

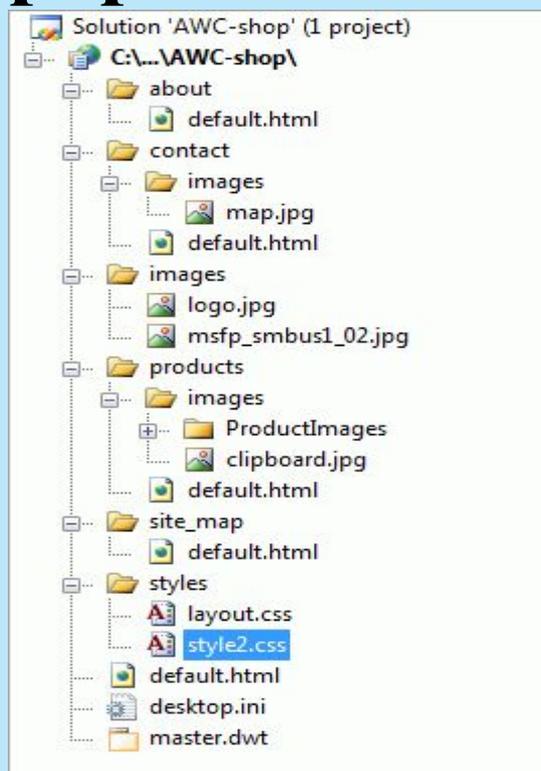
Подробный курс

Современные веб-технологии

Лекция 3. Основные принципы
продвижения сайта. SEO-методы

Основные принципы продвижения сайта. SEO-методы: контент

1. Убедитесь, что контент четко виден
2. Избегайте большого количества объявлений в верхней части страницы
3. Создайте иерархию контента



Основные принципы продвижения

а. SEO-методы: контент

- 1. Убедитесь, что навигация удобна**
- 2. Закрывайте от индексации любые платные/партнерские ссылки – к ним должен быть добавлен атрибут rel="nofollow".** `платная ссылка`
- 3. Используйте SEO-дружественные URL-адреса**
- 4. Убедитесь, что контактная информация четко видна**
- 5. Не пренебрегайте политикой конфиденциальности и разделом с информацией о компании**
- 6. Минимизируйте текстовые штампы**
- 7. Если ваша цель – продвижение в регионах, указывайте свой адрес в разметке**

Основные принципы продвижения сайта.

Методы: контент

- **Используйте основное ключевое слово в начале**
- **«Большой контент» обеспечивает высокие рейтинги**
- **Добавляйте мультимедийный контент**
- **Делайте внутреннюю перелинковку**
- **Делайте внешние ссылки**
- **Следите за актуальностью контента**
- **Приоритетом должно быть качество, а не частота**
- **Сделайте оглавления для больших текстов**

[Trans fat - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

Trans fat is the common name for unsaturated fat with trans-isomer fatty acid(s) . **Trans fats** may be monounsaturated or polyunsaturated but never saturated. ...

[History](#) - [Chemistry](#) - [Presence in food](#) - [Nutritional guidelines](#)

en.wikipedia.org/wiki/Trans_fat - [Cached](#) - [Similar](#)

Основные принципы продвижения сайта.

Методы: контент

- **. Используйте канонические URL**

`<link rel="canonical"`

`href="http://example.com/the-defacto-version-of-the-page/">`

- **Используйте тег `noindex, follow` для страниц, которые вы хотите закрыть от индексации.** `<meta name="robots" content="noindex, follow">`

- **Защитите конфиденциальный контент от пауков при помощи `robots.txt`**

Основные принципы продвижения сайта.

SEO-методы: подбор ключевых слов

- Грамотно подбирайте ключевые слова Long Tail Pro
- Выберите для каждой страницы одно основное ключевое слово
- Учитывайте намерения пользователей
- Используйте скрипт массовой проверки конкуренции в Google
- Учитывайте «ранжируемость» ключевого слова
- Заимствуйте ключевые слова у конкурентов
- Отслеживайте свой рейтинг

