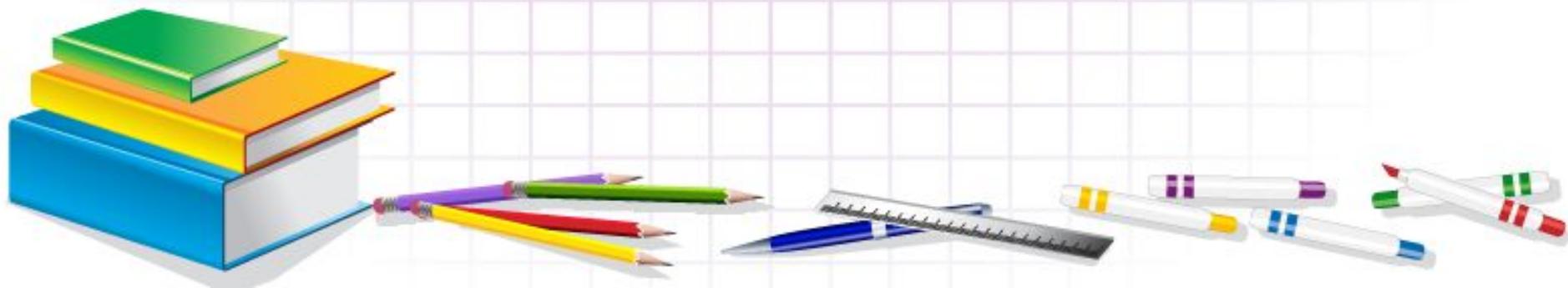
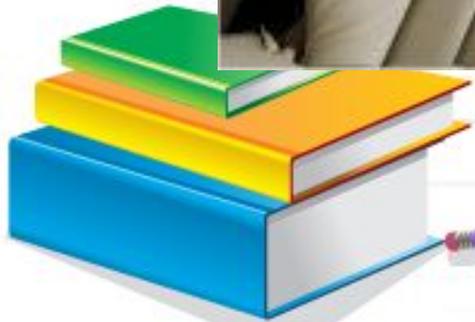


ПЕДСОВЕТ

**«Персональный брендинг
как инструмент
профессиональной
успешности учителя»**





СУММА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Водитель и владелец:

- «У меня все хорошо»
- «Я хорошо зарабатываю»
- «Я – бизнесмен»
- «Я выбираю качество и надежность»
- И т.п.

Автомобиль:

- Дорогой
- Немецкий
- Статусный
- Качественный
- Красивый
- Прагматичный
- Комфортный
- Быстрый
- Современный
- Надежный

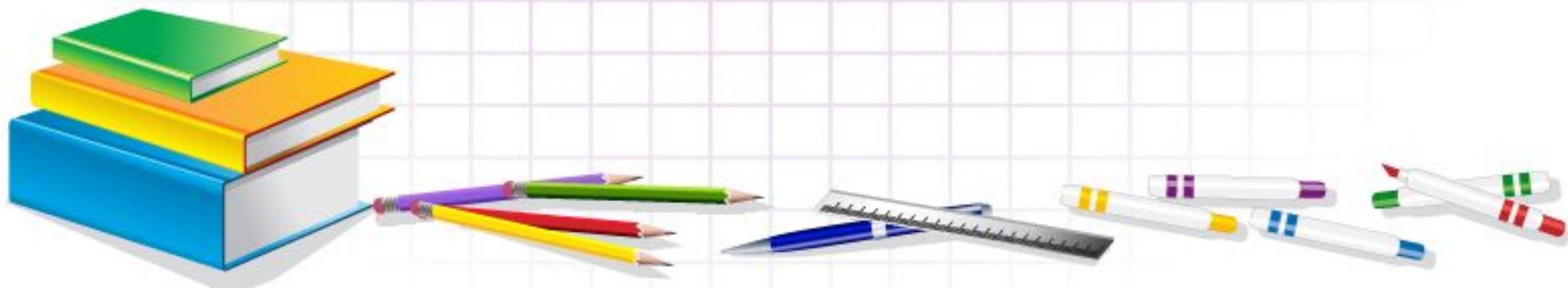


За что платит владелец авто?

