
**Тексты СМИ в аспекте правовых
рисков: экспертный лингвистический
анализ речевых произведений**



ТЕКСТ

- **«... текст представляет собой объединенную по смыслу последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность»**
- **Каковы его единицы и что не является текстом?**

ТЕКСТ

- продукт речевой способности человека, используемый в коммуникации между людьми и в общественной коммуникации между политическими субъектами
(А.Н. Баранов)



ТЕКСТ

- Текст – цельное, связное, законченное в формальном отношении речевое произведение, результат речевой деятельности говорящего (и воспринимающего)
- В современной лингвистике - имеет вербальную, вербально-авербальную, авербальную формы



ПРИЗНАКИ

Завершенность

Информативность

Неаддитивность

Системность

Коммуникативность

Функциональность

Структурность



Неаддитивность (лат. *additivus* — прибавляемый) — свойство величин, состоящее в том, что значение величины, соответствующее целому объекту, не равно сумме значений величин, соответствующих его частям...





<http://perm.rfn.ru/region/rnews.html?id=36934521&rid=420> 08.11.2016 15:01

 http://newsomsk.ru/news/53574-prepodavateli_omgu_gotov_vyti_na_miting_radi_povsh/

<http://www.youtube.com/embed/RNXyhqffGiw>

 25 октября 2016 г. 19:30 В Омской области семья фермеров оказалась на грани разорения после череды загадочных пожаров. Кто поджигает технику?



Обещания не тушёнка: Посёлок Майский вышел на митинг протеста ГТРК Пермь



ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- «Публичными считаются призывы, заявления и т. д., высказанные в устной форме при выступлении на митингах, манифестациях и других специально организованных или стихийно возникших мероприятиях; высказанные при выступлениях по радио и телевидению; специально заготовленные в виде плакатов, транспарантов, листовок и пр. и выставленные для свободного обозрения в местах массового скопления людей; опубликованные в печатной форме в прессе, в виде книги или ее части, в виде плаката или листовки; распространяемые в Интернете (сайты и пр.)» [Леонтьев 2008: 116].

ПАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Адресат** – массовая аудитория, не ограниченная ничем и не структурированная
- Массовость (для любого читателя / зрителя)
- Множественность (для определенной группы по интересам, профессии и т.п.)
- Широта (речь обращена незначительному кругу лиц, но по своей форме относится к адресована к неограниченному кругу лиц)
- Персонифицированный / деперсонифицированный адресат



ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **СОДЕРЖАНИЕ – ОБЩЕСТВЕННО
ЗНАЧИМЫЙ ПРЕДМЕТ**
- **Разрушение культуры
публичного общения**
- **Гротескный дискурс
повседневности**



ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▣ **АДРЕСАНТ** - «образ автора» в художественном / нехудожественном тексте
- ▣ Личность, наделенная социальным статусом и коммуникативными компетенциями (больше для политической коммуникации)
- ▣ Адресантно-адресатная мобильность

ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Злоумышленник пенсионного возраста вышел к зданию филармонии в центре города. В тот момент в непосредственной близости от здания филармонии находились несколько обособленных групп подростков. Злоумышленник стал громко и отчетливо зачитывать отрывок из собственного произведения, посвященного пропаганде ненависти и вражды в отношении лиц определенной национальности и религии. Выступлением злоумышленника заинтересовался только один подросток, остальные подростки оратора проигнорировали и переместились на большее расстояние от злоумышленника.
-

ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Злоумышленница вошла в переполненный троллейбус. Заметив среди пассажиров свою знакомую, с которой накануне вечером состоялась ссора на тему возврата долга, злоумышленница громко прокричала: «Галька, сука, надеюсь, ты блядовать поехала, чтоб заработать и деньги мои вернуть?».



Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- **"... имеются все основания полагать, что этот самый черный "мерс" ЛУКОЙЛа выехал на встречную и раздавил женщин в "ситроене».**
- «П. и М. обратились в арбитражный суд с иском к акционерному обществу об обязанности опровергнуть в телевизионном эфире сведения о том, что П. и М. являются **"патентными троллями"**.
- Указанная фраза впоследствии была процитирована корреспондентом службы информации телевизионной компании в телевизионном эфире в новостной программе. Видеорепортаж этой программы был также представлен в сети "Интернет".

Тролли / тролли – кто они?

Патентный тролль

- **2. ТРОЛЬ**, -я; *м.* [англ. troll – блесна]. *Жарг.* В Интернете: о человеке, скрывающемся под чужим именем с целью , распространении ложных сведений, создания ситуации конфликта между участниками сетевой переписки и т.п. // Большой толковый словарь р.я. под ред А.С. Кузнецова <http://www.gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C>

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации

2016

- В среднем в год рассматривается 5000 дел в судах общей юрисдикции и 800 дел в арбитражных судах

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Общество и гражданин З. обратились в арбитражный суд с иском к компании и А. о признании недействительными и порочащими деловую репутацию истцов сведений, изложенных в обращении А.
- **Обоснование требований:** А., являясь председателем совета директоров компании, направил обращение в адрес полномочного представителя Президента Российской Федерации в федеральном округе, в котором содержалось указание на то, что гражданин З. **возглавляет рейдерскую группу по захвату компании в интересах общества** как хозяйствующего субъекта.

Рейдер – оскорбление или нет?

- **РЕЙДЕР** [рэ], -а; *м.* [англ. raider] Военный корабль, отдельно ведущий вдали от баз самостоятельные боевые операции, главным образом по уничтожению транспортных и торговых судов противника // Большой толковый словарь р.я. Под ред. А.С. Кузнецова
<http://www.gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80+>

Википедия

- **Рейдерство** (от англ. *raid*, набег, или *raider*, налётчик) — недружественное (в России обычно силовое) поглощение предприятия против воли его собственников, имеющих преимущественное положение в данном предприятии, и/или его руководителя.
- Захват бизнеса путём рейдерства называют «рейдерским захватом».
- К рейдерской деятельности также относят корпоративный шантаж («гринмейл»).

Википедия

- **Рейдерство** (от англ. *raid*, набег, или *raider*, налётчик) — недружественное (в России обычно силовое) поглощение предприятия против воли его собственников, имеющих преимущественное положение в данном предприятии, и/или его руководителя.
- Захват бизнеса путём рейдерства называют «рейдерским захватом».
- К рейдерской деятельности также относят корпоративный шантаж («гринмейл»).

Комментарии к статье «В Омске будут судить банду «черных» риэлторов из агентства «Русская крепость», размещенную в интернет портале газеты «Коммерческие вести»

- *«Когда в этом списке появятся такие деятели от недвижимости, как руководитель АН "Омские квартиры"- Запускалов Р.А. с подельниками Белявским А. А. и Белявской А.С., директор АН "Кредит доверия" - Растегаев А.Н.*

Пусть расскажет, как приходит в чужой дом, под чужим именем, собирает информацию про других людей, шантажирует, оскорбляет, угрожает, вымогает денежные средства.

