

Лекция 4.



ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

10.02.17.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Характерные черты товарно-денежных отношений.**
- 2. Инфраструктура современного рынка.**
- 3. Каково соотношение свободы отношений хозяйствующих субъектов на рынке?**
- 4. Особенности рынка с доминированием крупного корпоративного капитала.**
- 5. Конкуренция, и ее роль в прогрессивном развитии экономики.**
- 6. Монополия: экономическая природа и организационные формы.**

Вопрос 1. Характерные черты товарно-денежных отношений

3

- **Товарно-денежные отношения** - это общественные отношения, возникающие между людьми в процессе производства и реализации товаров.

Товар - продукт труда, произведённый для продажи.

Товар обладает двумя свойствами:

- 1) потребительской стоимостью
- 2) меновой стоимостью

Деньги - особый товар, всеобщий эквивалент (равностоимость).

Специфическое свойство денег — выразить стоимость любого другого товара, служить всеобщим орудием обмена.

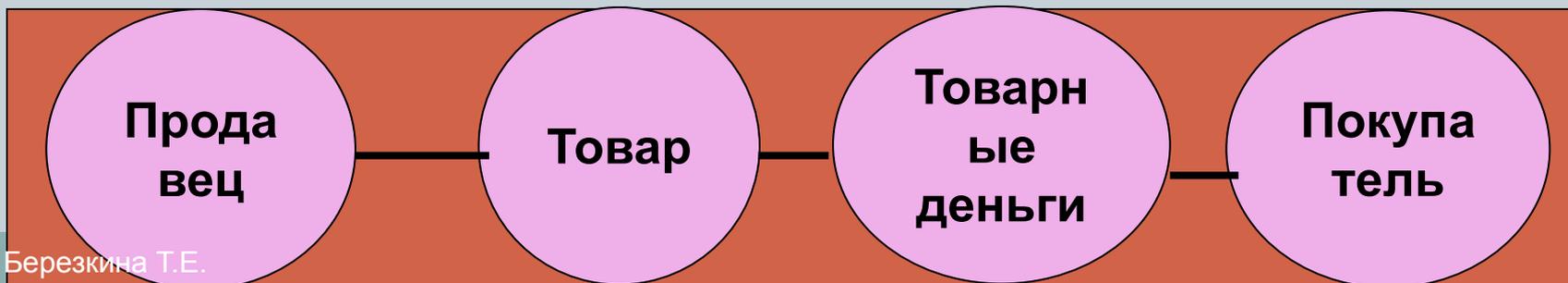
Товарное производство

4

- **Товарное производство** представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-

На какой стадии кругооборота экономических благ возникает это отношение?

- Самой простой «клеточкой» рынка является экономическое отношение:



Рынок: определение и структура

5

- **Весь "организм" рынка состоит из таких "клеточек".**
- **Рынок** – совокупность всех сделок купли-продаж товаров и услуг посредством денег.
- **Организму рынка свойственно развитие:**
 - количественные преобразования (вширь, вглубь)
 - качественно обновляясь по многим параметрам.

