



Пусть этот день будет
наполнен только
положительными эмоциями



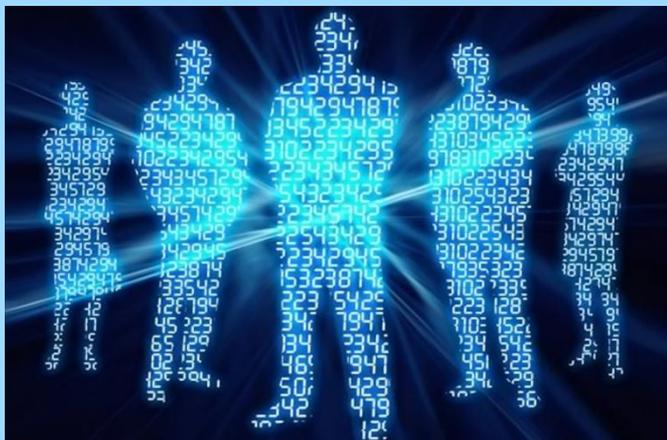
Психологическая безопасность в информационном пространстве

Подготовила: Вязьмина О.В. – педагог-психолог

Ангарск, 2012г.

**Любое средство массовой информации,
способное расширить горизонты человеческих
возможностей, способно разрушить
мироустройство.**

Пол Ди Филиппо



Что такое информация?

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомленность) — сведения о чем-либо, независимо от формы их представления.

В бытовом смысле информация — сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством.

В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. С точки зрения различных областей знания, данное понятие описывается своим специфическим набором признаков. Согласно концепции К.Шеннона, информация — это снятая неопределенность, т.е. сведения, которые должны снять в той или иной степени существующую у потребителя до их получения неопределенность, расширить его понимание объекта полезными сведениями.

Основные свойства информации:



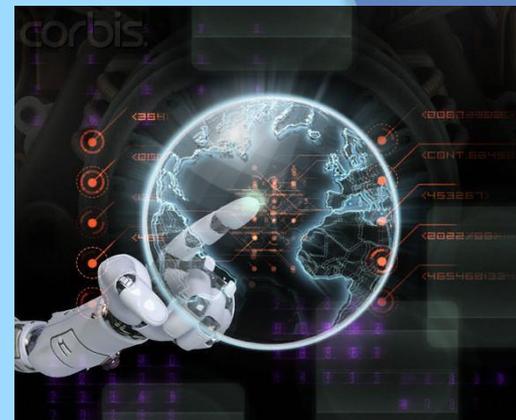
Типы каналов передачи информации:

- ◎ **Электронные** (ТВ, радио, Internet);
- ◎ **Печатные** (газеты, журналы, книги);
- ◎ **Слухи, общественное мнение;**
- ◎ **Встречи на предприятиях с руководством.**



Информация по форме воздействия:

- ◎ *Скрытое воздействие* – использование методов НЛП, суггестии, 25-ый кадр. Информация проходит минуя сознание.
- ◎ *Открытое воздействие* – явное воздействие на сознание.



Что такое безопасность?

- ◎ **Безопасность** - это система гарантий, обеспечивающих устойчивое развитие и защиту от внутренних и внешних врагов.
- ◎ **Безопасность** – это состояние защищённости. Защищённости от последствий воздействия на Ваше тело, психику, Ваших близких, Ваше имущество, Ваши отношения.
- ◎ **Информационная безопасность** – состояние защищенности отдельных лиц и (или) групп лиц от негативных информационно-психологических воздействий и связанных с этим иных жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере.



