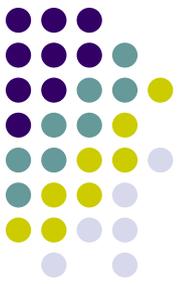


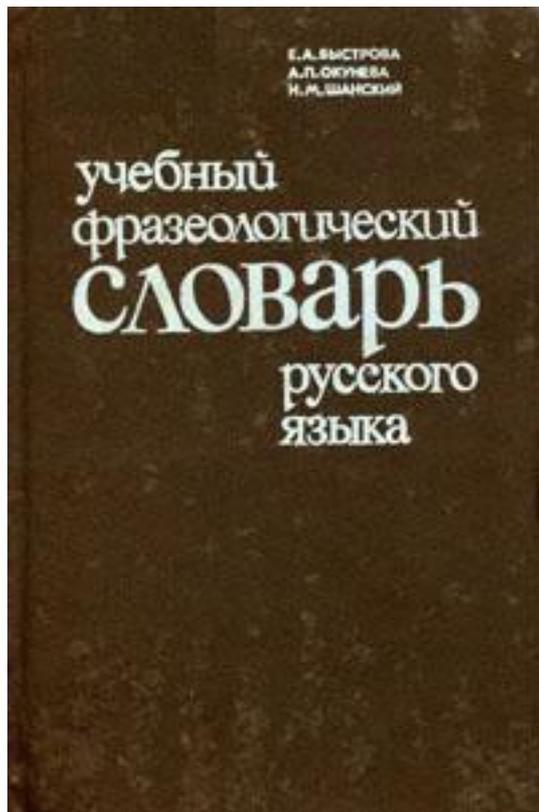
**Учебный фразеологический
словарь русского языка: пособие
для учащихся**

Быстрова Е.А.





Фразеологические обороты — важный строительный материал языка. Как и отдельные слова, они могут служить для обозначения предмета и явления (повестка дня, чувство локтя); действия и состояния (ломоть голову, болеть душой); свойств, качеств и признаков лица или предмета (не робкого десятка, ни рыба ни мясо); признака действия (во весь дух, засучив рукава, сломя голову). Фразеологические обороты могут выражать различные отношения говорящего к высказываемой мысли (до пук но быть, может быть, таким образом), чувства и эмоции человека (боже мой!, вот это да!, что ты говоришь!), служить для организации и связи отдельных частей высказывания в единое целое (в то время как, тем самым).



***Авторы: Елена Александровна
Быстрова,
Антонина Павловна Окунева,
Николай Максимович Шанский***

Елена Александровна Быстрова



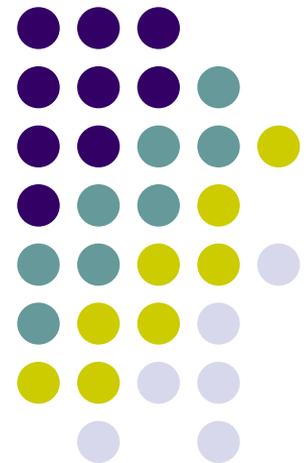
Доктор педагогических наук, профессор.
Член-корреспондент
РАО с 11 апреля
1996г.
Состоит в Отделении
общего среднего
образования.





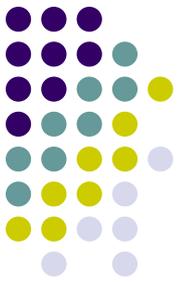
- Фразеологический словарь содержит около 800 фразеологизмов русского языка;
- В словаре дается толкование фразеологизма, его стилистическая и грамматическая характеристика;
- В качестве приложения приводятся семантические группы фразеологизмов, фразеологические обороты — синонимы, антонимы, паронимы и указатель фразеологических оборотов

Как пользоваться словарем?





Словарные статьи расположены в алфавитном порядке — по первому слову, входящему в состав фразеологического оборота, независимо от того, является оно знаменательным или служебным. Варианты фразеологических оборотов даются в одной статье и приводятся рядом в скобках.



В словарной статье даётся многосторонняя характеристика фразеологического оборота.

Заголовочная часть включает фразеологизм, который печатается полужирным прописным шрифтом и имеет ударение, его толкование, синонимы и антонимы, если они имеются.



- При фразеологическом обороте указываются возможные его связи с другими словами.
- У именных фразеологизмов даются пометы: только единственного, если фразеологизм не имеет форм множественного числа; только множественное, если форма единственного числа отсутствует; указывается падежная форма, в которой фразеологизм чаще всего употребляется: именительный, винительный, творительный падеж и т.д.



Пример:

ВЫХОДИТЬ В СВЕТ. Издаваться, публиковаться, сов. выйти в свет с сущ. со знач. неодуш. предмета только 3 л. наст., книга, журнал... выходит в свет буд. вр. выходить в свет когда? скоро, в или прош. вр. ближайшее время...
обычно сказ.

К юбилею писателя выйдет в свет полное собрание его сочинений. ? Главный труд Карла Маркса «Капитал» вышел в свет в Германии в 1867 году.