

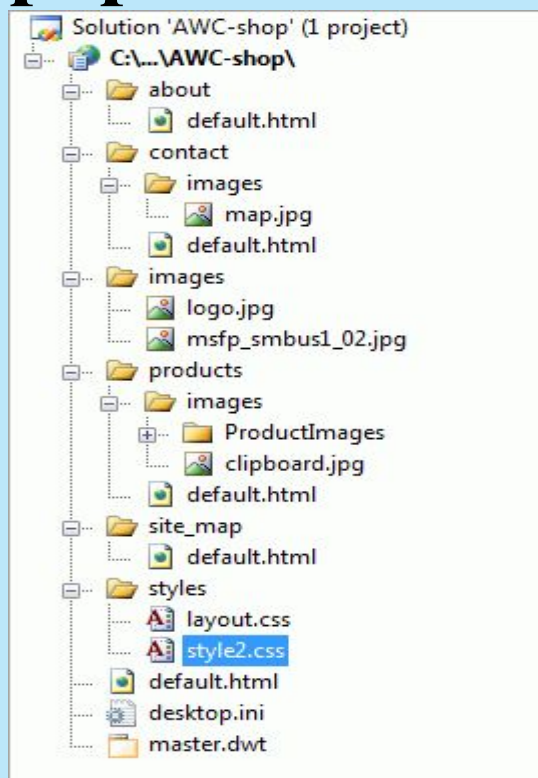
Подробный курс

Современные веб-технологии

Лекция 3. Основные принципы
продвижения сайта. SEO-методы

Основные принципы продвижения сайта. SEO-методы: контент

1. Убедитесь, что контент четко виден
2. Избегайте большого количества объявлений в верхней части страницы
3. Создайте иерархию контента



Основные принципы продвижения

а. SEO-методы: контент

- 1. Убедитесь, что навигация удобна**
- 2. Закрывайте от индексации любые платные/партнерские ссылки – к ним должен быть добавлен атрибут rel="nofollow".** `платная ссылка`
- 3. Используйте SEO-дружественные URL-адреса**
- 4. Убедитесь, что контактная информация четко видна**
- 5. Не пренебрегайте политикой конфиденциальности и разделом с информацией о компании**
- 6. Минимизируйте текстовые штампы**
- 7. Если ваша цель – продвижение в регионах, указывайте свой адрес в разметке**

Основные принципы продвижения сайта.

Методы: контент

- **Используйте основное ключевое слово в начале**
- **«Большой контент» обеспечивает высокие рейтинги**
- **Добавляйте мультимедийный контент**
- **Делайте внутреннюю перелинковку**
- **Делайте внешние ссылки**
- **Следите за актуальностью контента**
- **Приоритетом должно быть качество, а не частота**
- **Сделайте оглавления для больших текстов**

[Trans fat - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

Trans fat is the common name for unsaturated fat with trans-isomer fatty acid(s) . **Trans fats** may be monounsaturated or polyunsaturated but never saturated. ...

[History](#) - [Chemistry](#) - [Presence in food](#) - [Nutritional guidelines](#)

en.wikipedia.org/wiki/Trans_fat - [Cached](#) - [Similar](#)

Основные принципы продвижения сайта.

Методы: контент

□ . Используйте канонические URL

`<link rel="canonical"`

`href="http://example.com/the-defacto-version-of-the-page/">`

□ Используйте тег `noindex, follow` для страниц, которые вы хотите закрыть от индексации. `<meta name="robots" content="noindex, follow">`

□ Защитите конфиденциальный контент от пауков при помощи `robots.txt`

Основные принципы продвижения сайта.

