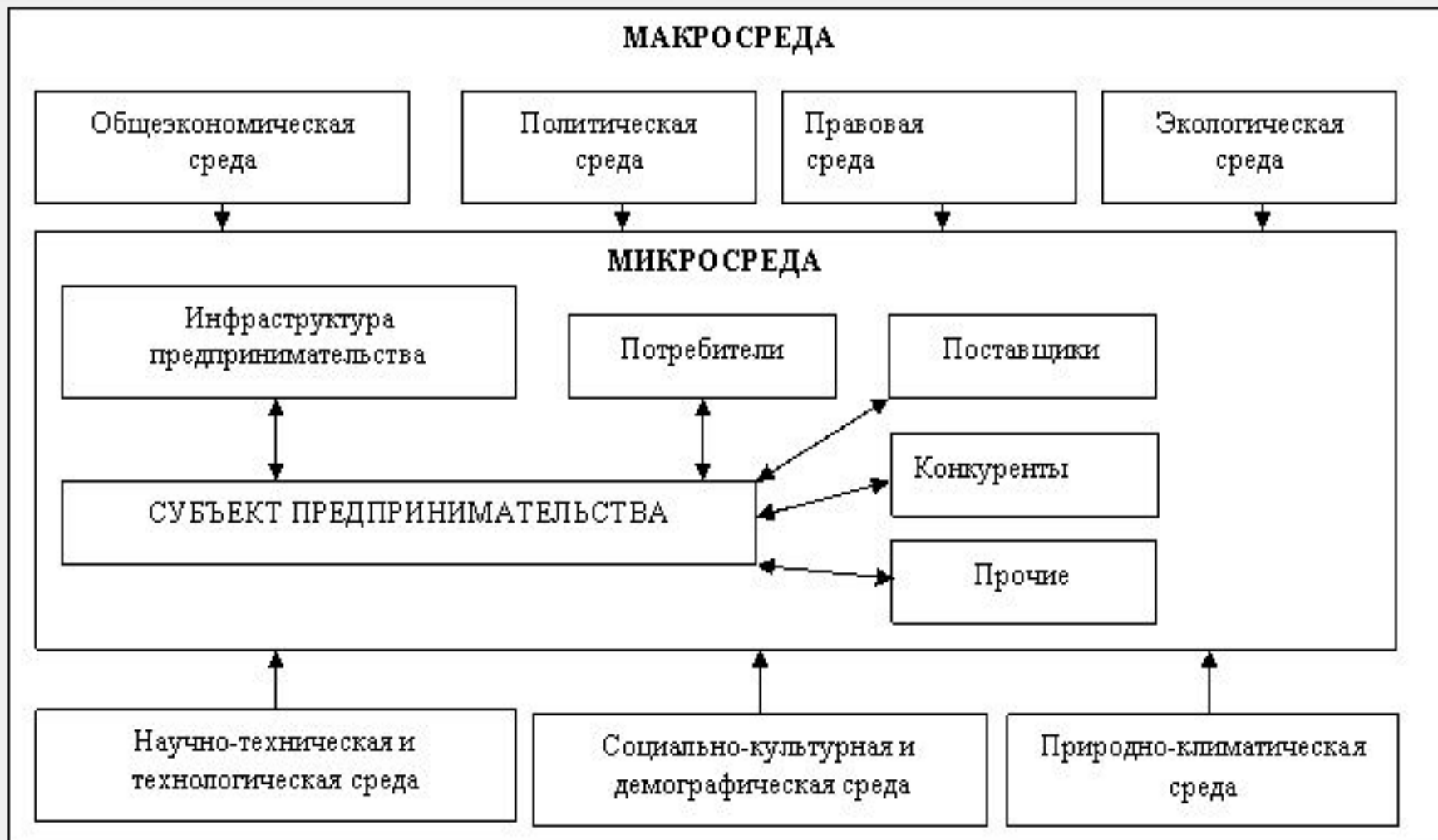
◆ **рыночная конъюнктура и вызовы времени создают новые инновационные возможности ведения дела.**

# Основные факторы влияющие на предпринимательскую деятельность



**Внешняя и внутренняя среда во много определяет форму организации предпринимательства.**

# 1.2. Структура предпринимательской среды



## 1.3. Внешняя среда предпринимательства

**Предпринимательская среда** - это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности, которая характеризуется сложившейся экономической и политической обстановкой, правовой, социально-культурной, технологической, географической средой, экологической ситуацией, а также состоянием институциональной и информационной систем.

