



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аутсорсинг

Чуксина Елизавета Геннадьевна,
Институт заочного и открытого образования, «Экономика»,
1 курс, ЗБ-Э1-6, заочная форма обучения

Содержание

1. Что такое аутсорсинг
2. Что такое аутсорсинговая компания
3. Виды аутсорсинга
4. Преимущества аутсорсинга
5. Недостатки аутсорсинга

Что такое аутсорсинг?

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: внешний источник) — передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.



Основные признаки аутсорсинга

- ✓ наличие договора о передаче части функций
- ✓ передача только непрофильных операций
- ✓ длительный срок договора (более года).

Что такое аутсорсинговая компания?

Аутсорсинговая компания-организация, принимающая на себя функции, чаще всего является узкоспециализированной, что повышает качество обслуживания и уровень ответственности. Такие компании называют аутсорсинговыми или аутсорсерами.



Виды аутсорсинга

В научной литературе выделяют ИТ - аутсорсинг - аутсорсинг информационных систем и ВРО (Business Process Outsourcing) - аутсорсинг бизнес-процессов.

В состав ИТ - аутсорсинга включают процессы, прямо относящиеся к отрасли информационных технологий (Интернет, центры хранения данных, программирование и т.п.).

В состав ВРО входят финансы, бухгалтерия, налогообложение, кадры, снабжение, логистика, реклама и маркетинг.

Кроме того, выделяют ещё и производственный аутсорсинг, куда включаются процессы, связанные с основным производством (заготовительные, сборочные процессы, складирование и т.п.).

Преимущества аутсорсинга

1. Концентрация собственных ресурсов на основных видах деятельности
2. Снижение себестоимости процессов и функций, передаваемых аутсорсеру
3. Повышения качества конечной продукции
4. Перераспределение инвестиционных ресурсов в основную деятельность предприятия
5. Доступ к новейшим технологиям
6. Получение доступа к ресурсам, которых нет у компании
7. Повышение надежности бизнес-процессов
8. Передача ответственности за выполнение конкретной функции компании - аутсорсеру.

Недостатки аутсорсинга

1. Рост расходов может привести к неэффективности аутсорсинга. Такое может произойти, если компания передаст на внешнее обслуживание слишком много функций. Могут возрасти издержки на поддержание четкого взаимодействия между различными обслуживающими компаниями. К тому же, нельзя исключать и возможность прекращения работы аутсорсинговой компании из-за банкротства или простого решения руководства.

2. Снижается управленческая гибкость. Переданные процессы могут потерять связь с управленческим звеном.

3. На настоящее время нет четкой законодательной базы аутсорсинга. Многие компании обоснованно опасаются передавать различные процессы другим фирмам из-за боязни утечки ценной информации или нарушения договорных отношений.

**Спасибо
за внимание!**