SEO-методы: подбор ключевых слов

- Грамотно подбирайте ключевые слова Long Tail Pro
- Выберите для каждой страницы одно основное ключевое слово
- Учитывайте намерения пользователей
- Используйте скрипт массовой проверки конкуренции в Google
- Учитывайте «ранжируемость» ключевого слова
- Заимствуйте ключевые слова у конкурентов
- Отслеживайте свой рейтинг

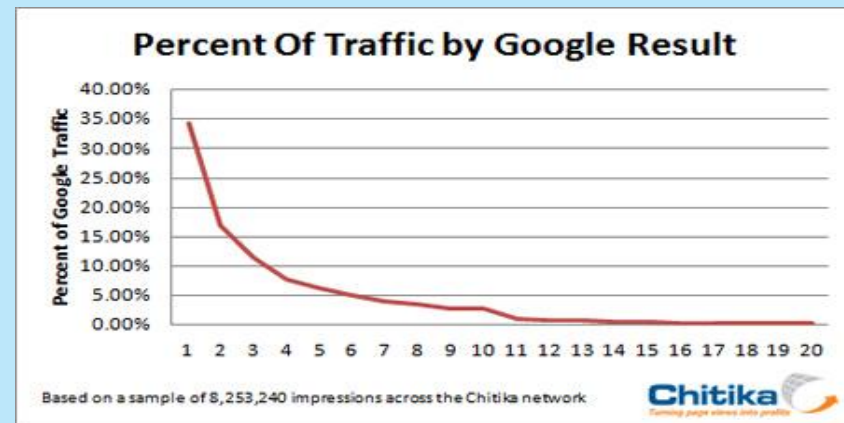
The collage illustrates various SEO methods:

- Long Tail Pro:** A website offering a workshop to help find competitive keywords.
- Google Search:** A search for "allintitle:your keyword" resulting in "About 7,680 results (0.47 seconds)".
- Ahrefs Blog:** An article titled "3 Reasons Why I LOVE Using Ahrefs For Organic Traffic Research" by Tim Soulo.
- Tracked Keywords:** A tool interface showing a progress chart and a table of keywords.

Keywords	Locations	Google Rank changes	URL	Last Check
Phasellus ultramagnum ipsum rutrum turpis	United States	11	www.example.com	13 May '15
Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci	Australia	7	www.example.com	13 May '15
Periphenetiae nunciat turpis	United Kingdom	10	www.example.com	20 May '15
Assenit elementa	Kingdom of the Netherlands	8	example.com	20 May '15
Donec pellentesque interdum ante	Spain	9	example.com	18 May '15
Phasellus ultramagnum ipsum rutrum turpis	United States	23	www.example.com	13 May '15

Основные принципы продвижения сайта. Методы: подбор ключевых слов

1. Следите за показателем кликабельности (CTR)



Queries	Clicks	Impressions	CTR	Position
1	2	3,312	0.06%	98.0
2	1	3,006	0.03%	47.1
3	1	2,242	0.04%	28.4
4	36	2,119	1.7%	3.6
5	2	1,915	0.1%	43.2

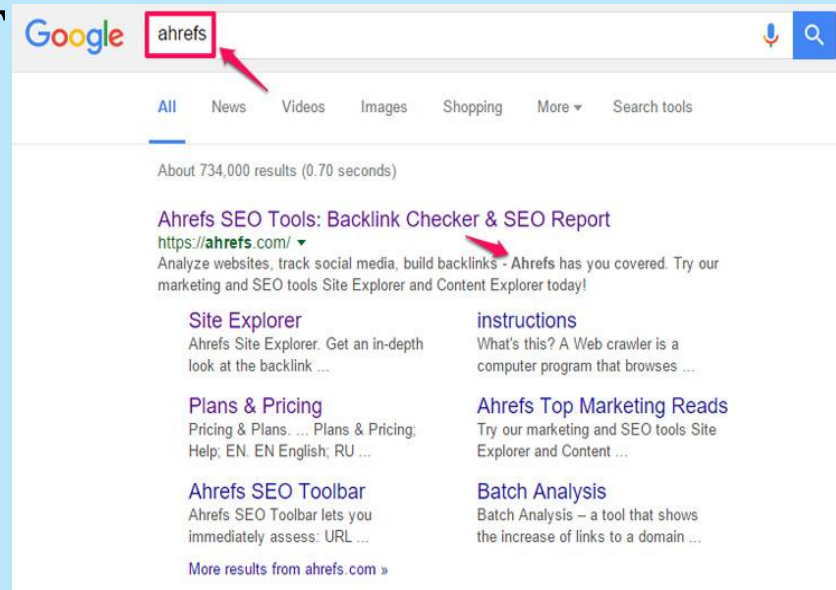
Основные принципы продвижения сайта. SEO-методы: Теги Title