Внешняя предпринимательская среда — определенная совокупность условий функционирования предприятия на рынке. Она зависит от типа рынка, от экономического развития страны, от политической стабильности, правовой защищенности предпринимателя. Она может быть макросредой влияния и микросредой непосредственного воздействия.

# 1.4. Внешняя микро среда предпринимательская среда





# Факторы микросреды Поставщики



- Интегральный показатель качества поступающего сырья (по видам) и материалам
- Интегральный показатель качества (полезного эффекта) комплектующих изделий, оснастки, запасных частей и т.д.
- Интегральный показатель качества информации, поступающей на фирму
- Интегральный показатель качества нормативно-методической документации
- Интегральный показатель качества подготовки специалистов, поступающих на фирму
- Прогноз изменения условий поставок

Факторы:

- Тенденции изменения круга потребностей основных потребителей товаров фирмы
- Прогноз изменения параметров рынка по объему и ассортименту товаров
- Прогноз изменения доходов потребителей
- Прогноз изменения состава и значений признаков сегментации рынка внутри страны и в мире
- Потребители-это главные игроки, которые приносят прибыль и на удовлетворение чьих интересов ориентируется предприниматель

- Анализ качества, цен и конкурентоспособности товаров конкурентов
- Анализ организационно-технического уровня производства основных конкурентов
- Прогнозирование конкурентоспособности и удельной цены товаров основных конкурентов
- Прогнозирование рыночной стратегии основных конкурентов

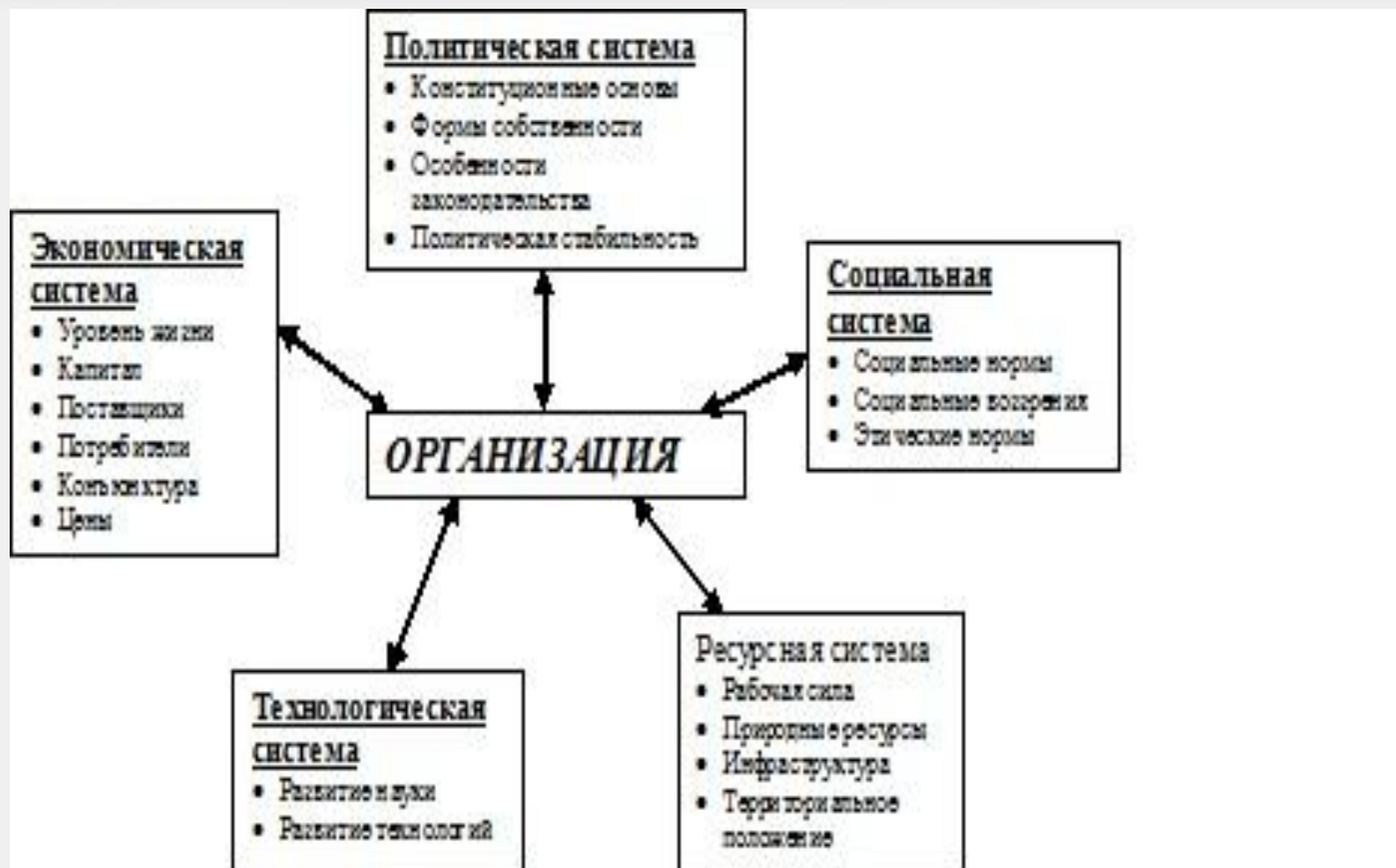
- Анализ структуры и стратегии торговых посредников и уточнение совместно с ними стратегии продвижения товаров
- Налаживание контрактов с агентствами по оказанию маркетинговых услуг (рекламные агентства, консалтинговые фирмы, фирмы маркетинговых исследований и др.)
- Установление связей с целевыми аудиториями и потребительскими группами

