

# ФЕСТИВАЛЬ

Дата проведения: 13 июля 2016г.

Место проведения: Лофт - проект «ЭТАЖИ»

Пространство : "Синий пол"

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 74

Авторы – разработчики:

Кредышева Полина, Четверикова Валерия , Лукьяненко Екатерина , Худовекова Мария



**ФЕСТИВАЛЬ КОШЕК** - это интерактивно-развлекательное событие, направленное на организацию досуга жителей Санкт-Петербурга и гостей города, а также помощи приютам бездомных животных.

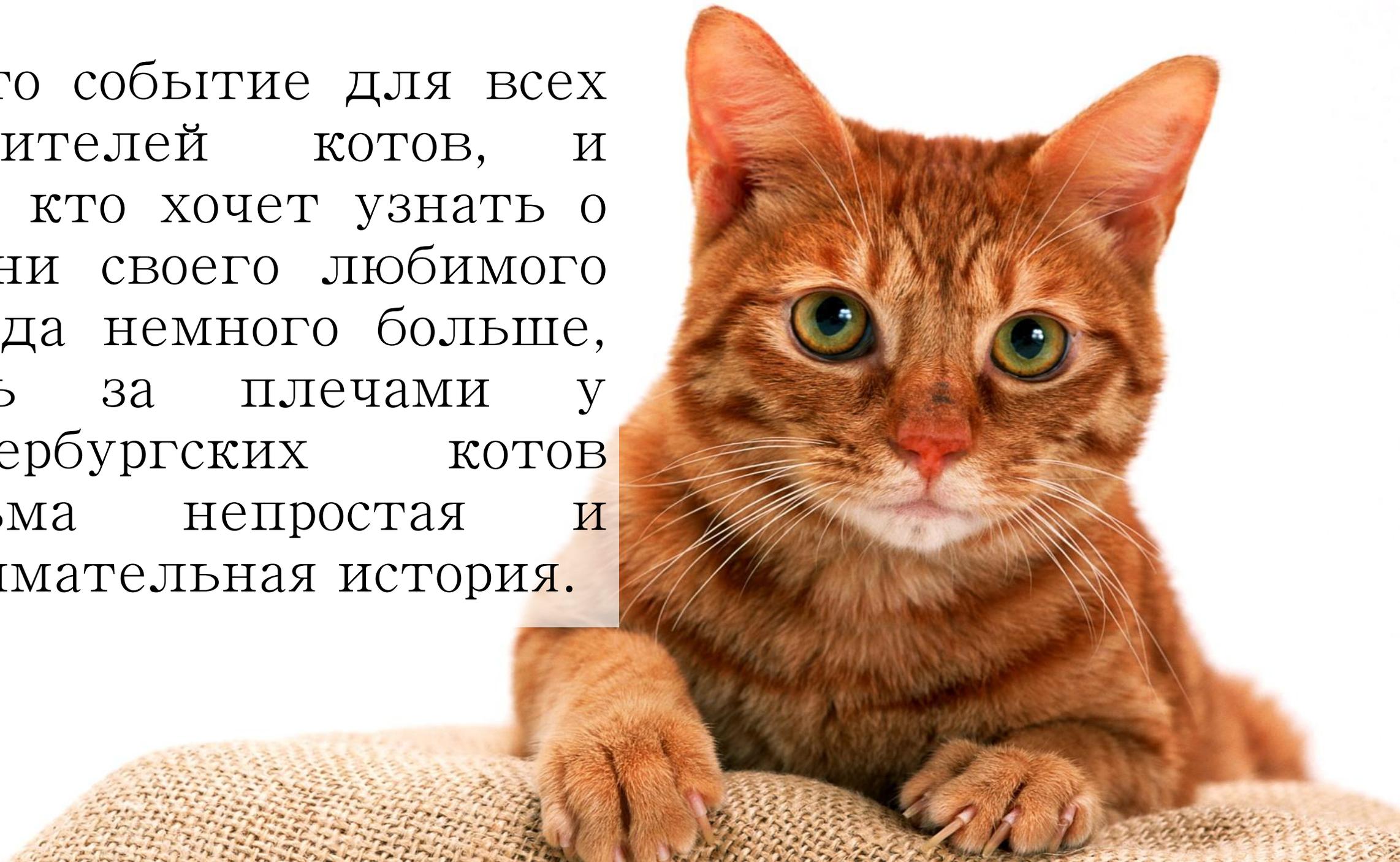
- ✓ Целевая аудитория - семейные пары, мужчины и женщины любого возраста, с любым материальным достатком.
- ✓ Стоимость входного билета - 100 рублей, дети до 7 лет – бесплатно

**Все деньги, собранные за время работы  
фестиваля  
будут направлены в кошачьи приюты  
города.**

**Время проведения  
09-21ч**



Это событие для всех любителей котов, и тех, кто хочет узнать о жизни своего любимого города немного больше, ведь за плечами у Петербургских котов весьма непростая и занимательная история.



