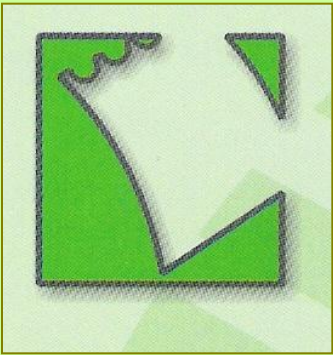




**Основы
предпринимательства
(рекламный шаг).**

**Автор Сосяк Таисья Григорьевна ,
учитель экономики.**

МБУ лицей 19 , г.О.Тольятти.



*В мире имеется лишь два вида людей:
имущие и неимущие.*

Сервантес.

- Основная цель нашего курса заключается в том, чтобы дать вам информацию, позволяющую уверенно вращаться в сфере бизнеса и во всеоружии встречать сложные ситуации.
- Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний о предпринимательстве. 34 часа в год дают необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, о поведении и мотивациях индивидов и форм общества в целом.
- Сегодня не нужно доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, не сталкивающегося с проблемами рыночных отношений.
- Многие молодые люди сегодня, мечтая о своем будущем, говорят: «Хочу заняться бизнесом, хочу иметь свое дело».



- Остановитесь на минутку и подумайте: а тот ли путь вы выбрали и сможете ли вы на нем чего-нибудь добиться?



- *Что мне по плечу?*
- Многие рискнувшие открыть свое дело не достигают желаемого положения и внушительного банковского счета.
- Мировой опыт показывает, что быть удачливыми предпринимателями способны лишь 3-4% населения.
- *Удел всех остальных – оказаться наемными работниками.*

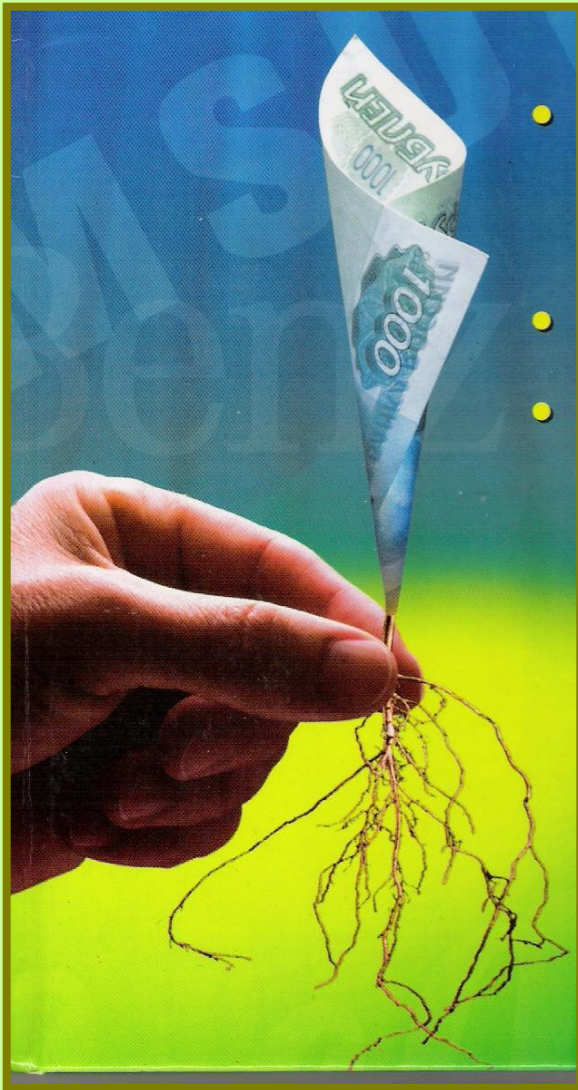


Так ли уж это плохо?

Да вовсе нет - если вы способны стать профессионалом.

Банки, коммерческие структуры, совместные предприятия не устают зазывать специалистов на миллионные оклады.