## 1.5. Внешняя среда (Макросреда)

### Факторы дальнего влияния :

- Политические
- Экономические
- Социальные
- Технико-технологические
- Культурные
- Экологические
- Территориальные

# Среда дальнего влияния



## 1.6. Внутренняя предпринимательская среда

- Внутренняя среда включает:
- 1) цели организации;
- 2) структуру организации (как формальную, так и неформальную);
- 3) людей, работающих в организации;
- 4) используемые технологии как способы обработки сырья и получения конкретных продуктов;
- 5) финансы предпринимателя;
- 6) организационную культуру

# 1.7. Внутренняя предпринимательская среда

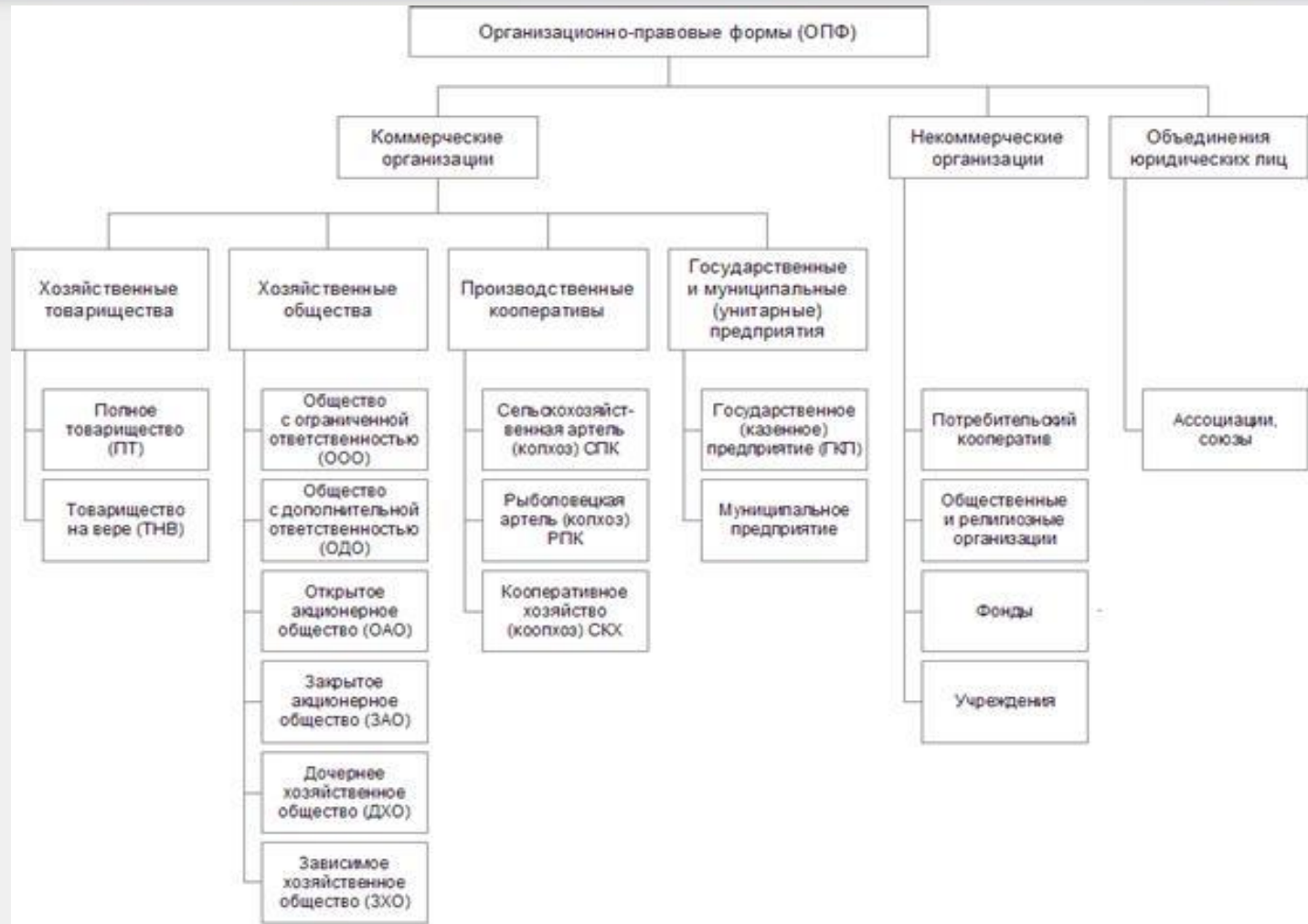




## 2.1. Коммерческое предприятие

- Коммерческое предприятие — юридическое — юридическое лицо — юридическое лицо преследующее извлечение прибыли — юридическое лицо преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, в отличие от некоммерческой организации, которая не имеет целью извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками.
- Цель деятельности — получение прибыли;
- Чётко определённая в законе организационно-правовая Чётко определённая в законе