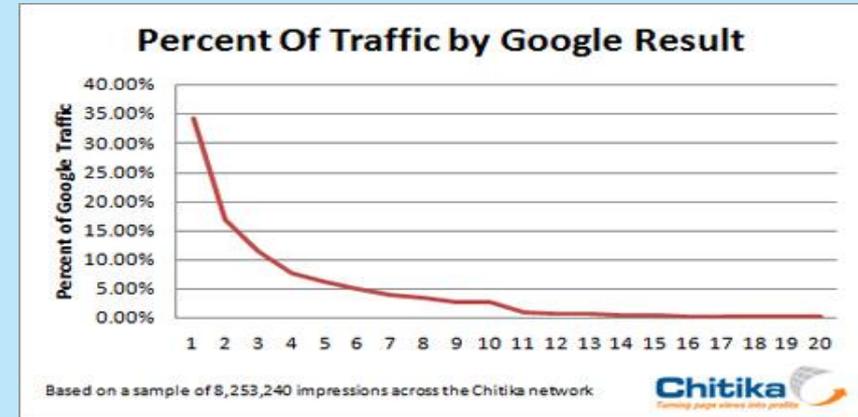
The collage illustrates various SEO methods:

- Long Tail Pro:** A banner for a workshop titled "Increase Your Site's Traffic The Long Tail Way" with a call to action: "I WANT FREE TRAINING TO INCREASE MY TRAFFIC NOW".
- Google Search:** A screenshot of a Google search for "allintitle:"your keyword" showing "About 7,680 results (0.47 seconds)".
- Ahrefs Blog:** A screenshot of an article titled "3 Reasons Why I LOVE Using Ahrefs For Organic Traffic Research" by Tim Soulo.
- Ahrefs Tracked Keywords:** A screenshot of the Ahrefs tool interface showing a "Progress Chart" and a table of tracked keywords.

Keyword	Rank	Rank Change	URL	Last Check
World Music Awards	48	2	www.musicawards.com	13 May '15
World Music Awards	55	7	www.musicawards.com	13 May '15
World Music Awards	37	-5	www.musicawards.com	13 May '15
World Music Awards	59	8	www.musicawards.com	13 May '15
World Music Awards	58	1	www.musicawards.com	13 May '15

Основные принципы продвижения сайта. Методы: подбор ключевых слов

1. Следите за показателем кликабельности (CTR)



Queries	Clicks	Impressions	CTR	Position
1	2	3,312	0.06%	98.0
2	1	3,006	0.03%	47.1
3	1	2,242	0.04%	28.4
4	36	2,119	1.7%	3.6
5	2	1,915	0.1%	43.2

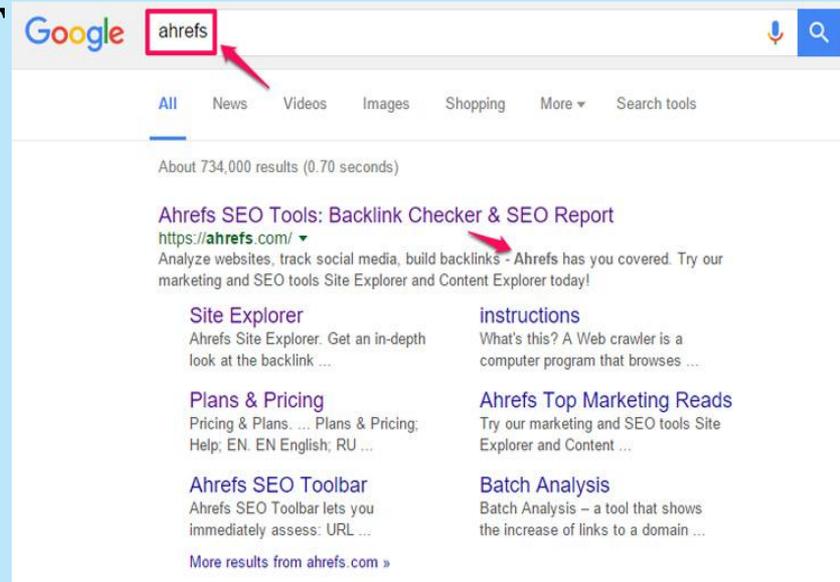
Основные принципы продвижения сайта. SEO-методы: Теги Title

- Продвигайте ключи
- Избегайте усечения
- Сделайте их кликабельными
- Выделяйтесь
- Не стоит указывать ваш бренд
- Оптимизируйте главную страницу под ваш бренд.
- Минимизируйте количество стоп-слов
- Не повторяйтесь. `<meta name="description" content="Это тег description. Он поможет вашему контенту выделиться в результатах поиска и повысить CTR"/>`

Основные принципы продвижения

а. Теги Description

- Продавайте свой контент
- Избегайте усечения
- Используйте ключевые слова в **description**
- Проводите сплит-тестирование