- Продвигайте ключи
- Избегайте усечения
- Сделайте их кликабельными
- Выделяйтесь
- Не стоит указывать ваш бренд
- Оптимизируйте главную страницу под ваш бренд.
- Минимизируйте количество стоп-слов
- Не повторяйтесь. `<meta name="description" content="Это тег description. Он поможет вашему контенту выделиться в результатах поиска и повысить CTR"/>`

Основные принципы продвижения

а. Теги Description

- Продавайте свой контент
- Избегайте усечения
- Используйте ключевые слова в **description**
- Проводите сплит-тестирование



Основные принципы продвижения

а. Теги заголовков

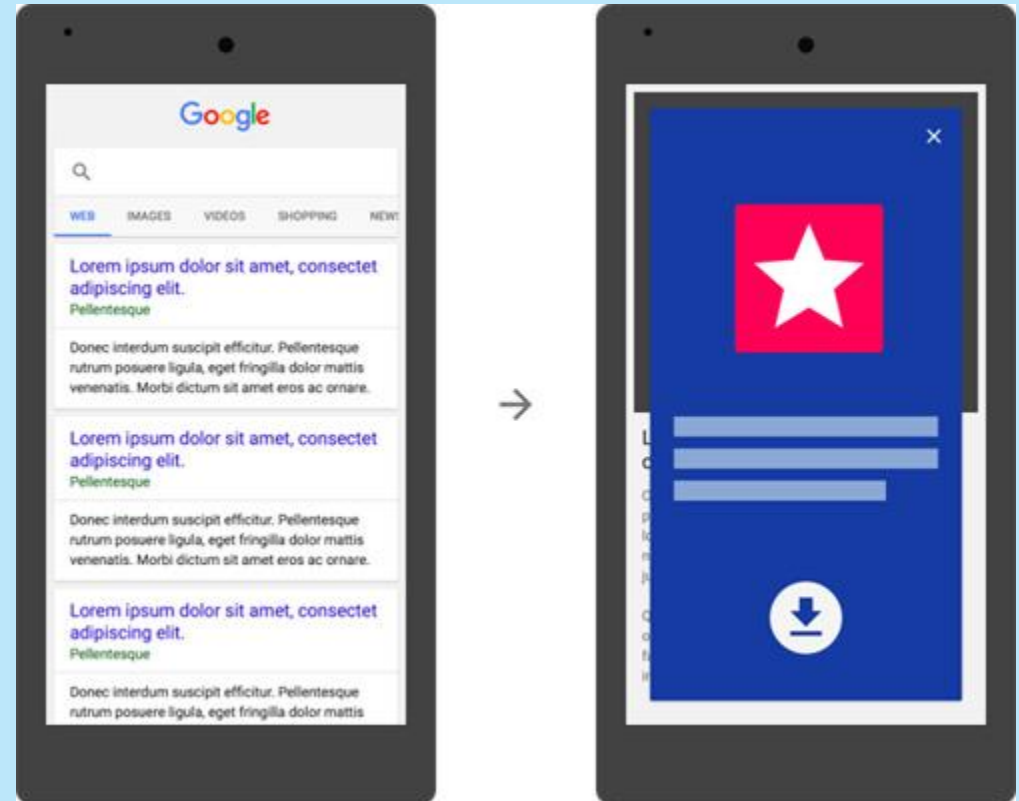
- **Убедитесь, что каждая страница имеет уникальный тег H1.**
- **Используйте основной ключ в теге H1**
- **Включайте второстепенные и дополнительные ключевые слова**
- **Проводите сплит-тестирование**

Основные принципы продвижения сайта. Опыт взаимодействия

- **Снижайте показатель отказов**
- **Используйте карту скроллинга**
- **Используйте карту кликов**
- **Минимизируйте всплывающие окна**