- **Чтобы их получить, не надо быть гением.**
- **Достаточно иметь квалификацию в области финансов, маркетинга, овладеть компьютером и английским языком.**



Уроки предпринимательства дают возможность понять, убедиться в том, что путь к обогащению тернист

Иметь свое дело гораздо тяжелее, чем быть наемным работником. Но если трудности вас не пугают и свое будущее вы видите в предпринимательстве - тогда вперед!

Магическая схема успеха:

« Найди потребность и удовлетвори ее»
Американский аналитик Марвин Смолл.



Работа на курсах сразу начинается с последнего этапа, т.е. с составления БИЗНЕС - ПЛАНА.

- Бизнес - план это основа серьезного предпринимательства. Он призван помочь в достижении ваших личных целей, которые вы связываете с конкретным бизнесом.

Это заставляет ребят искать ответы на вопросы:

- *стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело;*
- *принесет ли оно доходы;*
- *окупятся ли все затраты сил и средств;*

- В течении года ребята не раз продумывают нюансы предстоящего дела.

Составление бизнес-плана позволяет им:

- **перепроверить, уточнить и детализировать свой замысел;**
- **увидеть собственные недоработки;**
- **решать проблему - откуда взять первоначальный капитал.**



Основан в 1841 году

**СБЕРБАНК
РОССИИ**

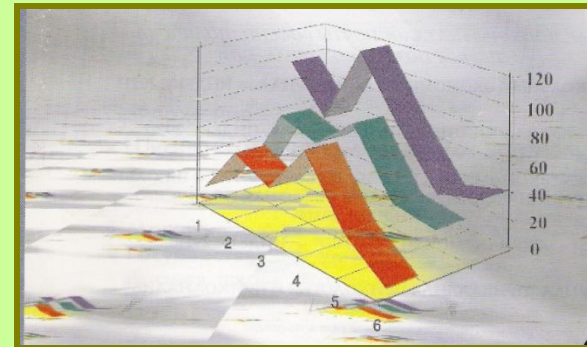
ЦЕНТРАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ №4257
г. ТОЛЬЯТТИ



Чтобы добиться выделения средств, предпринимателю необходим развернутый, четкий и обоснованный бизнес - план.

Иногда над его созданием трудится целая команда нанятых консультантов и наши начинающие бизнесмены начинают объединяться в «товарищества».

- По мере изучения плановых тем меняется мир ребят-предпринимателей:
 - составление договоров поставок, купли-продажи, аренды, франчайзинга;
 - работа с банками, на биржах, аукционах, оптовых рынках;
 - органы управления малого бизнеса (менеджмент);
 - поиски товара и покупателя (маркетинг);
 - зарубежные партнеры (экспорт, импорт);
 - связи с общественностью (пиар);
 - реклама;
 - история предпринимательства;
 - речь и словарь предпринимателя;
 - внешний вид (имидж);
 - кодекс чести;
 - презентация.





В конце года у нас на курсах тоже презентация, в центре которой личность выступающего, форма его выступления, содержание выступления и его зрительный эффект

Закончить свою презентацию мы хотим словами основоположника современного бизнеса Генри Форда: «Неудачи получаются в результате страха, покоя, изнеженности и беспечности. Устранение страха создает уверенность и изобилие. Встаньте и вооружитесь, пусть слабые получают милостыню!»



Литература:

1. Самоучитель по бизнесу. В.А. Абчук. Питер.2005.
2. Бизнес-класс. 225 бизнес идей и 455 практических примеров. Мировой бестселлер. О. Аллин. Феникс.2004.
3. Введение в предпринимательство. В.В. Черняк. Вита-Пресс. 2000.
4. Рабочие тетради:
 - предпринимательство в действии;
 - навыки успеха (планирование карьеры и жизни).Достижения молодых. Москва.2001.
5. Экономика предприятия. « Экзамен ». Москва.2001.
6. Культура предпринимательства. Деловые игры. С.-П. 2004.