# *СХЕМА ПРОСТРАНСТВА "СИНИЙ ПОЛ" S 690 КВ.М*

**Зона проведения  
мастер - классов**

**Зона проведения  
лекций**

**Зона для фотографии**

**Экскурсии**

**Конкурс фотографий**

**Вольтер для животных**

**Лавочки с сувенирами и товарами для животных**

**Вход**

# Программа фестиваля:

Выставка котов Эрмитажа.

- Цель выставки - дать возможность животным найти любящих хозяев, почувствовать человеческую любовь и заботу.
- В ходе проведения выставки, каждый желающий сможет познакомиться с животными и по желанию, забрать к себе домой (предварительно согласовав все условия).



# КОНКУРС ПИТОМЦЕВ



## Правила конкурса:

- Каждый желающий должен предоставить фотографию своего питомца и свои контактные данные на специально организованном стенде.
- В ходе открытого голосования выбирается победитель, хозяин которого получает призы от спонсора.



# Программа мероприятий:

1. Выставка картин местных художников, изображающих котов Петербурга.
2. Мастер-классы по изготовлению игрушек для животных.
3. Лекции о роли котов в жизни города от представителей "Музея кошки"
4. Продажа сувенирной Hand-made продукции, сделанной мастерами города.
5. Продажа кормов и товаров для животных от партнеров фестиваля
6. Фотографии с животными для всех желающих.
7. Экскурсия "Хвостатый Петербург"

## В экскурсию входит:

- Посещение памятников кошкам Петербурга
- Истории об участии кошек в жизни города
- Стоимость экскурсии 200руб.



# Спонсоры фестиваля

Производители кормов и товаров для животных:

- ЗАО "Гатчинский ККЗ"
- "RoyalCanin"
- "Purina One"

Кафе "Республика кошек"

Сеть ветеринарных клиник "Dr.Pet's"

Сеть многопрофильных ветеринарных клиник "Вега"

Магазины товаров для животных:

- Petshop
- Ле'Мурррр

**ROYAL CANIN**

PURINA®



*Dr. Pet's*  
ветеринарная клиника



PETSHOP.RU  
С заботой о вашем питомце

**Ле'Мурррр**  
сеть зоомагазинов

# Сотрудничество

1. Лофт проект ЭТАЖИ
2. Федеральное государственное учреждение культуры «Государственный Эрмитаж»;
3. Кафе "Республика кошек"
4. Музей кошки
5. Региональное благотворительное общественное учреждение "Центр помощи бездомным животным "Потеряшка"
6. Региональная благотворительная общественная организация "Волонтерская служба"
7. Приюты для животных
  - "Островок надежды"
  - "Ржевка"
  - "Теремок"
  - "Друг" и др.



Волонтерская

# Способы рекламы фестиваля: **В**контакте

- Оповещения на сайте "Вконтакте"
- Объявления в газете "Metro"
- Реклама в журнале "Кошки.INFO"
- Реклама на сайте [kudago.com](http://kudago.com)
- Печатная продукция (флаеры, листовки)



**KUDAGO.COM**

# Ресурсы, бюджет

- Аренда помещения - 3000руб/час ( $3000 \cdot 12 = 36000$ руб)
- Канцелярские товары - 7000 руб. (в стоимость входит: цвет. Картон, бумага, карандаши, веревки, цвет ленты и т.д.)
- Фотограф - по договоренности (студенты-одногруппники или друзья)
- Волонтеры



# Календарный план реализации проекта

Мероприятие	Сроки исполнения
1. Организация и обеспечение работы исполнительной дирекции по подготовке и проведению фестиваля; Разработка и утверждение Концепции, положения, регламента фестиваля	20 июня
2. Подбор и согласование площадки в лофт проекте «Этажи».	21 июня
3. Набор волонтеров + основного штаба сотрудников	22 июня - 5 июля
4. Заключение договоров о сотрудничестве с организациями-участниками проекта + поиск спонсоров	22 июня - 5 июля
5. Организация технического и хозяйственного обеспечения	5 июля - 10 июля
6. Разработка и утверждение логотипа фестиваля, заказ печатной продукции, сувениров.	1 июля- 6 июля
7. Организация рекламной кампании, в том числе наружной (растяжки, баннеры, рекламные щиты)	6 июля – 10 июля
8. Подготовка помещения к работе фестиваля	11 июля
9. Предварительная проработка фестиваля	12 июля

