ИНФЛЯЦИЯ

ИНФЛЯЦИЯ.

1. Определение понятия ИНФЛЯЦИЯ.
2. Сущность, виды, типы, причины.
3. Последствия.
4. Антиинфляционная политика.

ИНФЛЯЦИЯ -

Обесценивание бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.

ВСЯКОЕ ЛИ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН ЯВЛЯЕТСЯ ИНФЛЯЦИЕЙ?

ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН:

Сезонное:
Рождество, Новый год, осенние заготовки

Мода:
На некоторые товары или услуги

инфляция

ОТЛИЧИЕ ОТ ПЕРВЫХ ДВУХ СЛУЧАЕВ:

Инфляционный рост оказывает существенное влияние

- на состояние экономики и на ее развитие,
- на динамику реальных доходов населения и на их распределение.

ЕСЛИ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН – ИНФЛЯЦИЯ, ТО ЗАМЕДЛЕНИЕ РОСТА ЦЕН БУДЕТ НАЗВАТЬСЯ…?

дезинфляция

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ:

Открытая

Постоянный рост цен.

Особенности:

1. «Инфляционные ожидания».
2. «Инфляция спроса».
3. «Инфляция издержек».

Подавленная

Возникает когда государство начинает борьбу с инфляцией, устанавливая тотальный контроль над ценами. Внешне рост остановлен, но возникает товарный дефицит.

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

Инфляция спроса

✔Рост военных расходов.

✔Неправильная структура экономики (средств производства больше, чем производимых товаров)

✔Дефицит государственного бюджета.

✔Импортируемая инфляция.

✔Кредитная экспансия банков.

• Инфляция издержек

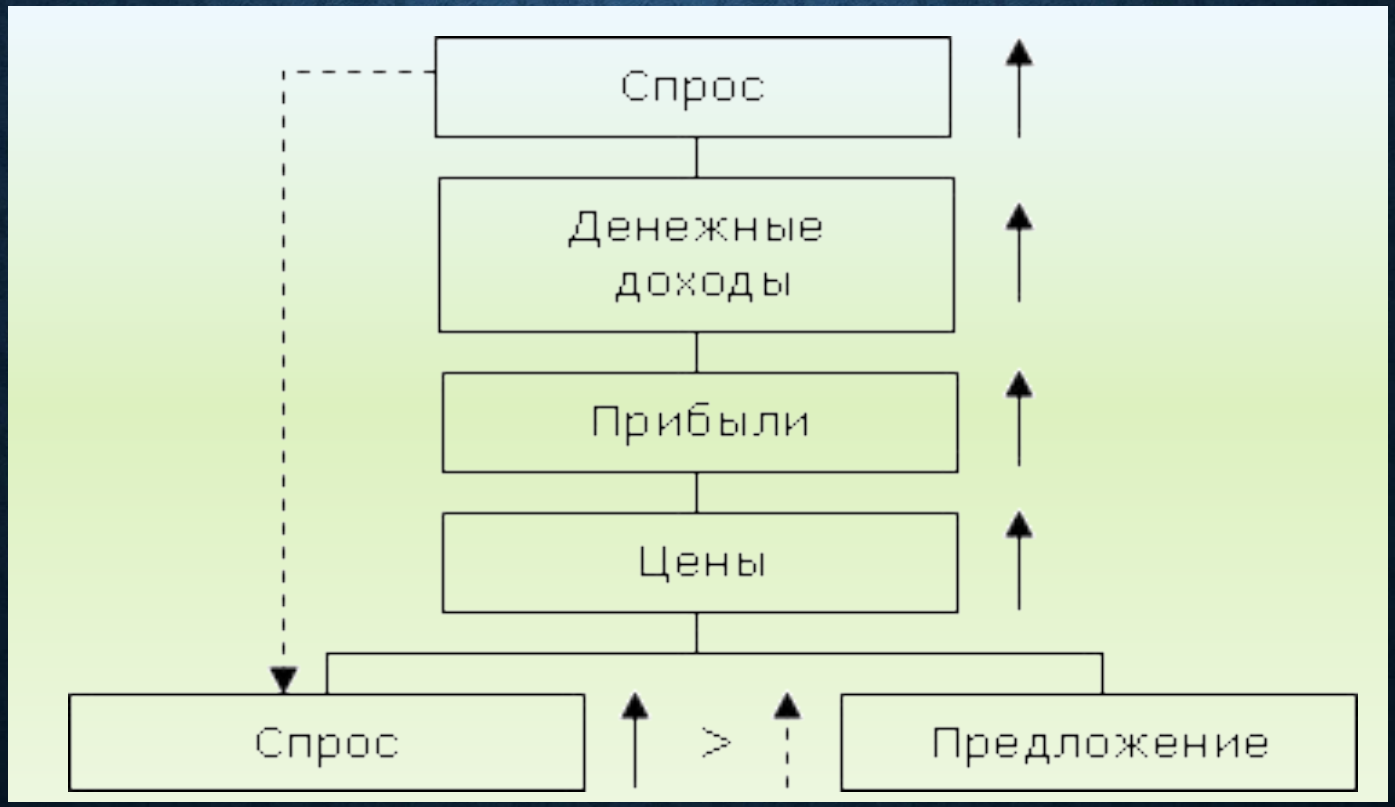
✔ Рост цен на сырье.

