



**ТЕМА ПРОЕКТА:
«КУЛЬТУРА РЕЧИ И СРЕДСТВА
ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ»**



СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

- Введение.
- Становление культуры речи как науки.
- Понятие общения, его структура, компоненты, функции.
- Методы и средства эффективного общения:
 1. Грамотность речи как средство эффективного общения.
 2. Виды, принципы и техники эффективного общения.
- Заключение.



ЗАДАЧИ:

- Воспитание современной функциональной культуры речи;
- Овладение умениями и навыками анализа сложных ситуаций общения;
- Приобретение умений и навыков через самовоспитание в естественной речевой практике.



ЦЕЛЬ:

- Теоретически обосновать понятие культуры речи и средства эффективного общения



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

- Исаева Г.А., учитель-логопед высшей квалификационной категории.
- Хайритдинова А.Р., учитель географии, биологии второй квалификационной категории.
- Сысоева Т.В., зам. директора начального звена, учитель русского языка и литературы первой квалификационной категории.
- Смелова Г.А., учитель математики и информатики высшей квалификационной категории
- Масалимова Г.А., учитель начальных классов



СТАНОВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ КАК НАУКИ

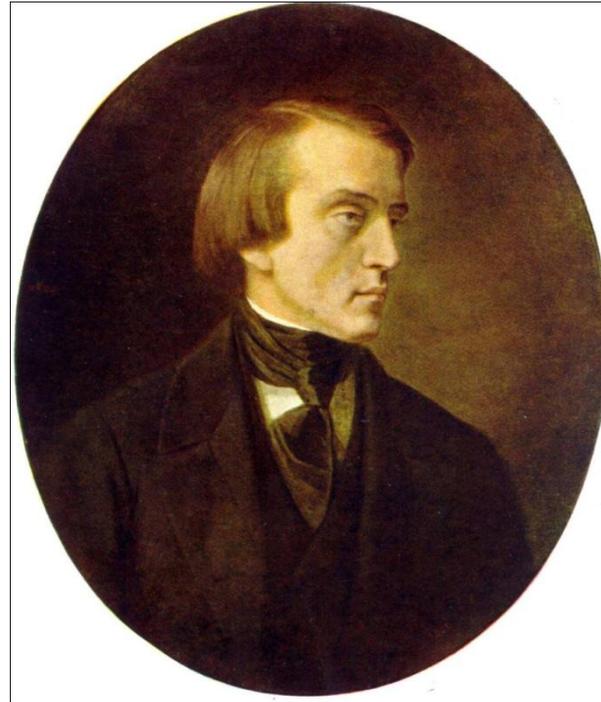
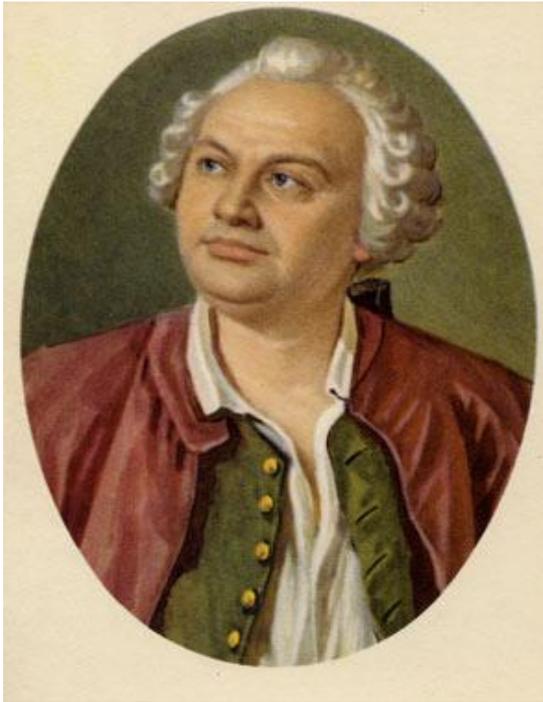


- Учение о речевой культуре зародилось в Древней Греции и Древнем Риме – в теории и практике ораторского искусства.



- В России осмыслил и развил на материале общественной словесности М.В. Ломоносов.
- Риторика Кошанского была ограниченной, но не была бесполезной.
- В.Г. Белинский остро критиковал риторики первой половины XIX века, что расшатывало их теоретические устои.
- Тема «красноречия» не угасала в обществе среди передовых литераторов, юристов, ученых.





- Место риторики заняла **стилистика**, которая включала элементы культуры речи как научной дисциплины.
- В XX веке термин «культура речи» или «речевая культура» прочно вошел в науку и жизнь. Наметилось размежевание этого термина.



- Словосочетание «культура речи» (синоним – «речевая культура») применяется в настоящее время в русскоязычной литературе в трех значениях:
1. Культура речи – это ее признаки и свойства, совокупность и система которых говорят о ее коммуникативном совершенстве.
 2. Культура речи – это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения.
 3. Культура речи – область лингвистических знаний о культуре речи, как совокупности и системе ее коммуникативных качеств.



- ▣ Наука, которая занимается проблемами нормализации речи разрабатывает рекомендации по умелому пользованию языком, также называется культурой речи. Она содержит три составляющих компонента: нормативный, коммуникативный, этический.



- ▣ **Качественная оценка высказывания** с точки зрения культуры речи предполагает ответы на вопросы:
1. Является ли речь правильной, построена ли по литературным нормам?
 2. Является ли речь «хорошей», уместной в определенной ситуации, действенной, искусной?
 3. Соответствует ли речь правилам этики общения, речевому этикету?



▣ **Существует четыре типа речевой культуры носителей литературного языка:**

1. Элитарная – эталонная речевая культура, означающая свободное владение всеми возможностями языка, включая его творческое использование. Ей присуще строгое соблюдение всех норм, безусловный запрет грубых выражений.



- Среднелитературная характеризуется неполным соблюдением норм, чрезмерным насыщением речи книжными либо разговорными словами. Носителями этой речевой культуры является большинство образованных горожан.



3. Литературно-разговорный объединяет тех коммуникантов, которые владеют только разговорным стилем.
4. Фамильярно-разговорный тоже объединяет людей, которые используют разговорный стиль, но отличается общей стилистической сниженностью и огрубленностью речи, что сближает его с просторечием.



- Риторика в своих ценностных рекомендациях всегда опиралась на элитарную культуру. К овладению ей должны стремиться участники современного общества.