Необходимо уточнить особенности современного рынка

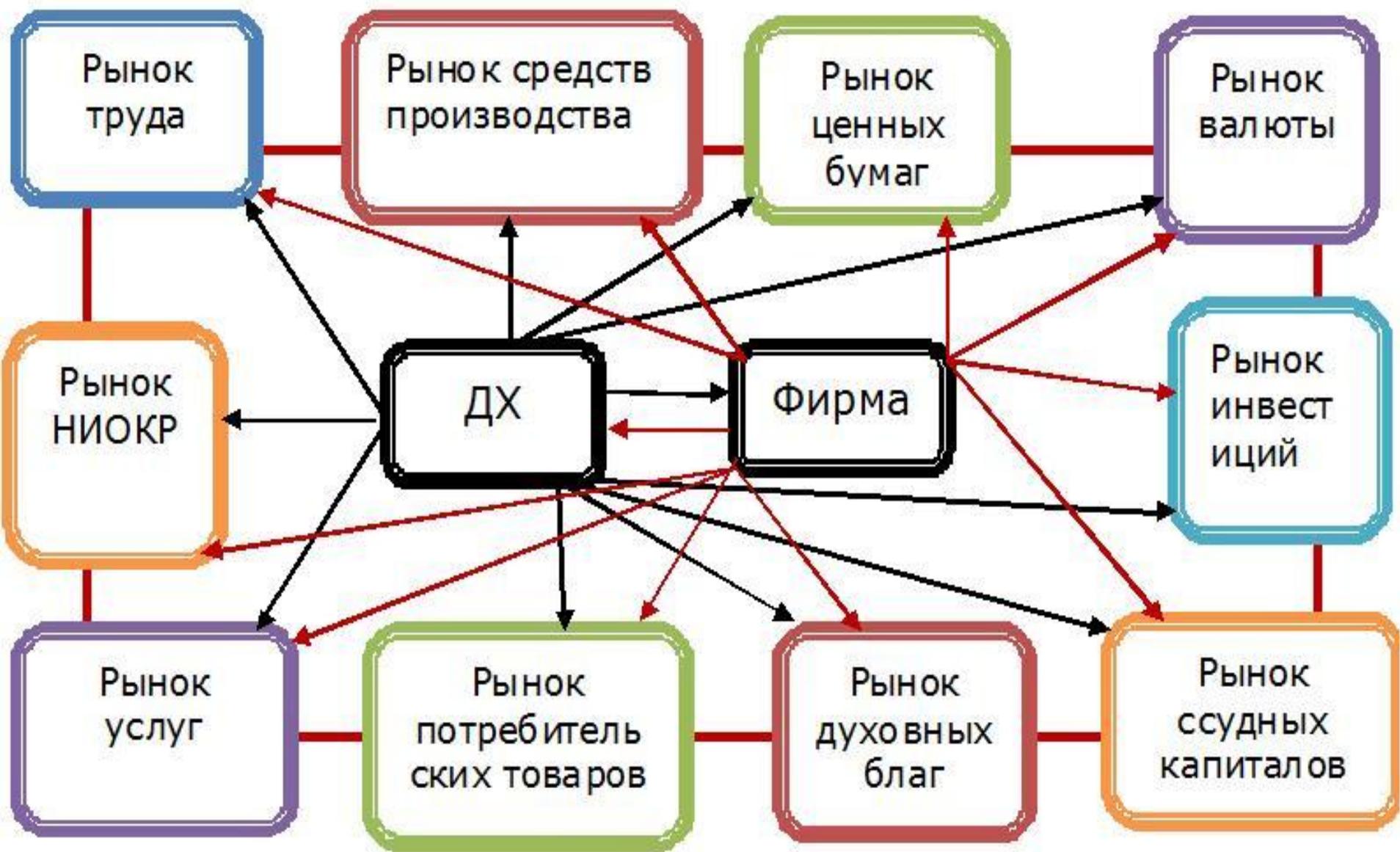
Самостоятельно

подготовить к ПЗ письменно:

6

После вопроса оставить место для ответа

- **1 вопрос:** Как территориально развивался рынок в XX-XXI веке (в каких странах)?
- **2 вопрос:** Какой из видов рынка за последнее столетие наиболее быстро развивался?
- **3 вопрос:** Как изменялся состав товаров на трех разных стадиях общественного производства?



Выводы:

- **Рыночные отношения приобрели всеобъемлющий характер: в нее входят все основные виды производства, продуктов и факторов реальной экономики.**
- **С образованием широко развитой рыночной системы резко возросла ее активная экономическая роль.**
- **Возникло новое состояние реальной экономики, когда все ее элементы испытывают системное воздействие рыночных отношений.**

Свободный и регулируемый рынки

9

- На разных исторических этапах рыночная система находилась в различных состояниях в зависимости от внутренних и внешних факторов развития.

Это определило две разные формы соответствующих экономических отношений – **свободный и регулируемый рынки.**

Чем различаются свободный и регулируемый рынок?

10

Самостоятельно

подготовить к ПЗ письменно:

- А. Какие свободы нужны участникам рынка?*
- Б. Почему и в чем свободный рынок имеет недостатки?*
- В. Кто и как регулирует рынок?*

Инфраструктура рынка

11

- совокупность институтов, систем, учреждений, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих нормальный режим его функционирования.

Функции:

- облегчает участникам рыночных отношений покупку или продажу товаров;
- повышает эффективность и оперативность работы субъектов рынка;
- организует оформление рыночных отношений;
- облегчает экономический и правовой контроль.
- Принято различать **инфраструктуру трех рынков: товарного, финансового и рынка труда.**

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

ТОРГОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ

товарные

Товарные биржи

Оптовые дилеры и брокеры

Розничные торговцы

Аукционы

Риэлтеры

информационные

Эккаунтинговые компании

Информационно-справочные, консалтинговые фирмы

ЭККАУНТИНГ - функциональная сфера бизнеса, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением информации о различных видах финансовой информации.

ФИНАНСОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ

фондовые

Фондовые биржи

Брокеры и дилеры по ценным бумагам

валютные

Валютные биржи

Форэксные трейдеры

Маркет мейкеры

Термин Фор обозначения всей совокупности

банковские

Коммерческие, центральные инвестиционные банки

Лизинговые, факторские компании

англ. **Market maker** — создатель рынка

институциональные

Инвестиционные компании

Пенсионные фонды

Трастовые фирмы

Страховые компании

ПОСРЕДНИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Биржи труда

Центры занятости населения

Бюро по трудоустройству

для а не

На какие две основные части можно разделить производственный капитал?

13

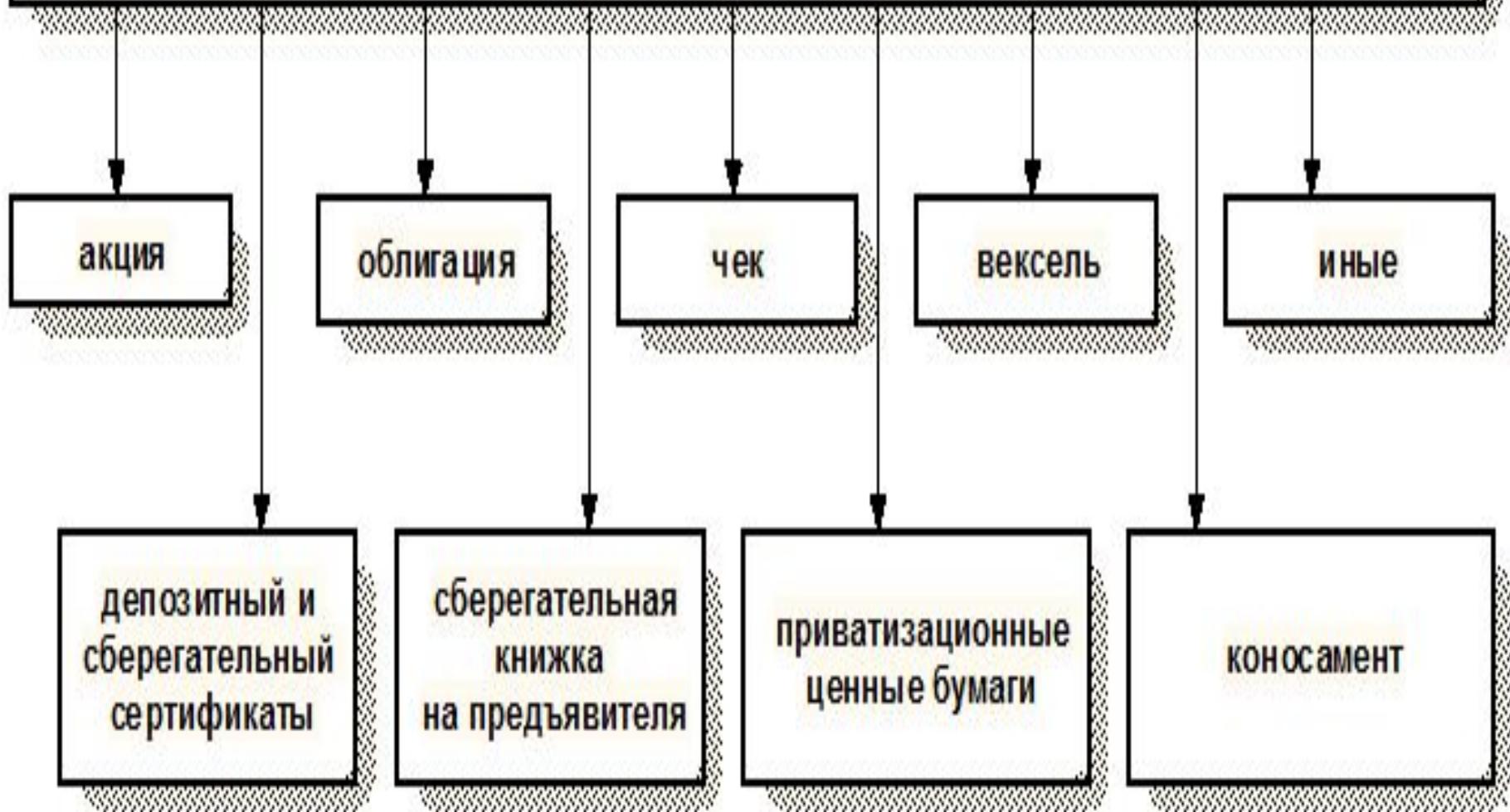
- Капитал крупных корпораций делится на:
 - **реальный** представленный деньгами или вещественными ценностями и
 - **фиктивный** (представленный ценными бумагами).