Комментарии к статье «В Омске будут судить банду «черных» риэлторов из агентства «Русская крепость», размещенную в интернет портале газеты «Коммерческие вести»

- ▣ Деятельность этих, так называемых, агентств недвижимости полностью покрывается полицией.*
- ▣ Обратитесь на ул. Куйбышева, Запускалов, вместе с Белявским, Растегаевым и иже с вами, там с удовольствием принимают хозяев городов, наполеонов и других " выдающихся личностей".*
- ▣ Негодяи, построившие свой дерьмовый бизьнИсь на чужих слезах и крови.*
- ▣ С ним подельники - Белявский А.А.(рейдер), Белявская А.С.(\" ПОПРЫГУШКА\" по СУДАМ).*



ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **ФОРМА РЕЧИ** - письменная все больше приближающаяся к устной
- **ИНТЕНЦИЯ РЕЧИ** - ориентирована на пропаганду, эмоциональное воздействие, побуждение к политическим и иным действиям
- Вид предметно-ориентированного общения, направленного на приращение знаний о каком-либо феномене
- Ритуальное взаимодействие (светское общение)
- **КОНТАКТНОСТЬ ОБЩЕНИЯ** - опосредованная коммуникация
- **ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ РЕЧИ** – строго соотнесена с тематикой события, интенциями и компетенциями адресата

ПАРАМЕТРЫ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▣ **ОТКРЫТОСТЬ РЕЧИ** - говорящий не предпринимает действий для создания физических или семиотических препятствий для вовлечения в коммуникацию адресата
- ▣ **ДОСТУПНОСТЬ РЕЧИ** - потенциальная возможность любого человека воспринимать передаваемую информацию



АНАЛИЗ ТЕКСТА

- 1. Экстралингвистические параметры **(существенные для интерпретации текста)**:
- 1.1 Текст и действительность. Реальность как комментарий к произведению.
«Вертикальный контекст» произведения (что нужно знать, чтобы произведение было воспринято адекватно). Лексические сигналы отраженной в произведении эпохи.



АНАЛИЗ ТЕКСТА

□ 1.2. Текст и культура.

Интертекстуальность как свойство текста. Материальные знаки интертекстуальности: аллюзии, цитаты, прецедентные тексты.

□ 1.3. Реальные говорящий и адресат как экстратекстовые величины.



АНАЛИЗ ТЕКСТА

- 2. Жанрово-стилевая организация текста
- 2.1. Текстовая функция
(репрезентативная/информативная; экспрессивная/ функция самовыражения; аппеллятивная / воздействующая; фатическая / контактоустанавливающая, декларативная / создание новой реальности). «Кто – кому – о чем», или характерные для данного типа текста говорящий, адресат, предмет речи.
- 2.2. Функциональный стиль
- 2.3. Речевой жанр.



АНАЛИЗ ТЕКСТА

- Семантическое пространство текста (анализ смысловой целостности текста)
- 3.1. Концептуальный анализ. Ключевые слова. Синтагматические, парадигматические, деривационные и другие связи ключевых слов. Базовый концепт.
- Эксплицитное и имплицитное содержание.



АНАЛИЗ ТЕКСТА

□ 3.2. Текстовые универсалии «человек- время- пространство» и их роль в семантической структуре текста. (В художественном произведении «человек»- образ автора, образы персонажей)

3.3. Исследование денотативно-событийного пространства текста. Иерархическая структура пропозиций.

АНАЛИЗ ТЕКСТА

- 3.4. Эмоциональная тональность текста.
 - 4. Структурная организация текста (исследование текстовых категорий членимости и связности).
 - 4.1. Особенности графического членения текста и их интерпретация. Выделение (на основе единства микротемы) единиц текста - сложных синтаксических целых - и определение границ между ними. 4.2. Контекстно-вариативное членение (авторская речь, чужая речь, разновидности той и другой.)
-

АНАЛИЗ ТЕКСТА

- 4.3. Анализ текстообразующих логико-семантических, грамматических, прагматических (ассоциативных, образных) связей.
- 5. Коммуникативная организация текста
 - 5.1. Коммуникативно-регистрационная организация (по Г.А. Золотовой)



АНАЛИЗ ТЕКСТА

- 5.2. Тема-рематическая организация текста (тексты цепной и кустовой структуры)
- 5.3 Рематические доминанты (предметная, статальная, качественная , импрессивная и другие)



Речевые преступления глазами лингвиста-эксперта

- **Речевое хулиганство** - сквернословие в общественных местах. В этой связи можно говорить и о нанесении **травм** (увечий).
- **О речевом убийстве** не принято говорить, "слово -- оружие", "слово убивает", пока остаются метафорами.
- **О моральном вреде** (моральном ущербе) в связи с делами о защите чести и достоинства лингвистам говорить приходится часто, поскольку оно, как правило, тесно связано со **словесным оскорблением, унижением чести и достоинства граждан.**



Речевые преступления глазами лингвиста-эксперта

- **Речевое воровство** ассоциируется прежде всего с плагиатом.
- **Превышение власти:** Вопрос о превышении власти можно, вероятно, ставить в связи с определенной реалистичностью метафоры, обозначающей СМИ как "четвертую власть".



КОНФЛИКТНЫЙ ТЕКСТ

- **тексты, в которых воплощены стратегии конфронтации. Содержат состав языковых правонарушений** [см. О.Н. Матвеева. «К вопросу о юридизации конфликтного текста» // Юрислингвистика. Вып. 5. Юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права. / Под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. – 370 с. С. 94].

ПРАВОВАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- возбуждение ненависти и вражды, а равно унижение человеческого достоинства (ст. 282 УК РФ)
- факты клеветы (ст. 128.1 УК РФ)
- оскорбления (5.61 КоАП РФ)



Оскорбление

- Правовая квалификация деяния, которое выражается в отрицательной оценке личности, унижающей честь и достоинство этой личности, высказанное в неприличной, циничной форме.
- При оскорблении унижение чести и достоинства выражается в отрицательной оценке личности, такая оценка умаляет его достоинство в глазах окружающих и наносит ущерб уважению самого себя. Оскорбление как уголовно наказуемое деяние должно быть выражено в неприличной, то есть циничной форме,
▶ глубоко противоречащей правилам поведения, принятым в обществе

ОСКОРБЛЕНИЕ

- Оскорбление имеет целью подчеркнуть неполноценность, ущербность лица-адресата и/или его несоответствие функциям, положению и др. Оскорбление может быть выражено в форме жестов (телодвижений). [Некоторые термины и понятия, актуальные для лингвистических экспертиз спорных текстов // Как повести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов / под ред. проф. М.В. Горбаневского. - С. 45-52].



В СООТВЕТСТВИИ СО СТ. 130 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РФ (УК РФ)

Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме, - наказывается штрафом в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев, либо обязательными работами на срок до ста двадцати часов, либо исправительными работами на срок до шести месяцев, либо ограничением свободы на срок до одного года.



ОСКОРБЛЕНИЕ

- Оскорбление, содержащееся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, - наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательными работами на срок до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет.

Ст. 5.61 КоАП РФ

- Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме, -
- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.
- Оскорбление, содержащееся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Ст. 5.61 КоАП РФ

- Непринятие мер к недопущению оскорбления в публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ (ГК РФ)

В соответствии со ст. 152 ГК РФ защита чести, достоинства и деловой репутации, определяется:

1. Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести и достоинства гражданина и после его смерти.



ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ (ГК РФ)

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации.

Если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву.

Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Гражданин, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или охраняемые законом интересы, имеет право на опубликование своего ответа в тех же средствах массовой информации.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ (ГК РФ)

(Продолжение ст. 152 ГК РФ)

4. Если решение суда не выполнено, суд вправе наложить на нарушителя штраф, взыскиваемый в размере и в порядке, предусмотренных процессуальным законодательством, в доход Российской Федерации. Уплата штрафа не освобождает нарушителя от обязанности выполнить предусмотренное решением суда действие.

5. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РФ (ГК РФ)

- 6. Если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, невозможно, лицо, в отношении которого такие сведения распространены, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующими действительности.
 - 7. Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица.
-
- 

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ВС 2005

- При рассмотрении дел о защите чести, достоинства и деловой репутации судам следует различать имеющие место утверждения о фактах, соответствие действительности которых можно проверить, и оценочные суждения, мнения, убеждения, которые не являются предметом судебной защиты в порядке статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, поскольку, являясь выражением субъективного мнения и взглядов ответчика, не могут быть проверены на предмет соответствия их действительности.
- 

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Факт распространения не соответствующих действительности, порочащих честь и достоинство **сведений может быть подтвержден любыми доказательствами, отвечающими требованиям относимости и допустимости.**

Если истек срок хранения материалов передач, вышедших в эфир, в архивах телевизионных или радиовещательных

▶ компаний?

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- федеральными законами не предусмотрено каких-либо ограничений в способах доказывания факта распространения сведений через телекоммуникационные сети (в том числе, через сайты в сети "Интернет"), поэтому при разрешении вопроса о том, имел ли место такой факт, суд в силу статей 55 и 60 ГПК РФ вправе принимать любые средства доказывания, предусмотренные процессуальным законодательством.**

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Видеозаписи спорного материала на компакт-диске, показания свидетеля, который пояснил, что указанную видеозапись он произвел с помощью ТВ-тюнера во время трансляции телепередачи, сообщения телерадиовещательной компании о факте выхода телепередачи, показания свидетелей о факте выхода указанной программы и произнесения ответчиком оспариваемых высказываний – признанные законодательно средства доказывания в

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- **Лица, оспаривающие информацию диффамационного характера, размещенную в сети "Интернет", до подачи иска в целях фиксации соответствующей интернет-страницы, как правило, обращаются к нотариусу за удостоверением ее содержания на основании статьи 102 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате.**

В качестве предварительной обеспечительной меры это позволяет оперативно **сохранить спорную информацию**, которая в любой момент может быть удалена разместившим ее автором.

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Б., являющийся должностным лицом органа исполнительной власти, обратился в суд с иском к депутату М. о защите деловой репутации путем признания распространенных ответчиком на одном из заседаний законодательного органа сведений, порочащими деловую репутацию Б. как гражданина и должностного лица, а также признания ряда публичных высказываний не соответствующими действительности.

Обоснование: публичное распространение высказываний подтверждается стенограммой заседания законодательного органа и видеозаписью выступления ответчика, размещенной в сети "Интернет".

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Ответчик ссылался на то, что выступление преследовало цель донести мнение избирателей о сложившейся ситуации в конкретном субъекте Российской Федерации и просьбу об отставке истца.
- Ответчик: сведения, содержащиеся в его выступлении, являлись мнением избирателей, выражающим их оценку деятельности истца как должностного лица, и не могут быть признаны сведениями, которые можно проверить на соответствие действительности.

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Результат:
- Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации, рассмотрев дело в кассационном порядке, указала следующее.
- Европейский Суд, в частности в постановлении по делу "Федченко (Fedchenko) против Российской Федерации" от 11 февраля 2010 г., указал, что в отношении государственных служащих, действующих в официальном качестве, как и политиков, рамки допустимой критики шире, чем в отношении частных лиц.

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- В Волго-Вятском районе в публикации были распространены ложные сведения о товарном знаке, под которым производится продукция истца (вода).
 - Предприятие обратилось в суд с иском к редакции газеты о защите деловой репутации и опровержении ложных порочащих сведений, распространенных в отношении товарного знака, под которым истец производит питьевую воду.
-

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Общество обратилось с иском к главе района и редакции газеты о защите деловой репутации и взыскании убытков, сославшись на то, что ответчиками распространены не соответствующие действительности сведения о банкротстве ООО, порочащие деловую репутацию истца и наносящие ущерб взаимоотношениям с партнерами, а также затрагивающие общую деятельность организации в районе.

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Результат: Иск удовлетворили.
- Основание: информация о нахождении в процедуре банкротства существенным образом снижает заинтересованность участников гражданского оборота в налаживании деловых связей с обществом, в том числе инвестировании средств в принадлежащие ему объекты, поскольку предполагается, что лицо не может самостоятельно погасить имеющуюся у него задолженность. Для существующих контрагентов этого лица такого рода информация может послужить основанием для снижения объемов инвестирования в его деятельность.

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- если субъективное мнение высказано в оскорбительной форме, унижающей честь, достоинство или деловую репутацию истца, на ответчика может быть возложена обязанность компенсации морального вреда, причиненного истцу оскорблением (статья 130 УК РФ, статьи 150 , 151 ГК РФ, ст. 5.61 КоАП РФ).

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Результат: иск удовлетворили, т.к. отсутствие в публикации точного наименования истца не свидетельствует само по себе о том, что высказывание к нему не относится.
- Основание: товарный знак - обозначение, используемое для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, таким образом, он неразрывно связан с лицом, которое производит товары, маркируемые соответствующим знаком

КОНФЛИКТНЫЕ ТЕКСТЫ

- **тексты, в которых воплощены стратегии конфронтации. Содержат состав языковых правонарушений** [см. О.Н. Матвеева. «К вопросу о юридизации конфликтного текста» // Юрислингвистика. Вып. 5. Юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права. / Под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. – 370 с. С. 94].

СТРАТЕГИЯ ДИСКРЕДИТАЦИИ

- Оценивается по перлокутивному эффекту (прагматический эффект коммуникативного взаимодействия), **состоящему в оскорблении адресата, умалении его достоинств.**
- Отчетливо проявляется в группе конфликтных стратегий.
- **Цель** стратегии: говорящий видит свою речевую задачу в унижении партнера с последующей корректировкой точки зрения явного (при непосредственном контакте) или гипотетического (например, читателя) адресата.

