

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ

Бабичек Ирина Андреевна
Учитель иностранных языков,
педагог дополнительного
образования.

МАОУ «Гимназия им.Н.В.

Пушкова»



Что такое мастер-класс?

Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является мастер-класс.



**Мастер - класс
означает,
что вы учитесь сами,
глядя на то,
как это делает
мастер.**



Какова идея, принцип
мастер-класса?

Я знаю как, я
вас научу!



Мастер-класс

от английского *masterclass*:
master — лучший в какой-либо области + *class* — занятие, урок.
Придя в русский язык, это слово получило самое широкое значение; так теперь называют практически любой семинар, проводимый опытным человеком, неважно, в какой области знаний.



Мастер — класс —

это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой, фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру.



Смысл мастер-класса

Мастера своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.



Цель проведения мастер- класса:

создание условий для профессионального развития учителя, в ходе которого приобретается опыт подготовки к проектированию адаптивной образовательной среды ученика и формируется индивидуальный стиль творческой педагогической деятельности в процессе



Основные задачи мастер-класса:

- *Обобщение опыта учителя по определенной теме;*
- *Передача учителем-мастером своего опыта;*
- *Совместная отработка методических приемов.*



Обобщая сказанное, можно выделить важнейшие особенности мастер — класса, а именно:

- *Создание условий для включения всех в активную деятельность.*
- *Постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций.*
- *Приемы, раскрывающие творческий потенциал, как учителя, так и участников мастер-класса.*
- *Формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам.*
- *Форма взаимодействия — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.*



Количество занятий мастер-класса определяется ведущим мастером.

Это может быть одно занятие, несколько занятий подряд, или несколько занятий в определенный промежуток времени.

Учитель-мастер составляет программу мастер-класса и планирует его работу. В течение установленного срока работы мастер-класса на его занятиях могут быть рассмотрены несколько направлений деятельности учителя-мастера.



Количество участников мастер-класса может колебаться от 10 до 30 человек

В ходе занятий мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы: представление системы уроков с наблюдением по заранее заданному плану; уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приемы эффективной работы с учениками; изучение результатов деятельности учителя-мастера и его учеников; самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии учителя-мастера; совместное моделирование урока; посещение и анализ открытых уроков учителя-мастера и участников мастер-класса; круглые столы; дискуссия по результатам занятий и т.д.



- **КРИТЕРИИ** отбора материала и ведущих для мастер-класса:
- актуальность предлагаемой проблемы или исследования;
- практическая значимость результатов реализации представленной программы (проекта) для педагогической системы района;
- технологичность и новизна разработанной учителем или адаптированной им методики;
- направленность проекта исследования или программы мастер-класса на повышение уровня профессиональной компетентности и личностное развитие педагога;



ТРЕБОВАНИЯ к описанию педагогического опыта:

- **Название фактора успешности в преподавании.**
- **Обоснование актуальности проблемы педагогического опыта.**
- **Описание сущности (ведущей идеи) и результативности опыта,**
- **трудоемкости его осуществления, условий реализации.**
- **Опора на педагогические или психолого-педагогические теории.**
- **Информативность и логическая завершенность описания опыта, достаточность для понимания и использования его на практике.**
- **Формулировка темы предлагаемого мастер-класса.**
- **Приложения к описанию опыта работы, наиболее ярко подтверждающие описанный опыт, методические разработки, алгоритмы учебной деятельности школьников или поэтапных действий учителя, структурно-логические схемы, таблицы, образцы дидактических материалов и диагностических работ, заданий, образцы итоговых работ учащихся, видеозаписи уроков и т.д.**
- **Список литературы по теме.**



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА

- 1. Тема мастер-класса.**
- 2. Обоснование актуальности темы, ведущей идеи предлагаемого рассмотрения опыта.**
- 3. Цели и задачи мастер-класса.**
- 4. Содержание занятий мастер-класса по этапам.**
- 5. Методы и приемы работы ведущего мастер-класс со слушателями; формы занятий, представленные в мастер-классе (можно представить алгоритм последовательных действий педагога по презентации своего опыта и по обучению участников мастер-класса).**
- 6. Количество часов на всю программу мастер-класса и на каждое его занятие.**
- 7. Прогноз результатов работы участников мастер-класса.**



Каков основной пошаговый алгоритм технологии мастер-класса?

Первый шаг — начало, мотивирующее творческую

деятельность каждого. Это может быть апелляция к ассоциативному и образному мышлению, это задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания, исторические сюжеты ...

Главное — ситуация неожиданности для участников, загадочность и обязательное личностное начало Мастера.



2-й шаг. Представление системы уроков:

Работа с материалом: с текстом, с красками, звуками, с природным материалом, с картой, с картиной. Это «деконструкция»: превращение материала в хаос, смешение явлений, слов, событий и др. Затем идет «реконструкция» - создание «своего» мира: текста, рисунка, закона, т. е. «изобретение велосипеда».



3-й шаг. Имитационная игра.

Проведение урока с участниками с демонстрацией приемов эффективной работы.



4-й шаг. Моделирование:

- **самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока в режиме технологии автора, при этом учитель-мастер исполняет роль консультанта, организуя их самостоятельную деятельность и управляя ею;**



5-й шаг. Рефлексия.

Важны не оценочные суждения «это хорошо», «это плохо», а самоанализ собственной мысли, чувства, знания и т. д.



РЕФЛЕКСИЯ

1. Цели прихода на мастер-класс?
2. Что взял полезного интересного)?
3. Хочется ли что-то отметить?



Позиция Мастера

- это прежде всего позиция **консультанта и советника**, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности;
- мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
- мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.
- мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.



- «Настоящий мастер это не тот кто все знает, а тот кто открыт для всего нового, способен учиться и обучать, умеет увидеть то что не сразу заметно, исповедует ценности профессионализма и личностного роста, готов верить в лучшее в своих учениках ,