Основные принципы продвижения сайта. Опыт взаимодействия

- ❑ Убираем все лишнее
- ❑ Убедитесь, что ваш сайт оптимизирован под мобильные устройства
- ❑ Учитывайте доступность сайта
- ❑ Примите во внимание читаемость
- ❑ Установите дружественную страницу 404
- ❑ Минимизируйте время простоя
- ❑ Установите SSL



Основные принципы продвижения сайта. Инструменты для веб-мастеров. Google Analytics. Скорость загрузки сайта

- Ищите быстрых побед
- Проводите проверки на наличие ошибок
- Учитывайте доступность сайта
- Создайте карту сайта
- Зарегистрируйтесь в Google Analytics
- Регулярно проверяйте статистику
- Оптимизируйте скорость загрузки
- Тестируйте скорость загрузки вашего сайта pr-cy.ru.
- Следуйте рекомендациям Google Page Speed Insights

Основные принципы продвижения сайта. Оптимизация изображений

□ Используйте изображения

□ Добавьте соответствующие Alt-тексты к изображениям

```

```

□ Используйте описательные имена файлов

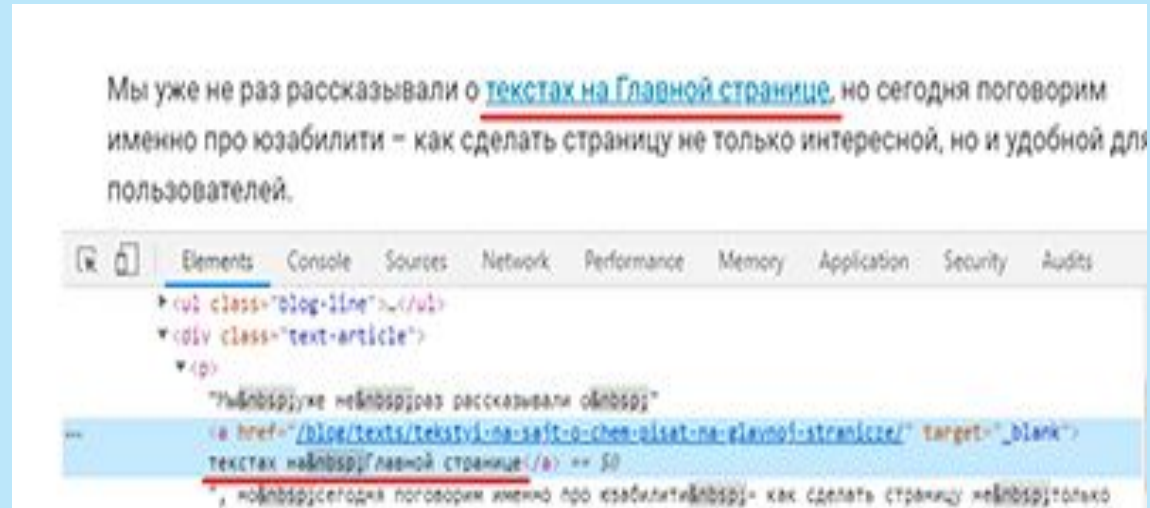
- Правильно: ``

- Неправильно: ``

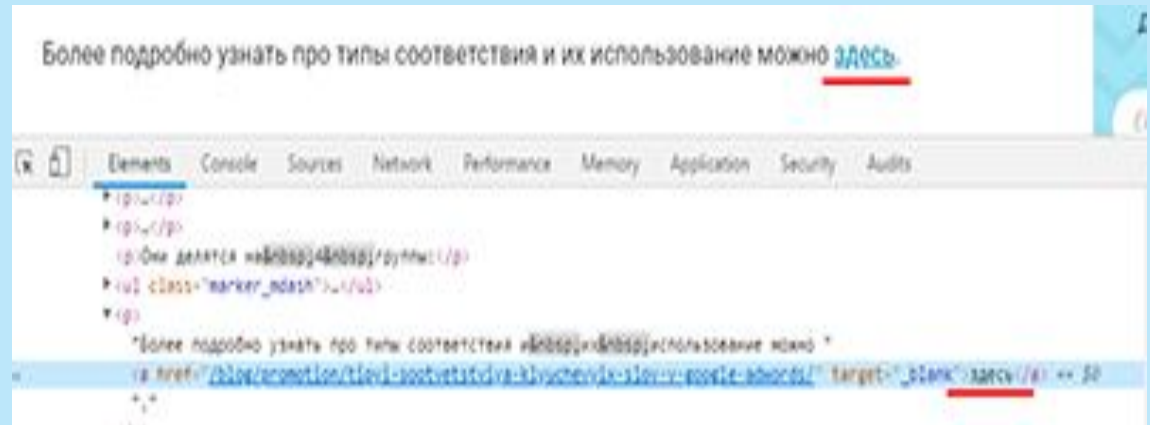
□ Оптимизируйте размеры файлов

Основные принципы продвижения сайта. Наращивание ссылочной массы

- ❑ **Внешние ссылки:**
 - **Анкорные ссылки**
 - **Безанкорные ссылки**



- ❑ **Прямые ссылки**
- ❑ **Ссылки через редирект**
- ❑ **Открытые ссылки**



- ❑ **Закрытые ссылки**

```
<a href="http://obuv-eva.ru/" target="_blank" rel="nofollow">obuv-eva.ru</a>
```

ВНЕШНИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА. НАРАЩИВАНИЕ ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ

- **Количество входящих ссылок**
- **Способы получения входящих ссылок:**
 - **Покупка ссылок**
 - **Получение естественной ссылочной массы**
 - **Каталоги сайтов**
 - **Продвижение статьями**
 - **Крауд-маркетинг**
 - **Социальные сети**
 - **Справочники организаций**

18 June 2019, 06:49

Криобластинг: как выполняется очистка техники сухим льдом

Personal blogs