СТРАТЕГИЯ ДИСКРЕДИТАЦИИ

- применяется обнародование каких-либо негативных фактов, мнений, аргументов, прямо или косвенно сигнализирующих о негативных оценках адресата.
- наиболее часто используются для воздействия читателя, когда его информируют об отрицательных качествах человека для понижения его авторитета, подрыва доверия к нему.
- Для реализации чаще всего избираются негативные речевые действия, такие как оскорбление, обвинение.
- Цель этих действий – обидеть, унижить человека, выставить его в некрасивом виде; задеть чувства того, о ком говорят

ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ИСКУ ОБ ОСКОРБЛЕНИИ, УМАЛЕНИИ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ

- присутствуют ли в тексте негативные высказывания о лице, то есть высказывания, негативно его характеризующие;
- адресованы ли эти высказывания лично лицу;
дают ли негативные высказывания обобщенную характеристику лицу как личности;
- являются ли негативные высказывания оскорбительными для лица по содержанию:

ЭКСПЕРТИЗЫ ПО ИСКУ ОБ ОСКОРБЛЕНИИ, УМАЛЕНИИ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

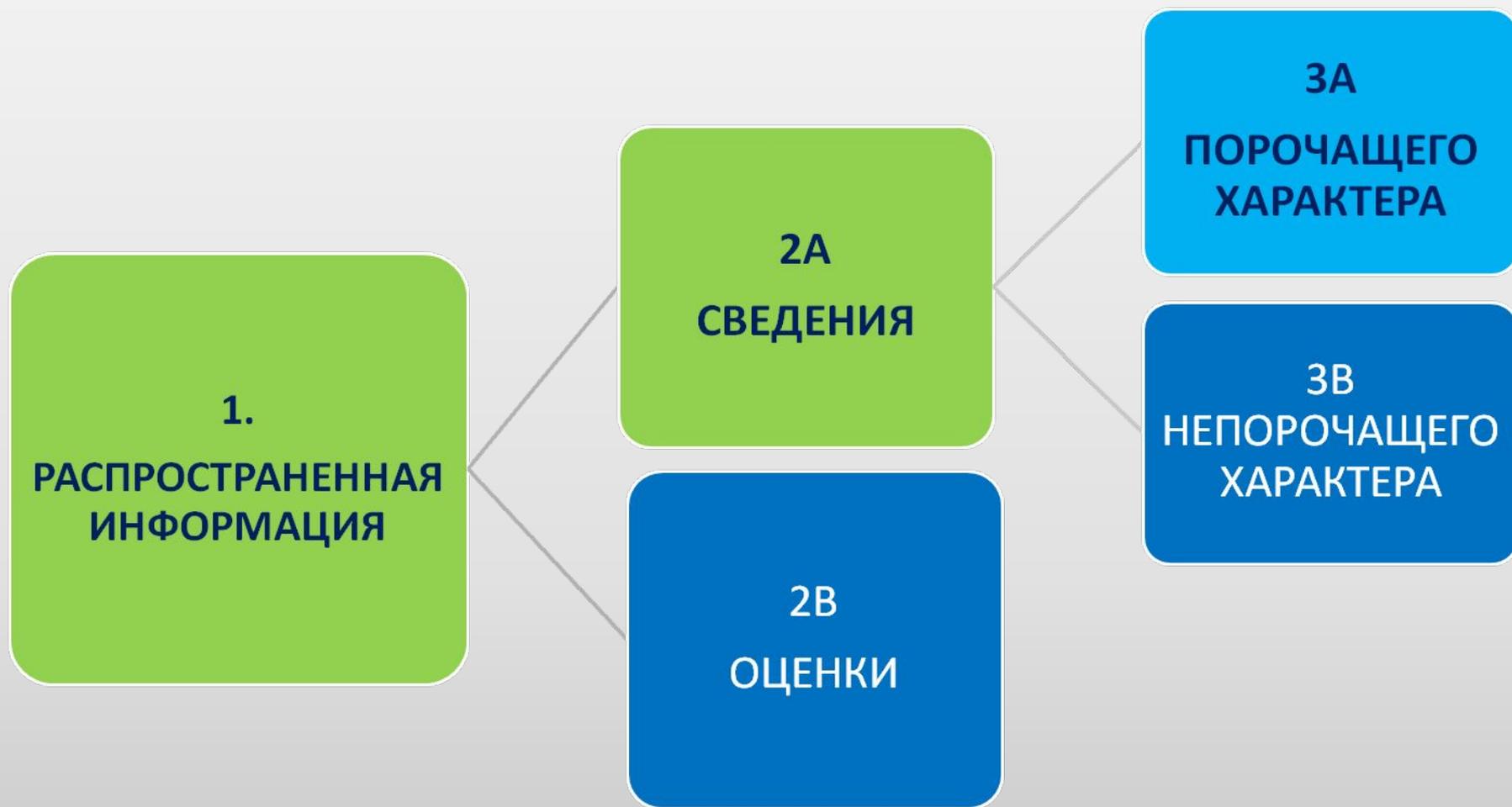
ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ

- имеют ли анализируемые высказывания неприличную языковую форму;
 - высказано ли оскорбление публично (опубликовано в печати, зафиксировано в телевизионном выступлении, в речи на митинге, собрании, используется в официальном письменном обращении или документе в адрес официальной организации и т.д.).
-

УСЛОВИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЯ СТ. 152 ГК РФ

- Оспариваемая информация распространена
- Информация характеризует пострадавшее лицо
- Информация является сообщением сведений, а не выражением мнения автора
 - данные сведения не соответствуют действительности
- Информация носит порочащий характер

Алгоритм идентификации сведений порочащего характера



Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Доказываются:
- факт распространения ответчиком сведений об истце,
- порочащий характер этих сведений,
- несоответствие их действительности.
- **При отсутствии хотя бы одного из указанных обстоятельств иск не может быть удовлетворен судом.**

Обзор судебной практики по делам защиты чести, достоинства, деловой репутации 2016

- Средство массовой информации **не несет** ответственности за распространение сведений, **не соответствующих действительности** и порочащих деловую репутацию, если оно дословно воспроизвело сообщение, опубликованное другим средством массовой информации, и если **не будет доказано**, что оно знало или должно было знать о том, что распространяемые сведения не соответствуют действительности.
- НО не может быть освобождено от обязанности по опубликованию опровержения недостоверных сведений.

НЕГАТИВНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

- высказывания, несущие негативную информацию.
- **"Негативная информация** - сведения, которые содержат отрицательную характеристику лица - юридического или физического - с точки зрения здравого смысла, морали, ("неписаного закона") или с правовой точки зрения (в той мере, в которой это может понимать любой дееспособный гражданин, не имея специальных познаний в области юриспруденции)" (Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. Изд.3. М., 2002 г, с.200).

<http://stalic.livejournal.com/822174.html>

- Однако, **я считаю**, что газета "Ведомости" и РБК ошибочно считают компанию Дмитрия Морозова БИОКАД конкурентом фирмам, которые связаны с Печатниковым Л.М. Никакой реальной конкуренции там и близко нет. **Ну, не считать же реальным конкурентом фирму, приобретенную 25-летним "бизнесменом", который за год до этого искал работу водителя? А теперь этот самый водитель вдруг стал одним из лидеров фарм-рынка, ворочает миллиардными контрактами. Можно догадаться, что это всего лишь подставное лицо? А подставные лица нужны там, где, например, занимаются **картельными сговорами.****

<http://stalic.livejournal.com/822174.html>

- **Теперь внимательно. Кто проводил проверку 62-й больницы?** Департамент здравоохранения мэрии Москвы. Мэрия Москвы это **орган исполнительной власти.** **Факт,** что документы **из органов власти** утекают представителю **частного бизнеса** однозначно указывают на признаки сращивания власти и бизнеса. А именно такое явление является основной причиной **коррупции.** **Понимаете теперь, как они выигрывают аукционы и продают лекарства по сумасшедшим ценам?**