✔ Олигополистическая политика ценообразования.

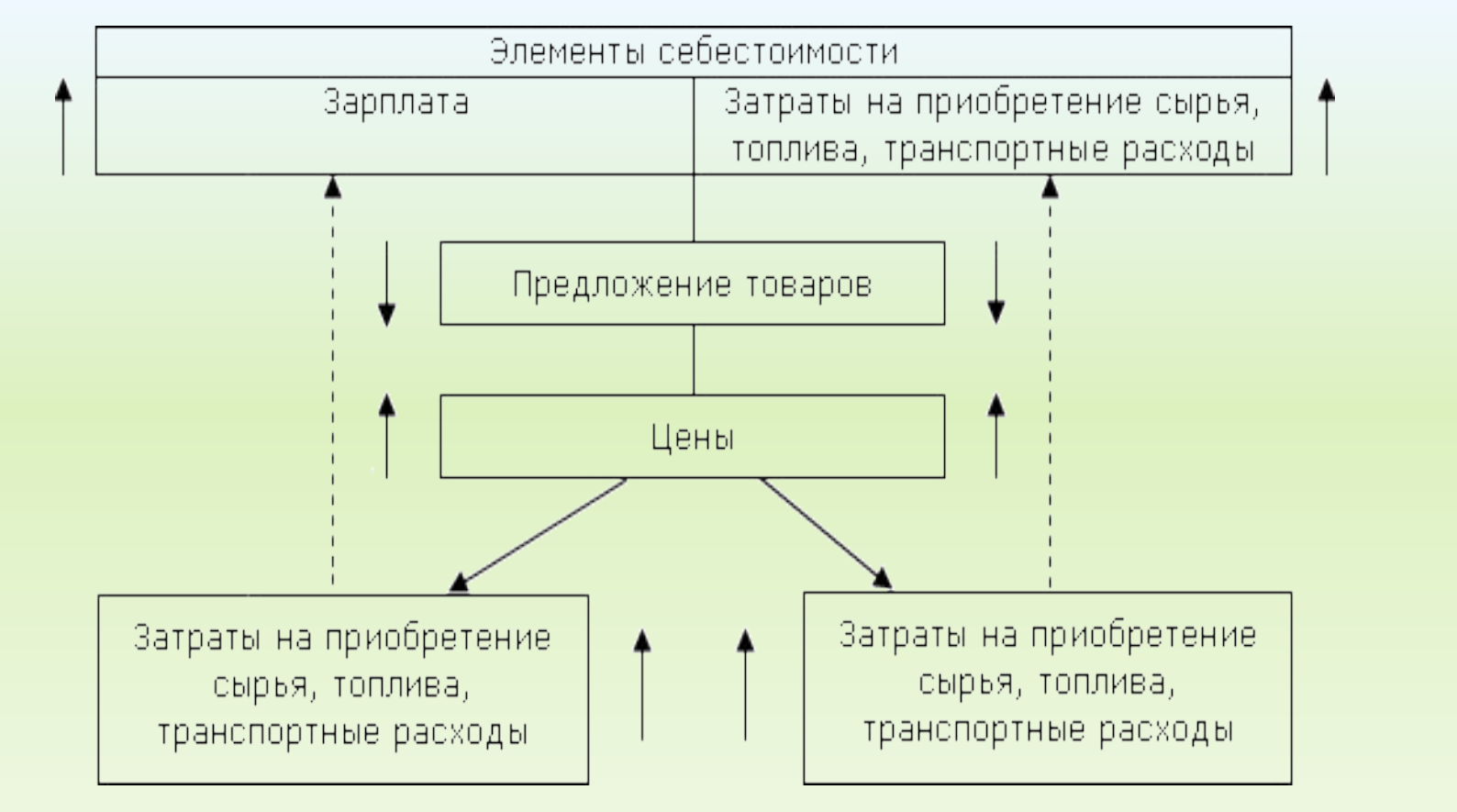
✔ Неоправданный рост заработной платы.

