

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Метод управления — совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

Слово «метод» имеет греческое происхождение, дословно переводится как «исследование»

Методы менеджмента

Организационно-распорядительные

Проектирование
Ориентация
Регламентация
Нормирование
Документирование

Методы управления

Экономические

- Постановка общих целей
- Создание условий для самостоятельной деятельности
- Формирование системы экономических стимулов

Социально-психологические

- формирование благоприятного социально-психологического климата
- Развитие индивидуальных способностей

Организационно-распорядительные (административные) методы

- Задача организационно-распорядительной или организационно-административной деятельности состоит в координации действий подчиненных
- Организационно-распорядительные (организационно-административные) методы в основном опираются на власть руководителя, его права, присущую организации дисциплину.
- Организационно-распорядительные методы оказывают прямое воздействие на управляемый объект через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, через контроль за их выполнением, а также систему административных средств поддержания трудовой дисциплины и

Организационно-распорядительные (административные) методы

Возможны три формы организационно-распорядительных (организационно-административных) методов:

1. Обязательное предписание (приказ, запрет и т.п.).
2. Согласительные методы (консультация, разрешение компромиссов. Регламентация и др.).
3. Рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение, общение и т.п.).

Экономические методы

- Экономические методы занимают в управлении центральное место.
- Экономические методы применительно к управлению предприятием представляют собой совокупность экономических рычагов (цен, оплаты, труда, кредита, прибыли, налогов и других), с помощью которых достигается нужный эффект. Говоря по-другому, поставленная цель достигается воздействием на экономические интересы управляемого объекта.

Экономические методы

- 1) Коммерческий расчет;
- 2) Анализ финансово-хозяйственной деятельности
- 2) Внутрифирменный расчет;
- 3) Ценовая политика и механизмы ценообразования;
- 4) механизмы и методы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Экономические методы базируются на товарно-денежных отношениях рыночной экономики.

Социально-психологические методы

Представляют собой **совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.**

Основаны на использовании моральных стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью психологических приемов в целях превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека. Это достигается посредством приемов, которые носят личностный характер (личный пример, авторитет).

Социально-психологические методы

К социально-психологическим методам относятся:

- - моральное поощрение;
- - социальное планирование;
- - убеждение;
- - внушение;
- - личный пример;
- - регулирование межличностных и межгрупповых отношений;
- - создание и поддержание морального климата в коллективе.
- и др.