

МОНІТОРИНГ

Мониторинг это -

- **Постоянное и непрерывное наблюдение**
- **Отслеживание, оценка, прогноз состояния объекта**
- **Сбор информации**

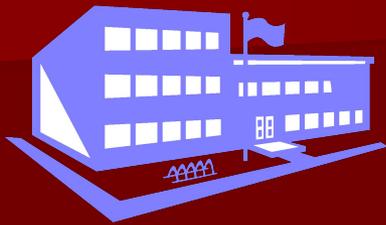
Система организации сбора, хранения, обработки, анализа и распространения информации о деятельности школы, обеспечивающая непрерывное слежение за состоянием одной или нескольких систем образовательного учреждения и прогнозирование их развития

Виды мониторинга

(по характеристикам)

- По масштабу-(стратегический, тактический, оперативный)
- По этапам обучения(входной,отборочный,промежуточный, итоговый)
- По временной зависимости (ретроспективный,опережающий, текущий)
- По частоте процедур (разовый, периодический , систематический)
- По объекту (локальный, выборочный, сплошной)
- По орг. формам (индивидуальный, групповой, фронтальный)
- По субъектно-объектным отношениям (внешний, взаимоконтроль и самоанализ)
- По инструментарию (стандартизированный,не стандартизированный , матричный)

Виды мониторинга (по уровням)



Локальный (внутришкольный)



Муниципальный



Региональный



Федеральный

Работа с информацией

- Для кого она предназначена?
- Каким образом использована?
- Кто должен быть проинформирован?
- Кому нельзя сообщать о результатах?
- В каких формах информировать?
- Как скоро распространять?

Требования к качеству управленческой информации

- **Объективность** (а не мнение исследователя)
- **Точность** (минимальные погрешности в измерении)
- **Полнота** (источники должны перекрывать поле получения результатов или корректно его отображать)
- **Достаточность** (основание для принятия решения)
- **Систематизированность** (полученная из разных источников- приведена к общему знаменателю)
- **Оперативность** (своевременной)
- **Доступность** (представлена в форме , позволяющей видеть проблемы, требующие решения)

Мониторинг-составляющая современного управления и основа принятия управленческого решения

Сущность контроля - ответить на вопросы:

1. Какие результаты достигнуты?
2. Кто способствовал достижению?
3. Как плановые мероприятия обеспечили успех?
4. Успешность управленческой деятельности?
5. Какие меры принять по результатам контроля?

**Оценка
результата**

Сущность мониторинга- ответить на вопросы:

1. О чем (какие результаты и цена)?
2. Как собирать (методы)
3. Как обрабатывать?
4. Как анализировать?
5. Какую информацию и как хранить?
6. Кого и каким образом информировать?
7. Что делать дальше?

Оценка процесса

Управление должно оптимально сочетать в себе ориентацию на достижение конкретного результата с ориентацией на процесс, ведущий к этому спрогнозированному и заданному результату

Мы говорим о внутришкольном управлении по процессу и результату одновременно, которое возможно при условии перехода от внутришкольного контроля в управление качеством образования, где контроль является одной из функций. Управление качеством образования возможно только на основе своевременно полученной достоверной информации об этом качестве, которую может дать только мониторинг

Школьная программа мониторинга (учитываем факторы)



Может изменить: целеполагание, условия труда, отношения в коллективе, обеспечение учебными материалами, САН ПИН, кадровое обеспечение, разнообразие образовательных программ.



Может изменить при условии: согласованное целеполагание, материально-техническое обеспечение, вовлеченность родителей, организация досуга



Оказать влияние: жизненные планы, личные качества, физическая подготовка, состояние здоровья, способности



Не может оказать влияние:
уровень дохода семьи, социальное
и демографическое положение, половой
состав

Цели и объекты мониторинга

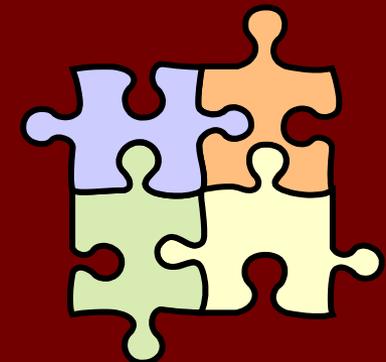
Целевой ориентир мониторинга качества образования заключается в сборе, обработке, хранении и распространении достоверной информации о качестве образовательных результатов, условий и цене их достижения. Этот ориентир и задает рамку формулировки цели в условиях конкретного образовательного учреждения.

О чем собираем?
О качестве образования!