✔ Повышение налогов.

ЕСЛИ СПРОС РАСТЕТ БЫСТРЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, РАСТУТ ЦЕНЫ. ЭТО ВЕДЕТ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛЕЙ. РАСТУТ СОВОКУПНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ВОЗРАСТАЕТ СПРОС И ДАЛЕЕ ПРОЦЕСС ПОВТОРЯЕТСЯ, ЕСЛИ РОСТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОТСТАЕТ ОТ РОСТА СПРОСА.



ИНФЛЯЦИЯ НАЧИНАЕТ РАСКРУЧИВАТЬСЯ ИЗ-ЗА РОСТА ИЗДЕРЖЕК В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЗАРАБОТКОВ ИЛИ УДОРОЖАНИЯ СЫРЬЯ, ТОПЛИВА, УВЕЛИЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТАРИФОВ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС ПРИ ЭТОМ МОЖЕТ НЕ БЫТЬ ИЗБЫТОЧНЫМ, ОДНАКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ УМЕНЬШАЕТСЯ ПО ПРИЧИНЕ РОСТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ. В РЕЗУЛЬТАТЕ ИМЕЕТ МЕСТО ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН И НОВЫЙ ВИТОК ИНФЛЯЦИИ.



ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ:

При росте цен потребитель пытается купить товара как можно больше, ибо завтра он может стать дороже.

По характеру ожиданий инфляция:

- Ожидаемая
- Неожиданная

ВИДЫ: *УМЕРЕННАЯ (ПОЛЗУЧАЯ) ИНФЛЯЦИЯ,*

в условиях которой цены возрастают не более чем на 10% в год. Темп роста цен постоянен. Умеренная инфляция типична для рыночной экономики. Она продолжается длительное время и рассматривается, как нормальное экономическое явление. При этом ожидаемый темп инфляции, как правило, учитывается в коммерческих соглашениях.

ВИДЫ: *ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ*

Рост цен составляет от 29 до 100% в год. Это уже довольно таки серьезное напряжение для экономики. При галопирующей инфляции большинство контрактов «привязывается» к росту цен или к иностранной валюте. Деньги начинают ускоренно, (по мере нарастания темпов инфляции), материализоваться в товары, и кредит по обычной ставке не предоставляется.