<http://static.livejournal.com/822174.html>

- Например, газета "Ведомости" на днях опубликовала результаты журналистского расследования. Оказалось, что фирмы, которые осуществляли поставки медикаментов по самым высоким ценам в департамент здравоохранения Москвы (факт), основаны учредителями клиники EMC (факт), той самой, где совсем недавно Печатников Л.М. работал главным врачом (факт) и, **возможно**, до сих пор имеет акции этого частного предприятия (предположение).
Во всяком случае, именно **действия EMC** дали **основания считать**, что Печатников Л.М. является их **ставленником**

СПОРНЫЙ ТЕКСТ

- **Гамбит** – особое положение в **шахматах**. Чтобы **выиграть**, надо **пожертвовать** фигурой. В Омске городские чиновники без труда **разыгрывают** самые сложные партии. **Запутывают следы**, когда нужно скрыть очевидное. Когда не удастся скрыть, в ход идут **связи с высокопоставленными сотрудниками милиции или банальный подкуп**. Правоохранительные органы порой становятся мощным **орудием в руках проворовавшихся чиновников**, тех, кто не умеет делиться. Но а жертвы всего этого **городского гамбита** – простые граждане, омичи. Теневые схемы **увода миллионов из бюджета**. Каким образом **можно заработать на городском имуществе** и почему правоохранительные органы не обращают внимание на манипуляции с законом.

СПОРНЫЙ ТЕКСТ

- **«Вечно живые»** Лапухин, Ремизов, Шеин, Мамонтова, Бывалин, Ротберг, Евстратенко, Васильев – это будущее области? Это стратегия деградации, бездуховности, это план отката. Садиться за стол переговоров **с этими людьми** по вопросам искусства – **то же самое, что садиться с шулерами играть в карты или попытаться выиграть у наперсточника.** Господин губернатор, остановите **преступников, воров, мошенников в чиновничьих и директорских мантиях!** Они годами крадут у омичей возможность видеть и слышать высокое искусство силами творческих коллективов

СПОРНЫЕ ТЕКСТЫ

- Это разве **не преступление, не воровство, не мошенничество**, что Лапухин, Ротберг, Бывалин, Евстратенко **опустили до плинтуса** некогда известные, даже знаменитые в СССР, России, Европе омские творческие коллективы: драму, народный хор, симфонический оркестр, музыкальный театр, камерный оркестр, другие творческие коллективы?! В этих коллективах большинство составляют хорошие актеры, артисты, но **при отвратительном административном, творческом руководстве** невозможно быть на высоком профессиональном уровне. Коллективы теряют всю свою привлекательность даже для омичей, не говоря о России, Европе.

СПОРНЫЕ ТЕКСТЫ

- Я уже писал, что в России три чуда: дураки, дороги и чиновники от культуры. Лапухин, Ротберг, Бывалин, Евстратенко – это «крыловский квартет», это шайка-лейка, добивающая остатки культуры, искусства в Омской области.
- **Шайка-лейка.**
- **1.**Шайка - это таз с двумя ручками для мытья в бане. Раньше шайкой называли деревянную посудину в треть или четверть ведра с одним ухом (то есть ручкой), и тоже для мытья в бане.



СПОРНЫЕ ТЕКСТЫ

- **2. шайка-лейка** — теплая компания, компашка, бражка, шатия братия, честная компания, компания, лавочка, шатия, компаша. Словарь русских синонимов. шайка лейка см. компания Словарь синонимов русского языка. Практический справочник. М.: Русский язык ...
- **3. ШАЙКА-ЛЕЙКА** — компания, которую игнорируют интеллигентные люди. *
- **4. Одна шайка-лейка** — Прост. Презр. То же, что Одна шайка. Все вы одна шайка лейка! крикнул он ещё в дверях. Только дай вам горло новому человеку перегрызёте...



СПОРНЫЕ ТЕКСТЫ

- Среди людей, работающих в сфере культуры Омска, тогда ходили слухи, якобы **«нашкодивший» чиновник** для того, чтобы дело не было передано в прокуратуру, вернул в «каассу» около 26 млн. руб. Красный путь, 1 решил прикрыть это дело. Говоря на сленге, его уволили «свои», как беспредельщика, нарушавшего «понятия» полежаевского корпоратива.

НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- В тексте может быть выражена в **формах: утверждение; мнение** (в том числе предположение), **оценка**
- Наиболее сложным для судов является разграничение утверждений о фактах, соответствие действительности которых можно проверить, и оценочных суждений, выражающих субъективное мнение и взгляды автора.

УТВЕРЖДЕНИЕ

высказывание (мнение, суждение), в котором утверждается что-либо и в котором отображается связь предмета и его признаков.

Грамматически утверждение (утвердительное суждение)

выражается формой

повествовательного предложения –

как невосклицательного, так и

восклицательного

УТВЕРЖДЕНИЕ

- высказывания, содержащие сведения об X , содержат утверждения об X , при этом не любое утверждение об Y содержит сведения об Y

М.А. Осадчий



Оценка (фактов, событий, лиц)

- оценочное суждение - суждение, содержащее **субъективное мнение в определенной форме**
- **Сведения** - то же, что информация (см. информация).
- **Информация (сведения)** – совокупность языковых высказываний о мире, событиях и о положении дел, об отношении отправителя информации к этим событиям.



Мнение (о фактах, событиях, лицах)

- суждение, выражающее чью-нибудь точку зрения, отношение к кому-чему-нибудь.
- Распознается по наличию маркеров - определенных слов и конструкций (например: *по моему мнению, мне кажется, я думаю, надо полагать, что* и др.).



- В России, я считаю, также необходима крайне жёсткая позиция со стороны властей по отношению к стритрейсерам ... Но внимательное изучение чужого законодательства и внесение соответствующих поправок в наше просто необходимо. Тогда **разные шамсутдиновы, багдасаряны и прочие отморозки** перестанут куролесить, **вызывая в обществе чувство «поршевой» ненависти**, а начнут задумываться, чем для них **обернётся очередной выпендрёж**: они в виде наказания лишатся «дурацкого руля», а то и некоей суммы в рублях (заплатят которую не они, а их родители) или окажутся в местах лишения свободы — надолго, если не навсегда.

В. Соловьев Почему нет управы на Мару Багдасарян?

Еженедельник "Аргументы и Факты" № 10

08/03/2017

- Насчёт реакции на такие приговоры со стороны общественности, **уверен**, беспокоиться не стоит. Как **только очередной дегенерат на дорогой папиной машине собьёт людей**, и, не дай Бог, среди пострадавших окажутся дети, общественность сама будет готова **разорвать виновных подонков** на части.
- *Мнение автора может не совпадать с позицией редакции*

параметры для разграничения выражения мнения и сообщения сведений

- лексико-грамматический
- стилистический
- прагматический
- верификационный



Стилистический параметр мнения

- риторические приемы, изобразительные средства, выражающие авторскую оценку предмета речи, при отсутствии лексически выраженных маркеров субъективности *«И тогда, как это нередко бывает с потерпевшими фиаско хозяйственниками, у Барина проснулись политические амбиции...»*.



Прагматический параметр мнения, оценки

- учет интенций и компетенций адресата и адресанта.
- Формальное основание: в конфликтном высказывании использованы риторические приемы, изобразительные средства, выражающие авторскую оценку предмета речи при отсутствии лексически выраженных маркеров субъективности.