Основные принципы продвижения

а. Теги заголовков

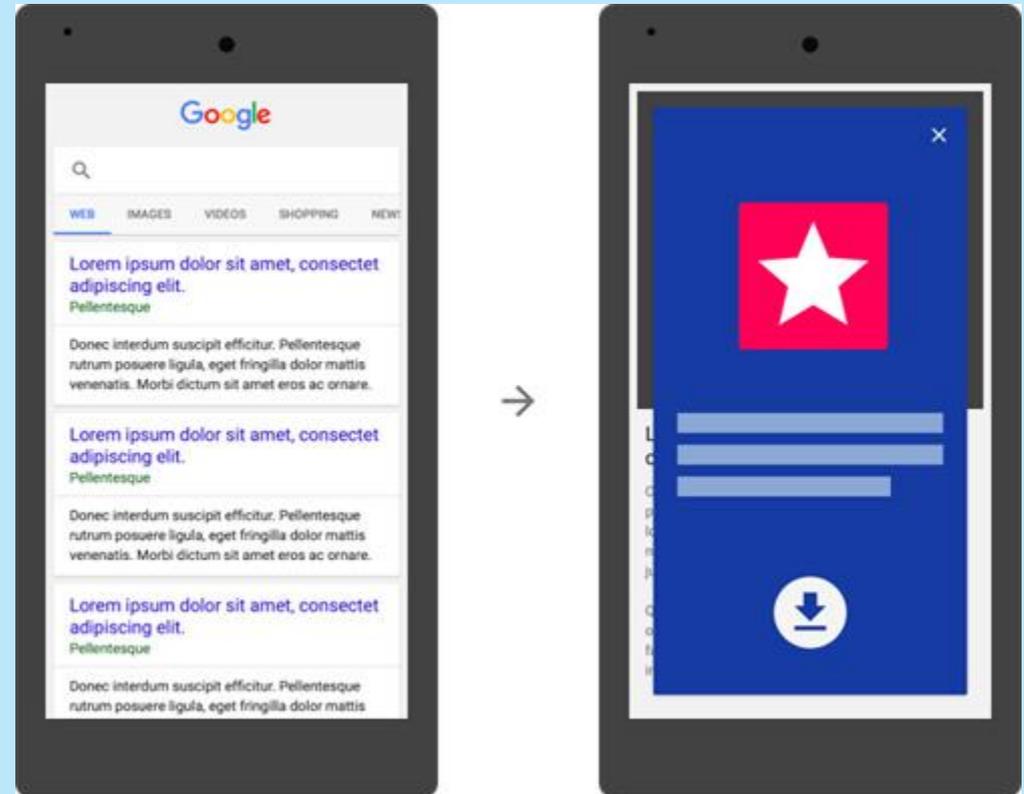
- **Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный тег H1.**
- **Используйте основной ключ в теге H1**
- **Включайте второстепенные и дополнительные ключевые слова**
- **Проводите сплит-тестирование**

Основные принципы продвижения сайта. Опыт взаимодействия

- **Снижайте показатель отказов**
- **Используйте карту скроллинга**
- **Используйте карту кликов**
- **Минимизируйте всплывающие окна**

Основные принципы продвижения сайта. Опыт взаимодействия

- ❑ Убираем все лишнее
- ❑ Убедитесь, что ваш сайт оптимизирован под мобильные устройства
- ❑ Учитывайте доступность сайта
- ❑ Примите во внимание читаемость
- ❑ Установите дружественную страницу 404
- ❑ Минимизируйте время простоя
- ❑ Установите SSL



Основные принципы продвижения сайта. Инструменты для веб-мастеров. Google Analytics. Скорость загрузки сайта

- **Ищите быстрых побед**
- **Проводите проверки на наличие ошибок**
- **Учитывайте доступность сайта**
- **Создайте карту сайта**
- **Зарегистрируйтесь в Google Analytics**
- **Регулярно проверяйте статистику**
- **Оптимизируйте скорость загрузки**
- **Тестируйте скорость загрузки вашего сайта pr-cy.ru.**
- **Следуйте рекомендациям Google Page Speed Insights**