ВИДЫ: *ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ .*

Гиперинфляцией признается рост цен не менее 50% в месяц на протяжении длительного времени (не меньше полугода). До 200% в год

ТЕМП ИНФЛЯЦИИ:

$$И_В = \frac{J_{Цт} - J_{Цп}}{J_{Цп}} \times 100\%,$$

где

$J_{цт}$ – индекс потребительских цен текущего периода;

$J_{цп}$ – индекс потребительских цен прошлого периода.

ПРИМЕР:

Задача: В 1990 г. индекс на потребительские товары был равен 130,7, а в 1991 г. – 136,2. Определите темп инфляции.

Решение:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{136{,}2 - 130{,}7}{130{,}7} \times 100\% = 4{,}2\%$$

К *НЕГАТИВНЫМ ПОСЛЕДСТВИЯМ* ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОТНОСЯТСЯ:

снижение реальных доходов населения

обесценивание сбережений населения

потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров

ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие

ухудшение условий жизни преимущественно у представителей социальных групп с твердыми доходами

ослабление позиций властных структур

ЧТО ТАКОЕ ИНФЛЯЦИЯ?

- Инфляция – повышение общего уровня цен на товары и услуги. Для населения она выражается в том, что у денег снижается покупательная способность: сейчас на 500 тенге вы можете купить меньше товаров, чем год назад. Получается, что из-за инфляции деньги обесценились.
- Бывает и обратная ситуация, когда общий уровень цен снижается. Этот процесс называется дефляцией. Она может носить сезонный характер: например, цены на овощи снижаются после сбора урожая. Длительная дефляция плохо сказывается на экономике, потому что в обращении становится меньше денег, падает спрос на товары и услуги. В такой ситуации приходится сокращать издержки: уменьшать объёмы производства, расходы на материалы, зарплаты и штат.
- Поэтому высокий уровень как инфляции, так и дефляции может привести к экономическому кризису.

КАК ВЫЧИСЛЯЕТСЯ УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ?

- Уровень инфляции рассчитывается с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ). Этот показатель отражает средний уровень цен на продукты и услуги, которые входят в потребительскую корзину (перечень типичных товаров и услуг, которые требуются человеку для поддержания жизнедеятельности).
- ИПЦ показывает, на сколько процентов изменились цены на такой набор. Например, рассчитали ИПЦ за сентябрь 2017 года в соответствии с сентябрём 2016 года. Индекс получился – 107,1. Это означает, что по сравнению с сентябрем прошлого года товары в потребительской корзине подорожали на 7,1%. Это и есть уровень инфляции.

КТО РАССЧИТЫВАЕТ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В КАЗАХСТАНЕ?

- ИПЦ рассчитывается Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Данные обрабатываются ежемесячно и публикуются в открытом доступе на сайте Национального банка Казахстана.

ЧТО ВЛИЯЕТ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ?

- На уровень инфляции влияет множество факторов. Среди них: доходы населения, уровень его занятости, уровень производства в стране, уровень конкуренции, цены на мировом рынке и инфляционные ожидания.
-

ЧТО ТАКОЕ ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ? КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА РОСТ ЦЕН?

- Инфляционные ожидания – это предположения населения и предпринимателей о том, насколько изменится уровень инфляции. Если участники рынка считают, что уровень инфляции будет высоким, то падает объём инвестиций в производство, бизнес и проекты. Производится меньше продуктов и услуг, становится меньше конкуренции, а цены поднимаются.
- На бытовом уровне наши инфляционные ожидания тоже влияют на поднятие цен. Например, когда население считает, что какой-то товар подорожает, то начинает активно его покупать. Тогда товар становится редким, это подкрепляет ажиотаж и позволяет производителям поднять на него цены.
- С января 2016 года в Казахстане ежемесячно проводится опрос, с помощью которого измеряют уровень инфляционных ожиданий. В опросе участвует 1500 взрослых респондентов. Данные опроса публикуются в открытом доступе на сайте НБК.