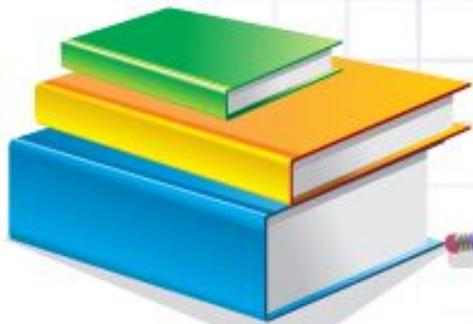


Бренд (англ. *brand*, [brænd] — товарный знак, торговая марка) — термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге; популярная, легкоузнаваемая и юридически защищённая символика какого-либо производителя или продукта.

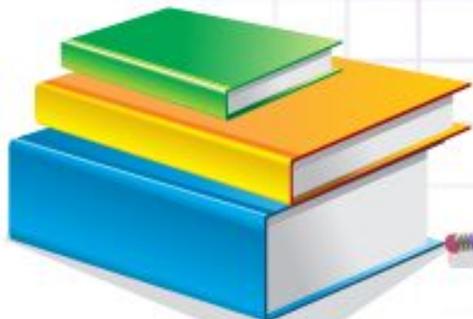
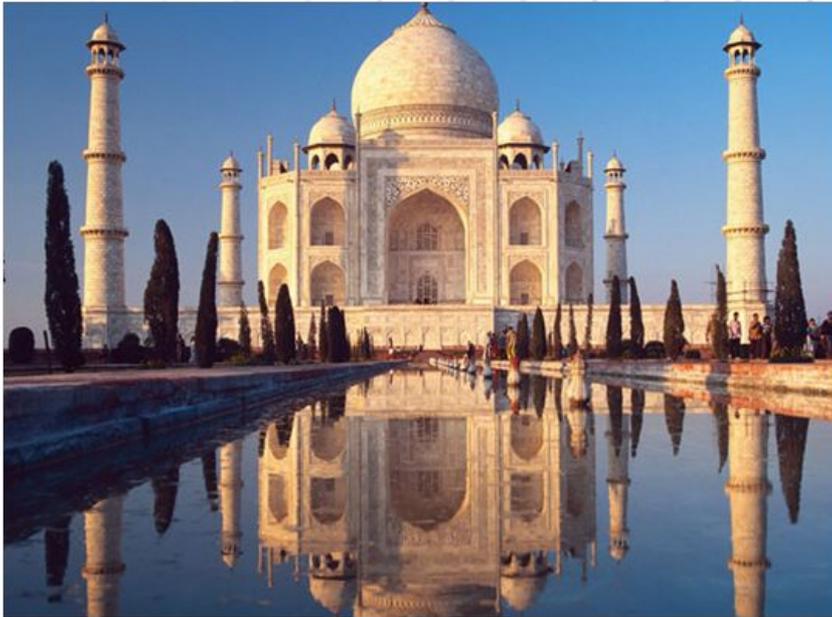
Бренд — единое обозначение (название, символ, лозунг, слоган, девиз, стиль, термин, идея, математическая модель, узнаваемое потребителем) концептуально — выработанного набора товаров и услуг, обычно, объединённых в направлении деятельности компании или объединения (для экономической и стратегической целесообразности).