Пирамида потребностей Маслоу:



**ПОТРЕБНОСТЬ В
САМОВЫРАЖЕНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ
И ПРИЗНАНИИ**

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
И ЛЮБВИ**



ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ



ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ



ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

7

Статья 5. **Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей**

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учетом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные

8

действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

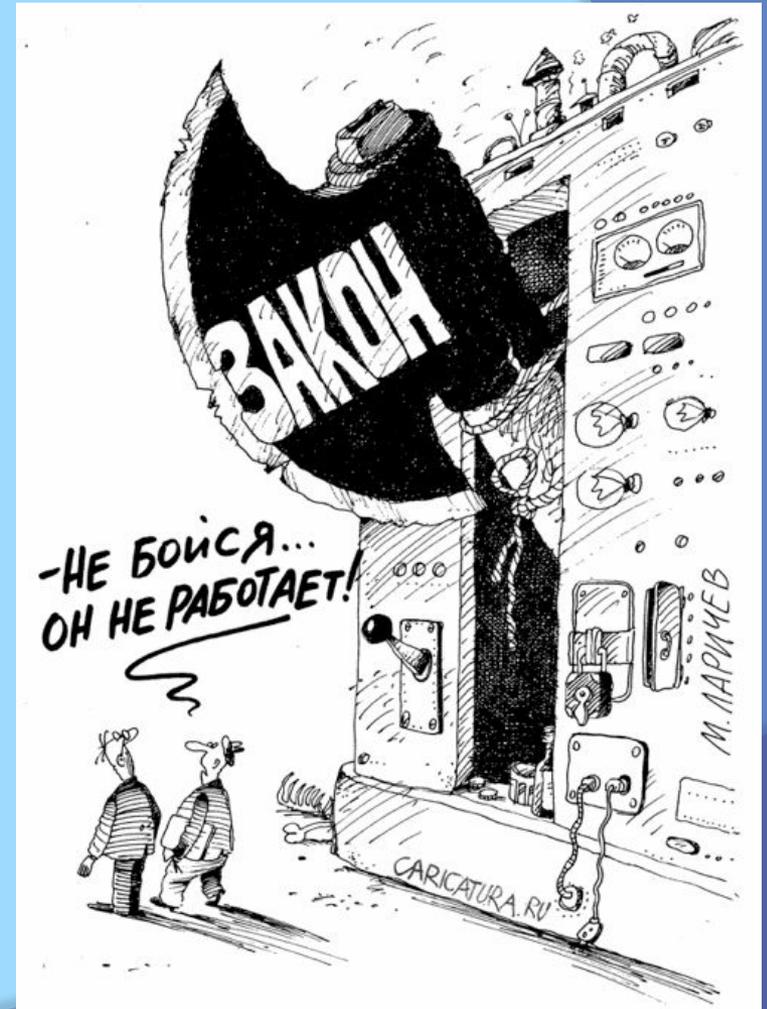
2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

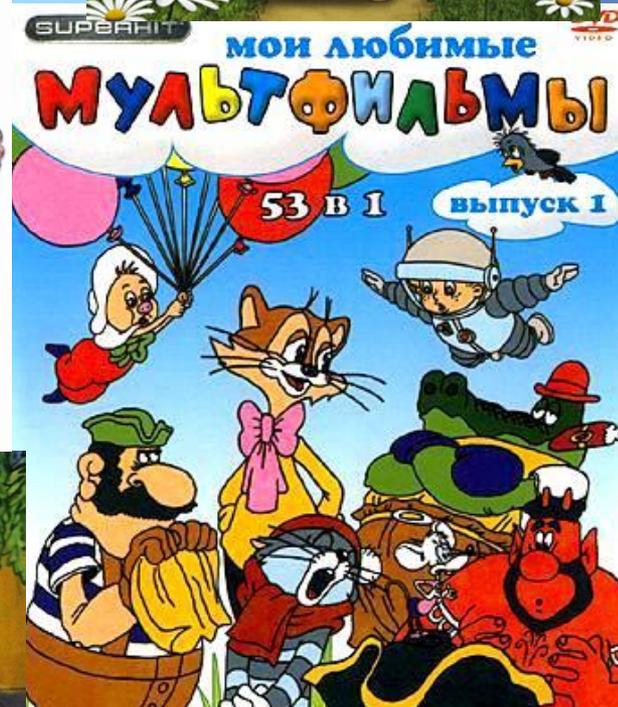
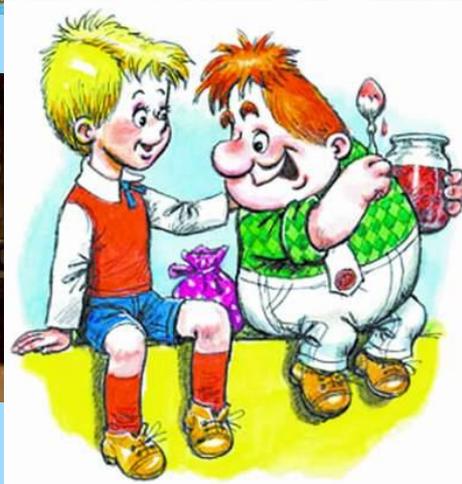
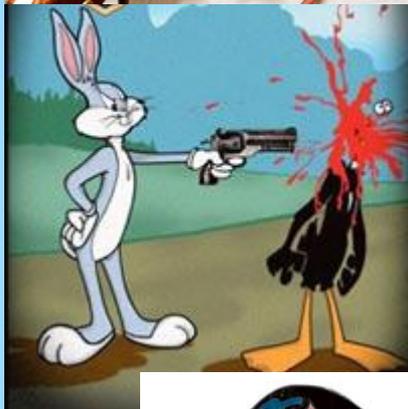
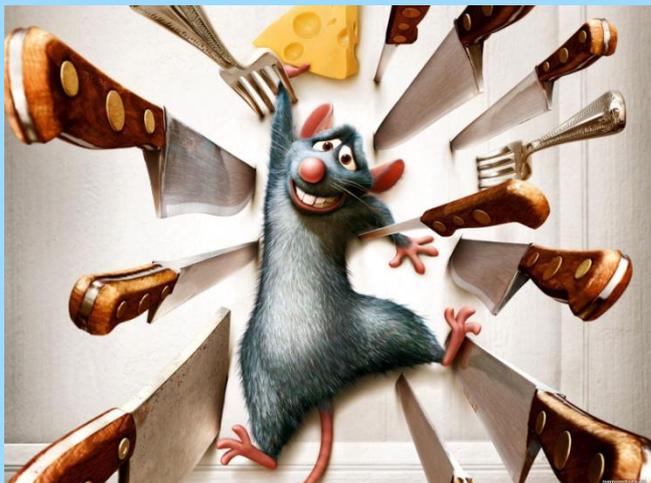
4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

- Эффективен ли этот закон?
- Будет ли он работать?
- Кто является потребителем информационной продукции для детей?
- Как будет соблюдаться данный закон родителями?
- Кто будет нести ответственность за несоблюдение данного закона?