Реальный капитал непосредственно участвует в производственном цикле и меняет во время движения свою форму: денежный К – товарный К – производственный К – товарный К – денежный К

Фиктивный капитал не имеет материально-вещественной формы, не есть денежный капитал, не участвует в производственном процессе. Фиктивный капитал – это ЦБ, дающие своим владельцам определенные права.

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды ценных бумаг</i>
Форма собственности	Государственные и негосударственные ценные бумаги, которые выпускаются в обращение корпорациями и частными лицами
Характер обращения	Рыночные (свободнообращающиеся) и нерыночные (обращение ограничено различными условиями и обстоятельствами)
Территория обращения	Территориальные, общероссийские, международные и глобальные
Уровень риска	Безрисковые, малорисковые, среднерисковые, высокорисковые
Наличие дохода	Доходные и бездоходные
Форма получения дохода	С постоянным, интервальным, точечным и разовым доходом
Возможность обмена	Конвертируемые и неконвертируемые
Степень защиты	Высокая, средняя, низкая и нулевая
Вид прав	Акции, облигации, векселя и др.

Основные виды ценных бумаг



Основные признаки ЦБ

16

- **Ликвидность** – способность к легкой реализации и превращению их в наличные деньги
- **Доходность** – способность приносить доход в виде процента, дивиденда или роста курсовой цены
- **Обращаемость** – способность ЦБ продаваться и покупаться на рынке, быть самостоятельным платежным документом

Курс акций

17

- Колебания курса ЦБ в сторону их понижения или повышения покупатели или продавцы получают **курсовую прибыль** – разницу в курсах ЦБ
- Куда устремляются игроки на бирже?

Рядом с Франкфуртской биржей

18



Игра на бирже

19

- **Бык**
олицетворяет тех игроков на бирже, которые играют на повышение
- **Бык** - выставив рога, оказывает сопротивление противнику



Игра на бирже

- **Медведи** - это те, кто делает расчеты на падающих курсах
- Когда медведь нападает - он поднимает лапы вверх и топчется на месте



Подведем итог

21

- **Быки** — ожидают повышения цен, купили и ждут момента продажи (быки поднимают соперника на своих рогах вверх).
- **Медведи** — ожидают понижения цен, продали и ждут момента покупки (медведи своего соперника придавливают лапами вниз).

продолжение

22

- рынок производных ценных бумаг получил в экономической литературе название **виртуальная экономика**

виртуальный - лат. *virtualis* возможный

- **виртуальная экономика основана на усиленной спекуляции**

Понятие «корпорация» В ГК РФ

23

● Положения ГК РФ о корпорациях регулируют самые распространенные формы ведения бизнеса у нас в стране – ООО и АО.

Согл

ст.6

юри

явля

(уча

учас

высших орган.

Корпорация:

- Общество, союз, группа лиц, объединенных общностью сословных или профессиональных интересов.

- В праве - совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом.

- Одна из форм монополистического объединения

Виды корпораций по ГК РФ:

24

- хозяйственные товарищества и общества;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- хозяйственные партнерства;
- производственные и потребительские кооперативы; общественные организации, ассоциации (союзы);
- товарищества собственников недвижимости;
- казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
- общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Вопрос 5 . Конкуренция и монополия на современном рынке



- **Конкуренция** - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.



- **В экономике говорят о деловой конкуренции** хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями **ограничивает возможность конкурента** односторонне **воздействовать** на условия обращения товаров на рынке

С экономической точки зрения, конкуренция рассматривается в трех основных аспектах:

27

- **Как степень состязательности на рынке;**
- **Как саморегулирующий элемент рыночного механизма;**
- **Как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.**

Какие признаки конкуренции делают ее неразрывной спутницей рынка

28

● **Все участники рынка стремятся получить наибольшую прибыль. Неизбежно возникает столкновение интересов покупателей и продавцов – конкуренция.**

● **Экономические законы определяют правила поведения участников рынка (например, индивидуальные действия продавцов и покупателей)**

Рыночная монополия, ее законодательные ограничения

29

Монополия - это исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее:

- **одному лицу,**
- **определенной группе лиц**
- **государству**

Какие условия лежат в основ возникновения монополии ?