Прагматический параметр мнения, оценки

- В телепередаче: *«Савченко в своей работе использует методы Мавроди»*.
- Рядовой носитель русского языка при восприятии высказывания *‘Некто действует как Мавроди’* интерпретирует его в соответствии с указанным фреймом: *‘Некто – мошенник, создатель финансовой пирамиды’*.



Верификационный параметр

- ▣ *теоретическая (логико-лингвистическая) возможность высказывания быть проверенным на предмет соответствия действительности*
- ▣ *«Он за свою жизнь всех и каждого обманул и обокрал!»*



Факт

- истинное событие, действительное происшествие или явление, существовавшее или существующее на самом деле.
- Важно различать факт и комментарии по поводу факта, то есть суждения о факте.



Репутация

- оценка личности в общественном мнении, **общее мнение** о качествах, достоинствах и недостатках кого-чего-нибудь.
- Репутация определяет статус человека в обществе с позиции добропорядочности, представление о нем других людей или представление о себе в собственном сознании.



Деловая репутация

- приобретаемая положительная или отрицательная общественная **оценка деловых качеств лица, организации** (учреждения, фирмы).
- Деловая репутация представляет собой набор качеств и оценок контрагентов, клиентов, потребителей, коллег по работе, поклонников (например, для шоу-бизнеса), избирателей (для выборных должностей) и персонифицируется среди других профессионалов в этой области деятельности. Лицо может быть физическим, так и юридическим.

Достоинство

- сопровождающееся положительной оценкой лица отражение его качества в собственном сознании. В отличие от чести достоинство - это не просто оценка соответствия своей личности и своих поступков социальным или моральным нормам, но прежде всего ощущение своей ценности как человека вообще (человеческое достоинство), как конкретной личности (личное достоинство), как представителя определенной социальной группы или общности (например, профессиональное достоинство), ценности самой этой общности (например, национальное достоинство).



Порочащие сведения

- *В приговоре, который он написал – одно вранье и фальсификации»;*
- *«Сидит в кабинете, в кожаном кресле и взятки берет!»*



Порочащие сведения

- «На виду у всех она **три года терроризировала** заведующую сельской библиотекой Помогаеву Г.М. ... Никитина Н.П. ... **как могла, так и порочила её имя в глазах общественного мнения, унижала достоинства человека, оскорбляла постоянно нецензурными словами её на улице, даже в присутствии ребёнка. Устраивала скандалы в её доме, оскорбляла на рабочем месте»**

Эксплицитная и имплицитная информация

Информация	Вербализуемость	Невербализуемость
Обязательность	(i) Обязательная и вербализуемая информация	(ii) Обязательная и невербализуемая информация
Факультативность	(iii) Факультативная и вербализуемая информация	(iv) Факультативная и невербализуемая информация

Эксплицитные утверждения

- утверждения, которые несут информацию, непосредственно вытекающую из словарных значений употребленных в высказывании слов, то есть такие, содержание которых можно установить из поверхностной формы высказывания, непосредственно не проводя дополнительных смысловых преобразований (Баранов, с.41).



Имплицитные (скрытые) утверждения

- такие утверждения, содержание которых выявляется на основе дополнительного осмысления значения слов и выражений, входящих в высказывание, с учетом всего контекста и ситуации употребления этого высказывания



Голосуй или проиграешь!



Девушка в полосатом наряде арестанта с наручниками

© Elnur / Фотобанк Лори



lori.ru/5.133.534

Вербализация - обязательность

- Данное обстоятельство (получение Международного сертификата системы качества – А.Б.) вызвало **у нас непонимание**: как может заранее несостоятельная строительная компания, зарекомендовавшая себя на строительном рынке недвижимости исключительно с отрицательной стороны, получить право на участие в тендерах (в том числе международных) на строительство гражданских объектов?
Эксплицитная информация: 1. компания получила сертификат качества, 2. автор спрашивает, как она смогла это сделать

Имплицитная информация

- 1. автор не согласен с присвоением компании сертификата; 2. автор отрицательно относится к присвоению ей сертификата; 3. осуждаемая компания является заранее несостоятельной; 4. компания зарекомендовала себя с отрицательной стороны; 5. отрицательно зарекомендовавшая компания не имеет права на участие в тендерах (Баранов, с.43).



Факультативная и вербализуемая информация

- *...Были простимулированы соответствующие чины - и в октябре 1998 г. якобы по инициативе ФСНП появляется Ассоциация производителей и дистрибьюторов натурального спирта. Президентом Ассоциации становится Петр Семакин.*
- Выводится утверждение: «Семакин чем-то, что не названо, заинтересовал чиновников ФСНП в том, чтобы они выступили инициаторами создания подобного Союза».
- Слово *стимулировать = дать взятку*, но однозначно восстановить, кто стимулировал, нельзя – может он, может его сотрудники или еще кто-нибудь. Это информация необязательная,

- «...Следствия, требующие длинной цепочки вывода, будут располагаться на самых глубинных слоях плана содержания, причем даже не высказывания, а текста в целом. Довольно высока вероятность, что такие следствия окажутся факультативными.
- ...Факультативное следствие, т.е. *необязательная, но вербализуемая имплицитная* информация, хотя и имеет форму утверждения, не может рассматриваться в делах о защите чести и достоинства именно в силу своей факультативности
- «Факультативные следствия, в которых представлена *факультативная, но вербализуемая* информация, близки по своим свойствам предположениям, Именно в этом смысле факультативные следствия следует рассматривать как аналоги выражения предположения (Баранов, с.55), но не утверждения.

Типовые схемы

- Сообщение об отказе кого-либо от комментариев или участия в обсуждении какого-либо нарушения или происшествия равнозначно сообщению о скрываемой лицом вине или причастности данного лица или организации к данному нарушению или происшествию.
- *В офисе компании «Ваш ремонт», по слухам, изъяли финансовую документацию. Представители компании от каких-либо комментариев отказались*

Типовые схемы

- Сообщение об имевшем место упоминании имени некоторого лица в связи с какими-либо событиями, нарушениями и происшествиями равнозначно сообщению о причастности данного лица к указанным событиям, нарушениями и происшествиями (рецептивная схема «Нет дыма без огня»).
- *Его имя упоминалось и в связи со скандалом в «Росатоме».*
- *Его имя всплывало при расследовании происшествия с аварийной посадкой самолета.*

Типовые схемы

- Сообщение о правонарушениях друзей, соратников, сотрудников того или иного лица равнозначно сообщению о причастности самого лица к аналогичным правонарушениям (рецептивная схема Скажи, кто твой друг, и я скажу, кто ты).
- *Бывший сотрудник банкира Вадима Коренева попался на спекуляциях ворованными акциями. Охранником у него работает некий Эдик, дважды судимый за разбой и хулиганство.*
- *И. Кобзон, как говорят, был в дружеских отношениях с известным уголовным*

Типовые схемы

- Сообщение о недоступности лица, учреждения для выяснения журналистами подробностей некоторого негативного события равнозначна сообщению о стремлении лица или учреждения скрыть свою виновность в данном событии.
- *Мы пытались дозвониться до фирмы «Сапсан», но их телефоны молчат.*
- *Мы позвонили самому директору Семенову, но его телефон все время вне доступа.*