Основные принципы продвижения сайта. Оптимизация изображений

□ Используйте изображения

□ Добавьте соответствующие Alt-тексты к изображениям

```

```

□ Используйте описательные имена файлов

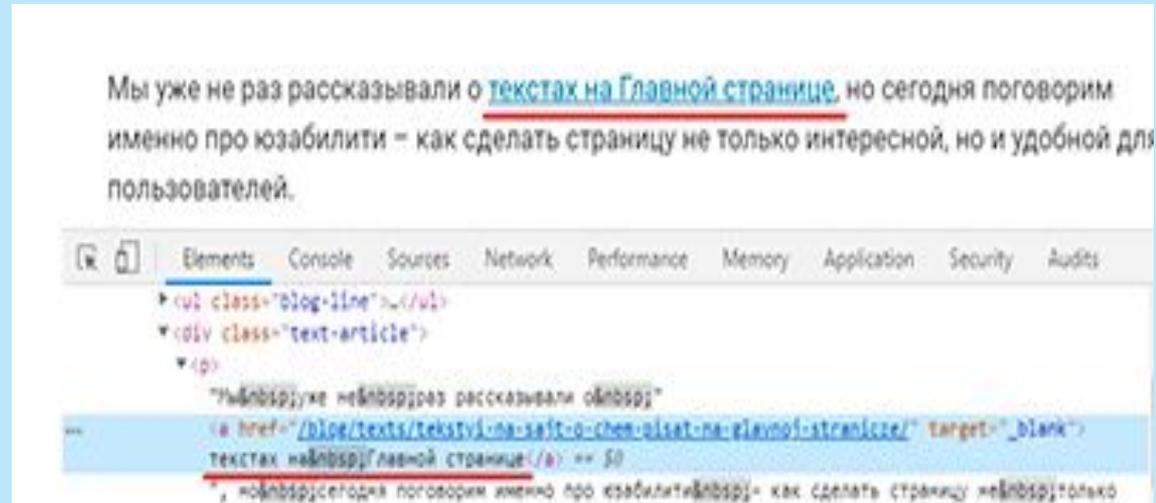
- Правильно: ``

- Неправильно: ``

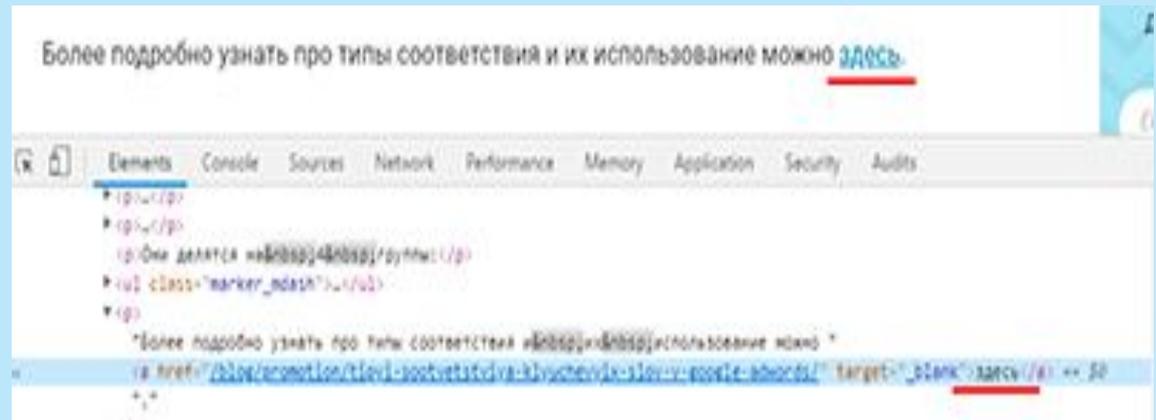
□ Оптимизируйте размеры файлов

Основные принципы продвижения сайта. Наращивание ссылочной массы

- ❑ **Внешние ссылки:**
 - **Анкорные ссылки**
 - **Безанкорные ссылки**



- ❑ **Прямые ссылки**
- ❑ **Ссылки через редирект**
- ❑ **Открытые ссылки**



- ❑ **Закрытые ссылки**

```
<a href="http://obuv-eva.ru/" target="_blank" rel="nofollow">obuv-eva.ru</a>
```

Внутренние принципы продвижения сайта. Наращивание ссылочной массы

□ **Количество входящих ссылок**

□ **Способы получения входящих ссылок:**

- **Покупка ссылок**
- **Получение естественной ссылочной массы**
 - **Каталоги сайтов**
 - **Продвижение статьями**
 - **Крауд-маркетинг**
 - **Социальные сети**
 - **Справочники организаций**

18 June 2019, 06:49

Криобластинг: как выполняется очистка техники сухим льдом

Personal blogs

Метод криобластинга немного напоминает пескоструйную обработку: таким же образом осуществляется под давлением 7-10 бар. Но **сухой лед** не включает абразивных элементов и из-за этого при его использовании поверхность техники остается целой – никаких мелких царапин и других повреждений. Как именно происходит очистка сухим льдом:

- Гранулы с воздухом вылетают из бластера и ударяются о фрагмент, в итоге охлаждается его верхний слой.
- Из-за чего скопившаяся грязь быстро остывает и становится очень хрупкой – по этой причине микроскопические взрывы легко отделяют ее от техники. Кроме того, элементы удаляют разные вредные микроорганизмы и плесневые грибки.
- Что актуально, лед без следов испаряется и не оставляет запаха, в будущем вам не придется убирать отходы.



