

Тема 9

Ценообразование во внешнеторговой деятельности

Курило А.Е.,

к.э.н., доцент

Тема 9. Ценообразование во внешнеторговой деятельности

- 9.1. Международная торговля: понятие, особенности;
- 9.2. Понятие и основные виды мировых цен;
- 9.3. Основные принципы формирования внешнеторговых цен.

9.1. Международная торговля: понятие, особенности

- **Международная (внешняя) торговля** – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.
- Осуществляется преимущественно **через коммерческие сделки**, оформляемые внешнеторговыми контрактами.
- Внешняя торговля страны **регулируется государством**.

9.1. Международная торговля: понятие, особенности

Страна, участвуя в международной торговле, имеет возможность (при данных производственных ресурсах) **увеличить степень удовлетворения общественных потребностей**, за счет:

- 1) **Усиления конкуренции** на внутреннем рынке.
- 2) **Экономии на масштабах** производства.
- 3) **Возможности получения ресурсов**, которыми не обладает страна.

9.1. Международная торговля: понятие, особенности

Специфические черты международной торговли:

- Различия в **мобильности** (способности к перемещению) **ресурсов** между странами значительно ниже, чем внутри страны;
- Наличие **разных валют**;
- Разная **финансово-бюджетная политика** (собственная система экспортных субсидий, пошлин и ограничений на экспорт);
- Разная степень **политического вмешательства** и контроля.

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Мировая цена** – цена, отражающая наиболее представительные сделки по данному товару на международном рынке.
- Представительные сделки – наиболее регулярные сделки, проходящие в свободном торгово-политическом режиме и в свободно конвертируемой валюте.

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Цены международных бирж** (международные биржевые котировки) – цены постоянно действующего оптового рынка массовых однородных товаров.
- Биржевые цены публикуются котировочной комиссией биржи в биржевых бюллетенях, информационными агентствами и в массовых периодических изданиях.
- Биржевые цены распространяются главным образом на сырьевые товары.
- Это цены фактических сделок.

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Справочные цены** – цены на товары, реализуемые по каналам внутренней оптовой и международной торговли.
- Рассчитываются и публикуются объединениями производителей в периодической печати, а также информационными агентствами и брокерскими фирмами.
- Это цены продавцов, а не фактических сделок (и это оптовые цены).

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Цены прейскурантов, каталогов, проспектов** – цены производителей на базисные виды товаров массового производства.
- Публикуются в отраслевых журналах.
- Это цены продавцов (бывают оптовые и розничные).

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Цены международных товарных аукционов** – цены, действующие на специально организованных на определенный срок в заранее обусловленных местах рынках публичной продажи.
- Это **цены на нестандартную продукцию**, требующую предварительного осмотра и демонстрации (на продукцию сельского хозяйства, рыболовства, охотоводства, драгоценные камни, произведения искусства и т. д.).
- Уровень цен зависит от конъюнктуры рынка и способностей аукциониста (ведущего торги).
- Информация о ценах не регулярная и закрытая.

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Цены международных торгов** – цены при специализированной форме международной торговли, основанной на выдаче заказов на поставку товаров или сдаче подрядов на проведение определенных работ.
- Данный вид цен часто является объектом вмешательства государства.
- Информация о ценах не регулярная и закрытая .

9.2. Понятие и основные виды мировых цен

- **Цены международных контрактов** – цена, зафиксированная в международной сделке купли-продажи товара (цены фактических сделок).
- Эти цены наиболее объективно отражают конъюнктуру рынка.
- Информация о ценах составляет коммерческую тайну.

9.3. Основные принципы формирования внешнеторговых цен

- **Внешнеторговые цены** формируются в рамках внешнеторговой и таможенной политики, проводимой государством.

Основные задачи внешнеторговой политики:

- Обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке;
- Защита отечественных производителей;
- Фискальные задачи.

9.3. Основные принципы формирования внешнеторговых цен

Инструменты реализации внешнеторговой политики:

- Дифференциация таможенных пошлин;
- Использование демпинговых цен;
- Введение прямых запретов на ввоз продукции, способной нанести ущерб отечественным производителям и населению;
- Государственные субсидии экспортерам.

9.3. Основные принципы формирования внешнеторговых цен

Алгоритм формирования внешнеторговых цен:

- 1) Выбор на мировом рынке цены-ориентира (цена продукции, близкой по технико-экономическим параметрам);
- 2) Приведение этой цены к условиям сделки (с учетом качества товара, транспортировки, платежа, страхования, хранения и т.д.);
- 3) Включение экспортной пошлины;
- 4) Перевод валюты по курсу Банка России на дату заключения сделки.

The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, graphic style with visible veins, set against a light gray gradient background. The pattern is centered and covers the entire area.

Спасибо за внимание!