

**Использование матрицы БКГ
для *FMCG* компании на
примере компании *PepsiCo***

Структура доходов компаний и темп роста спроса

Продукты компании PepsiCo	Структура доходов компании PepsiCo за 2011 год (%)	Продукты компании Coca-Cola	Структура доходов компании Coca-Cola за 2011 год (%)	Темп роста спроса
Pepsi-Cola	15%	Coca-Cola	28%	18%
J7	40%	Rich	35%	3%
Аква Минерале	18%	Бон Аква	10,9%	13%
Lipton	55%	Nestea	41%	9%

Совокупный оборот компаний

- PepsiCo – 60 млрд.долл



- Coca-Cola – 35 млрд.долл



Формула расчета относительной доли рынка

- Относительная доля рынка =
совокупный оборот компании *
процент продаж данного товара
компании за год / совокупный оборот
главного конкурента * процент
продаж данного товара главного
конкурента за год

Расчеты

- **Относительная доля рынка для Pepsi-Cola (А) = 60 млрд.долл. * / млрд.долл. * =**
- **Относительная доля рынка для J7 (Б) = ..млрд.долл * .../...млрд.долл * ... = ...**
- **Относительная доля рынка для Аква Минерале (В) =млрд.долл. * .../...млрд.долл. * ... =**
- **Относительная доля рынка для Lipton (Г) = ...млрд.долл. * .../...млрд.долл. * ... =**

Матрица БКГ