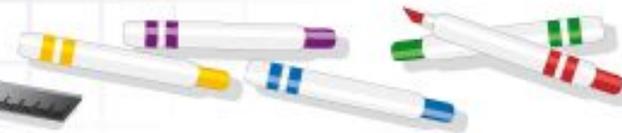
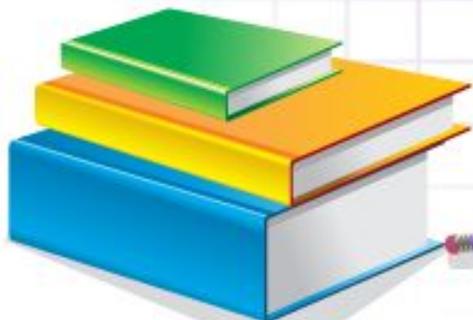
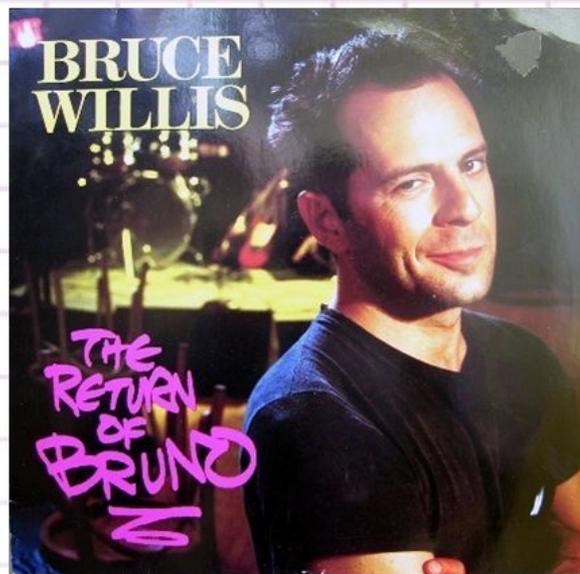
Бренды, которые сразу приходят в голову



Отдельные достопримечатель ности



«Звёзды»



Университеты

- MIT
- МФТИ
- МГУ
- ВШЭ
- МГИМО
- Кембридж
- Гарвард



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

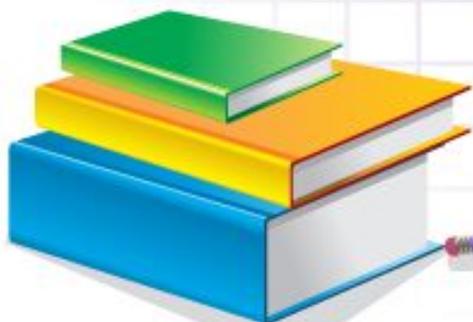


Кембриджский
университет

Школа
зидотехники

Йельский
университет

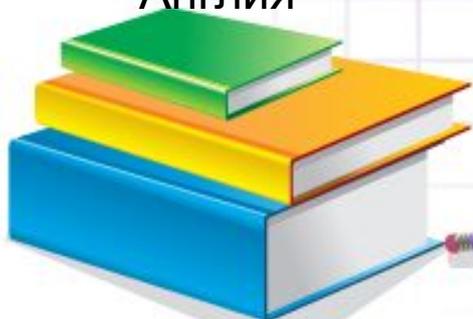
ХНУ им.
Каразина



ШКОЛЫ



Колледж Итон, Виндзор,
Англия



Педагоги

Редюхин В., Максименко П., Макаренко А.С.,
Гузев В.В.,
Александр Баннов,

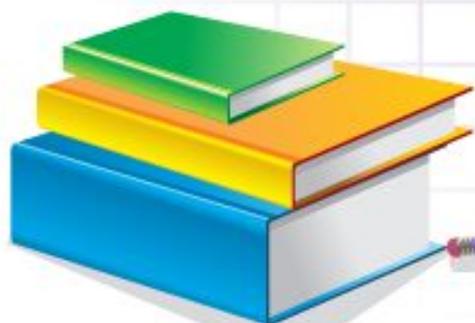
Давидович Борис Михайлович,
Рачевский Ефим Лазаревич,
Садовничий В.А., Алферов Ж.И., Е.М.Примаков,

Стивен Хокинг, Шемякина Валентина Ильинична, Завада
Валентина Федоровна, Круподерова Елена
Петровна, Ш.А.Амонашвили, Перцев А.В.
Лозовский Б.Н., Шаманаев А.В.
Николай Петрович Гузик,
Виктор Федорович Шаталов

И.П.Волков, Е.Н.Ильин, С.И.Лысенкова, В.Ф.Шаталов,
А.В.Хуторской,

К.Поляков, Людмила Рождественская,
Евгений Патаракин,
Мария Смирнова,

Афонин Сергей (afoninsb, afoninsb.ru, АфонинСБ.рф)



Конкуренция (от лат. *concurro* - сбегаюсь, сталкиваюсь) - одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов другими индивидами или группами.