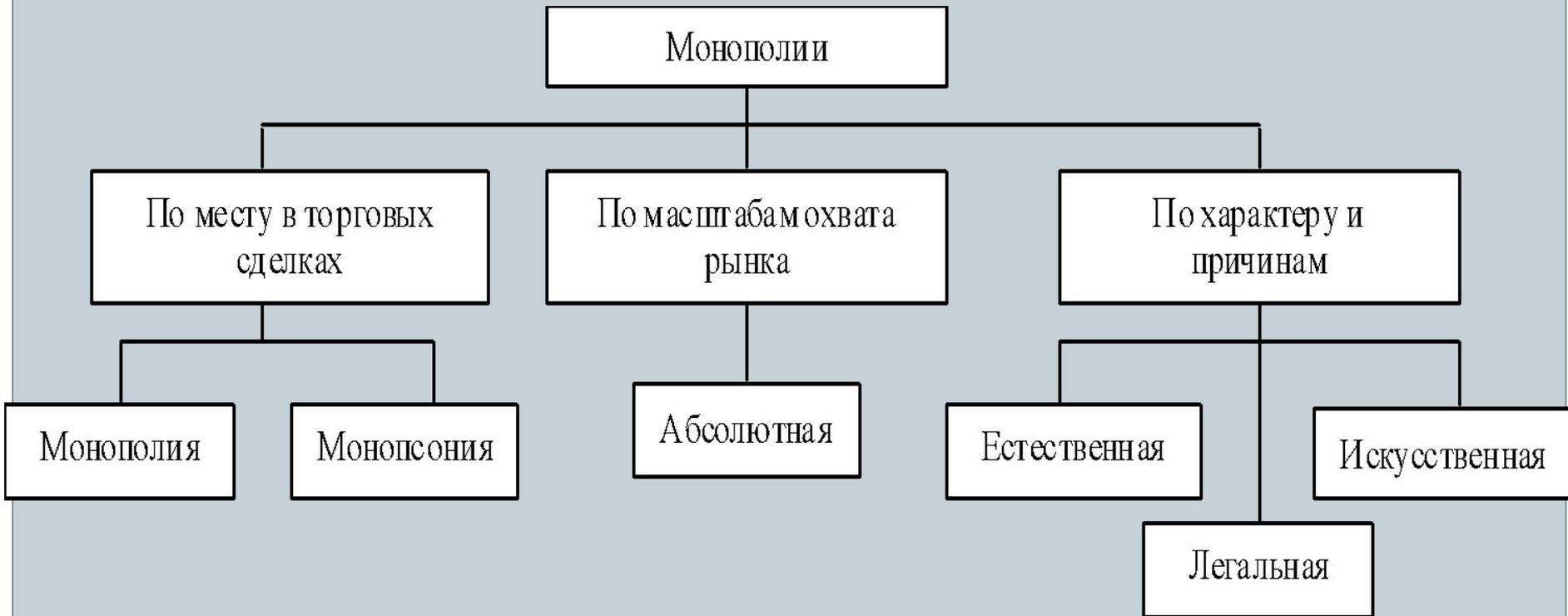
30

- 1) Развитие хозяйственной деятельности от простых форм к сложным приводит к концентрации (укрупнению) и централизации (объединению) хозяйств в промышленности.**
- 2) Стремление хозяйствующих субъектов к рыночной власти**

Чем определяется величина экономической власти?

Виды рыночной монополии

31



Совместимы ли на рынке конкуренция и монополия ?

32

- **Может ли в XXI столетии рынок существовать без конкуренции?**

Важно: конкуренция обостряется за счет:

- 1) **Ускорения развития техники и технологии**
- 2) **Возникновения глобальной конкуренции**

- **Может ли в XXI столетии рынок существовать без монополии?**

Важно: меняется сущность и экономическая роль монополий

Самостоятельно: сущность, виды и современные функции монополий.

Как государство защищает конкуренцию?

33

- **Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции» принят 26.07.2006**



Федеральная
антимонопольная служба
(ФАС России)



- — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий **функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о конкуренции на товарных рынках и на рынке финансовых услуг, естественных монополий, рекламе, размещении государственных заказов, а также изданию в пределах своей компетенции нормативных и индивидуальных правовых актов в установленной сфере деятельности.**

Вывод:

35

- **В новой экономике:**
 1. **Государство защищает и поддерживает конкуренцию – антимонопольное законодательство.**
 2. **Распространены такие виды монополий, как а) легальная, б) естественная и в) искусственная.**
- Развился синтез конкуренции и монополии в форме**
- а) монополистической конкуренции и**
 - б) олигополии**