Беременность по неделям, календарь беременности
beregennost.ru/periody-beremennosti
Беременность по неделям: календарь беременности, рассчитать срок
Беременность по неделям: календарь беременности, рассчитать срок

05 апр 2019 в 13:00 | Это спам | Поделиться | Мне нравится 0/37

3 комментария

Галигерина Шуминой
Девочка, где заказываете одежду для беременных - каких сайтов?

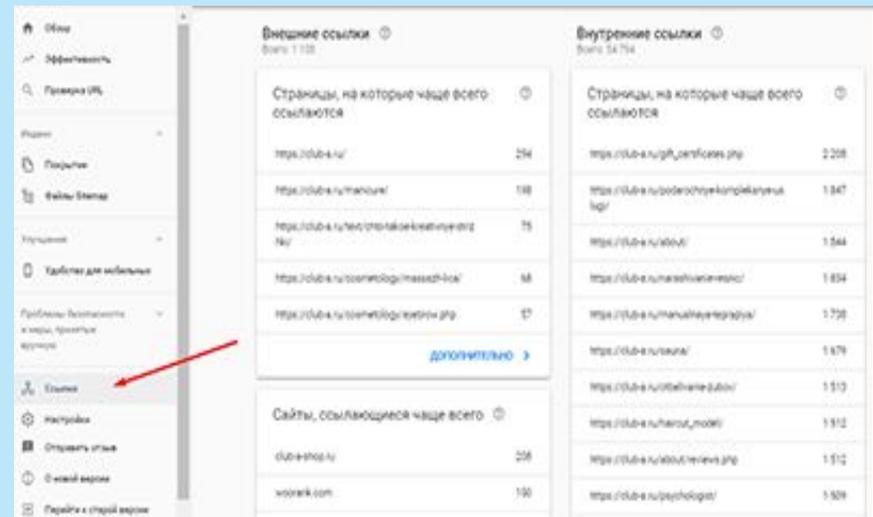
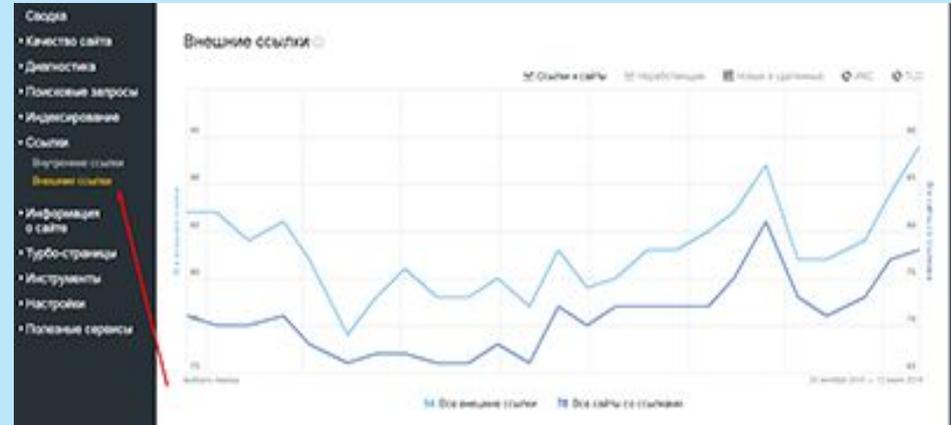
Людмила Сасина
покупала на 2-3 размерах больше и обмучив магазин

Мария Вельмигольская ответила Галигерине Шуминой
Екатерина, а тогда какой? мне вот этот сайт очень нравится <http://www.edemotuziki.ru/>

Внимание! Нарращивать ссылочную массу следует постепенно. Появление большого количества ссылок в короткие сроки может повлечь санкции со стороны поисковых систем

Сетка внешних ссылок на сайт: Основные инструменты

- Яндекс. Вебмастер
- Google Search Console
- MegaIndex.ru
- Linkpad



Проверка внешних ссылок на сайт: Социальные медиа

- ❑ **Не игнорируйте социальные медиа**
- ❑ **Используйте социальные медиа, чтобы делиться контентом**
- ❑ **Репосты в соцсетях**
- ❑ **Поощряйте репосты вашего контента**