Конкурентоспособность – способность выдержать конкуренцию в борьбе за достижение лучших результатов.

Конкурентоспособность на рынке труда – это соответствие качества предлагаемой рабочей силы спросу работодателя, заказчика.

Конкурентоспособный педагог – это такой педагог, который обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг, не имеет проблем с учебной нагрузкой, чье имя «на слуху», у кого стремятся учиться, кто выдерживает конкурс.



Педагогические критерии успешности учителя

1. *уровень обученности*
2. *уровень сформированности общеучебных умений и навыков.*
3. *состояние исследовательской работы и работы по самообразованию*
4. *образование педагогов и повышение квалификации*
5. *способность к самоанализу, рефлексии*
6. *инновационная деятельность*

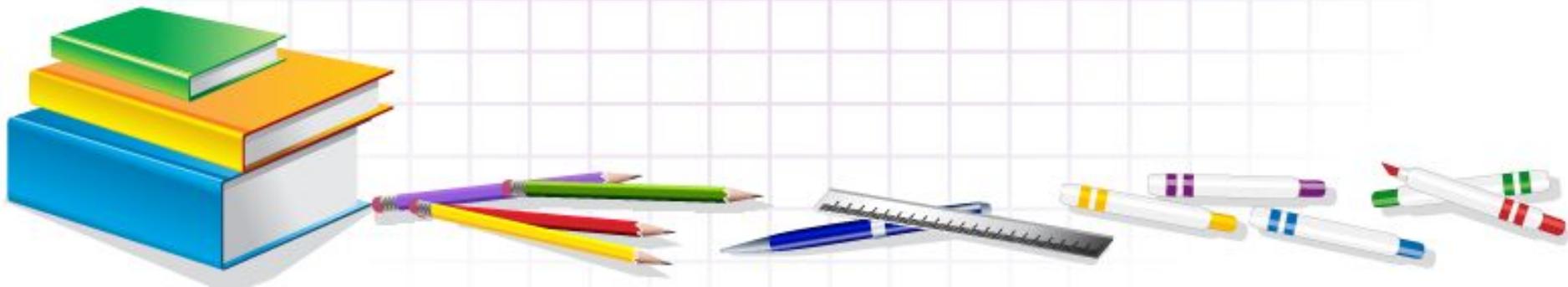


Профессионально-личностные критерии успешности учителя, способствующие созданию персонального бренда.

- Дух сотрудничества
- Чувство товарищества
- Креативность (способность к творчеству)
- Способность критически мыслить
- Любознательность
- Озабоченность материальным успехом
- Порядочность
- Честность
- Доброта
- Независимость
- Выразительность речи
- Интеллектуальная развитость
- Послушание
- Настойчивость
- Предприимчивость
- Открытость

Профессионально-личностные критерии успешности учителя, способствующие созданию персонального бренда.

- 1. Эмоциональность.*
- 2. Выразительность речи.*
- 3. Творческое начало личности.*
- 4. Организаторские способности.*
- 5. Чувство юмора.*
- 6. Настойчивость, дисциплинированность.*

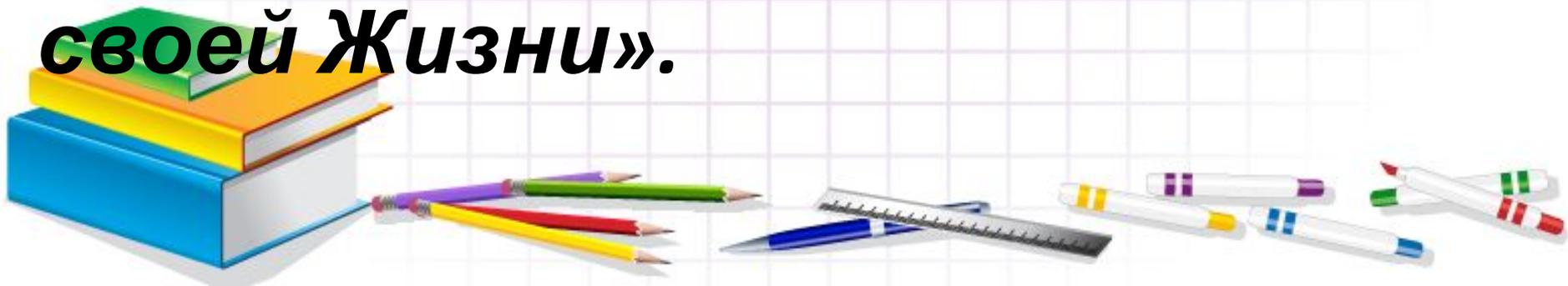


Тест «Проверь себя на успешность»