## 2.2. Организационно-правовые формы предприятий



## 2.3. Коммерческие предприятия: организационно-правовые формы

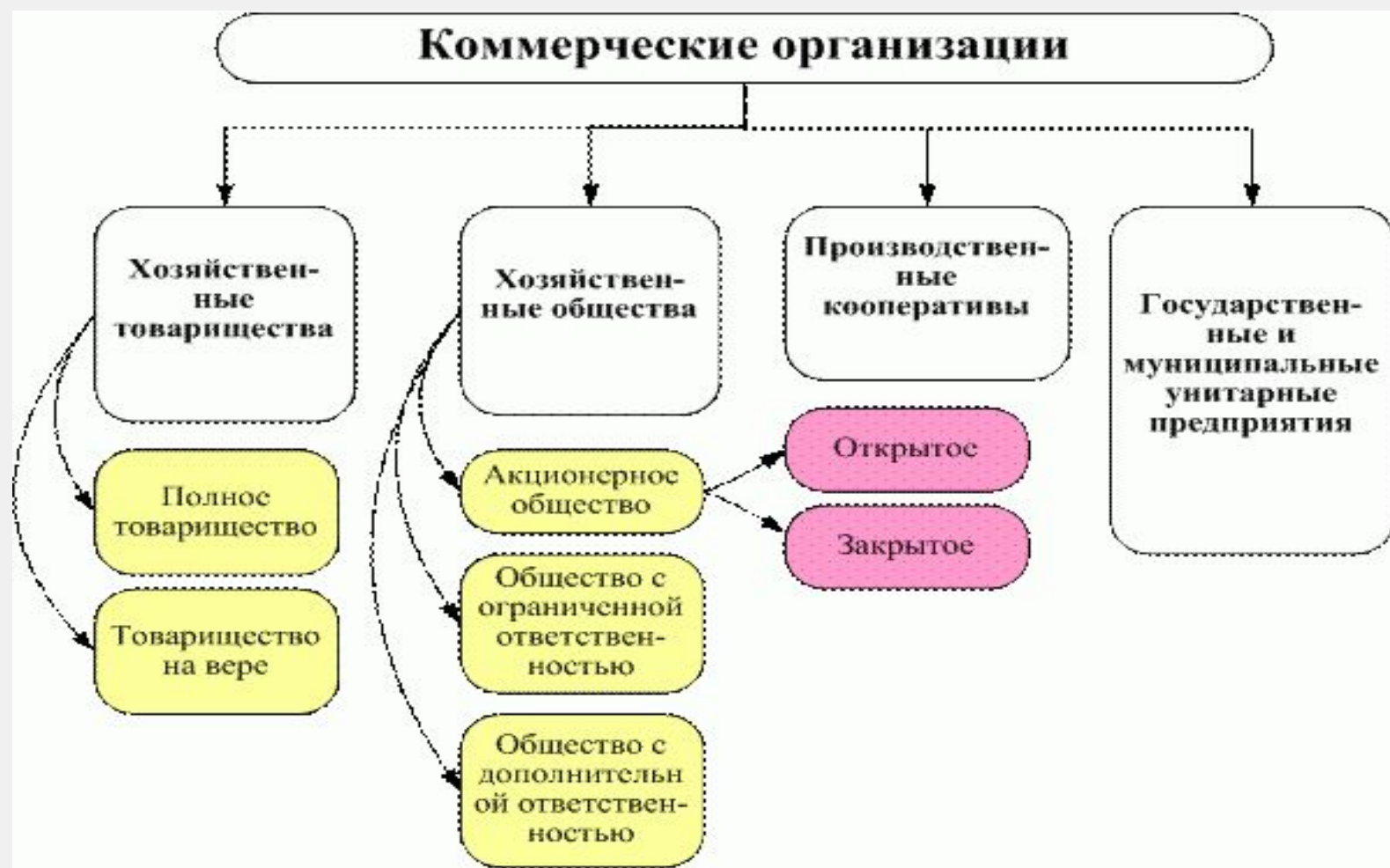


Рисунок 1 - Организационные формы коммерческих организаций

- **Некоммерческая организация (НКО)** — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечением прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций.