Типовые схемы

- Сообщение о недостаточной расследованности, неясности относительно роли некоторого лица или организации в некоторой противоправной ситуации равнозначно сообщению о связи данного лица или организации с противоправными действиями
- *В. Хлыстова неоднократно обвиняли в отмывании денег. До сих пор неясна его роль и в афере с акциями «Водоканала».*

Типовые схемы

- Сообщение о фактах нарушения человеком некоторых норм равнозначно сообщению о ложности, недостоверности, неправомерности его слов, мнений, высказываний.
- *На чьих показаниях построена защита?
На показаниях ранее судимого
Семенова*



Типовые схемы

- Утверждение, категорично противопоставляющее два факта, равнозначное утверждению о причинной связи между ними
- *12000 москвичей не могут получить места в детских садах 13000 детей иммигрантов ходят в детские сады в Москве*
- *Мигранты вывозят из страны миллиарды рублей. Миллионы русских живут в бедности*

Типовые схемы

- Утверждение о том, что некоторое негативное событие произошло после другого, равнозначно утверждению, что оно является следствием предыдущего события (схема «после того - значит вследствие того»).
- *Семенов ушел из офиса последним. Утром в офисе обнаружили пропажу принтера*
- Побуждение к самостоятельному осмыслению приведенных негативных фактов равнозначно утверждению данного негативного факта (схема «Думайте сами....»)
- *Кто захватывает все должности, хлебные места, школы и детсады, где звучат только фамилии на – нян? Думайте сами.*

Типовые схемы

- Напоминание кому-либо, что некто имеет инструмент, средство, оружие, равнозначно призыву к их использованию
- *Армия, помни, у тебя есть оружие!*

- Здравницы в честь людей, следующих некоторому призыву-лозунгу, равнозначны призыву следовать этому призыву-лозунгу:
- *Да здравствуют люди, в груди которых один призыв звучит: «К оружию, товарищи!»*



Типовые схемы

- Сообщение о доступности чего-либо равнозначно призыву приобрести это
- *И не надо думать, что оружие у нас трудно купить. Оружие продается у нас уже чуть ли не на рынках, и при желании достать его не сможет только ленивый. ...*
- Категорическое утверждение о наличии некоторого права равнозначно призыву воспользоваться этим правом.
- *Люди, у вас есть право на протест!*



Типовые схемы

- Утверждение о возможности чего-либо для каждого равнозначно призыву к каждому реализовать эту возможность.
- *Необходима бескомпромиссная вооруженная борьба с этим государством, которую в состоянии вести каждый.*
- Утверждение о легкости изготовления, приобретения чего-либо равнозначно призыву изготовить, приобрести это.
- *Любой отставной солдат, не будучи даже семи пядей во лбу, вполне в состоянии в бытовых условиях собрать компактную бомбу, поставить растяжку или осуществить поджог.*

Типовые схемы

- Вопрос о предполагаемой длительности или времени завершения какого-либо совершаемого кем-либо в настоящее время действия или занятия равнозначен призыву скорее завершить данное действие или занятие
- *Хочется задать вопрос руководителям управляющей компании – когда же начнется ремонт крыши?*



Типовые схемы

- Вопрос о дальнейшей возможности переносить то или иное негативное явление равнозначен призыву предпринять действия, направленные на устранение этого явления.
- *Сколько можно терпеть унижения? До каких пор мы будем подчиняться мошеннику и преступнику?*



Способы выражения скрытых смыслов

- Открытая вербальная (словесная) форма, когда сведения даны в виде отдельного высказывания или цепочки взаимосвязанных высказываний, причем новая информация дана в предикативной части высказывания (является, предикатом, логическим сказуемым).
- *(Вор) у вора дубинку украл.*
- Скрытая вербальная форма, когда сведения выражены словесно, но как бы спрятаны, не бросаются в глаза и даются – как что-то уже известное – в группе подлежащего.
- приведенное высказывание содержит не только информацию о краже дубинки, но и информацию о том, что сделавший это – вор

Способы выражения скрытых смыслов

- Пресуппозитивная (затекстовая) форма, когда информация о каких-то аспектах события в тексте непосредственно не выражена и подразумевается, что и говорящий (пишущий), и слушатель (читатель) ее знают.



Способы выражения скрытых смыслов

- Подтекстовая форма, когда информация не содержится в самом тексте, но легко «извлекается» из него читателем или слушателем.
- Могут использоваться различные приемы:
 - прямой оценки нет, но факт дается в таком контексте, что оценка логично из него выводится.
 - читателю задается вопрос (типа: интересно, совпадение случайно или нет? т.е. так называемый риторический вопрос), который на самом деле является скрытым утверждение (конечно, это совпадение не случайно!)» (Цена слова. М., 2002, с.332)

Приемы скрытых утверждений

- Использование эллиптических предложений, а также утверждений, содержащих анафорические местоимения
- *Потом лично отвечал за то, чтобы не вернули кредит государству - эллипсис фразы*
- *Потом Дикой лично отвечал за то, чтобы не вернули кредит государству.*



Приемы скрытых утверждений

- Помещение текста в рубрику
- *«Мошенничество»*
- *«Скандал»*
- Использование образного фразеологизма
- *Петров вышел сухим из воды*
- Использование пресуппозиции
- *Вор у вора дубинку украл*
- *Суд посчитал правонарушение Петрова незначительным и назначил условное наказание*



Приемы скрытого утверждения

- Выведение следствия
- *Белинский писал об авторе «Евгения "Онегина», что он любил сословие, в котором почти исключительно выразился прогресс русского общества*



Негативные сведения

- ▣ **«Вы – глава города, как сапожник материтесь».**
- ▣ Во-первых, данная фраза содержит в себе часть устойчивого выражения (фразеологизма), употреблённого в сравнительном значении: **«как сапожник»**, но в целом фразеологизм искажён и высказывание **«материться как сапожник»** является фразеологическим отклонением: фразеологический словарь (фиксирует устойчивое сочетание **«напиваться (быть пьяным) как сапожник»** синонимы: в доску, в стельку, в дым, в лоск, до упора)
[Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. – М.: «Русский язык», 1986. –

Выводы эксперта

- 1. Люди, владеющие литературным языком, сравнение «как сапожник» воспринимают как соотносимое с пьянством, а не с матом. В связи с этим всплывают имплицитные (словесно не выраженные) смыслы: быть пьяным как сапожник и поэтому материться (неприлично выражаться).
- 2. Информация, выраженная подобным образом, носит негативный оскорбительный характер: в целом, сравнение «как сапожник» имеет отрицательную (неодобрительную) коннотацию (стилистическое значение).