Госстандарт- результаты ,
соответствующие требованиям
государственного заказа

Социальный заказ- ожидания
родителей и ученика

Предметный уровень- обученность, ситуационное поведение, способность к осмысливанию и оцениванию, творческие успехи.
Метапредметный уровень- языковая компетенция, социально- правовая компетенция, информационная компетенция
Личностный уровень- компетенция в следующих сферах деятельности-: самостоятельной, познавательной, гражданской, социально-трудовой, бытовой и культурно-досуговой



Каковы условия достижения учащимися результата учебной деятельности?

- Это требования к ресурсному обеспечению образовательного процесса (оснащенность кабинетов, учебные пособиями т.д.)
- Профессиональная квалификация учителя
- Валеологические условия реализации процесса образования

Какова цена достижения образовательных результатов?

Усилия всех участников образовательного процесса, т.е. нагрузка.

- **Стандартная нагрузка учащихся определяется валеологической кривой расписания и объемом домашних заданий**
- **Нагрузка преподавателей определяется удовлетворенностью расписанием, необходимостью повышения квалификации для реализации требований стандарта**

Финансовые и материальные затраты для получения результата

Критерии и показатели мониторинга

- Критерий – (средство для суждения)-признак на основании которого производится оценка чего либо, указывает на наличие того или иного свойства у объекта. явления или процесса. Одним из критериев качества образования является академические достижения школьников
- Показатель-результат по которому можно судить о чем либо, это количественное измерение критерия. Показатели академических достижений школьников- это оценки или баллы полученные учащими на экзамене или тестировании

- Каждый объект мониторинга должен иметь один или несколько критериев, а каждый критерий должен быть охарактеризован набором показателей
- Выбор показателей оказывает влияние на отбор инструментария , т. е. методик сбора данных.
- Критерий должен быть измеряем!!!
(соотношение качественных и количественных критериев)

- Объекты школьного мониторинга могут быть оценены (измерены) с помощью определенного инструментария, подбираемого на основании выделенных критериев, определяющих, что будет измеряться в данном объекте, и показателей, позволяющих делать вывод о точности этих измерений.



- Каждый объект мониторинга может иметь свой набор критериев и соответствующих показателей
- Количество критериев должно быть оптимальным (обеспечивать репрезентативность выборки и достаточный объем для принятия управленческого решения)

Результативность мониторинга (факторы оказывающие влияние)

- Качество инструментария (контр)-
валидность, надежность, удобство
использования, корректность
статистики, стандартизированность,
апробированность
- Профессионализм и подготовленность
людей (контр)(чем ниже
профессионализм, тем жестче контроль)
- Изменение экспертов в процессе
замеров-(контр.при усл.)

- Цикличность-учет времени года или завершенность циклов
- Нарушение в информационных потоках- нет совпадения в степени информированности участников
- Различная мотивация участников - необходимо учитывать отношения в коллективе и корпоративную культуру
- Эффект повторного измерения- запоминание вопросов, умение решать, привыкание (чередование , банк)
- Изменение группы под влиянием окружающих

- Групповая фальсификация результатов (договор экспертов)
- Изменение группы в процессе исследования (количество красоты по Кэмбэллу)
- Естественное развитие- (минимально достаточный промежуток времени)
- Социально-территориальные особенности

Методики сбора информации

- Квалиметрия -научная область объединяющая методы количественной оценки качества продукта

Задачи

1. Разработка методов численного измерения, сбора и обработки данных
2. Разработка единых методов измерения и оценки показатели качества
3. Разработка единичных, комплексных и интегральных показателей качества продукта

- Инструментальный
- Расчетный
- Статистический
- Органолептический
- Экспертный
- Социологический
- Комбинированный

Методы оценки
качества



Информационные технологии

- Оправдано тогда, когда используются база данных органа управления образованием и учреждение ведет или уже имеет собственную базу данных
- Основные требования:
 1. Формирование и ведение единой базы данных
 2. Обеспечение многопользовательского доступа к данным с разграничением уровня доступа
 3. Обеспечение дистанционного сбора данных и перевода их в унифицированные формы
 4. Адекватное представление статистических данных
 5. Обеспечение экспорта из получаемых динамических данных для проведения дальнейшего анализа на компьютере пользователя