Метод криобластинга немного напоминает пескоструйную обработку: таким же образом осуществляется под давлением 7-10 бар. Но **сухой лед** не включает абразивных элементов и из-за этого при его использовании поверхность техники остается целой – никаких мелких царапин и других повреждений. Как именно происходит очистка сухим льдом:

- Гранулы с воздухом вылетают из бластера и ударяются о фрагмент, в итоге охлаждается его верхний слой.
- Из-за чего скопившаяся грязь быстро остывает и становится очень хрупкой – по этой причине микроскопические взрывы легко отделяют ее от техники. Кроме того, элементы удаляют разные вредные микроорганизмы и плесневые грибки.
- Что актуально, лед без следов испаряется и не оставляет запаха, в будущем вам не придется убирать отходы.



Беременность по неделям, календарь беременности
beregennost.ru | beregennost.ru | beregennost.com

Беременность по неделям: календарь беременности, рассчитать срок, беременность по неделям, рассчитать срок беременности, беременность по неделям, беременность по неделям

15 апр 2019 в 13:00 | Это спам | Поделиться | Мне нравится 0/37

3 комментария

Галигерина Шуминой
Девочка, где заказываете одежду для беременных - каких сайтов?

17 апр в 20:07 | Эта запись бесит! | Ответить

Людмила Сасина
покупала на 2-3 размера больше и обычный магазин

18 апр в 0:28 | Это спам | Ответить | Мне нравится

Мария Вельмигольская ответила Галигерине Шуминой
Екатерина, а тогда какой? мне этот сайт очень нравится. <http://www.edemotuziki.ru/>

Поздравляю! когда родит?

Внимание! Нарращивать ссылочную массу следует постепенно. Появление большого количества ссылок в короткие сроки может повлечь санкции со стороны поисковых систем

Проверка внешних ссылок на сайт: Социальные медиа

- ❑ **Не игнорируйте социальные медиа**
- ❑ **Используйте социальные медиа, чтобы делиться контентом**
- ❑ **Репосты в соцсетях**
- ❑ **Поощряйте репосты вашего контента**