

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАКИ

НА ТОВАРАХ

Подготовила
учитель географии и экономики
МБОУ «Торецкая СОШ»
Марина Ивановна Нардина

*** ЦЕЛИ УРОКА**

- Ознакомление со знаками экологической маркировки**
- Разобраться в значениях символов на упаковках товаров**
- Развитие умения работать с наглядными пособиями**

* Закон РФ «О защите прав потребителя»

Ст. 10. Информация о товарах.

1. Изготовитель (продавец, исполнитель) обязан своевременно предоставлять достоверную информацию о товарах (услугах, работах).

2. Информация о товарах должна содержать:

- обозначения стандартов качества;
- сведения о свойствах товара;
- цена и гарантийный срок
- правила и условия безопасного использования;
- срок службы и годности;
- юридический адрес изготовителя
- информацию об обязательной сертификации товара

*** ГРУППЫ СИМВОЛОВ**

- 1. Указывающие на экологическую безопасность**
- 2. Указывающие на соответствие стандартам качества и безопасности**
- 3. Рассказывающие о составе продукта**
- 4. Правила пользования товаром**
- 5. Сроки годности.**

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СИМВОЛЫ

ПРОСТЫ

ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫ

МЕЖДУНАРОДНО УНИВЕРСАЛЬНЫ

Экологические знаки предназначены в первую очередь для информирования потребителей об экологической чистоте товаров (работ, услуг), а также о безопасных для окружающей среды способах их использования и утилизации

ВИДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАКОВ

- 1.** Знаки, информирующие об экологической чистоте или безопасности для окружающей среды;
- 2.** Знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки;
- 3.** Знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды

- * Знаки, информирующие об экологической чистоте или безопасности для окружающей среды

Голубой ангел



Белый лебедь



Экологические знаки, ставящиеся на упаковку товаров в России



- * Знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки

Зеленая точка

Recycling(петля Мебиуса)



«Не сорите!»

Экологический знак ЕС





* СИНКВЕЙН

● УПАКОВКА

- 2 прилагательных(выражающие главную мысль)
- 3 глагола(описывающие действие в рамках темы)
 - Фраза, несущая определенный смысл
- заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).

УПАКОВКА

Железная, бумажная

Рвется, бьется, мнется

До чего же она
привлекательна

Купи!

* Домашнее задание

1. Повторить записи.
2. Ответить на вопрос: « Почему закон требует сообщать потребителю о составе продуктов питания? »

***ТЕСТ**

- 1.Эмоциональный комфорт (от 1 до 10)**
- 2.Удовлетворение личным участием в работе (от 1 до 10)**
- 3.Наиболее ценным для меня сегодня было.....**
- 4.Хотелось бы дополнительно узнать еще.....**

Спасибо за внимание!!!