
Особенности устной и письменной речи

ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

- Устная речь предполагает отношения «говорящий- слушающий», что создаёт коммуникативную ситуацию.
- Письменная речь не зависит от непосредственного контакта автора и адресата, поэтому иные цели и построение речи.

ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ.

- Письменная речь – это речь зафиксированная, графически оформленная, написанная или напечатанная.
- Интонация автора передаётся с помощью знаков препинания.

Казнить нельзя помиловать

-
- Для передачи мысли используется абзац.
 - Пробел – увеличение расстояния между строками – позволяет отделить одну часть текста от другой.
 - Автор может использовать различные шрифты и выделения для того, чтобы обратить внимание читателя на определённую часть текста.

ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ДЛЯ АВТОРА

- Автор не знает конкретного адресата, но обобщённый образ читателя непременно учитывается.
- Автор имеет возможность совершенствовать текст, возвращаться к написанному, изменять композицию.
- Он может спрогнозировать зрительное восприятие.

ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ДЛЯ АДРЕСАТА.

- Текст воспринимается первоначально зрительно.
- Письменный текст для читателя – это возможность стать непосредственным собеседником с людьми других эпох.
- Письменный текст дает возможность возвращаться к написанному (ретроспекция).
- Такой текст даёт нам возможность перечитывать его по отдельным фрагментам, чтобы подобрать цитаты или ради удовольствия.

ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ РЕЧИ ДЛЯ АДРЕСАТА

1. Темп речи может меняться и зависеть от эмоционального состояния говорящего. Психологи утверждают, что особенно трудно воспринимается медленная речь.

2. Тембр речи (разница звуковых колебаний).

3. Громкость голоса.

4. Интонация.

С помощью интонации человеку удаётся передавать малейшие оттенки чувств.

5. Мимика и жесты делают устную речь более выразительной.

□ Устная речь бывает неподготовленной и подготовленной.

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| -Повтор мысли, слов | -стройна и логична по компо- |
| -прерывистость | зиции |
| -речевые ошибки | -возможность появления |
| -непоследовательность | в ней стилистических и рече- |
| изложения | вых ошибок значительно |
| | снижается. |

ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ РЕЧИ ДЛЯ АВТОРА

- Обычно автор предполагает, перед кем он будет выступать. Это даёт ему возможность учесть возраст, социальную принадлежность, уровень образованности, настроение аудитории.

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ. УСТНАЯ РЕЧЬ

- Монологична
- Используются обособленные обороты.
- Предложения, как правило, длинные.
- Диалогична
- Используются придаточные конструкции.
- Неполные, нераспространённые предложения.

ИТОГ: ПИСЬМЕННАЯ И УСТНАЯ РЕЧЬ ДЛЯ АВТОРА

Особенности письменной речи для автора

- Возможность продумать план текста.
- Возможность продумать содержание текста.
- Выбор необходимых языковых средств.
- Ориентация на определенного адресата.
- Возможность совершенствовать текст.

Особенности устной речи для автора

- Возможность продумать план текста.
- Возможность продумать содержание речи.
- Использование внеречевых средств.
- Возможность зрительного восприятия адресата.
- Невозможность исправить и совершенствовать текст.

ИТОГ: ПИСЬМЕННАЯ И УСТНАЯ РЕЧЬ ДЛЯ АДРЕСАТА

Особенности письменной речи для адресата

- Зрительное восприятие текста.
- Отдаленность от написанного во времени.
- Возможность возвращения к тексту.

Особенности устной речи для адресата

- Слуховое и зрительное восприятие текста.
- Непосредственный интеллектуальный и эмоциональный отклик.
- Невозможность возвращения к услышанному тексту (в полном объеме).

ИТОГ: СРЕДСТВА ПИСЬМЕННОЙ И УСТНОЙ РЕЧИ

Средства письменной речи

- Буквы
- Знаки препинания
- Абзац
- Пробел
- Шрифт
- Выделения

Средства устной речи

- Темп
- Тембр
- Громкость голоса
- Интонация, пауза
- Жесты
- Мимика
- Звуки
- Внешность

ПРАКТИКУМ. ДОКАЖИТЕ, ЧТО ДАННЫЙ ОТРЫВОК ОТНОСИТСЯ К ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ.

Форма есть внешнее отражение внутреннего содержания. Поэтому не следует превращать форму в божество. Не нужно больше бороться за форму, когда она способна служить средством выражения внутреннего голоса. Бесполезно видеть в какой-то одной форме спасение.

Эту мысль следует правильно понять. Для каждого художника, для самостоятельно творящего художника то средство выражения является лучшим, которое наилучшим образом воплощает то, что он обязан нам передать. (В.Кандинский).

ПРАКТИКУМ. НАЗОВИТЕ ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ТЕКСТА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ АВТОРОМ.

**Незабываемые
детские**

ПРАЗДНИКИ

С Золушкой, Барби,

Спайдерменом и Бэтменом

Клоуны, ростовые куклы, фокусы...

а также торт, шары и хорошее настроение!

От агентства

«БРЕМЕНСКИЕ МИУЗЫКАНТЫ»

Самый лучший отдых – *работа*;

Самый лучший день – *сегодня*;

Самый большой дар – *любовь*;

Самое большое богатство- *здоровье!*

Хорошее здоровье – основа долгой, счастливой и полноценной жизни.

Жизненный опыт показывает и каждый может найти множество тому подтверждений, что заботиться о своем здоровье люди обычно начинают только после того, как недуг даст о себе знать.

Можно предотвратить все заболевания гораздо раньше, и для этого не потребуется каких-то сверхъестественных усилий.

Нужно всего лишь вести здоровый образ жизни!

СИГАРЕТА – ИЛЛЮЗИЯ КРАСОТЫ