## 2.5. Некоммерческие организации

### Некоммерческие организации





## 2.6. Основные принципы проектирования и прогнозирования организационных структур

**Соответствие организационной структуры специфике компании и внешним факторам ее функционирования**

**Соответствие структуры организации ее стратегии и системе управления**

**Единоначалие и функциональная регламентация.**

**Соблюдение норм управляемости.**

**Связь бизнес-процессов со структурными элементами**

**Четкое функциональное разделение полномочий**

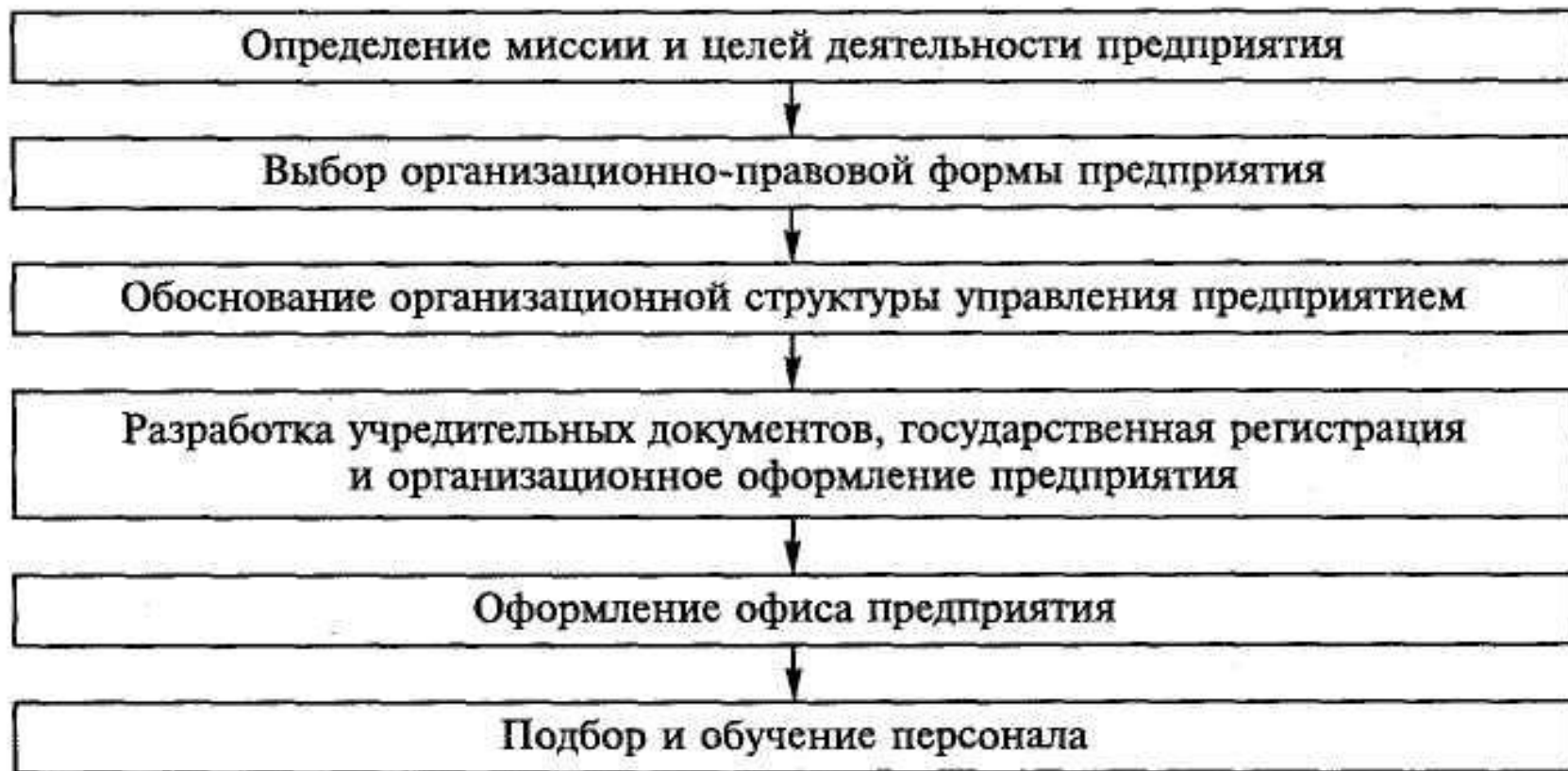
**Соответствие полномочий и ответственности**

## 2.7. Оптимизация организационных структур

- *Оптимизация структуры предприятия производится в различных случаях и может принимать формы диверсификационного развития фирмы, как пример в условиях кризиса и снижения доходов на рынке.*
- Она м.б. в виде изменения организационной структуры, слияния с более крупным предприятием, сокращением отделов или наоборот создании новых структур внутри компании.  
Оптимизация организационной структуры - это приведение структуры предприятия, его взаимодействия с рынком и внутренних взаимодействий в состояние, способствующее максимально эффективному достижению целей предприятия в рамках принятых стратегий. Необходимость в структурных изменениях на предприятии возникает при существенных изменениях рыночной ситуации, изменении целей и корректировке стратегий предприятия, достижении определенных этапов развития, когда существующая структура сдерживает рост.
- Сформулированы требования, предъявляемые к организационным структурам и выявлены принципы проведения оптимизации организационных структур.  
3. Определено, что процесс оптимизации включает в себя: подготовительный этап, разработку проекта оптимизации оргструктуры предприятия, реализацию проекта оптимизации оргструктуры, оценку эффективности оптимизации оргструктуры и контроль за функционированием предприятия с новой организационной структурой.