1. Вы уверены в себе.
2. У Вас позитивное отношение к себе и окружающим.
3. Вы легко вступаете в контакт с новыми людьми.
4. Вам удастся продемонстрировать сильные и нивелировать слабые стороны личности.
5. Вы можете подать себя выгодно в любых ситуациях.
6. Вы умеете делать комплименты.
7. Вы умеете принимать комплименты.
8. Вы с удовольствием общаетесь с новыми собеседниками.
9. Вы производите впечатление успешного человека
10. Вы с удовольствием ходите на работу.
11. У Вас прекрасные отношения с руководством.
12. Вы всегда знаете себе цену.
13. Вы уверенно говорите, сколько стоит Ваша услуга (работа).
14. Вы не стесняетесь торговаться.
15. Вы целеустремленный человек и, как правило, добиваетесь поставленных целей.
16. Вы не страдаете депрессиями.
17. Вы довольны своим материальным положением.
18. Вы уделяете внимание личностному росту.
19. Вы уделяете внимание профессиональному росту.

20. У Вас есть много друзей.
 21. Вы любите свободу.
 22. Окружающие люди добры к Вам, не обманывают и не обкрадывают Вас.
 23. Когда Вы строите планы, то в Ваших силах их осуществить.
 24. Если Вы захотите, то можете расположить к себе почти любого.
 25. Чаще всего Вы добиваетесь того, чего хотите.
 26. То хорошее, что Вы делаете, обычно бывает по достоинству оценено.
 27. Случай или судьба не играют важной роли в Ваших достижениях.
 28. От Вас зависит счастье Ваших близких.
 29. Вам редко отказывают в Ваших просьбах.
 30. Вы больше надеетесь на успех, чем боитесь неудачи.
 31. Вы не откладываете решение важного вопроса на завтра.
 32. Вы несете в себе массу позитивной энергии.
 33. Если Вы в спешке забыли текст доклада на важную презентацию дома, то будете докладывать по памяти.
- 

**«В настоящий момент жизни я
успешна на ___%, и я выбираю
для _____ себя
сделать _____ (здесь
написать план действий, что
Вы планируете сделать),
чтобы иметь 100%ный успех в
своей Жизни».**



КАК СОЗДАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД?

1 Шаг: Определите СЕБЯ.

2 Шаг: Определите нишу своей педагогической деятельности.

3 Шаг: Накопление и структуризация информации по вашей теме.

4 Шаг: Изучите конкурентов.

5 Шаг: Позиционирование себя.



Схема презентации бренда:

Параметры	Форма оформления
1. Фамилия, имя, отчество.	Слоган из 1-2-х предложений (можно использовать образные выражения)
2. Жизненные и профессиональные цели, ориентиры, позиции.	
3. Что в вас присутствует: интересы, склонности, задатки способностей; мотивационно-ценностные, личностные качества.	Предложение, которое начинается со слов «имею» и «владею»
4. Что качественно можете сделать: личностные и профессиональные навыки, компетентности.	Предложение, которое начинается со слова «могу»
5. Уникальность, полезность, результативность вашего предмета или курса.	Слоган из 2-3-х предложений

РЕФЛЕКСИЯ

- **Я** – как чувствовал себя в процессе учения, было ли мне комфортно, с каким настроением работал, доволен ли собой.
- **Мы** – насколько комфортно мне работалось в малой группе; я помогал, помогали мне – что было больше; авторитетен ли я в вопросе....; у меня были затруднения в работе с группой.
- **Дело** – я достиг цели; мне этот материал нужен для дальнейшей..... (работы, учёбы, практики, просто интересен); в чём затруднился, почему; как мне преодолеть свои проблемы.