Каким образом вводить мониторинг в практику работы школы

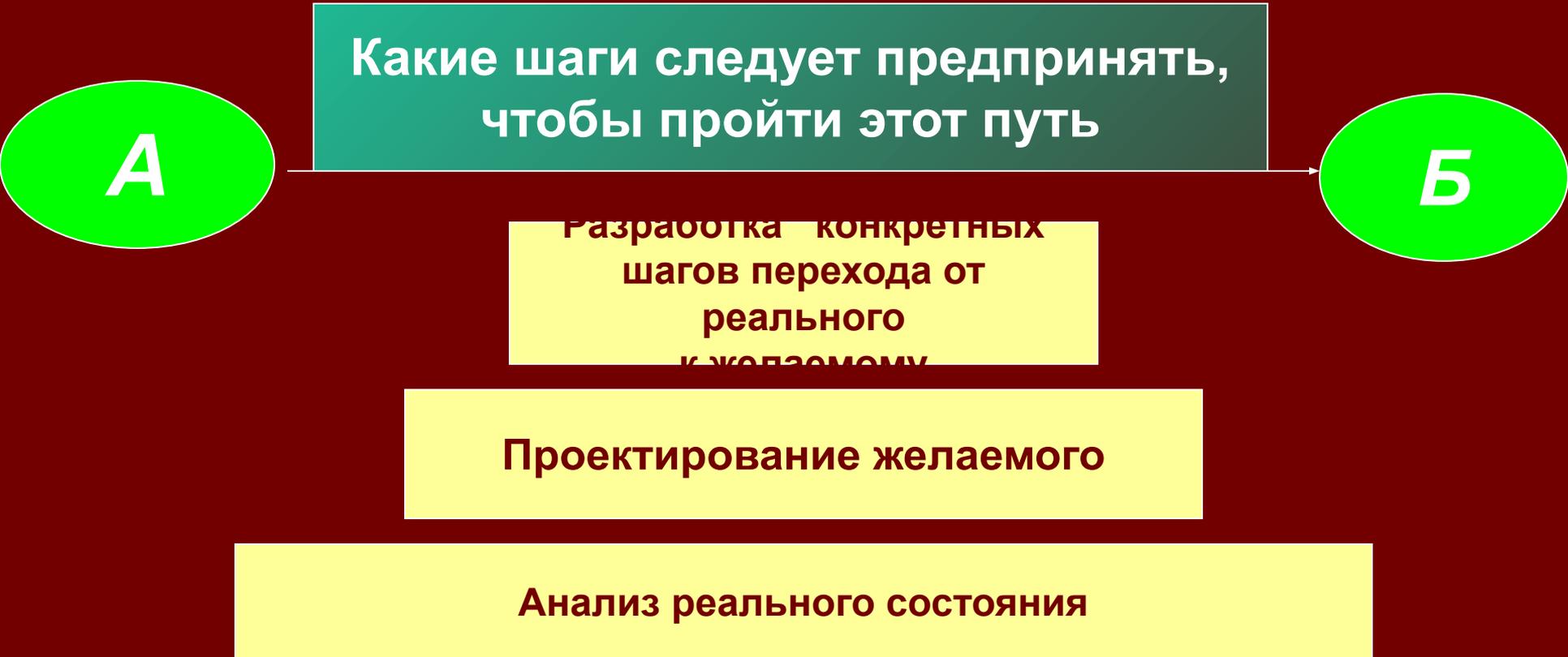
- Мониторинг должен быть вписан в систему связей, отношений и практики управленческой деятельности образовательного учреждения
- Система мониторинга разворачивается около 3 лет (диагностика точечное и одномоментное, а мониторинг- изменение объектов во времени)
- Поэтапность введения Мониторинга
- Развитие по спирали

Таким образом внедрение мониторинга в жизнь школы может пройти в результате:

1. Оптимизации объектов сбора информации(замены , исключения и введения новых) и определение видов мониторинга, реализуемых в школе
2. Поиск разумных временных интервалов сбора информации, исходя из скорости изменения состояния объекта
3. Разработка планов мониторинга не только временной разброс сбора информации , но и субъектный.(расширения круга участников сбора и обработки информации)

Что изменится в школе?!

- Стратегия планирования управленческих решений, а не мероприятий



Результатом стратегического планирование станет принятие управленческих решений

- **Определение основных тенденций развития образовательного учреждения, резервов, критических точек и узлов, степень соответствия качества результатов выделенным ресурсам и усилиям.**
- **Выбор приоритетов политики образовательного учреждения, стратегия развития, корректировка программ, технология обучения, выбор модели взаимоотношений с социумом.**
- **Принятие решений по улучшению качества образовательного процесса, разработка и реализация программ качества, совершенствование методов и форм инструментария оценки, контроля и экспертизы качества обр. пр.**
- **Формирование статистических баз данных и банков информации**
- **Реализация принципов индивидуального подхода а обучении и воспитании через проектирование инд. траектории ученика**
- **Информирование участников о ходе и результатах, с целью формирования ценностно-мотивационного поля, достижения согласованности действий и формирования климата доверия и взаимопонимания**

Информационное сопровождение мониторинга

- **Информационный доклад директора школы**
- **Информационные стенды**
- **Буклеты по различным направлениям деятельности**
- **Информационный школьный бюллетень**
- **Статистическая информация**
- **Сайт в сети Internet**
- **Многопользовательская база данных**

Социальное партнерство



Информированность

Понимание

Доверие

Согласие

Сотрудничество