Защита текста

- Эвфемизация – прием подмены некорректной единицы речи корректной, «улучшающий» денотат:
- Умер / уснул, ФСБ / компетентные органы, контора, организация; старик / человек в возрасте, негр / темнокожий; лжет / говорит не всю правду



Защита текста

- Тактика 1. Манифестация субъективности. Введение показателей модальной рамки субъективного мнения
- *«Мне все больше кажется, что менеджмент ведет компанию к банкротству» (вместо **«Менеджмент ведет компанию в банкротству»**); «При иных обстоятельствах менеджмент давно бы уже довел предприятие до окончательного банкротства, но ситуация резко поменялась» (вместо **«Менеджмент вел предприятие к банкротству»**); «Теперь, по прошествии года с момента выборов, что мы можем сказать? Говорили ли он нам правду в своих пламенных предвыборных речах? Или все же врал глядя прямо в глаза народу?»*

Защита текста

- Показатели субъективного мнения и предположения: *мне кажется, наверное, быть может, думаю, полагаю*, глагольные формы сослагательного наклонения,
- передача потенциально конфликтной информации рематической частью вопроса

Защита текста

- Маркеры указывают на субъективность, гипотетичность передаваемой информации, что снижает риски правовой ответственности, например, за клевету или распространение порочащей информации, а также возбуждение ненависти и вражды, для которой наличие утвердительных высказываний также является квалификационным признаком.
-
- 

Защита текста

- **Тактика 2. «Затемнение референта»**
 - использование в высказывании намека (как регулярного, так и истинного), метафоры (в том числе расширенной метафоры, иносказания), квазизамещения и умолчания.
- Перечисленные риторические приемы позволяют выполнять затемнение референта с разной степенью. «Всем нам хорошо известный депутат шел на выборы с лживыми обещаниями».

Защита текста

- *«Всем нам хорошо известный депутат шел на выборы с лживыми обещаниями».*
- Элемент *«Всем нам хорошо известный»* является намеком на лицо, известное автору и аудитории. Успешность данного намека будет зависеть от степени совпадения актуальных и фоновых знаний адресата и адресанта.
- Отсутствие прямой номинации депутата является препятствием для возбуждения уголовного дела о клевете или предъявления иска о защите чести и достоинства.

Защита текста

- **Метафора** использована в высказывании: *«Россия для русских! Гони с наших улиц всякую мразь!»*. Пейоративная метафора мразь - номинация представителей иных национальностей. Отсутствие в высказывании прямой номинации или номинации, содержащей регулярную сему 'национальность', служит аргументом в защите автора от ответственности за публичный призыв к дискриминации.

Защита текста

□ Иносказание:

- *«Наш нынешний директор – управленец с опытом, прежде он заведовал хлебозаводом, который при нем довольно быстро обанкротился. После все этих неприятных событий с банкротством, уголовным делом и прочим Ивану Сергеевичу на прежнем месте работы стало то ли неуютно, то ли сквозило где-то. В общем, он где надо проявил инициативу, где надо что надо сказал – и оказался у нас. В этой связи хочется вспомнить сказку, про то, как лиса, у которой был дом ледяной, хитростью и обманом выгнала зайца из теплой лубяной избы и стала жить с комфортом».*

Защита текста

- Информация о совершении нечестного поступка («хитростью и обманом») содержится в иносказательной части фрагмента текста, что освобождает автора от потенциальной ответственности за клевету или распространение порочащих сведений.



Защита текста

□ **Квазизамещение:**

- высказывание из устного выступления на акции протеста: *«Вы посмотрите, что делается! Это же антинародный режим сейчас! Геноцид. Власть откровенно над нами издевается. Надо что-то делать. Надо принимать решительные меры. Товарищи, хватит терпеть. Я (пауза) рекомендую вам сейчас взять штурмом здание администрации и устроить там голодовку в знак протеста».*

Защита текста

- Слово *рекомендую* по значению отличается от слова *призываю*, равно как и речевой акт призыва отличается от речевого акта рекомендации.
- Различие между данными речевыми актами заключается, прежде всего, в существенном условии: в случае призыва говорящий хочет совершения адресатом действия, к которому призывает; в случае рекомендации адресат равнодушен к последующим действиям адресата.

Защита текста

□ Умолчание:

- отрывок из листовки: *«Русский, тебя спаивают, твою страну населяют инородцы, твое правительство давно служит не тебе, а заморскому дяде, тебя готовят на убой! Что, так и будешь сидеть на диване и пить пиво? Или...».*

Речевая валентность, вводимая союзом *или*, должна быть заполнена адресатом, что снимает в автора любую

▶ ответственность.

Защита текста

- **Тактика 3. «Разорванная предикация»**
- Говорящий нивелирует прямую грамматическую связь между конфликтным признаком и носителем данного конфликтного признака



Защита текста

- *«Сегодня многие строительные компании не могут выполнять свои обязательства перед кредиторами. Компания «СтройИнвест» давно должна стать объектом пристального внимания».*
- *Говорящий имел в виду, что компания «СтройИнвест» не может выполнять своих обязательств перед кредиторами. Но предцизируемый конфликтный признак неспособности выполнять обязательства перед кредиторами и носитель данного признака – компания «СтройИнвест» – распределены по двум самостоятельным предложениям. Прямой грамматической связи между конфликтным признаком и его носителем в тексте нет, что является достаточно действенным защитным аргументом автора в процессе по защите деловой репутации, инициированном компанией «СтройИнвест». Чаще всего такие случаи суды рассматривают это как спорные и неоднозначные, что*

Защита текста

- **Тактика 4 . «Деавторизация».**
- На уровне интенции тактика характеризуется намерением говорящего снять с себя авторскую ответственность за высказывание или ответственность источника информации.
- На уровне реализации тактика предполагает введение в высказывание специальных деавторизаторов, указывающих на неопределенное или нулевое авторство высказывания, нефиксированный источник информации.



Защита текста

- указания на общеизвестность, ссылки на непроверяемые источники «**Всем известно, что...**», «*Не раз приходилось слышать о том, что...*», «*Никто не будет спорить, что...*», «*Поговаривают, что...*» .
- *Тактика широко используется при уходе от рисков, связанных с распространением порочащей информации, совершением клеветы.*
- «**Много раз приходилось слышать** жалобы от жильцов на неудовлетворительную работу РЭУ и не прекращающуюся войну с коммунальной службой. **Поговаривают** даже, что коммунальщики припугнули жильцов длительным ремонтом канализации. если они не прекратят

Защита текста

- **Тактика 5. «Автореабилитация»**
- Говорящий предвосхищает возможные правовые претензии и предъявляет защитный аргумент заранее.
- На уровне реализации тактика предполагает введение в текст оправдательного высказывания, как правило, находящегося в постпозиции относительно конфликтного высказывания. Данная тактика реализуется при уходе от рисков совершения широкого спектра правонарушений.



Защита текста

- *«В период, когда Петров руководил фондом, дефицит бюджета возрос и стал неконтролируемым. Я прошу сейчас понять меня правильно, я ни в коем случае не пытаюсь ставить под сомнение компетентность господина Петрова, его управленческие качества, я лишь констатирую факты»; «Выходцы из бывших союзных республик окончательно распоясались. Сложившаяся ситуация требует немедленного и желательно системного решения. Я не националист и никого не призываю к вражде, я бы себя охарактеризовал как “разгневанный горожанин”».*

Защита текста

- Автореабилитирующие высказывания могут содержать как полноценную авторскую правовую квалификацию осуществленного им коммуникативного действия, так и авторское толкование отдельных слов и выражений, которые могут оказать влияние на дальнейшую правовую квалификацию коммуникативного события.