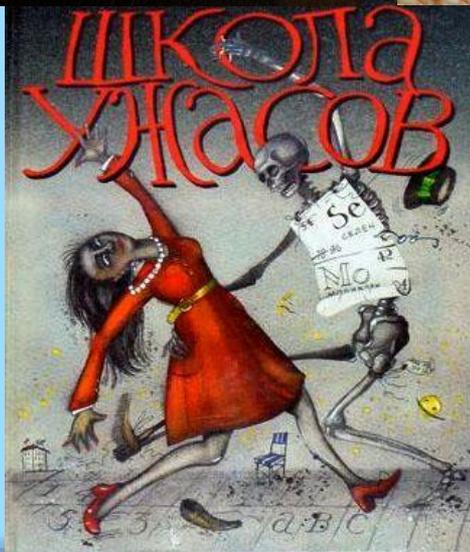
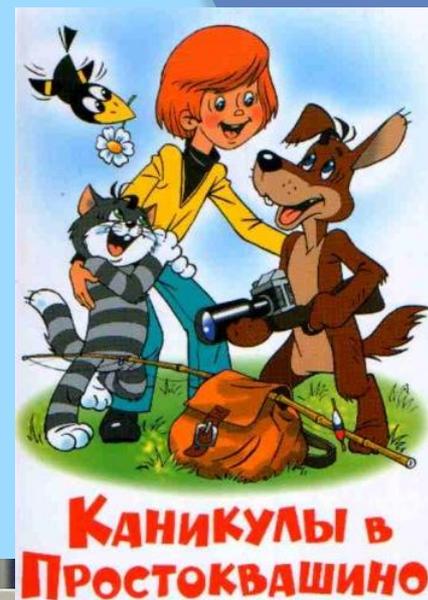
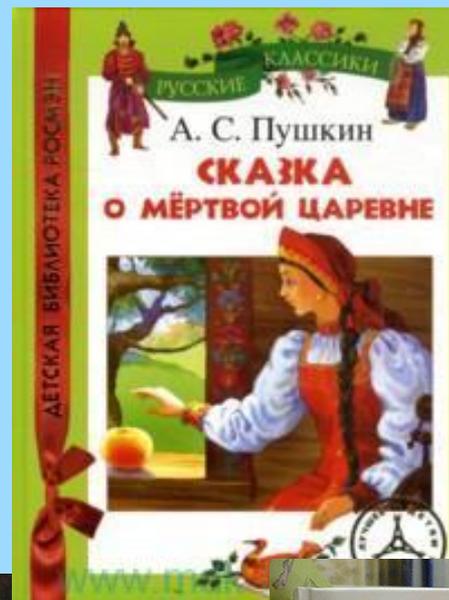
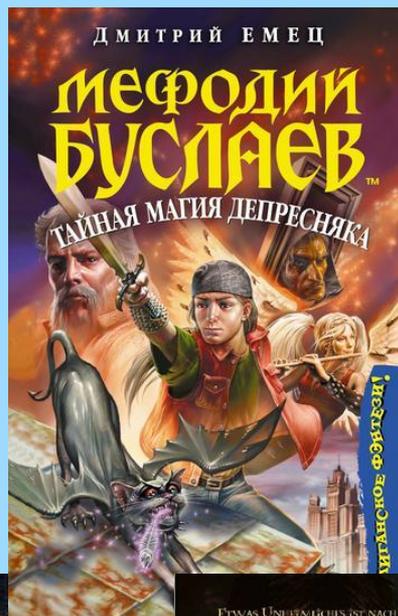
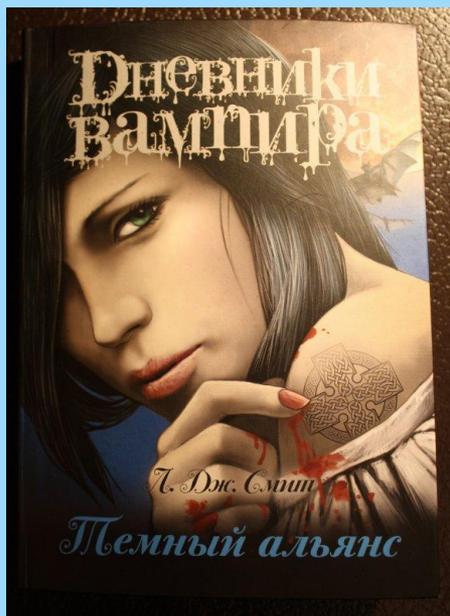
Обзор мультфильмов



Молодежные ситкомы

- ◎ Букины
- ◎ Папины дочки
- ◎ Воронины
- ◎ Зайцев +1
- ◎ Физика и химия
- ◎ Универ
- ◎ Барвиха