## 3.1. Процесс создания предприятия -1 этап



## 3.2. Государственная регистрация предприятия-2 этап

### **2 этап: Государственная регистрация предприятия**

**4. Подача документов на государственную регистрацию в налоговую инспекцию**

**5. Государственная регистрация с выдачей Свидетельства о государственной регистрации предприятия и выписки о внесении записи в ЕГРЮЛ ( в течении 5 дней)**

**6. Постановка ЮЛ на налоговый учет (одновременно с регистрацией) и по заявлению выбор налогового режима ЮЛ (общая система налогообложения, УСН, ЕНВД, ЕСХН)**

**Реорганизация предприятий** — это их организационно-структурное изменение, в результате которого могут появляться новые предприятия и прекращаться ранее существовавшие.

## 4.2. Формы реорганизации предприятия

### □ Реорганизация предприятий

□ Согласно ст.57 ГК РФ, процедура реорганизации предприятия (юридического лица) может проводиться в пяти формах, это:

- 1) преобразование
- 2) выделение
- 3) разделение
- 4) присоединение
- 5) слияние

## 4.3. Причины и порядок ликвидации предприятия

- Причины, по которым закрываются предприятия, можно разделить на два типа:
  - внутренние причины – непрофессиональный менеджмент в организации, приведший к убыточности и банкротству, воровство и злоупотребление полномочиями должностных лиц
  - внешние причины - сокращение или исчезновение рынков сбыта, рост административных барьеров и бюрократии, препятствующих развитию бизнеса, повышение пошлин и сборов, и многое другое.
- Эти причины, рыночная ситуация в стране, заставила многие предприятия пересмотреть свои планы на развитие, и большинство из них предпочло уйти с рынка и закрыться

## 4.4. Порядок ликвидации предприятия

- В зависимости от оснований различают:
  - Добровольную ликвидацию* (основания согласно ст.61 ГК РФ: "по решению его учредителей (участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, в том числе в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо, с достижением цели, ради которой оно создано").
  - Принудительную ликвидацию* (основания согласно ст.61 ГК РФ: ГК "по решению суда в случае допущенных при его создании грубых нарушений закона, если эти нарушения носят неустранимый характер, либо осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии), либо запрещенной законом, либо с нарушением Конституции Российской Федерации, либо с иными неоднократными или грубыми нарушениями закона или иных правовых актов, либо при систематическом осуществлении некоммерческой организацией, в том числе общественной или религиозной организацией (объединением), благотворительным или иным фондом, деятельности, противоречащей ее уставным целям, а также в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом").
  - Ликвидацию вследствие признания юридического лица несостоятельным (банкротом).*

## 4.5. Ликвидация предприятия (продолжение)

- Процедура ликвидации юридического лица включает следующие этапы:
  1. Принятие решения о ликвидации.
  2. Уведомление регистрирующего органа и фондов о принятии решения о ликвидации юридического лица.
  3. Публикация уведомления о ликвидации в средствах массовой информации.
  4. Составление промежуточного ликвидационного баланса.
  5. Удовлетворение требований кредиторов.
  6. Составление и утверждение ликвидационного баланса.
  7. Расчеты с учредителями.
  8. Заккрытие счетов в банках.
  9. Государственная регистрация ликвидации юридического лица.
  10. Снятие с учета во внебюджетных фондах

- 1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н. Митрафанова Т. П. Организация предпринимательской деятельности: уч. Пос. 3-е испр. М.:ИТК «Дашков и К», 2012.
- 2. Абчук В.А. Курс предпринимательства: уч. Пособие. СПб, Альфа, 2011.
- 3. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: теория и практика. М.: ГСПИ, 2012.





---