ПОЧЕМУ ГОСУДАРСТВО НЕ СДЕРЖИВАЕТ РОСТ ЦЕН? ЭТО ЖЕ ПОМОЖЕТ ИЗБЕЖАТЬ ИНФЛЯЦИИ

- Таким образом не получится избежать инфляции. Просто она будет "скрытой". Скрытая инфляция имеет свои последствия: на рынке возникает дефицит товаров. Например, государство говорит: "Продавайте литр молока не дороже 100 тенге". Для многих это оказывается нерентабельно, и они перестают производить молоко. На рынке появляется дефицит молока. Когда так регулируется цена, то получается, что внешне цены не растут, деньги у людей есть, но и купить на них мало что можно. Люди, которые жили в СССР, хорошо помнят, что такое дефицит и огромные очереди за товарами

Я ЗАМЕТИЛ, ЧТО ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПОДНЯЛИСЬ ВЫШЕ, ЧЕМ ОФИЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ. ПОЧЕМУ?

- Важно понимать, что для расчёта уровня инфляции берут средние цены на определённый набор продуктов. Поэтому в итоге получается тоже усредненный показатель. Но мы покупаем разные продукты по разным ценам, и дорожают они тоже по-разному. Поэтому для каждого существует своя индивидуальная инфляция, которая зависит от того, что он покупает. Отследить такую индивидуальную инфляцию можно, если вы записываете свои расходы.

С ИНФЛЯЦИЕЙ НАДО БОРОТЬСЯ? КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

- Инфляция в рыночной экономике – нормальное явление. Небольшой уровень инфляции в 3-5% стимулирует развитие и модернизацию производства и бизнеса. С инфляцией не нужно бороться как с явлением. Ведь ваши расходы – это чьи-то доходы, и наоборот. Поэтому если цены будут падать, то в конечном итоге упадут и ваши доходы.
- Другой вопрос, что в Казахстане уровень инфляции выше. Часто инфляция превышает заданный коридор в 6-8%. Из-за этого получается, что если рост доходов населения не поспевает за уровнем инфляции, то качество жизни снижается. Особенно страдают в этом случае социально уязвимые слои: пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Кейнсианство

Регулирование спроса

- Увеличение гос. расходов
- Снижение % за кредит => инвестиции в производство => рост предложения => снижение цен.

Монетаризм

- Регулирование предложения.
- Денежная реформа. увеличение % за кредит, сокращение бюджетного дефицита, сокращение налогов.

ИНФЛЯЦИЯ

- **Инфляция** в Республике **Казахстан** в июне 2017 года составила 0,4%, с начала текущего года – 3,7 %.
- Годовая **инфляция** сохранилась на уровне 7,5% и продолжает находиться в пределах целевого коридора 6-8% на 2017 год

ВЫВОД:

- Как экономическое явление инфляция представляет собой одно из проявлений макроэкономической нестабильности.
- Но не всякое повышение цен является следствием инфляционных процессов.
- Инфляция – обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота; сопровождается ростом цен на товары и падением реальной заработной платы.
- Определяя причины инфляции экономисты связывают ее с развитием избыточного спроса (инфляция спроса), а также с ростом издержек производства на единицу продукции (инфляция издержек).
- Приверженцы концепции инфляции спроса утверждают, что умеренная инфляция способствует повышению темпов роста экономики и преодолению депрессии.
- Сторонники концепции инфляции издержек производства полагают, что ее развитие приводит к сокращению производства.
- Инфляция может характеризоваться по типам, видам и различным формам проявления.

ВОПРОСЫ:

1. Сущность инфляции, ее основные виды.
2. Неинфляционное повышение цен.
3. Открытая и подавленная инфляция.
4. "инфляция спроса" и "инфляция предложения»
5. Показатели измерения темпа инфляции.
6. Основные экономические и социальные последствия инфляции.
7. Основные меры антиинфляционной политики.