Обзор детской литературы



Реклама, как способ формирования
общественного мнения

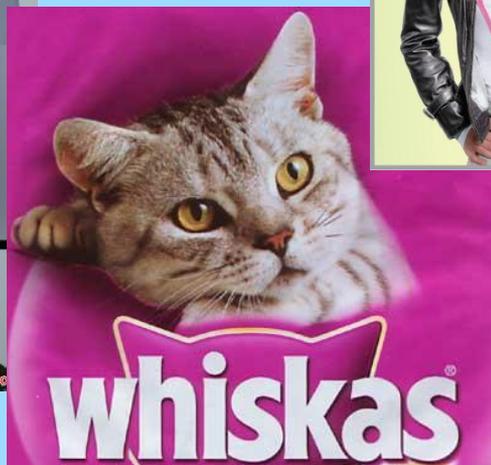
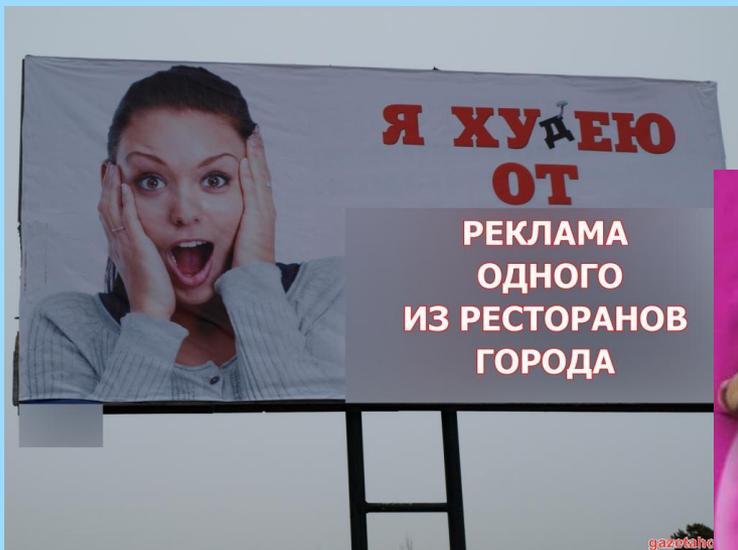
ВРЕМЯ

РЕКЛАМЫ

Манипулятивные приемы в рекламе:

- ⊙ Открытые вопросы;
- ⊙ Ссылка на авторитет;
- ⊙ Свидетельство очевидцев;
- ⊙ Использование чисел;
- ⊙ Использование образов детей и животных;
- ⊙ Образ женщины;
- ⊙ Недерективное внушение;
- ⊙ Манипулирование эмоциями;
- ⊙ Использование музыки, цвета и ритма;
- ⊙ Использование различных видов шрифта.

Реклама – двигатель торговли!



**Выбор
Кристины:**
Кожаная
куртка Neohit
12 990.–
Сумка Diesel
3 490.–

**Снежная
Королева**

А вы где одеваетесь?

777-8-999
www.snowqueen.ru

Екатеринбург

ЮНИ МИЛК

Ежедневное употребление Био Баланс®:

- Улучшает пищеварение
- Найграмотнее борется с последствиями неправильного питания
- Помогает естественным образом восстанавливать жизненные силы

био баланс

Ежедневный вклад в Ваше здоровье!

Пробиотические продукты Био Баланс® содержат уникальные бактерии LGG®, эффективность и безопасность которых подтверждена многочисленными исследованиями. LGG® является наиболее изученным пробиотиком в мире. Пробиотики, как и люди индивидуальны, и по-разному взаимодействуют со средой человека. LGG® доказано эффективны, а, самое главное, абсолютно безопасны, что подтверждается опытом применения в странах Северной Европы уже не один десятилетие. Очень долго это было недоступным для многих россиян. Сегодня это стало возможно с производством Био Баланс®.

LGg

Защита от манипуляций:

1 уровень – Социальный
(на уровне государства).

2 уровень – Индивидуально-личностный
(на личностном уровне)

- ◎ отказ от иллюзии;
- ◎ отказ от стереотипных сценариев поведения;
- ◎ умение работать с информационным потоком;
- ◎ прерывание контакта с источником информации;
- ◎ знать и понимать, что СМИ – это ШОУ!





Спасибо

большое!